

ANNO ACCADEMICO 2012/2013					
Elenco insegnamenti	Docente	Settori scientifico disciplinari	Crediti	Corso di laurea	SEM.
Basi di dati (corso A e B)	Andrea Lagorio	ING-INF/05	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Bilancio	Ludovico Marinò	SECS-P/07	9	Economia e management (DM 270/04)	1°
Bilancio (Olbia)	Ludovico Marinò	SECS-P/07	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali	Katia Corsi	SECS-P/07	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Demografia	Marco Breschi	SECS-S/04	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Destination management (Olbia)	Giacomo Del Chiappa	SECS-P/08	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	2°
Diritto amministrativo	Giuliana G. Carboni/Loredana Martinez	IUS/10	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Diritto bancario	Scano Alessio Diego	IUS/04	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	1°
Diritto commerciale	Monica Cossu	IUS/04	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto commerciale (corso avanzato)	Carlo Ibba	IUS/04	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Diritto commerciale (Olbia)	Scano Alessio Diego	IUS/04	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Diritto dei contratti	Andrea Nervi	IUS/05	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto dei mercati finanziari	Monica Cossu	IUS/04	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Diritto dei trasporti e della logistica	Gianfranco Benelli	IUS/06	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto della navigazione (Olbia)	Gianfranco Benelli	IUS/06	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto del Turismo	Francesco Morandi	IUS/06	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto del turismo (Olbia)	Francesco Morandi	IUS/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Diritto della Fiscalità e crisi d'impresa	Ivan Demuro/ Valerio Ficari	IUS/04-IUS/12	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Diritto industriale	Giuseppe Paolo Alleca	IUS/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto privato (corso A)	Federico Ferro-Luzzi	IUS/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto privato (corso B)	Andrea Nervi	IUS/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto privato (Olbia)	Fabrizio Calisai	IUS/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Diritto pubblico	Giuliana Giuseppina Carboni	IUS/09	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Diritto pubblico comparato	Giuliana Giuseppina Carboni	IUS/21	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Diritto processuale tributario	Valerio Ficari/Giovanni Giuseppe Scanu	IUS/12	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	1°
Diritto tributario	Valerio Ficari	IUS/12	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	1°
Diritto tributario (Olbia)	Giuseppe Giovanni Scanu	IUS/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Econometria	Federico Crudu/Marta	SECS-P/05	12	Scienze economiche (DM 270/04)	1°

	Meleddu				
Economia aziendale (corso A e B)	Francesco Manca	SECS-P/07	12	Economia e management (DM 270/04)	1°
Economia aziendale (Olbia)	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Economia degli intermediari finanziari	Ornella Moro	SECS-P/11	6	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Economia degli intermediari finanziari	Ornella Moro	SECS-P/11	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Economia dei trasporti e dell'ambiente (Olbia)	Gerardo Marletto	SECS-P/06	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Economia del turismo (Olbia)	Claudio Detotto	SECS-P/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Economia delle amministrazioni pubbliche	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Economia e differenze di genere	Elisabetta Addis	SECS-P/01	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Economia e finanza	Luca Deidda	SECS-P/01	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Economia e gestione delle imprese	Daniele Porcheddu	SECS-P/08	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Economia e organizzazione industriale	Oliviero Carboni/Juan De Dios Tena Horillo	SECS-P/01	12	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Economia e popolazione	Lucia Pozzi	SECS-S/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Economia industriale	Gianfranco Atzeni	SECS-P/01	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Economia internazionale	Gianfranco Atzeni	SECS-P/01	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Economia monetaria internazionale	Marco Vannini	SECS-P/01	6	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Etica economica	Mariella Pinna	M-FIL/03	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Finanza aziendale- corso avanzato	Andrea Carosi	SECS-P/09	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Finanza aziendale	Roberto Mazzei	SECS-P/09	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Finanza aziendale (Olbia)	Giovanni Pinna Parpaglia	SECS-P/09	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Fondamenti di informatica (corso A, B, C, D)	Enrico Grosso	ING-INF/05	6	Economia e management	1°
Geoeconomia e commercio internazionale	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Geografia economica	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Geografia economica e del turismo (Olbia)	Silvia Battino	M-GRR/02	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Gestione delle imprese e marketing del turismo (Olbia)	Giacomo Del Chiappa	SECS-P/08	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	2°
Laboratorio di economia e finanza	Martino Unali	ING-INF/05	6	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Laboratorio di economia territoriale	Brunella Brundu	M-GRR/02	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Lingua inglese II	Amorelli M.I.	L-LIN/12	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Lingua inglese per il turismo (Olbia)	David Bollard	L-LIN/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1° e 2°
Lingua inglese per l'economia	Amorelli M.I.	L-LIN/12	3	Economia e management (DM 270/04)	1° e 2°
Lingua inglese per l'economia (Olbia)	Bollard	L-LIN/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1°
Lingua spagnola	E. Errico	L-LIN/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1° e 2°

Lingua tedesca (OLBIA)	Weileimann K.	L-LIN/14	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1° e 2°
Lingua Francese	Devilla L.	L-LIN/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Macroeconomia	Luca Deidda	SECS-P/01	9	Economia e management (DM 270/04)	1°
Macroeconomia (corso avanzato)	Francesco Lippi	SECS-P/01	12	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Marketing strategico e sviluppo nuovi prodotti	Antonio Usai	SECS-P/08	12	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Matematica finanziaria (Olbia)	Stefania Ragni	SECS-S/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Matematica generale (corso A e B)	Angelo Antoci	SECS-S/06	12	Economia e management (DM 270/04)	1°
Matematica generale (Olbia)	Paolo Russu	SECS-S/06	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Matematica per l'economia	Alessandro Trudda	SECS-S/06	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Metodi matematici	Stefania Ragni	SECS-S/06	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Metodi statistici per le decisioni economiche	Danilo Delpini	SECS-S/01	9	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso A e B) Modulo A	Marco Vannini	SECS-P/01	6	Economia e management (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso A e B) Modulo B	Dimitri Paolini	SECS-P/01	6	Economia e management (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso avanzato)	Dimitri Paolini	SECS-P/01	12	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Organizzazione aziendale	Francesco Virili	SECS-P/10	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Politica economica	Francesco Lippi	SECS-P/02	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	2°
Politica economica (Olbia)	Marco Vannini	SECS-P/01	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Politiche ambientali e sviluppo	Brunella Brundu	M-GRR/02	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Politica del Turismo	Claudio Detotto	SECS-P/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Principi di economia (Olbia)	Gerardo Marletto	SECS-P/01	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Programmazione e controllo	Katia Corsi	SECS-P/07	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	1°
Programmazione e controllo- corso avanzato	Katia Corsi	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrali	1°
Programmazione e controllo (Olbia)	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Revisione aziendale	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Risorse umane	Francesco Virili	SECS-P/10	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Scienza delle finanze	Manuela Pulina	SECS-P/03	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Sistemi di gestione delle risorse e dell'ambiente (Olbia)	Gavina Manca	SECS-P/13	6	Economia e management del turismo (DM 270/04)	1°
Sistemi di gestione delle risorse alimentari	Mario Andrea Franco	SECS-P/13	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Sistemi informativi per il turismo (Olbia)	Gabriele Piccoli	SECS-P/06	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Sistemi integrati della qualità	Alessio Tola	SECS-P/13	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Statistica (corso A e B)	Lucia Pozzi	SECS-S/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Statistica (Olbia)	Gianbattista Salinari	SECS-S/01	9	Economia e management del	2°

				turismo (Olbia) (DM 270/04)	
Statistica aziendale	Maria Giovanna Gonano	SECS-S/01	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Statistica del turismo	Gianbattista Salinari	SECS-S/03	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Statistica economica	Maria Giovanna Gonano	SECS-S/03	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	2°
Storia economica (corso A e B)	Marco Breschi	SECS-P/12	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Strategia e governo d'azienda	Ludovico Marinò	SECS-P/07	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Strumenti avanzati di pianificazione e controllo	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Tecnica professionale, crisi d'azienda e risanamento	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Tecnologia e qualità	Gavina Manca	SECS-P/13	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	1°
Tecnologia e struttura dei processi produttivi	Alessio Tola	SECS-P/13	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Turismo e paesaggio della Sardegna (Olbia)	Carlo Donato/Silvia Battino	M-GRR/02	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°

BASI DI DATI

Docente: Prof. Andrea Lagorio

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso offre agli studenti una concisa visione d'insieme sulle basi di dati e si focalizza sull'utilizzo delle stesse tramite linguaggi di interrogazione e interfacce di programmazione per linguaggi ad alto livello. Dopo aver analizzato le principali problematiche relative al progetto delle basi di dati viene introdotto il linguaggio SQL. Il corso prevede circa 16 ore di lezioni frontali, accompagnato da circa 22 ore di studio guidato e sviluppo software in aula informatica.

Programma:

Modulo1: Progettazione di basi di dati

Scopo del modulo è riassumere i principali concetti di progettazione riguardanti le basi di dati, approfondendo i temi relativi alla normalizzazione e all'integrità delle stesse.

Progettazione logica (cenni)

La progettazione concettuale attraverso schemi E-R e traduzione verso il modello logico relazionale

Normalizzazione

Forme normali, Eliminazione di ridondanza (prima e seconda forma normale), eliminazione di colonne non dipendenti da chiavi (terza forma normale), ulteriori forme normali.

Integrità

Introduzione al problema dell'integrità, regole di validazione, integrità referenziale.

Cenni di algebra relazionale.

Modulo 2: SQL [Lab. di informatica]

Scopo del modulo è consentire allo studente di comprendere i meccanismi di base attraverso i quali vengono realizzate interrogazioni alle basi di dati.

Fondamenti: Definizione dei dati e delle tabelle e interrogazioni semplici.

Funzioni avanzate: Interrogazioni complesse e nidificate.

Frequenza: fortemente consigliata.

Tipologia delle forme didattiche

Le lezioni e le esercitazioni in aula informatica sono strettamente collegate tra loro. La verifica dell'apprendimento avviene infatti attraverso il monitoraggio svolto durante le esercitazioni pratiche.

Materiale didattico:

Una copia del materiale usato a lezione e una serie di esercizi svolti sono disponibili, in formato elettronico, sul sito della facoltà.

Modalità prova d'esame

Prova scritta che consiste nell'affrontare e risolvere un esercizio.

Testi consigliati:

Atzeni, Ceri, Paraboschi, Torlone, Basi di dati. Modelli e linguaggi di interrogazione, terza edizione, McGraw-Hill, 2009
Ramez A. Elmasri, Shamkant B. Navathe **Sistemi di Basi di dati**. 5a edizione. Edizione italiana a cura di Silvana Castano. Pearson Addison Wesley, 2007
Ferrero Marco, Laboratorio di SQL, Apogeo, 2002
MySQL Reference Manual, 2003 (scaricabile gratuitamente)
E. Grosso - A Lagorio. Trasparenze del corso ed esami risolti (scaricabili dal sito della Facoltà)

Ricevimento: lunedì dalle 15:00 alle 17:00 presso via Muroli 25, studio 14

BILANCIO

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso ha per oggetto il processo di formazione e di interpretazione del bilancio d'esercizio. Il percorso formativo, orientato ad approfondire i contenuti del bilancio e i criteri di valutazione, nonché le problematiche inerenti all'utilizzo degli strumenti di interpretazione in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali, è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche per l'utilizzazione del bilancio a scopi decisionali nelle diverse tipologie di aziende. In particolare vengono inizialmente approfonditi i principi di formazione del bilancio civilistico alla luce dei principi contabili in vigore, soffermandosi in particolare sui criteri di valutazione delle principali poste di bilancio. Successivamente il corso affronta le più diffuse tecniche di analisi di bilancio, per indici e per flussi.

Programma:

Le funzioni del bilancio.

Il quadro normativo di riferimento

Il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile.

La clausola generale ed i principi di redazione

I postulati di bilancio secondo i principi contabili dell'OIC e dello IASB.

Il Bilancio di esercizio: forma e struttura

Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della nota integrativa

Il bilancio in forma abbreviata

La valutazione di bilancio

L'analisi di bilancio: finalità e metodo

La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo il criterio finanziario ed economico

L'analisi patrimoniale

L'analisi del grado di rigidità degli investimenti

L'analisi della solidità patrimoniale

L'analisi della liquidità

Modelli di riclassificazione del conto economico

La break even analysis

L'analisi del grado di redditività

Le determinanti della redditività operativa

Le determinanti della redditività dei mezzi propri

La leva finanziaria e la leva operativa.

L'analisi per flussi: cenni

Testi consigliati:

GIUNTA F., PISANI M., *Il bilancio*, Milano, Apogeo, 2008 (esclusi i capp. 13, 14, 21, 22, 23)

CARAMIELLO C., DI LAZZARO F., FIORI G., *Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi gestionale*, Milano, Giuffrè, 2003 (esclusi i capp. 14,15,16,17,18,19)

Testi di consultazione:

PODDIGHE F. (a cura di), *Analisi di bilancio per indici. Aspetti operativi*, Padova Cedam, 2001.

CARAMIELLO C., *Il rendiconto finanziario*, Milano, Giuffrè, 1993.

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: Martedì ore 18.00 ed il mercoledì ore 9.00 14.30 in via Muroli, studio 16.

BILANCIO -English version

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Objectives of the course:

The course is focused on the techniques to build and interpret the financial statement. The formative path is focused on deepening the content of a financial statement and the evaluation criteria and the criticalities concerning the use of financial statement analysis, on the basis of the most recent theories about business performance measurement.

One of the main purposes of the course is to allow the student to acquire specific knowledge to use the financial statement in decision making processes.

Firstly, the Italian statutory financial statements' principles will be deepened with a specific focus to the Italian and international accounting standards and to the evaluation criteria for the financial statement's item.

Finally it will be outlined the most known techniques for the financial statement analysis (index analysis and cash-flow analysis).

Course summary:

Financial statement functions.

Legislation about financial statement

Italian statutory laws on financial statement.

Financial statement general clause and accounting principles

National and International accounting standards

Financial statement content and structure

Contents of balance sheet, profit and loss account and additional note

Abridged financial statement

Financial statement evaluations

Financial statement analysis: objectives and techniques

Balance sheet reclassification on the basis of financial or economic criterion

Financial analysis

Capital investment rigidity analysis

Financial index analysis

Capital strength analysis

Liquidity analysis

Profit and loss account reclassification models

Break even analysis

Profitability analysis

Operative profitability analysis

Equity profitability

Financial and operative leverage.

Cash flow analysis: introduction

Statement of cash flow: objectives and content.

Working capital statement.

Course Book:

GIUNTA F., PISANI M., *Il bilancio*, Milano, Apogeo, 2008 (Chapters no. 13, 14, 22, 23 excluded)

CARAMIELLO C., DI LAZZARO F., FIORI G., *Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi gestionale*, Milano, Giuffrè, 2003 (Chapters no. 14, 15, 16, 17, 18, 19 excluded)

Reference book:

PODDIGHE F. (a cura di), *Analisi di bilancio per indici. Aspetti operativi*, Padova Cedam, 2001.

CARAMIELLO C., *Il rendiconto finanziario*, Milano, Giuffrè, 1993.

Methodology of exams: written and oral

BILANCIO (OLBIA)

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi:

Il corso ha per oggetto il processo di formazione e di interpretazione del bilancio d'esercizio nelle aziende turistiche. Il percorso formativo, orientato ad approfondire i contenuti del bilancio e i criteri di valutazione, nonché le problematiche inerenti all'utilizzo degli strumenti di interpretazione in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali, è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche per l'utilizzazione del bilancio a scopi decisionali nelle diverse tipologie di aziende operanti nel settore del turismo (aziende alberghiere, tour operators, agenzie di viaggi, compagnie di navigazione e di trasporto aereo ecc.). In particolare vengono inizialmente approfonditi i principi di formazione del bilancio civilistico alla luce dei principi contabili in vigore, soffermandosi in particolare sui criteri di valutazione delle principali poste di bilancio. Successivamente il corso affronta le più diffuse tecniche di analisi di bilancio, per indici e per flussi, con particolare attenzione all'applicazione nelle aziende del settore attraverso lo studio di casi aziendali.

Programma:

Le funzioni del bilancio.

Il quadro normativo di riferimento

Il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile.

La clausola generale ed i principi di redazione

I postulati di bilancio secondo i principi contabili dell'OIC e dello IASB.

Il Bilancio di esercizio: forma e struttura

Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della nota integrativa

Il bilancio in forma abbreviata
La valutazione di bilancio
Applicazioni alle aziende turistiche

L'analisi di bilancio: finalità e metodo
La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo il criterio finanziario ed economico
L'analisi patrimoniale nelle aziende turistiche
L'analisi del grado di rigidità degli investimenti nelle aziende turistiche
L'analisi della solidità patrimoniale
L'analisi della liquidità nelle aziende turistiche
Modelli di riclassificazione del conto economico
La break even analysis
L'analisi del grado di redditività
Le determinanti della redditività operativa
Le determinanti della redditività dei mezzi propri
La leva finanziaria e la leva operativa.
L'analisi per flussi: principi generali
Finalità e modelli di rendiconto finanziario.
L'analisi per flussi: cenni
Applicazioni alle aziende del settore turistico

Testi consigliati:

GIUNTA F., PISANI M., *Il bilancio*, Milano, Apogeo, 2008.
CARAMIELLO C., DI LAZZARO F., FIORI G., *Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi gestionale*, Milano, Giuffrè, 2003 (esclusi i capp. 14,15,16,17,18,19)

Testi di consultazione:

PODDIGHE F. (a cura di), *Analisi di bilancio per indici. Aspetti operativi*, Padova Cedam, 2001.
CARAMIELLO C., *Il rendiconto finanziario*, Milano, Giuffrè, 1993.

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: nel primo semestre il Martedì h. 18.00 - Mercoledì h. 9.00. Durante il secondo semestre il Mercoledì h. 18.00.

BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

Docente: Katia Corsi

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza e direzione aziendale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di trattare alcune rilevanti problematiche con le quali si confrontano oggi le società di maggiori dimensioni: l'adozione di regole contabili internazionali e la redazione del bilancio consolidato.

Il processo di armonizzazione contabile, auspicato da tempo, ha imposto alle società quotate di redigere i propri rendiconti con nuove regole contabili, talvolta ben lontane dalla nostra tradizione ragionieristica: i principi contabili internazionali IAS/IFRS. Alla data della prima adozione, anno 2005, l'obbligo di utilizzo delle nuove regole contabili era limitato al solo bilancio consolidato delle società quotate, per estendersi successivamente ai bilanci di esercizio, nonché progressivamente ai bilanci delle società controllate, al fine di realizzare un'omogeneizzazione dei bilanci e facilitare così la redazione dello stesso bilancio consolidato.

Obiettivo del corso sarà quello di ripercorrere, da un lato, il processo di armonizzazione contabile e seguirne gli sviluppi, ancora in atto e evidenziare, anche attraverso il ricorso a casi operativi, le principali novità introdotte nel sistema contabile italiano dai nuovi standards; dall'altro lato di affrontare il tema del bilancio consolidato, quale forma di bilancio in cui primariamente è stato previsto l'obbligo di adozione degli IAS/IFRS, soffermandosi sulla valenza comunicativa di tale documento e sulle tecniche di consolidamento.

Il corso pertanto si articola in due moduli, rispettivamente dedicati ad affrontare le due tematiche dei *principi contabili internazionali* e del *bilancio consolidato*.

Programma

I modulo

Il processo di armonizzazione contabile

Il ruolo delle regole contabili di derivazione professionale. Il processo di armonizzazione/standardizzazione contabile. Il quadro normativo italiano. I postulati di bilancio: una diversa impostazione. Il *cost model* e il *revaluation model*.

Il contenuto dei principi contabili internazionali

Il Bilancio IAS/IFRS. Gli schemi di bilancio e le problematiche correlate (IAS 1, IAS 18, IAS 8, IAS 10, IAS 7). I cambiamenti dei criteri di valutazione (IAS 8) e l'informativa di segmento (IAS 14). L'area delle immobilizzazioni materiali (IAS 16, IAS 17, IAS 20, IAS 23 e IAS 40).

L'area delle immobilizzazioni immateriali (IAS 38 e IAS 36). Gli strumenti finanziari (IAS 39). I Fondi rischi e fondi spese (IAS 37). Beneficiari dipendenti (IAS 19).

II modulo

Inquadramento dei gruppi aziendali e bilancio consolidato

I gruppi aziendali: aspetti economico-aziendali. Il processo di formazione dei gruppi. Tipologie di partecipazioni e possibili classificazioni dei gruppi proposte in letteratura. Introduzione al bilancio consolidato: i destinatari. Il capitale e il reddito di gruppo. I limiti del bilancio consolidato.

Il processo di consolidamento: comparazione tra normativa nazionale e IAS 27

L'area di consolidamento. Le precondizioni di consolidamento: la data di riferimento e la moneta di conto. Teorie di consolidamento. Metodi di consolidamento: metodo dell'integrazione globale, metodo dell'integrazione proporzionale, metodo del patrimonio netto. Identificazione ed eliminazione delle operazioni intra-gruppo. Pubblicazione e controllo del bilancio consolidato.

Testi del corso

Azzali S., Allegrini M., Gaetano A., Pizzo M., Quagli A. (a cura di), *I principi contabili internazionali*, Torino, Giappichelli, 2006; capp. 1, 2, 3 (esclusi par. 3.3, 3.4, 3.5), 5, 6, 8.
Corsi K., *Il controllo amministrativo-contabile. Dinamiche e prospettive evolutive alla luce degli IAS/IFRS*, Torino, Giappichelli, 2008; cap. 2.
Gardini S., *Il bilancio consolidato secondo i principi contabili nazionali e internazionali*, Milano, Giuffrè Editore, 2010.

Testi di utile consultazione

PriceWaterhouseCoopers *Principi contabili internazionali e nazionali. Interpretazioni e confronti*, Milano, Ipsoa, 2007.

Marchi L., Zavani M., Branciarri S., *Economia dei gruppi e bilancio consolidato*, Torino, Giappichelli, 2010.

Pisoni P., Busso D., *Il bilancio consolidato*, Milano, Giuffrè, 2005.

Teodori C., *Il Bilancio consolidato. La metodologia di costruzione e il profilo informativo*, Milano, Giuffrè, 2003, (con aggiornamenti indicati dal docente e segnalati sul sito del corso).

Modalità di esame: l'esame finale avrà luogo in forma orale o scritta.

Ricevimento: Nel primo semestre, il martedì alle ore 17 presso lo studio n.15, via Muroni, 25; nel secondo semestre gli orari di ricevimenti saranno comunicati sul sito (bacheca). E' comunque sempre possibile prendere contatto con il docente tramite e-mail kcorsi@uniss.it

DEMOGRAFIA

Docente: Prof. Marco Breschi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo l'introduzione a strumenti concettuali, tecnici e informatici utili per l'analisi descrittiva della popolazione nelle sue caratteristiche strutturali e dinamiche. Vengono inoltre affrontati alcuni nodi problematici delle trasformazioni demografiche e delle implicazioni in atto.

Programma

1. *Strumenti di base*
 - Fonti statistiche demografiche.
 - Misure di accrescimento della popolazione e della dinamica demografica.
 - Piramide delle età e indicatori di struttura.
 - Tassi e standardizzazione.
 - Tavole di mortalità.
 - Fecondità e strutture familiari.
 - Analisi demografica micro e macro.
2. *Le grandi trasformazioni*
 - Transizione demografica.
 - Dinamiche recenti e nodi problematici.
 - Riflessi e interazioni tra ambito socio-demografico ed economico.

Testi consigliati

Un manuale di riferimento tra:

G. De Santis, *Demografia*, Bologna, il Mulino, 2010.

M. Livi Bacci, *Introduzione alla demografia*, Torino, Loescher, 1999.

Modalità prova d'esame

Prova orale

Ricevimento. I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bacheca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica breschi@uniss.it

DESTINATION MANAGEMENT (OLBIA)

Docente: Prof. Giacomo Del Chiappa

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: : secondo semestre

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze utili ad orientare i problemi di indirizzo strategico e gestionale delle destinazioni turistiche. Il concetto di destinazione turistica sarà analizzato a diversi livelli (nazionale, regionale e locale) distinguendo i concetti di destinazioni corporate e community. Più nello specifico, il corso esaminerà le principali tematiche del destination management. Tra queste: la definizione del concetto di destinazione, la definizione della natura e dei compiti della Destination Management Organization (DMO), le problematiche delle attività di governance e di branding di una destinazione, i meccanismi di coordinamento che possono essere utilizzati per regolare il funzionamento del sistema turistico di offerta e, infine, il concetto di sviluppo turistico sostenibile. Il corso prenderà in considerazione anche il ruolo e le funzioni che le istituzioni svolgono con riferimento alle attività di policy, pianificazione, regolazione e gestione del turismo.

Programma

La governance delle destinazioni turistiche: principi generali

Le prospettive definitorie del concetto di destinazione turistica

Destinazioni corporate e community

La marca-destinazione

Il branding delle destinazioni turistiche: la prospettiva della domanda e dell'offerta

Il processo di creazione e sviluppo di una marca-destinazione

Il Destination marketing: strategie e strumenti

Lo sviluppo turistico sostenibile: regolazione, coinvolgimento della comunità e gestione dei flussi turistici

Testi consigliati

Franch, M. (2007). Il marketing delle destinazioni turistiche. MacGraw-Hill, Milano.

Del Chiappa, G. e Bregoli, I. (2012). Destination branding development: linking together supply-side and demand-side perspectives. In Tsiotsou, R. H. and Goldsmith, R. E. (Eds). *Strategic Marketing in Tourism Services*. Emerald.

Del Chiappa, G. Community integration: A Case Study of Costa Smeralda, Italy. In Fayos-Sola, E., Silva, J. and Jafari, J. (Eds). *Tourism strategies: Development, Governance, Climate Chang*. Bingley: Emerald.

Del Chiappa, G. E Presenza A. (2012). The network analysis approach in analysing a tourist destination an Empirical Study on Costa Smeralda-Gallura. *Tourism Analysis*.

Modalità prova di esame

Prova scritta

Ricevimento: i giorni e gli orari di ricevimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso. In ogni caso, il docente può essere contattato per qualsiasi necessità tramite e-mail all'indirizzo: gdelchiappa@uniss.it o via skype: giacomo.del.chiappa.

DESTINATION MANAGEMENT (OLBIA) – English version

Docente: Prof. Giacomo Del Chiappa

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: : secondo semestre

Objectives

This unit examines the management of the tourism system with a focus on 'destinations'. The concept of destination is examined at different level (national, state, regional and local) by distinguishing corporate and community destinations. The unit will analyzed the main issues in destination marketing and management such as: the definition of DMOs and the analysis of their responsibilities, the concepts of destination governance and branding and their relationship, the set of coordination mechanisms that can be used to coordinate the set of local stakeholders (both private and public) involved in delivering service to tourists and, finally, the sustainable tourism development of a destination. The role and functions of governments in policy, planning, regulation and management of tourism also forms a core part of the unit.

Contents

1. Destination governance: preliminary principles
2. What a tourism destination is?
3. Corporate and community tourism destinations
4. The destination brand
5. Destination branding: the supply-side and demande-side perspectives
6. A dynamic model of destination brand creation and development
7. Destination marketing: strategies and tools
8. The sustainable tourism development: regulation activities, community integration and visitors management activities

Books

Franch, M. (2007). Il marketing delle destinazioni turistiche. MacGraw-Hill, Milano.

Del Chiappa, G. e Bregoli, I. (2012). Destination branding development: linking together supply-side and demand-side perspectives. In Tsiotsou, R. H. and Goldsmith, R. E. (Eds). *Strategic Marketing in Tourism Services*. Emerald.

Del Chiappa, G. Community integration: A Case Study of Costa Smeralda, Italy. In Fayos-Sola, E., Silva, J. and Jafari, J. (Eds). *Tourism strategies: Development, Governance, Climate Chang*. Bingley: Emerald.

Del Chiappa, G. E Presenza A. (2012). The network analysis approach in analysing a tourist destination an Empirical Study on Costa Smeralda-Gallura. *Tourism Analysis*.

Final remark

Written and oral examination.

Contact time

The Professor will be available by appointment each Wednesday from 4pm to 6pm. Students can contact him by e-mail (gdelchiappa@uniss.it) or skype (giacomo.del.chiappa).

DIRITTO AMMINISTRATIVO

Docente: Prof.ssa Giuliana Giuseppina Carboni/Loredana Martinez

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Modulo A – Prof.ssa G.G.Carboni

programma d'esame

Principi generali e concetti di base del diritto amministrativo
Le fonti, interne e comunitarie, del diritto amministrativo
Disciplina generale dell'organizzazione pubblica
Tipologie dell'attività di amministrazione
Il procedimento amministrativo
Atti, provvedimenti ed accordi
Efficacia ed invalidità dei provvedimenti amministrativi
I provvedimenti di secondo grado
I servizi pubblici
Le procedure contrattuali
La responsabilità civile della P.a. e quella dei suoi agenti
Strumenti di tutela nei confronti della P.a.

Testi consigliati

G. Corso, Manuale di diritto amministrativo, V edizione, Giappichelli 2010, parte prima (fino a p. 161) congiuntamente a

G. Falcon, Lezioni di diritto amministrativo, vol.I, Cedam 2009

Gli studenti frequentanti potranno sostituire il testo di G. Corso, Manuale di diritto amministrativo, V edizione, Giappichelli 2010, parte prima (fino a p. 161) con il materiale che verrà fornito dal docente durante le lezioni.

Si raccomanda la consultazione costante della Costituzione e delle leggi più importanti in materia amministrativa ed in particolare della legge n. 241/1990 (come modificata dalla legge n. 180 del 2011 o dalle successive leggi che dovessero intervenire durante la preparazione dell'esame).

Modulo B – Loredana Martinez

Il secondo modulo del corso è volto a fornire le cognizioni di base in materia di attività amministrativa e di giustizia amministrativa, in modo da consentire agli studenti la conoscenza e la comprensione degli istituti fondamentali di tale branca del diritto, insieme alla capacità di capire le

trasformazioni che la caratterizzeranno nei prossimi anni.

Programma d'esame:

Il corso presuppone lo studio relativo al tema dell'attività amministrativa, così articolato:

- attività di diritto pubblico e di diritto privato; il vincolo al perseguimento dell'interesse pubblico e la sua diversa incidenza nei diversi tipi di attività
- il procedimento amministrativo: i principi costituzionali; la disciplina generale dell'attività amministrativa di diritto pubblico; l'avvio del procedimento, i titolari dell'iniziativa, l'istruttoria, gli strumenti di semplificazione, la conclusione del procedimento, l'alternativa degli accordi di diritto pubblico
- il provvedimento: i caratteri, l'efficacia; la validità

Faranno seguito la tematica della responsabilità della pubblica amministrazione

e l'illustrazione dei principi della tutela giurisdizionale nelle controversie di diritto pubblico.

Testo da cui studiare: G. Falcon, Lezioni di diritto amministrativo. L'attività, Cedam, 2009

Modalità prova d'esame:

Prova orale. Potranno essere previste prove intermedie per gli studenti frequentanti.

DIRITTO BANCARIO

Docente: Dott. Scano Alessio Diego

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Programma: Introduzione al corso di diritto bancario. Diritto bancario e legislazione bancaria. Le fonti del diritto bancario. Le autorità creditizie. L'attività bancaria e l'attività delle banche: il carattere di impresa, la despecializzazione e la banca "universale". L'operatività bancaria: le autorizzazioni, la partecipazione al capitale delle banche. Le categorie di banche. La trasparenza dei rapporti bancari e delle operazioni bancarie. La struttura del mercato bancario. La vigilanza bancaria e la disciplina delle crisi.

Norme e caratteristiche comuni dei contratti bancari. Operazioni e contratti bancari tra definizioni giuridiche ed economiche. Fonti di disciplina dei contratti bancari. La trasparenza bancaria e l'evoluzione dei rapporti contrattuali banca-cliente. Dalle condizioni generali di contratto agli accordi con le associazioni dei consumatori. Il declino degli usi bancari. La disciplina delle condizioni normative ed economiche dei contratti: *jus variandi*, recesso e comunicazioni periodiche alla clientela. Le singole figure contrattuali.

TESTI CONSIGLIATI:

R. COSTI, L'ordinamento bancario, Casa editrice "Il Mulino", Bologna, nell'ultima edizione disponibile (esclusivamente nelle parti indicate dal docente al principio del corso) o A. ANTONUCCI, Diritto delle banche, Giuffrè, Milano, nell'ultima edizione disponibile.

TESTI NORMATIVI: Codice civile, D. legisl. 1 settembre 1993, n. 385 (testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia) e successive modificazioni ed integrazioni; D. legisl. 24 febbraio 1998, n. 58 (testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria) e successive modificazioni ed integrazioni.

Modalità prova d'esame e criteri di valutazione:

Prova orale.

Ricevimento: ogni martedì pomeriggio (ore 15-16.30) oppure per appuntamento previo contatto e-mail al seguente indirizzo: alessio.scano@gmail.com.

DIRITTO COMMERCIALE

Docente: Prof.ssa Monica Cossu

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una conoscenza istituzionale del diritto dell'impresa individuale e del diritto dell'impresa collettiva, con particolare riferimento alle società, di persone, di capitali e mutualistiche, e primi rudimenti del diritto delle società quotate su mercati regolamentati, restando esclusa la disciplina delle forme di sollecitazione all'investimento. Saranno inoltre esaminati i principali contratti d'impresa, o comunque utilizzati nell'esercizio dell'impresa, con esclusione dei contratti di borsa; i titoli di credito e gli strumenti finanziari dematerializzati; la disciplina istituzionale della crisi di impresa e dei suoi rimedi extragiudiziali e giudiziali, con particolare riguardo al fallimento.

Programma

Durante il ciclo di lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: nozione di impresa. Requisiti. Impresa pubblica e privata; impresa commerciale e agricola; impresa piccola e medio-grande. Lo statuto dell'impresa. Disciplina dell'azienda e della sua circolazione. Lo statuto dell'impresa commerciale: scritture contabili; rappresentanza commerciale; registro delle imprese; principi in tema di fallimento. Il contratto di società in generale. La società nel quadro dei contratti associativi. Società di persone: società semplice; società in nome collettivo; società in accomandita semplice. Scioglimento e liquidazione delle società di persone. Società di capitali: società per azioni; società a responsabilità limitata; società in accomandita per azioni. Le modificazioni dell'atto costitutivo nelle società di capitali. Trasformazione, fusione e scissione. Scioglimento e liquidazione delle società di capitali. Società mutualistiche. Disciplina generale dei titoli di credito e casistica. Crisi dell'impresa. Presupposti soggettivo-oggettivo del fallimento. Organi della procedura. Concordato preventivo. Piani stragiudiziali di risanamento e accordi di ristrutturazione dei debiti.

Testi consigliati

Presti G. – Rescigno M., *Corso di diritto commerciale*, Vol. 1, tutto, tranne lez. 1 e lez. 10; Vol. 2, tutto tranne lez. XXXIII e i paragrafi 6 e 7 della lez. XXXVI, entrambi i volumi in QUARTA edizione Bologna, Zanichelli, e comunque sempre nell'ultima disponibile.

oppure

Campobasso G.F., *Manuale di diritto commerciale*, tranne Introduzione e Cap. XXVI, XXXVI e XXXVII, Torino, UTET, 2010 e comunque sempre nell'ultima disponibile.

inoltre: *Codice civile* a cura di A. Di Majo, Giuffrè, 2012, oppure *Codice civile Zanichelli* 2012, o *Codice di diritto commerciale*, Simone, 2012.

SI RICORDA A TUTTI GLI STUDENTI CHE DIRITTO PRIVATO E' PROPEDEUTICO A DIRITTO COMMERCIALE, SENZA ECCEZIONI**Modalità prova d'esame**

Prova scritta (domande a risposta aperta) avente ad oggetto tutto il programma.

Non si terranno verifiche intermedie.

Ricevimento: il martedì al DEIR, h. 12. (salve assenze pubblicizzate sul sito). Indirizzo mail: mccossu@uniss.it; nel semestre di lezione dopo la lezione.

DIRITTO COMMERCIALE (OLBIA)

Docente: Prof. Alessio Diego Scano

Corso di laurea: Economia e Management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso si propone di fornire una conoscenza istituzionale del diritto dell'impresa individuale e del diritto dell'impresa collettiva, con particolare riferimento alle società, di persone, di capitali e mutualistiche. Saranno inoltre esaminati i principali contratti d'impresa, o comunque utilizzati nell'esercizio dell'impresa; i titoli di credito e gli strumenti finanziari dematerializzati; le procedure concorsuali e i provvedimenti relativi alla crisi dell'impresa in genere.

Programma:

Durante il ciclo di lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: nozione di impresa. Requisiti. Impresa pubblica e privata; impresa commerciale e agricola; impresa piccola e medio-grande. Lo statuto dell'impresa. Disciplina dell'azienda e della sua circolazione. Lo statuto dell'impresa commerciale: scritture contabili; rappresentanza commerciale; registro delle imprese; principi in tema di fallimento. Il contratto di società in generale. La società nel quadro dei contratti associativi. Società di persone: società semplice; società in nome collettivo; società in accomandita semplice. Scioglimento e liquidazione delle società di persone. Società di capitali: società per azioni; società a responsabilità limitata; società in accomandita per azioni. Le modificazioni dell'atto costitutivo nelle società di capitali. Trasformazione, fusione e scissione. Scioglimento e liquidazione delle società di capitali. Società mutualistiche.

Testi consigliati:

G. Presti – M. Rescigno, *Corso di Diritto commerciale*, Bologna, Zanichelli

I volume: Impresa. Contratti. Titoli di credito. Fallimento (tutto), nell'ultima edizione disponibile.

II volume: Società (tutto), nell'ultima edizione disponibile.

Si raccomanda, inoltre, l'uso costante del codice civile, aggiornato alla riforma del diritto societario attuata con il d. lgs. 17 gennaio 2003, n. 6 come modificato, da ultimo, con il d. lgs. 30 dicembre 2004, n. 310, ed alla riforma della legge fallimentare attuata con il d. lgs. 9 gennaio 2006, n. 5

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione; negli altri periodi il docente è disponibile ogni martedì pomeriggio (ore 15-16.30) presso la sede di Sassari oppure per appuntamento previo contatto e-mail al seguente indirizzo: alessio.scano@gmail.com.

DIRITTO COMMERCIALE (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Carlo Ibba

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di addestrare al ragionamento giuridico attraverso lo studio critico di temi di diritto dell'impresa e di diritto societario.

Programma del corso

Il corso sarà articolato in due moduli monografici, aventi ad oggetto l'uno il sistema di pubblicità basato sul registro delle imprese e l'altro la società a responsabilità limitata.

Testi consigliati:

a) sul sistema di pubblicità:

1.- IBBA, *La pubblicità delle imprese*, II edizione, Padova, Cedam, 2012.

b) sulla s.r.l.:

2. – CAGNASSO, *La società a responsabilità limitata*, in Trattato di diritto commerciale diretto da Cottino, Cedam, 2007

Si raccomanda l'uso costante del codice civile.

Si segnala che la l. 28 gennaio 2009, n. 2, ha abolito il libro soci, modificando gli artt. 2470 ss. Cod. civ.

Gli studenti degli anni precedenti possono mantenere il programma del relativo anno di corso (vedere on-line le relative guide dello studente).

Modalità prova d'esame:

Prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione; negli altri periodi previo contatto e-mail al seguente indirizzo: c.ibba@katamail.com.

DIRITTO DEI CONTRATTI

Docente: Prof. Andrea Nervi

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Il corso intende offrire una panoramica dei fenomeni contrattuali preordinati a soddisfare le esigenze di finanziamento dell'impresa. A tal fine, il corso si soffermerà sull'analisi dei tipi contrattuali disciplinati nel codice civile (apertura di credito, anticipazione bancaria, mutuo, credito documentario), nonché sul leasing ed il factoring. Particolare attenzione verrà poi dedicata al fenomeno delle garanzie, reali e personali.

Durante le lezioni verranno altresì esaminati e discussi alcuni modelli contrattuali ricavati dalla prassi.

Costituisce parte integrante ed essenziale del programma d'esame la conoscenza della parte generale del contratto.

Testi consigliati.

A. URBANI (cur.), *L'attività delle banche*, Padova, Cedam, 2010 (limitatamente ai capitoli III, IV, XIV, XI, XII, XIV, XVI, XIX, XXI, XXIII), nonché I. DE MURO (cur.), *Le operazioni di finanziamento all'impresa*, Torino, Giappichelli, 2010 (limitatamente ai capitoli 3, 6, 7, nonché uno a scelta fra i capitoli 9, 10, 11 e 12).

La parte generale del contratto può essere ripassata su un manuale istituzionale di diritto privato, a scelta dello studente.

Durante il corso potranno essere consigliate letture alternative e/o sostitutive di parte del programma d'esame; tali letture alternative verranno altresì rese disponibili sul sito web della facoltà.

Oggetto del corso

Il corso intende offrire una panoramica dei fenomeni contrattuali preordinati a soddisfare le esigenze di finanziamento dell'impresa. A tal fine, il corso si soffermerà sull'analisi dei tipi contrattuali disciplinati nel codice civile (apertura di credito, anticipazione bancaria, mutuo, credito documentario), nonché sul leasing ed il factoring. Particolare attenzione verrà poi dedicata al fenomeno delle garanzie, reali e personali.

Durante le lezioni verranno altresì esaminati e discussi alcuni modelli contrattuali ricavati dalla prassi.

Costituisce parte integrante ed essenziale del programma d'esame la conoscenza della parte generale del contratto.

Testi consigliati

A. URBANI (cur.), *L'attività delle banche*, Padova, Cedam, 2010 (limitatamente ai capitoli III, IV, XIV, XI, XII, XIV, XVI, XIX, XXI, XXIII), nonché I. DE MURO (cur.), *Le operazioni di finanziamento all'impresa*, Torino, Giappichelli, 2010 (limitatamente ai capitoli 3, 6, 7, nonché uno a scelta fra i capitoli 9, 10, 11 e 12).

In alternativa, G. GITTI-M. MAUGERI-M. NOTARI (cur.), *I contratti per l'impresa*, Bologna, Il Mulino, 2012 (limitatamente alla parte IV del volume 1, nonché alla parte I del volume 2).

La parte generale del contratto può essere ripassata su un manuale istituzionale di diritto privato, a scelta dello studente.

Durante il corso potranno essere consigliate letture alternative e/o sostitutive di parte del programma d'esame; tali letture alternative verranno altresì rese disponibili sul sito web della Dipartimento.

Esame.

Prova orale.

Ricevimento: Il lunedì e il mercoledì alle ore 16,00 al 2° piano del DEIR in via Torre Tonda, 32. Contatto via e-mail (anervi@uniss.it).

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Monica Cossu

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Programma:

Conoscenza avanzata del diritto delle società quotate su mercati regolamentati (*Corporate Governance*); della forme di appello al pubblico risparmio; della disciplina di strumenti e prodotti finanziari, ivi compresi cenni ai contratti su derivati; dei principali servizi di investimento.

Testi consigliati: Costi, *Il mercato mobiliare*, Torino, Giappichelli, settima edizione, 2010.

Materiali di utile consultazione nei siti istituzionali della Consob e del Mef.

Modalità prova d'esame: orale. L'esame può essere scritto, con tre domande a risposta aperta, se i candidati superano il numero di dieci.

Ricevimento: il martedì al DEIR, h. 12 nel semestre libero. A fine lezione nel semestre di lezione.

DIRITTO DEI TRASPORTI E DELLA LOGISTICA

Docente: Prof. Gianfranco Benelli

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Oggetto del corso

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto dei trasporti, con particolare riferimento alle fonti normative (interne, comunitarie e internazionali) ed alla disciplina del contratto di trasporto terrestre (in particolare dell'autotrasporto merci per conto terzi), del contratto di servizi di logistica e dei contratti complementari ed affini a quello di trasporto.

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, esame di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse. Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

Testi consigliati

Zunarelli S. - Comenale Pinto M.M., *Manuale di diritto della navigazione e dei trasporti*, I, Cedam, Padova, 2009: Cap. I (sezz. I e V); Cap. VIII; Cap. IX; Cap. X; Cap. XIV; Cap. XV (sezz. I, II e V); Cap. XVIII (sez. III).

Per completare la preparazione sul contratto di autotrasporto di cose per conto terzi e sul contratto di servizi di logistica è inoltre indispensabile prelevare apposite dispense dal sito web della Facoltà di Economia, dove sarà disponibile anche materiale didattico integrativo.

È opportuno disporre di un'edizione aggiornata del codice civile.

Si raccomanda la consultazione del docente all'indirizzo gbenelli@uniss.it per eventuali aggiornamenti ed integrazioni e per qualsiasi chiarimento sul programma e sul materiale didattico.

Modalità prova d'esame

Prova orale.

Ricevimento: Tutti i lunedì, dalle 15.00 alle 17.00, nello studio del prof. Benelli al DEIR, o in un altro giorno da concordare previamente con il docente tramite l'indirizzo mail gbenelli@uniss.it.

DIRITTO DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Francesco Morandi

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Programma

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto del turismo, con particolare riferimento a: il sistema delle fonti, le istituzioni di governo nel settore turistico, l'organizzazione turistica regionale e i sistemi turistici locali, le strutture ricettive, l'agriturismo, le agenzie di viaggio e turismo, le professioni turistiche, la prenotazione dei servizi turistici e di trasporto, il contratto d'albergo, il contratto di trasporto di persone e il contratto di viaggio.

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, discussione di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse.

Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

Testi consigliati

Per lo studio degli aspetti istituzionali della materia si consiglia:

Franceschelli V. – Morandi F., *Manuale di diritto del turismo*, V ed., Giappichelli, Torino, 2013.

Modalità prova d'esame

Prova orale.

Ricevimento: Durante il semestre di lezione gli studenti saranno ricevuti nell'ora successiva a quella di lezione. Negli altri periodi dell'anno accademico gli orari di ricevimento saranno pubblicati sul sito web della Facoltà.

DIRITTO DEL TURISMO

Docente: Prof. Francesco Morandi

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Programma

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto del turismo, con particolare riferimento a: il sistema delle fonti, le istituzioni di governo nel settore turistico, l'organizzazione turistica regionale e i sistemi turistici locali, le strutture ricettive, l'agriturismo, le agenzie di viaggio e turismo, le professioni turistiche, la prenotazione dei servizi turistici e di trasporto, il contratto d'albergo, il contratto di trasporto di persone e il contratto di viaggio.

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, discussione di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse.

Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

Testi consigliati

Per lo studio degli aspetti istituzionali della materia si consiglia:

Franceschelli V. – Morandi F., *Manuale di diritto del turismo*, V ed., Giappichelli, Torino, 2013.

Modalità prova d'esame

Prova orale.

Ricevimento: Durante il semestre di lezione gli studenti saranno ricevuti nell'ora successiva a quella di lezione. Negli altri periodi dell'anno accademico gli orari di ricevimento saranno pubblicati sul sito web della Facoltà.

DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE (OLBIA)

Docente: Prof. Gianfranco Benelli

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Programma

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto della navigazione marittima e aerea, con particolare riferimento a: le fonti normative (interne, comunitarie e internazionali), l'esercizio della nave e dell'aeromobile (armatore, esercente, società di armamento), i contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile (locazione, noleggio, trasporto), le infrastrutture del trasporto marittimo e aereo e la loro gestione (porti e aeroporti civili), i beni pubblici destinati alla navigazione (il demanio marittimo e aeronautico).

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, discussione di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse. Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

Testi consigliati

Zunarelli S. - Comenale Pinto M.M., *Manuale di diritto della navigazione e dei trasporti*, I, Cedam, Padova, 2009: Cap. I (Diritto della navigazione e dei trasporti: strutture ed ambito normativo); Cap. III (L'impresa di navigazione); Cap. V (I contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile); Cap. VI (Il contratto di locazione di nave e aeromobile); Cap. VII (Il noleggio di nave e aeromobile); Cap. VIII (Il contratto di trasporto in generale), limitatamente alla sezione I; Cap. XI (Il trasporto marittimo di persone); Cap. XII (Il contratto di trasporto marittimo di cose); Cap. XIII (Trasporto aereo); Cap. XV (La documentazione del trasporto di merci), esclusa la sezione V).

In alternativa si può utilizzare il manuale di:

Lefebvre d'Ovidio A. - Pescatore G. - Tullio L., *Manuale di diritto della navigazione*, Giuffrè, Milano, 2011, limitatamente ai capitoli I (Il diritto della navigazione), IV (I beni pubblici destinati alla navigazione), V (L'attività amministrativa nei beni pubblici destinati alla navigazione), XI (L'esercizio della nave e dell'aeromobile), XIV (I contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile).

È comunque indispensabile la costante consultazione di un'edizione aggiornata del codice della navigazione.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: Durante il semestre di lezione gli studenti saranno ricevuti nell'ora successiva a quella di lezione. Negli altri periodi dell'anno accademico gli orari di ricevimento saranno pubblicati sul sito web della Facoltà. È tuttavia sempre possibile concordare un appuntamento scrivendo al docente all'indirizzo mail gbenelli@uniss.it.

DIRITTO DELLA FISCALITA' E CRISI D'IMPRESA

Docente: Prof. Ivan Demuro- Prof. Valerio Ficari
Corso di laurea: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)
Crediti: 9
Anno di corso: secondo
Periodo: primo semestre

Modulo A -Diritto della fiscalità - (CFU 4) Prof. Ficari:

Oggetto del corso: Programma:

Durante il corso, anche sotto forma seminariale, verrà dedicata particolare attenzione alla disciplina delle operazioni societarie nelle imposte sul reddito e nell'imposta di registro, dell'elusione fiscale, dell'interpello, dell'accertamento con adesione, della transazione fiscale. Si prevede, inoltre, una visita presso gli uffici dell'Agenzia delle Entrate di Sassari.

Si richiede la conoscenza degli argomenti oggetto del corso di diritto tributario laurea triennale.

Testi consigliati:

Gli argomenti oggetto del corso potranno essere studiati, a scelta, in

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, 2010
Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, ed. 2010

Per approfondimenti AA.VV. L'avviamento nel diritto tributario (a cura di Della Valle – Ficari – Marini), Giappichelli, 2012
Lo studio dovrà essere integrato per i non frequentanti (ed è consigliato per i frequentanti) con l'ebook AA.VV. "Il diritto tributario. Slides book" a cura di V. Ficari, Giappichelli, Torino 2011.

Ai fini della preparazione all'esame è infine raccomandata la costante consultazione di un codice tributario aggiornato.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento:

Prof. V. FICARI: prima e dopo le lezioni e al Deir con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese
G. SCANU: con date e orari che verranno pubblicati *online* di mese in mese al Deir.
V. GUIDO: con date e orari che verranno pubblicati *online* di mese in mese al Deir.
P. BARABINO: con date e orari che verranno pubblicati *online* di mese in mese al Deir.

Modulo B- Crisi d'impresa -(CFU 5) Prof. Demuro:

Oggetto del corso:

Il corso ha ad oggetto l'esame della disciplina delle procedure concorsuali e la gestione della crisi d'impresa.

Testo consigliato:

Nigro-Vattermoli, *Diritto della crisi delle imprese*, ed. Il Mulino, 2012 (tutto il libro pp. 22-527)
È vivamente consigliata la consultazione, durante le lezioni e durante la preparazione dell'esame, della legge fallimentare.

In relazione all'interesse dei partecipanti, potranno essere elaborati progetti di approfondimento –da discutere in sede di esame- individuale o di piccoli gruppi di studenti frequentanti sulle tematiche oggetto del corso.

Per gli studenti del vecchio ordinamento che devono sostenere Diritto fallimentare il programma d'esame (che avrà sempre il libro di testo: **Nigro-Vattermoli**, *Diritto della crisi delle imprese*, ed. Il Mulino, 2012 (tutto il libro pp. 22-527) sarà integrato su indicazione diretta del docente con dispense e saggi pubblicati nelle riviste giuridiche.

Modalità esame: prova orale

Ricevimento studenti: al termine delle lezioni nel semestre delle lezioni. Durante tutto l'anno previo appuntamento mediante l'invio di una e-mail all'indirizzo idemuro@uniss.it. Il docente, in ogni caso, risponde via e-mail ad ogni eventuale chiarimento richiesto al proprio indirizzo di posta elettronica.

DIRITTO INDUSTRIALE

Docente: Dott. Giuseppe Paolo Alleca
Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)
Crediti: 6
Periodo: secondo semestre

Oggetto del corso

Il corso si propone di offrire una introduzione istituzionale alla disciplina della concorrenza, dei segni distintivi dell'impresa, delle invenzioni, delle altre privative e del diritto d'autore.

Testi consigliati

Per la preparazione dell'esame, occorre studiare le parti indicate dei seguenti testi:
AA.VV. Diritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza, Torino, Giappichelli, 2012, IV ed., pp. 3-53 e 539-670;
AA.VV. Diritto delle imprese, Milano, Giuffrè, 2012, pp. 89-178.

Modalità prova d'esame

DIRITTO PRIVATO (Corso A)

Docente: Prof. Federico Ferro-Luzzi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Programma

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, ed in particolare i seguenti: le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica; i beni; i diritti reali; l'obbligazione; l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici); il fatto illecito; i principi generali del diritto successorio; le donazioni; la tutela dei diritti.

Testi consigliati

Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII).

È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.

Modalità prova d'esame

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

Ricevimento: lunedì e il mercoledì alle ore 16,00 al 2° piano del DEIR in via Torre Tonda, 32.

DIRITTO PRIVATO (Corso B)

Docente: Prof. Andrea Nervi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Programma

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, ed in particolare i seguenti: le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica; i beni; i diritti reali; l'obbligazione; l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici); il fatto illecito; i principi generali del diritto successorio; le donazioni; la tutela dei diritti.

Oggetto del corso

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, ed in particolare i seguenti: le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica; i beni; i diritti reali; l'obbligazione; l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici); il fatto illecito; i principi generali del diritto successorio; le donazioni; la tutela dei diritti.

Testo consigliato

Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII).

È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.

Esami

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

Ricevimento: lunedì e il mercoledì alle ore 16,00 al 2° piano del DEIR in via Torre Tonda, 32.

DIRITTO PRIVATO (OLBIA)

Docente: Dott. Fabrizio Calisai

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Programma:

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, ed in particolare i seguenti: le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica; i beni; i diritti reali; l'obbligazione; l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici); il fatto illecito; i principi generali del diritto successorio; le donazioni; la tutela dei diritti).

Testi consigliati:

Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII). È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.

Modalità d'esame:

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

Ricevimento:

durante il semestre di lezione: dopo le lezioni; negli altri periodi: previo contatto via e-mail (fabricalis@yahoo.it).

DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO

Docente: Prof. Valerio Ficari/Giuseppe Giovanni Scanu
Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea magistrale
Crediti: 6
Anno di corso: terzo
Periodo: primo semestre

Modulo A – Prof. Valerio Ficari

Obiettivi:

Il corso si propone di introdurre alla conoscenza dei principali istituti del diritto processuale tributario attraverso l'individuazione dei principi cardine sottesi alle dinamiche del processo tributario con particolare attenzione alle tecniche di redazione degli atti processuali.

Durante le lezioni verranno, altresì, esaminati e discussi casi giurisprudenziali utili a ragionare sull'applicazione pratica degli istituti ed approntare le tecniche difensive.

Sono previsti esercitazioni e seminari di approfondimento.

Programma:

Le disposizioni generali: fonti ed organi del nuovo processo tributario; la giurisdizione e la competenza; il giudice ed i suoi ausiliari; le parti, gli atti.

Il giudizio di primo grado: il ricorso e l'introduzione del giudizio; l'istruzione probatoria; la trattazione e la decisione; la conciliazione giudiziale; le vicende incidenti nel corso del processo; le misure cautelari.

Le impugnazioni: l'appello; il giudizio di revocazione.

Il giudicato e l'esecuzione della sentenza.

Testi consigliati:

(A cura di) E. DELLA VALLE, V. FICARI, G. MARINI, *Il processo tributario*, Cedam, 2008;

(A cura di) V. FICARI, *Il diritto tributario. Slides book*, Giappicchelli, 2011.

Per approfondimenti:

RUSSO P., *Manuale di diritto tributario. Il processo tributario*, Giuffrè, Milano, 2005.

BASILAVECCHIA, *Funzione impositiva e forme di tutela. Lezioni sul processo tributario*, Giappicchelli, 2009.

Modalità prova d'esame

Prova orale.

Ricevimento:

I docenti ricevono prima e dopo le lezioni e con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese.

Modulo B – Dott. G.G. Scanu

Obiettivi

Il corso si propone di introdurre alla conoscenza dei principali istituti del diritto processuale tributario attraverso l'individuazione dei principi cardine sottesi alle dinamiche del processo tributario con particolare attenzione alle tecniche di redazione degli atti processuali.

Durante le lezioni verranno, altresì, esaminati e discussi casi giurisprudenziali utili a ragionare sull'applicazione pratica degli istituti ed approntare le tecniche difensive.

Sono previsti esercitazioni e seminari di approfondimento.

Programma

Le disposizioni generali: fonti ed organi del nuovo processo tributario; la giurisdizione e la competenza; il giudice ed i suoi ausiliari; le parti, gli atti.

Il giudizio di primo grado: il ricorso e l'introduzione del giudizio; l'istruzione probatoria; la trattazione e la decisione; la conciliazione giudiziale; le vicende incidenti nel corso del processo; le misure cautelari.

Le impugnazioni: l'appello; il giudizio di revocazione.

Il giudicato e l'esecuzione della sentenza.

Testi consigliati:

(A cura di) E. DELLA VALLE, V. FICARI, G. MARINI, *Il processo tributario*,

Cedam, 2008 solo i capitoli intitolati "Profili sistematici". La parte riguardante "I profili applicativi" è facoltativa e con esclusione della parte riguardante il ricorso per cassazione

(A cura di) V. FICARI, *Il diritto tributario. Slides book*, Giappicchelli, 2011.

Per approfondimenti:

RUSSO P., *Manuale di diritto tributario. Il processo tributario*, Giuffrè, Milano, 2005.

BASILAVECCHIA, *Funzione impositiva e forme di tutela. Lezioni sul processo tributario*, Giappicchelli, 2009.

Modalità d'esame:

Prova orale.

Ricevimento:

I docenti ricevono prima e dopo le lezioni e con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese.

DIRITTO PUBBLICO

Docente: Prof.ssa Giuliana Giuseppina Carboni

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti gli elementi essenziali per conoscere l'organizzazione dei pubblici poteri e i rapporti tra autorità pubblica e cittadini.

Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di comprendere gli istituti e le problematiche fondamentali relative all'organizzazione e all'attività pubblica con particolare riguardo alla funzione finanziaria.

Programma del corso:

La forma di stato e di governo. Il Corpo elettorale. Il Parlamento. La funzione finanziaria del Parlamento (parte speciale). Il Presidente della Repubblica. Il Governo. La Pubblica Amministrazione. Le Regioni e gli Enti locali. Le fonti del diritto. La giustizia costituzionale. Diritti e libertà.

Testi consigliati:

per la parte generale preferibilmente: T. Groppi, A. Simoncini, Introduzione allo studio del diritto pubblico e le sue fonti, Giappichelli, ed. 2012. Roberto Bin.Giovanni Pitruzzella, *Diritto Pubblico*, Giappichelli .

oppure

Augusto Barbera-Carlo Fusaro, Corso di Diritto Pubblico, Il mulino

(Altri testi potranno essere concordati col docente)

Per la parte speciale:

Giuliana Carboni (a cura di), *La funzione finanziaria del Parlamento*, Torino, Giappichelli, 2009.

Modalità prova d'esame: prova orale.

Ricevimento: il martedì, h. 11.00 presso il D.E.I.R.

DIRITTO PUBBLICO COMPARATO

Docente: Prof.ssa Giuliana Giuseppina Carboni

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti gli elementi essenziali per conoscere l'organizzazione degli ordinamenti pubblici degli Stati di democrazia pluralista.

Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di comparare tra loro gli istituti relativi all'organizzazione e all'attività delle istituzioni pubbliche.

Programma del corso:

la comparazione come metodo. Le forme di stato e di governo. I Parlamenti. I Governi. I Capi di Stato. Le fonti del diritto. Le libertà. L'organizzazione territoriale. Gli organi di garanzia.

Testi consigliati:

per la parte generale:

Lucio Pegoraro, Giuseppe Morbidelli, Antonio Reposo, *Diritto Pubblico Comparato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: il martedì, h. 11.00 presso il D.E.I.R.

DIRITTO TRIBUTARIO

Docente: Prof. Valerio Ficari

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum in Management

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Parte generale: Principi costituzionali; efficacia, applicazione, interpretazione della norma tributaria; nascita ed attuazione dell'obbligazione tributaria; l'accertamento del tributo, la riscossione, il rimborso, le sanzioni amministrative tributarie.

Parte speciale: i principi delle imposte dirette; l'Irpef; l'Ires, escluse le operazioni di fusione, scissione, trasformazione e conferimento; l'Irap; l'Iva.

Testi consigliati

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, u.e.

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, u.e.

Oppure

Tesoro Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, Torino, Utet, u.e.
Tesoro Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, Torino, Utet, u.e.

Lo studio dovrà essere integrato per i non frequentanti (ed è consigliato per i frequentanti) con l'ebook AA.VV. "Il diritto tributario. Slides book" a cura di V. Ficari, Giappichelli, Torino 2011.

Ai fini della preparazione all'esame è infine raccomandata la costante consultazione di un codice tributario aggiornato.

Modalità prova d'esame

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria (20 quiz a risposta multipla e 2 domande a risposta aperta), superata la quale si viene ammessi alla prova orale: entrambe verteranno sia sulla parte generale che speciale del programma. La validità della prova scritta è circoscritta alla sessione nella quale viene svolta.

NB: non si terranno prove intermedie né appelli straordinari

Ricevimento

Prof. V. FICARI: prima e dopo le lezioni e al Deir con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

G. SCANU: con date e orari che verranno pubblicati *online* di mese in mese al Deir.

V. GUIDO: con date e orari che verranno pubblicati *online* di mese in mese al Deir.

P. BARABINO: con date e orari che verranno pubblicati *online* di mese in mese al Deir.

DIRITTO TRIBUTARIO (OLBIA)

Docente: Prof. Giuseppe Giovanni Scanu

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso si propone di introdurre alla conoscenza dei principali istituti del diritto tributario attraverso l'individuazione dei principi generali ricavabili dalla Carta Costituzionale, dallo Statuto del Contribuente, oltre che dalla disciplina dell'accertamento e dei singoli tributi, con particolare riferimento alle imposte dirette Irpef ed Ires ("escluse le operazioni di fusione, scissione, trasformazione e conferimento"), l'Iva e l'Irap.

Durante le lezioni verranno, altresì, esaminati e discussi casi giurisprudenziali utili a ragionare sull'applicazione pratica degli istituti.

Verrà dedicata particolare attenzione alla fiscalità del turismo.

Programma:

a) Parte generale:

Principi costituzionali; efficacia, applicazione, interpretazione della norma tributaria; nascita ed attuazione dell'obbligazione tributaria; i principi dell'accertamento, della riscossione, del rimborso dell'imposta, delle sanzioni amministrative tributarie.

b) Parte speciale:

I principi delle imposte dirette. L'Irpef, Le categorie reddituali, l'Ires, l'Irap. L'Iva.

Testi consigliati:

(A cura di) V. FICARI, Il diritto tributario. Slides book, Giappichelli, 2011.

FALSITTA, Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, ultima edizione (ad esclusione cap.8, cap.19, sez.II, cap.20, cap.21.

FALSITTA, Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, ultima edizione (ad esclusione §§ 1-11 del cap.3, sez.II, del cap.3 sez.III, del cap.4, del cap.5, del cap.7, 8, 9, 10, 11, 13, 14).

Oppure:

TESAURO, Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, Torino, Utet, ultima edizione (ad esclusione cap.4, sez. II, cap.8 §§ 2-3 e §§ 5-8, cap.12, cap.16, cap.17

TESAURO, Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, Torino, Utet, ultima edizione (ad esclusione cap.4 sez.III, cap.5, cap.6, cap.7, cap.9, cap.10, cap.11, cap.12 §§1-10, cap.13, cap.14).

Modalità d'esame:

Prova orale

Ricevimento:

Dott. Giuseppe SCANU, prima e dopo le lezioni e con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese.

ECONOMETRIA

Docente: Prof. Federico Crudu/Marta Meleddu

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

L'analisi economica empirica per l'impresa porta a problemi sia di previsione, sia di interpretazione dei nessi causali e della dinamica in un sistema economico. L'Econometria fornisce il metodo di soluzione a questi problemi di previsione e interpretazione ed è basato sulla costruzione di un modello, in base alle informazioni (ossia i dati) disponibili. La nozione di modello econometrico è centrale nella disciplina e si basa sull'idea di modello statistico. Centrale nella costruzione dei modelli econometrici è il modello statistico noto come modello di regressione. Il corso partendo dalla definizione di modello lineare classico e dalla discussione dell'inadeguatezza per l'analisi econometrica delle assunzioni su cui è basato introduce varie generalizzazioni che comportano sia la possibilità di errori correlati o eteroschedastici sia la

presenza di regressori stocastici correlati con le componenti di errore. Per i modelli esaminati vengono discussi sia i problemi di stima e verifica di ipotesi sia quelli di previsione.

ESERCITAZIONI PRATICHE .

Il corso ha come obiettivo che gli allievi imparino come usare i modelli econometrici applicandoli ai dati reali. L'allievo deve imparare l'uso di almeno un software econometrico.

STRUTTURA DEL CORSO.

Modulo A- Marta Meleddu

Introduzione. L'econometria per l'impresa.

1. L'econometria nella professione economica. I metodi quantitativi per l'impresa.

2. Tipi di dati e di modelli econometrici.

3. Campioni casuali e caratteristiche delle serie economiche.

Tema 1. Il modello di regressione lineare

1.1. Ipotesi alla base del modello.

1.2. La stima dei coefficienti col metodo dei minimi quadrati

1.2.1. Le stime dei minimi quadrati

1.2.2. Le proprietà degli stimatori

1.2.3. I residui di stima

1.3. L'indice di determinazione lineare

1.4. Stime di massima verosimiglianza

1.4.1. Gli stimatori di massima verosimiglianza

1.4.2. Le proprietà dello stimatore della varianza

1.5. Il teorema di Gauss-Markov

1.6. Le stime per intervallo

1.7. La verifica delle ipotesi

Tema 2. Elementi di algebra matriciale.

Tema 3. Il modello lineare di k variabile

3.1. Ipotesi alla base del modello.

3.2. Stimatore minimi quadrati

3.3. Il modello in forma di deviazioni

3.4. Stima di σ^2

3.5. Inferenza sul modello MQ

3.6. Stime soggette a vincoli lineari

3.7. Test di cambiamento strutturale

3.8. Variabili di comodo o variabili dummy

3.9. Multicollinearità

3.10. Errori di specificazione

Modulo B - Federico Crudu

Tema 4. Minimi quadrati generalizzati

4.1. Introduzione.

4.2. Cause di non sfericità degli errori.

4.3. Proprietà degli stimatori OLS in caso di non sfericità degli errori.

4.4. Lo stimatore dei minimi quadrati generalizzati.

4.5. Eteroschedasticità.

4.6. Autocorrelazione.

Tema 5. Endogeneità.

5.1 Cause di endogeneità.

5.2 Stima con variabili strumentali.

5.3 Test di endogeneità.

Tema 6. Generalized Method of Moments (GMM)

6.1 Stima

6.2 Inferenza

BIBLIOGRAFIA

Goldberger, A.S.: Introductory Econometrics. Harvard University Press, 1999.

Wooldridge, J. M.: Introductory Econometrics. A modern approach. South-Western College Publishing, 2003.

Johnston, J.: Econometrica. Franco Angeli, 2003.

J.H. Stock, M.W. Watson (2005): Introduzione all'Econometria, Pearson-Prentice Hall.

Grant Farnsworth : Econometrics in R (<http://cran.r-project.org/doc/contrib/Farnsworth-EconometricsInR.pdf>).

M. Verbeek (2006): Econometria, Zanichelli.

<http://www.unich.it/andreaano/matrici1.pdf>.

Modalità di Valutazione

Per i non frequentanti il 100% del voto si ottiene dall'esame finale (massimo 30 punti).

I frequentanti (chi segue almeno l'80% del corso) possono sostenere l'esame intermedio a novembre: 2 esercizi sul modulo A e, per il modulo B, la seconda prova sarà gennaio: 1 esercizio a scelta tra due del modulo B.

Per chi vuole fare l'esame intero disponibile l'esame sarà composto da 1 esercizio modulo A e 2 esercizi del modulo B.

N.B. SOLO PER GENNAIO/FEBBRAIO 2013.

Solo per i frequentanti saranno disponibili esercizi che verranno valutati in itinere e daranno un massimo di 3 punti sul voto finale.

N.B. i punti valgono fino a febbraio 2013.

ESERCITAZIONI DI LABORATORIO DI ECONOMETRIA

Avremo almeno 4 lezioni pratiche con software gratuito: R (<http://www.r-project.org/index.html>).

R è un software gratuito e costituisce un ambiente avanzato per l'analisi statistica. Il software può essere scaricato gratuitamente dal sito <http://www.r-project.org/index.html>.

L'utilizzo del software per le analisi econometriche sarà illustrato durante il corso e le esercitazioni.

Ricevimento:

ECONOMIA AZIENDALE (Corso A e Corso B)

Docente: Prof. Francesco Manca

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Scopo del corso è lo studio degli elementi istituzionali inerenti alla struttura, al funzionamento e alle condizioni di equilibrio dinamico del sistema aziendale; una parte del corso sarà dedicata all'approfondimento dei principi e delle modalità di rilevazione contabile delle operazioni aziendali e di formazione del bilancio di periodo.

Programma

1. Il sistema aziendale

L'economia aziendale; l'attività economica e l'attività aziendale; i caratteri strutturali e dinamici del sistema aziendale; i soggetti aziendali; le fasi di vita aziendale; il rapporto azienda/ambiente; la dimensione aziendale, le aggregazioni aziendali, i gruppi.

2. Il sistema delle operazioni e la dinamica dei valori

La gestione aziendale: aspetti concettuali; l'analisi delle operazioni attinenti al finanziamento, all'acquisizione dei fattori produttivi, alla produzione economica e alla vendita; l'aspetto monetario, finanziario ed economico della gestione e la dinamica dei valori; la rilevazione contabile delle operazioni aziendali; le operazioni di integrazione ed assestamento della contabilità; la determinazione del risultato economico e del capitale di funzionamento; la redazione del bilancio di esercizio.

3. Le condizioni di equilibrio del sistema aziendale

Il concetto di economicità; le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; redditività e rischio d'impresa; l'efficienza interna; le condizioni di equilibrio monetario-finanziario.

4. Il problema finanziario

Il fabbisogno di finanziamento, la sua determinazione e le sue forme di soddisfacimento; l'equilibrio della struttura finanziaria; l'autofinanziamento.

Testi consigliati:

MANCA F., *Lezioni di Economia aziendale* Cedam, Padova, (meno capitoli da 9 a 11)

Rientra nel materiale didattico anche copia delle DIAPOSITIVE proiettate a lezione

Il presente programma e il relativo libro di testo valgono sia per gli studenti frequentanti che per i non frequentanti.

Ricevimento studenti:

Nel giorni di lezione, prima e dopo la lezione; dal termine delle lezioni in poi sarà comunicato mese per mese.

ECONOMIA AZIENDALE (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Lucia Giovanelli

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il principale obiettivo del corso è trasferire allo studente la conoscenza dei principi e delle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali con riferimento particolare alle aziende del settore turistico. Nel percorso didattico si approfondiscono le tematiche istituzionali che riguardano i contenuti delle dottrine aziendali e manageriali, l'attività economica ed i soggetti che la svolgono, la teoria sistemica dell'azienda, le condizioni strutturali delle aziende nella componente istituzionale, patrimoniale ed organizzativa, la dinamica e le funzioni di governo aziendale, la problematica del finanziamento e le condizioni da ricercare per garantire vitalità aziendale e capacità di creare valore nel tempo (economicità). Uno spazio considerevole è dedicato all'analisi quantitativa delle condizioni di economicità e, in questo ambito, nello specifico allo studio dei principi e delle modalità di rilevazione contabile delle operazioni aziendali e di formazione contabile del bilancio di esercizio, nonché all'analisi del capitale e del reddito e allo studio della teoria degli equilibri (monetario, finanziario ed economico) quali presupposti indispensabili per il perdurare autonomo delle aziende.

Programma

1. *Il sistema aziendale:* l'economia aziendale ed il management (cenni); la teoria sistemica dell'azienda; l'evoluzione della teoria aziendale; i caratteri strutturali e dinamici dei diversi tipi di aziende della filiera del turismo; l'assetto istituzionale ed i soggetti aziendali (soggetto giuridico e soggetto economico); l'assetto patrimoniale dell'azienda; l'assetto organizzativo; il rapporto azienda/ambiente, la "teoria degli stakeholders" e la strategia aziendale; la dinamica aziendale e le problematiche di governo delle aziende del settore del turismo; la dimensione del sistema d'azienda, le aggregazioni aziendali, i gruppi (cenni).

2. *Il sistema delle operazioni e la dinamica dei valori:* la gestione aziendale: aspetti concettuali; l'analisi delle operazioni attinenti al finanziamento, all'acquisizione dei fattori produttivi, alla produzione economica e alla vendita; l'aspetto monetario, finanziario ed economico della gestione e la dinamica dei valori; la rilevazione contabile delle operazioni aziendali; il principio di competenza economica e le operazioni di integrazione ed assestamento della contabilità; la determinazione del risultato economico e del capitale di funzionamento; la formazione del

bilancio contabile e la classificazione dei valori dello stato patrimoniale e del conto economico in aree significative per lo studio delle condizioni di economicità.

3. *Le condizioni di equilibrio del sistema aziendale*: il concetto di economicità; le condizioni di equilibrio economico (di breve e di lungo periodo), di equilibrio monetario e di equilibrio finanziario; i concetti di costo e ricavo, redditività e rischio d'impresa; l'efficienza interna e la flessibilità; la competitività e la socialità; le reciproche relazioni tra le condizioni di economicità; introduzione all'analisi quantitativa delle condizioni di equilibrio monetario, finanziario ed economico tramite semplici indicatori di bilancio.

4. *Il problema finanziario*: le diverse nozioni e quantificazioni del fabbisogno di finanziamento; le modalità di copertura; fonti interne e fonti esterne di finanziamento; la scelta delle fonti; l'equilibrio della struttura finanziaria; l'autofinanziamento.

Testi consigliati

Lucia Giovanelli, Elementi di economia aziendale, Torino, Giappichelli, 2011.

Lucia Giovanelli (a cura di), Appunti ed esercizi di contabilità generale, Torino, Giappichelli, 2007.

Altro materiale:

Il docente a lezione segnalerà qualche articolo di approfondimento delle tematiche istituzionali di economia delle aziende turistiche. Il materiale consigliato a lezione sarà disponibile in internet.

Modalità prova d'esame

Scritto (*esercizi, domande a risposta multipla, domande aperte*) e orale.

Ricevimento: dal 18 settembre al 12 dicembre: il martedì dalle ore 18:00 alle ore 20:00 e su richiesta degli studenti per appuntamento, dal termine delle lezioni in poi sarà comunicato mese per mese (gli studenti possono comunque chiedere un appuntamento all'indirizzo giovanel@uniss.it).

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Ornella Moro

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Programma:

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base per lo studio dei sistemi finanziari, osservandone le principali componenti: strumenti, mercati e intermediari finanziari, il tutto analizzato con un taglio economico-aziendale.

I contenuti essenziali sono i seguenti:

- introduzione al sistema finanziario; economia reale e sistema finanziario, funzioni allocative e funzioni e funzione monetaria;
- diversi tipi di intermediazione finanziaria;
- la regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari (cenni) e la vigilanza nel sistema finanziari (cenni);
- i mercati finanziari: struttura e funzionamento;
- I modelli organizzativi dell'intermediazione bancaria; l'operatività, peculiarità di bilancio, indicatori gestionali delle banche e degli intermediari finanziari;
- i rischi nell'attività di intermediazione finanziaria;

NB: il contenuto del corso (e i relativi libri di testo e programma d'esame) si rivolge a studenti che non hanno mai sostenuto, nella triennale, l'esame di Economia degli intermediari finanziari, ed è quindi diverso dal contenuto del corso svolto nella magistrale negli ultimi due anni. Chi avesse già sostenuto l'esame di economia degli intermediari finanziari nella triennale dovrà sostenere l'esame facendo riferimento al programma adottato nell'aa. 2011-2012 e non vi saranno lezioni a supporto della preparazione.

Libri di testo:

Alberto Sanfi, Massimo Biasin Marco Oriani, GianMario Raggetti, *DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI*, ISEDI, 2011 De Agostini Scuola SpA marzo 2011, disponibile presso le librerie 1) del Quadrilatero, 2) di Piazza Azuni (le altre librerie devono ordinarlo).

Durante il corso vi saranno interventi di esponenti del mondo bancario e finanziario allo scopo di approfondire alcune delle tematiche trattate.

Frequenza

Per la tipologia dei temi trattati, pur non essendo obbligatoria, si consiglia la frequenza del corso.

Esame

Non è previsto alcun esame intermedio a novembre 2012

Ricevimento:

durante il primo semestre, nei giorni di lezione alla fine della lezione (se non inizia subito la lezione dell'altro corso di laurea)

nel periodo in cui la docente non tiene lezioni, il giorno di ricevimento sarà indicato sulle pagine web della facoltà e/o su appuntamento con la docente in altro giorno

Recapiti di Ornella Moro:

E-mail: omoro@uniss.it

DEIR, via Muroni n° 25 (2° piano), stanza 21:

079 - 213021 (diretto)

079 - 213001 (ufficio informazioni)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Ornella Moro

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo
Periodo: primo semestre

Programma:

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base per lo studio dei sistemi finanziari, osservandone le principali componenti: strumenti, mercati e intermediari finanziari, il tutto analizzato con un taglio economico-aziendale.

I contenuti essenziali sono i seguenti:

- g) introduzione al sistema finanziario; economia reale e sistema finanziario, funzioni allocative e funzioni e funzione monetaria;
- h) le banche centrali e la politica monetaria;
- i) diversi tipi di intermediazione finanziaria;
- j) la regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari e la vigilanza nel sistema finanziario;
- k) i mercati finanziari: struttura e funzionamento;
- l) I modelli organizzativi dell'intermediazione bancaria; l'operatività, peculiarità di bilancio, indicatori gestionali delle banche e degli intermediari finanziari;
- m) i rischi nell'attività di intermediazione finanziaria;
- n) caratteristiche ed indicatori dei principali strumenti finanziari.

NB: il contenuto del corso (e i relativi libri di testo e programma d'esame) si rivolge a studenti che non hanno mai sostenuto, nella triennale, l'esame di economia degli intermediari finanziari, ed è quindi diverso dal contenuto del corso svolto nella magistrale negli ultimi due anni. Chi avesse già sostenuto l'esame di economia degli intermediari finanziari nella triennale dovrà sostenere l'esame facendo riferimento al programma adottato nell'aa. 2011-2012 e non vi saranno lezioni a supporto della preparazione.

Libri di testo:

Alberto Sanfi, Massimo Biasin Marco Oriani, GianMario Raggetti, *DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI*", ISEDI, 2011 De Agostini Scuola SpA marzo 2011, disponibile presso le librerie 1) del Quadrilatero, 2) di Piazza Azuni (le altre librerie devono ordinarlo).
Durante il corso vi saranno interventi di esponenti del mondo bancario e finanziario allo scopo di approfondire alcune delle tematiche trattate.

Frequenza

Per la tipologia dei temi trattati, pur non essendo obbligatoria, si consiglia la frequenza del corso.

Modalità d'Esame:

Non è previsto alcun esame intermedio a novembre 2012

Ricevimento: durante il primo semestre, nei giorni di lezione alla fine della lezione (se non inizia subito la lezione dell'altro corso di laurea) nel periodo in cui la docente non tiene lezioni, il giorno di ricevimento sarà indicato sulle pagine web della facoltà e/o su appuntamento con la docente in altro giorno

Recapiti di Ornella Moro: E-mail: omoro@uniss.it, DEIR, via Muroni n° 25 (2° piano), stanza 21, 079 - 213021 (diretto) 079 - 213001 (ufficio informazioni)

ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELL'AMBIENTE (OLBIA)

Docente: Prof. Gerardo Marletto

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso consente di acquisire gli elementi necessari per comprendere il funzionamento dei sistemi di trasporto e le politiche dei trasporti. In particolare consente di acquisire le nozioni di base per la valutazione dell'impatto ambientale delle attività di trasporto e per l'impostazione delle azioni necessarie per la sua riduzione

Programma

1. I sistemi di trasporto: trasporto urbano; trasporto a medio e lungo raggio di passeggeri; logistica e trasporto delle merci
2. L'economia dei trasporti: costi, prezzi, economie di scala, innovazioni tecnologiche ed organizzative
3. L'impatto ambientale dei trasporti: classificazione dei danni, valutazione economica, impronta ecologica, sistemi di indicatori
4. Le politiche per il trasporto sostenibile: strumenti e obiettivi, approcci ortodossi, approcci non ortodossi

Testo consigliato:

Dispensa del docente

Modalità prova d'esame:

Prova orale

Ricevimento:

Durante il periodo delle lezioni: subito dopo le lezioni; negli altri periodi: scrivere a marletto@uniss.it

ECONOMIA DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Claudio Detotto

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Programma

Nella prima parte del corso vengono trattate le nozioni microeconomiche alla base del comportamento del consumatore e del produttore e quindi le preferenze e le scelte di questi nell'ambito del settore turistico. Successivamente trovano spazio gli aspetti macroeconomici generali che stanno alla base del fenomeno turistico in quanto relazione tra aggregati economici. In particolare si definiscono gli effetti che l'insieme di operazioni di produzione e consumo di beni e servizi turistici producono sulle principali variabili macroeconomiche quali il prodotto interno lordo e l'occupazione. Un'analisi dell'impatto del turismo sulle economie regionali e le potenzialità che questo implica in termini di crescita e di sviluppo locale chiude questa parte del modulo. Sono inoltre trattati gli aspetti internazionali del fenomeno turismo. In particolare vengono esaminate le cause della importante crescita ed evoluzione qualitativa del fenomeno sia dal lato della domanda sia da quello della offerta. Infine il corso si conclude con l'analisi degli effetti del tasso di cambio sulle scelte di produzione e consumo turistico.

Testi consigliati:

Candela G. e Figini P., Economia del turismo, McGraw-Hill, ultima ediz. [Esclusi i capitoli: (5) Alcuni approfondimenti della teoria del turista consumatore; (11) information and communication technology e il turismo; (14) l'intervento dello Stato e l'organizzazione pubblica del turismo; (15) Il turismo sostenibile]

Materiali di approfondimento e integrativi saranno resi disponibili sul sito del Dipartimento.

Lettture di approfondimento

Biagi B., Detotto C. (2012) "Crime as tourism externality" Regional Studies, forthcoming.

Biagi B., Lambiri D., e Faggian A. (2012) "The Effect of Tourism on the Housing Market" International Handbooks of Quality-of-Life, Part 3, 635-652.

Brau, R., Di Liberto A., e Pigliaru, F. (2011) "Tourism and Development: A Recent Phenomenon Built on Old (Institutional) Roots?" The World Economy, vol. 34: 444-472.

Brau, R., Lanza A., e Pigliaru, F. (2003) "How Fast Are the Tourism Countries Growing? The Cross-country Evidence" FEEM Working Paper No. 85.2003.

Paci, R., Usai, S. (2004) L'ultima spiaggia, Turismo, economia e sostenibilità ambientale in Sardegna, CRENoS, CUEC: Economia del turismo in Sardegna.

Pulina, M., Detotto C., e Paba, A. (2010) "An investigation into the relationship between size and efficiency of the Italian hospitality sector: A window DEA approach" European Journal of Operational Research, vol. 204: 613-620.

Modalità prova d'esame

Prova scritta

Ricevimento:

ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Docente: Prof. Ssa Lucia Giovanelli

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso offre un percorso formativo dedicato all'approfondimento delle peculiarità gestionali, organizzative e contabili delle aziende e delle amministrazioni pubbliche ed è specificamente orientato a trasferire competenze e capacità di management in campo pubblico. In particolare, il corso tratta le linee di riforma del sistema pubblico in prospettiva manageriale, illustra le caratteristiche della programmazione, gestione e rendicontazione nel settore pubblico ed introduce ai fenomeni della privatizzazione, della liberalizzazione e della regolazione. Inoltre, vengono analizzati sinteticamente gli aspetti essenziali della riforma manageriale che ha interessato alcune principali amministrazioni del comparto pubblico (Stato, Regioni, Enti locali).

Programma

1. *Assetto istituzionale delle aziende e amministrazioni pubbliche:* caratteri distintivi delle aziende e delle amministrazioni pubbliche; assetto istituzionale e problematiche di *governance* delle aziende pubbliche; l'economicità e l'autonomia nell'azienda pubblica; l'evoluzione del ruolo dello stato e i modelli di pubblica amministrazione; l'evoluzione del sistema pubblico secondo le logiche del New public management; trasformazione manageriale delle amministrazioni pubbliche, cprivatizzazioni e liberalizzazioni.

2. *Assetto organizzativo delle aziende e amministrazioni pubbliche:* modelli organizzativi e sistemi di gestione del personale; la distinzione/integrazione tra politica e management; sviluppo del personale e sistemi di valutazione della performance.

3. *Assetto informativo-contabile delle aziende e amministrazioni pubbliche territoriali:* principi, funzioni e contenuti del sistema di contabilità finanziaria; l'evoluzione della contabilità pubblica e l'introduzione della contabilità economica; i principi del bilancio pubblico di previsione ed il funzionamento della contabilità finanziaria; la rendicontazione finanziaria; gli strumenti contabili e di pianificazione e rendicontazione nello Stato e negli enti locali.

4. *Il governo delle aziende e amministrazioni pubbliche:* processi decisionali e attività di governo delle amministrazioni pubbliche; funzioni e strumenti per un efficace governo delle aziende e amministrazioni pubbliche; il sistema di pianificazione, controllo e valutazione delle performances.

5. *I servizi pubblici locali:* definizione di servizio pubblico locale; liberalizzazione dei servizi pubblici locali; privatizzazione formale e privatizzazione sostanziale; le società "in house" per la gestione dei servizi pubblici locali; assetti di *governance* delle società di servizio pubblico locale.

6. *Casi e testimonianze operative di pianificazione, controllo e valutazione:* la pianificazione strategica, il budgeting ed il reporting e nelle aziende sanitarie; gli strumenti contabili e di pianificazione e rendicontazione negli enti locali.

Testi consigliati:

Giovanelli L., Modelli contabili e di bilancio in uno Stato che cambia, Milano, Giuffrè, 2000 (capitoli I e II);

Giovanelli L. capitolo sul Sistema di bilancio dell'ente locale nel volume Luca Anselmi (a cura di), Principi e metodologie economico aziendali per gli enti locali : l'azienda Comune, Milano, Giuffrè, 2005;

Marinò L., Strategie di riforma del settore pubblico in una prospettiva economico-aziendale, Torino, Giappichelli, 2005 (capitolo I);

Materiale didattico a cura del docente (disponibile in internet) .

Modalità prova di esame

Orale.

Ricevimento: a fine lezione o previo appuntamento, dal termine delle lezioni in poi sarà comunicato mese per mese (gli studenti possono comunque chiedere un appuntamento all'indirizzo giovanel@uniss.it).

ECONOMIA E DIFFERENZE DI GENERE

Docente: Prof.ssa Elisabetta Addis

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso tratta della posizione delle donne nell'economia, e dei principali differenziali economici (differenze di salario, di tassi di occupazione, di ore lavorative, di uso del tempo) tra i due sessi, in Italia e in raffronto ad altri paesi. Tratta inoltre delle implicazioni che le differenze che si riscontrano tra uomini e donne hanno per la teoria economica cosiddetta "mainstream". Ricostruisce infine il legame tra i vari differenziali e la politica economica, in particolare per quanto riguarda l'assetto del Welfare State e delle politiche economiche e sociali.

Testi consigliati

I testi di riferimento saranno indicati nel corso delle lezioni. Saranno fornite dispense a cura della docente. Per una maggior idea dei temi trattati si può consultare, di Elisabetta Addis, Economia e Differenze di Genere, CLUEB 1997 che tuttavia risulta troppo datato per costituire testo di esame.

Modalità prova d'esame

L'esame potrà essere scritto. Per i frequentanti una parte della valutazione potrà avvenire a seguito della presentazione di una tesina di approfondimento.

Ricevimento:

ECONOMIA E FINANZA

Docente: Prof. Luca Deidda

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

I. Argomenti del corso:

1. Introduzione al corso
2. Scelte di consumo e di investimento
3. Finanza d'impresa con mercato dei capitali perfetto
4. Finanza d'impresa in presenza di imperfezioni di natura informativa
5. Efficienza informativa del mercato dei capitali
6. Modelli di determinazione della struttura dei tassi di interesse
7. Scelte di portafoglio e modelli di equilibrio del mercato dei capitali: Capital Asset Pricing model (CAPM), Consuetudine Oggetto del corso: mption CAPM, Arbitrage Pricing Theory
8. Valutazione di obbligazioni e azioni
9. Stima del costo del capitale e valutazione di investimenti

II. Materiale per lo studio

• Lucidi ed esercizi distribuiti in classe lezione per lezione e poi resi disponibili sul sito: <http://www.aculaddied.it/Teaching.html>

• Libri di testo

– J. Tirole, The Theory of Corporate Finance, MIT Press

– T. E. Copeland, e J. F. Weston, Financial Theory and Corporate Policy, Addison Wesley

– W. F. Sharpe, G., J. Alexander, e V. Bailey, Investments, Prentice Hall

– X. Freixas, and J. C. Rochet, Microeconomics of Banking, MIT Press

NB: Per ogni argomento, lezione per lezione, il docente indicherà le parti rilevanti dei libri di testo sopra citati. I libri di testo vanno utilizzati come riferimento per integrare e capire meglio il contenuto delle lezioni e dunque dei lucidi e degli esercizi. Essi vanno perciò utilizzati in

maniera efficiente, concentrando l'attenzione esclusivamente sulle parti in cui vengono i trattati gli argomenti trattati a lezione piuttosto che studiandoli o leggendoli pedissequamente, pagina per pagina, dall'inizio alla fine.

Ricevimento:

ECONOMIA E FINANZA – English version

Docente: Prof. Luca Deidda

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

I. Topics

1. Introduction
2. Consumption and investment choices
3. Corporate finance under perfect capital markets
4. Corporate finance under asymmetric information
5. Efficient Capital markets
6. Term structure of interest rates
7. Portfolio choices and equilibrium models for capital markets: Capital Asset Pricing model (CAPM), Consumption CAPM, Arbitrage Pricing Theory (APT)
8. Evaluation of bonds and stock
9. Cost of capital and capital budgeting decisions

II. Reading materials

- Handouts distributed by the teacher at the beginning of each class and then available on line: <http://www.aculaddied.it/Teaching.html>
- Reference textbooks
 - J. Tirole, *The Theory of Corporate Finance*, MIT Press
 - T. E. Copeland, e J. F. Weston, *Financial Theory and Corporate Policy*, Addison Wesley
 - W. F. Sharpe, G., J. Alexander, e V. Bailey, *Investments*, Prentice Hall
 - X. Freixas, and J. C. Rochet, *Microeconomics of Banking*, MIT Press

NB: For each topic, the teacher will indicate the relevant readings during classes.

III. Office hour: Fridays, 9-11. Please, contact the teacher in advance by email to make an appointment.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Docente: Prof. Daniele Porcheddu

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

L'insegnamento di Economia e gestione delle imprese mira a fornire agli allievi una pluralità di conoscenze ed una serie di abilità di base nell'ambito del governo e della direzione delle imprese di produzione di beni e servizi, con riferimento sia al sistema d'impresa nella sua unitarietà, sia alle principali aree funzionali. Dal punto di vista logico, il corso si suddivide in due parti: 1) l'impresa e il suo funzionamento: "inside the black box"; 2) l'impresa nel suo ambiente competitivo. Diversamente dalla gran parte dei corsi di Economia e gestione delle imprese impartiti in altre sedi universitarie, infatti, si cercherà di coniugare, da una parte, la trattazione delle più accreditate teorie dell'impresa e delle principali tematiche di gestione d'impresa (tra cui alcuni salienti aspetti relativi alle aree gestionali produttiva, logistica e commerciale-marketing) con la presentazione, dall'altra, delle principali problematiche di strategic management delle imprese. Dal punto di vista metodologico, ampio spazio, anche mediante il ricorso alla stampa quotidiana e alle riviste economiche, verrà assegnato a, più o meno strutturati, esempi e case histories d'impresa (con particolare, ma non esclusivo, riferimento al tessuto produttivo italiano e a quello della Sardegna). Attraverso i case studies si "getterà un ponte" (peraltro imprescindibile dal punto di vista epistemologico) tra teorie economiche e reale condotta delle imprese.

Programma sintetico

a) Teorie e modelli di impresa; b) La gestione d'impresa; b1. Progettazione e Gestione dei processi produttivi; b2. Gestione dei rapporti di filiera; b3. Gestione commerciale/Fondamenti Marketing; c) Introduzione alla strategia di impresa.; d) Gli strumenti dell'analisi strategica; e) Obiettivi, valori e risultati d'impresa; f) L'analisi di settore; g) L'analisi dei concorrenti; h) Le risorse e le competenze come base della strategia; i) L'analisi del vantaggio competitivo; j) La natura e le fonti del vantaggio competitivo.

Testi e materiali adottati per la preparazione dell'esame

- G. Volpato, a cura di, (2010), *Economia e gestione delle imprese. Fondamenti e applicazioni*, Carocci editore, Roma (da fare tutto, ad eccezione del Capitolo 7, quello finale) (se si possiede l'edizione del Volpato precedente a quella del 2010, cioè quella del 2006, il programma è lo stesso).
- R.M. Grant (2010), *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, Bologna (sono da fare capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 8 e 10; da NON fare i capitoli 6, 7 e 9 e tutti i successivi capitoli dopo il 10) (se si usa il Grant nell'edizione del 2006, invece, si dovranno fare i capitoli seguenti: capitolo 1; capitolo 2 (escluso par. 2.1); capitolo 3; capitolo 4 (escluso par. 4.3); capitolo 5 (escluso il paragrafo 6 e l'Appendice); capitolo 7; capitolo 9; sono quindi esclusi dal programma i capitoli 6 e 8 e tutti i successivi capitoli dopo il 9)

- L. Ferrucci e D. Porcheddu (2004), La new economy nel Mezzogiorno, Il Mulino, Bologna (da fare tutto)
- Materiale a cura del docente (lucidi delle lezioni da fare obbligatoriamente e disponibili, parallelamente allo svolgimento del corso, nella cartella di EGI sul sito della Facoltà di Economia).

Modalità d'esame:

L'esame sarà sotto forma di test scritto (le modalità d'esame sono dettagliatamente esplicitate nelle FAQ del Corso ospitate nella sezione "risorse studenti EGI" del sito ufficiale del docente www.danieleporcheddu.too.it

Ricevimento:

Il docente effettua il ricevimento studenti della disciplina ogni martedì presso il DiSEA dalle 9 alle 11. Gli studenti diversamente abili possono concordare personalmente i tempi e le modalità di ricevimento al numero 079/213024. Tali studenti potranno anche sostenere l'esame con modalità differenti da quelle tradizionali. Il docente è quotidianamente reperibile per e-mail all'indirizzo: daniele@uniss.it altre informazioni sul corso di Economia e gestione delle imprese sono reperibili nella sezione "risorse studenti EGI" del sito: www.danieleporcheddu.too.it

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE

Docente: Prof. Oliviero Carboni/Juan de Dios Thena Horillo

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Modulo A- Oliviero Carboni

Programma

Il corso propone un'analisi microeconomica delle organizzazioni economiche, partendo dalla struttura delle imprese per arrivare ai meccanismi di allocazione tipici di un'economia di mercato. Più specificatamente, il corso affronterà i seguenti temi:

1. L'organizzazione economica;
2. Coordinamento di imprese e mercati
3. Motivazione, contratti ed incentivi (efficienti)
4. Contratti, remunerazione, incentivi
5. Struttura finanziaria: investimenti, struttura del capitale e controllo

Testi consigliati:

Il corso si basa su Luis CABRAL, Economia Industriale, Carroci editore.

Altri testi consigliati: MILGROM, P. e TAYLOR, Economia, Organizzazione e Management, Volumi I e II, Il Mulino, Bologna, II edizione, 2005.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento:

Modulo B -Juan De Dios Thena Horillo

Programma

Testi consigliati

Modalità prova d'esame

Ricevimento:

ECONOMIA E POPOLAZIONE

Docente: Prof. Lucia Pozzi

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di studiare ed esaminare, in una prospettiva multidisciplinare, le complesse interrelazioni fra popolazione ed evoluzione demografica e sociale, con particolare attenzione al caso italiano, inserendolo nel più vasto quadro dei cambiamenti della popolazione mondiale.

Ampio spazio nel corso viene, inoltre, dedicato allo studio delle dinamiche demografiche della Sardegna passate, recenti e future e ai loro effetti sul sistema economico e sociale dell'isola.

Programma

Le tematiche trattate durante il corso del presente anno accademico sono le seguenti:

La transizione demografica dei paesi occidentali: a) il declino della mortalità

Il singolare percorso della transizione demografica in Sardegna

La transizione demografica dei paesi occidentali: b) il declino della fecondità
La transizione demografica dei paesi occidentali: c) la grande emigrazione
Le trasformazioni della famiglia e delle strutture familiari
Dinamiche demografiche dei comuni della Sardegna (1961-2010)
La rivoluzione demografica dei paesi poveri
La misura e l'analisi della povertà
Determinanti fonti e problemi di misura dei movimenti migratori
Recenti tendenze dell'immigrazione in Italia e in Europa
Le migrazioni qualificate; la "fuga dei cervelli"
Le dinamiche recenti del mercato del lavoro in Italia e in Europa
Il fenomeno dei NEET in Italia e in Europa
L'evoluzione demografica della Sardegna nei prossimi decenni
Il fenomeno dell'invecchiamento demografico
Conseguenze dell'invecchiamento sul sistema pensionistico
Il costo sanitario dell'invecchiamento demografico

Testi consigliati

Massimo Livi Bacci, *Storia minima della popolazione del mondo*, Bologna, il Mulino, 2011, capitoli 4 e 5.
Massimo Livi Bacci (a cura di), *Demografia del capitale umano*, Bologna, il Mulino, 2011.
Marco Breschi (a cura di), *Dinamiche demografiche in Sardegna tra passato e futuro*, Forum, Udine, 2012.

I principali siti web dell'Istat, e cioè:

Sito ufficiale (tutte le indagini e le pubblicazioni): <http://www.istat.it/>

Per tabelle e dati aggiornati: <http://demo.istat.it/>;

<http://noi-italia.istat.it/>

Per il censimento: <http://dawinci.istat.it/daWinci/jsp/MD/dawinciMD.jsp>

Modalità prova d'esame: prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

ECONOMIA INDUSTRIALE

Docente: Prof. Gianfranco Atzeni

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Programma

1. Introduzione. Cosa è l'economia industriale

Cabral Cap 1

2. Impresa e organizzazione. Le imprese massimizzano i profitti? Confini dell'impresa. Oggetto del corso:

Cabral Cap 3.

3. Teoria dei Giochi. Gioco simultaneo, giochi di coordinamento, Giochi ripetuti: equilibrio di perfezione dei sottogiochi, Folk theorems, Giochi con informazione imperfetta.

Appunti delle lezioni Cap. 4 (Equilibri non cooperativi, competizione nel tempo), Dixon,

Cabral Cap. 4.

4. Le forme di Mercato. Concorrenza, Monopolio. Oligopolio

Appunti delle lezioni, Cabral Cap. 5. Appunti delle lezioni Cap. 4 (Giochi e teorie dell'oligopolio), Dixon, Cabral Capp 7 e 8.

5. Strategie di prezzo e non di prezzo.

5.1 Discriminazione di prezzo.

Cabral Cap. 10

5.2 Relazioni Verticali.

Cabral Cap. 11

5.3 Differenziazione del prodotto.

Cabral Cap. 12

6. Le Teorie della Deterrenza all'Entrata. Barriere all'entrata e strategie di prezzo. Postulato di Sylos. Strategie non di prezzo: impegni vincolanti, proliferazione dei prodotti, bundling e tying, contratti come barriere all'entrata, prezzi predatori. Analisi antitrust della predazione.

Cabral Cap. 15, Appunti delle lezioni Cap. 5 (Deterrenza all'entrata).

7. Tecnologia. Ricerca e Sviluppo, dinamica della concorrenza in Ricerca e Sviluppo. Politica tecnologica. Reti e Standard.

Cabral Capp. 16 e 17.

Testi Consigliati

L. Cabral, Economia Industriale, Carocci, 2002

Modalità prova d'esame: scritta

Ricevimento: sempre, su appuntamento. Scrivere ad atzeni@uniss.it

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Docente: Prof. Gianfranco Atzeni

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Programma:

1. CONCETTI BASE

1.1. Le istituzioni Economiche Internazionali

1.2 La Bilancia dei Pagamenti

2. COMMERCIO INTERNAZIONALE

2.1 Commercio internazionale e Tecnologia

2.2 Commercio internazionale e dotazioni fattoriali

2.3 Commercio internazionale e concorrenza perfetta

2.4 Commercio internazionale, rendimenti crescenti e mercati non concorrenziali

2.5 Commercio internazionale e movimenti nei fattori produttivi

2.6 Politica commerciale, in concorrenza perfetta e mercati non concorrenziali.

3. ECONOMIA E POLITICA MONETARIA

3.1 Il mercato dei cambi

3.2 Tassi di cambio, prezzi e tassi di interesse.

Testi consigliati

Giuseppe De Arcangelis, Economia Internazionale, McGraw-Hill, 2009.

oppure

Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Economia Internazionale, vol. 1 e 2, Pearson Education Italia, 2007.

Modalità prova d'esame: scritta.

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE

Docente: Prof. Marco Vannini

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Programma

Testi d'esame

Modalità prova d'esame:

Ricevimento studenti

ETICA ECONOMICA

Docente: Dott. ssa Mariella Pinna

Corso di laurea: Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso è rivolto agli studenti che intendano affiancare alle classiche conoscenze manageriali ulteriori aspetti di natura morale, utili ad una migliore comprensione del ruolo di crescente responsabilità che l'impresa ricopre all'interno della società civile e del necessario inserimento di criteri etici nella formulazione delle decisioni aziendali.

Il corso intende indagare i rapporti controversi tra economia ed etica, con particolare attenzione al fenomeno complesso della globalizzazione dei mercati e alle conseguenze di natura morale che tale condizione comporta, in coerenza con i principi stabiliti dalla strategia "Europe 2020". La principale finalità del corso è dotare gli studenti degli strumenti utili all'analisi critica, da un lato attraverso un'attenta rassegna dei principali contributi presenti in letteratura, dall'altro sfruttando gli esempi eccellenti di specifiche realtà aziendali.

Programma del corso

Il corso, dunque, si articolerà in due moduli, preceduti da una parte introduttiva riguardante le teorie e i concetti fondamentali dell'etica applicati all'economia.

Questi alcuni degli argomenti, relativamente alla parte introduttiva: interessi personali e teoria della razionalità. Egoismo ed altruismo. La componente normativa dell'etica e la distinzione fra descrittivo e normativo. La dipendenza dell'etica dal contesto socio-culturale. Il relativismo etico. La responsabilità. I valori. I principi. I diritti. Gli scopi. Le emozioni morali e il ragionamento morale. Il consequenzialismo e l'utilitarismo; il liberalismo; il contrattualismo ideale e il contrattualismo reale; felicità, libertà, benessere individuale, benessere collettivo, mercato. Teorie della mano invisibile. La teoria della giustizia di Rawls e lo "schema assicurativo" di Dworkin: la redistribuzione e il trattamento equo; il principio di differenza. Il liberismo: il libero mercato, Nozick e la teoria dello stato minimo. Sen: il *capability approach*.

Il primo modulo, focalizzato sulla dimensione aziendale, affronterà le principali tematiche di *Corporate Social Responsibility* (CSR) attraverso 1) la disamina dei concetti di *Accountability* e *Stakeholder Theory*; 2) lo studio degli strumenti di CSR (codici di condotta e bilancio sociale); 3) la valutazione degli standard nazionali e internazionali; 4) l'approfondimento dei campi di applicazione della CSR. Particolare importanza sarà accordata, inoltre, all'aspetto della comunicazione sociale e alla presentazione dei casi aziendali.

Il secondo modulo verterà sulla dimensione individuale dei rapporti tra economia ed etica, ovvero sui fenomeni sociali racchiusi sotto l'insegna del "consumo critico", secondo la prospettiva di Consumer Behavior.

Il corso prevede l'alternanza di presentazione di modelli, strumenti e metodologie d'analisi e discussione di casi aziendali. Gli studenti possono decidere di essere frequentanti (ossia partecipare a più dell'80% delle sessioni) o meno. La frequenza comporterà la possibilità, per i frequentanti, di svolgere un lavoro di gruppo sui temi affrontati durante le lezioni, che sarà oggetto di valutazione in sede di esame.

Testi consigliati:

Sciarelli, S. 2007. *Etica e Responsabilità Sociale nell'Impresa*. Giuffrè, Napoli.

Dispense e materiali (*paper*) utilizzati o suggeriti a lezione saranno disponibili sul sito di facoltà.

Modalità prova d'esame: L'esame consiste in un colloquio orale.

Ricevimento:

FINANZA AZIENDALE – CORSO AVANZATO

Docente: Dott. Andrea Carosi

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso è finalizzato a fornire gli strumenti concettuali e pratici per la valutazione di progetti d'investimento, valutazione d'azienda e clausole contrattuali ovvero per l'analisi di tematiche di *corporate governance*. Si tratta di un corso avanzato di Finanza Aziendale che prevede l'apprendimento attraverso l'affronto di casi reali. Il programma e la didattica mirano pertanto a sviluppare capacità d'interpretazione critica di dati/scenari reali, di *problem-solving* e di *decision-making* con riferimento alle aree tematiche trattate.

Programma/Contenuti

- . Valutazione delle performance aziendali.
- . Valutazione di progetti di investimento.
- . Stime e utilizzo del costo del capitale (nazionale e internazionale).
- . Valutazione d'azienda e clausole contrattuali.
- . M&A e allocazione ottimale del controllo.
- . Pricing di opzioni reali.

Testi/Bibliografia

Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., Sandri, S., *Principi di Finanza Aziendale*, McGraw-Hill Libri Italia, 2011, 6/ed.

Bruner, R. F., Eades, K. M., Schill, M. J., *Case Studies in Finance – Managing for Corporate Valuation Creation*, McGraw-Hill International Edition, 2010, 6ed.

Smith, J. K., Smith, R. L., *Entrepreneurial Finance*, New York, John Wiley, 2004, 2ed.
Dallochio, M., Previtero, A., *Finanza Aziendale - Casi e Applicazioni*, McGraw-Hill Libri Italia, 2004.
Mengoli, S., *Esercizi di Finanza*, d.u.press, Bologna, 2009, 2ed.
Nell'ambito del corso verranno indicate letture integrative scaricabili sulla pagina web del docente.

Metodi didattici

Lezione frontale.

Il corso è *case-oriented*: è pertanto richiesta agli studenti l'applicazione dei principi teorici sviluppati in aula a reali problematiche manageriali. La discussione dei casi è intervallata da sessioni teoriche dedicate alla spiegazione degli aspetti tecnici affrontati nel caso di volta in volta considerato.

Per una visione più dettagliata del piano didattico del corso si veda il *syllabus*.

Frequenza

Per la tipologia dei temi trattati, pur non essendo obbligatoria, si consiglia la frequenza del corso.

E' prevista una modalità d'esame differente a seconda della frequenza o meno alle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Frequentanti

La preparazione viene verificata attraverso la soluzione di casi affrontati in gruppo e da consegnarsi periodicamente entro e secondo i termini indicati di volta in volta dal docente. E' previsto un test finale scritto per la verifica di apprendimento complessiva. Nel caso s'intendesse incrementare la votazione finale riportata, è possibile sostenere un esame orale con un programma aggiuntivo da concordarsi con il docente.

Non Frequentanti

La preparazione viene verificata attraverso una prova orale (cfr. *Syllabus*) unitamente alla presentazione di un caso scelto in accordo con il docente.

Ricevimento:

FINANZA AZIENDALE

Docente: Prof. Roberto Mazzei

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Management

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Conoscenze e obiettivi

Obiettivi

Il corso analizza i principi e gli strumenti delle decisioni aziendali di investimento e di finanziamento con il fine di verificare il loro contributo alla creazione di valore per gli azionisti. In quest'ottica vengono proposte le applicazioni aziendali delle principali teorie della finanza. Tali applicazioni riguardano sia le politiche finanziarie (financial policy) sia la gestione finanziaria operativa (financial management) e coprono le principali mansioni svolte dal direttore finanziario e dal tesoriere d'impresa.

Programma

Il programma si articola nelle tre parti seguenti:

1. Obiettivi, funzioni e strumenti di valutazione della finanza aziendale;
2. Strumenti per l'analisi e la pianificazione;
3. Rischio e rendimento.

Testi consigliati:

DALLOCCIO M. e SALVI A., *Finanza d'azienda*, Egea, Milano, 2004, seconda edizione.

Le dispense ad uso esclusivo degli studenti, verranno rese disponibili durante il corso.

Modalità prova d'esame

Prova scritta.

Ricevimento: Per e-mail sempre a profrobertomazzei@gmail.it

Gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione.

FINANZA AZIENDALE (OLBIA)

Docente: Prof. Giovanni Pinna Parpaglia

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi, funzioni e strumenti di valutazione della finanza aziendale.

Testi consigliati

DALLOCCIO M. e SALVI A., *Finanza d'azienda*, Egea, Milano, 2004, seconda edizione.

Dispense a cura del docente, ad uso esclusivo degli studenti, verranno rese disponibili durante il corso.

Modalità prova d'esame

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

FONDAMENTI DI INFORMATICA (Corso A, Corso B, Corso C, Corso D)

Docente: Prof. Enrico Grosso

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Modulo1: Fondamenti [Lezione frontale]

Scopo del modulo è fornire le principali nozioni che riguardano il trattamento automatico delle informazioni. Viene affrontato il problema della rappresentazione dei dati e viene sommariamente descritta l'architettura hardware/software di un sistema di elaborazione.

Rappresentazione delle informazioni

Sistemi numerici, rappresentazione dei numeri, caratteri, codici, espressioni logiche, principali strutture dati.

Struttura di un calcolatore

Strutture a bus e interconnessione di unità elementari, unità di controllo, memorie, unità di ingresso/uscita, architetture tipiche dei sistemi gestionali.

Software di sistema

Componenti essenziali di un sistema operativo: kernel, file system, gestione dei processi e della memoria primaria. Uso e interpretazione di comandi fondamentali, esecuzione dei programmi.

Modulo 2: Applicazioni di base [Lab. di informatica]

Scopo del modulo è consentire allo studente di familiarizzare con l'uso di un sistema di elaborazione. Le nozioni introdotte nel modulo precedente vengono consolidate tramite diretta sperimentazione su un sistema reale. Lo studente viene infine guidato attraverso una serie di esercitazioni all'uso di alcuni applicativi fondamentali.

Interfacce grafiche per l'utente

Desktop e finestre, comandi fondamentali per la manipolazione delle informazioni, controllo delle attività del sistema, lancio di programmi applicativi.

Programmi applicativi

Fogli di calcolo, programmi per la comunicazione e la trasmissione di informazioni a distanza, programmi per l'accesso ad informazioni remote, programmi specifici utilizzati in ambito economico/gestionale.

Modulo 3: Elementi di programmazione [Lab. di informatica]

Scopo del modulo è consentire allo studente di comprendere i meccanismi di base della programmazione sperimentando in modo diretto il ciclo di sviluppo del software.

Fondamenti

Ambienti di programmazione, linguaggi di programmazione, compilatori e interpreti, algoritmi.

Esempi di programmazione in linguaggio JAVA

Elementi base del linguaggio, strutture dati, strutture di controllo, trattamento di dati numerici e caratteri, semplici interfacce grafiche per l'utente, trattamento di dati organizzati

Tipologia delle forme didattiche

Il corso si articola in ore di lezione frontale e ore di studio guidato (esercitazioni) in aula informatica.

Le lezioni e le esercitazioni in aula informatica sono strettamente collegate tra loro. La verifica dell'apprendimento avviene infatti attraverso il monitoraggio svolto durante le esercitazioni pratiche. La frequenza delle esercitazioni pratiche è fortemente consigliata.

Testi consigliati

[1] E. Grosso, M. Bicego, *Fondamenti di informatica per l'università*, Giappichelli, 2007

[2] [S. Zakhour et al.](#), *The Java Tutorial (4th Edition)*, Prentice Hall, 2006

[3] N. Dale, J. Lewis, *Computer Science Illuminated*, Jones and Bartlett Pub., Inc. 2006

Modalità prova d'esame

L'esame prevede una prova scritta, focalizzata sulla capacità di progettare un programma, e una prova orale che spazia su tutti gli argomenti del corso. L'ammissione alla prova orale richiede il superamento della prova scritta.

Ricevimento: il lunedì dalle 15.00 alle 18.00. grosso@uniss.it.

GEOECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

Docente: Prof. Carlo Donato

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso vuole portare all'attenzione degli studenti i conflitti spaziali derivanti dall'ineguale distribuzione sia delle ricchezze, sia dello sviluppo economico a livello mondiale. Deterritorializzazione e globalizzazione individueranno nuovi scenari geopolitici che trovano nelle teorie vecchie e nuove interessanti riscontri. L'analisi geografica dell'economia, della politica e del territorio saranno utili strumenti per la comprensione da parte dello studente del sistema mondo. Saranno, inoltre, forniti allo studente gli strumenti necessari a leggere ed interpretare in modo critico l'organizzazione attuale e la possibile evoluzione futura delle relazioni commerciali internazionali, in relazione all'influenza del dato geografico ed alle condizioni territoriali di specifiche realtà economiche regionali.

Programma

Il corso prende in esame la distribuzione geografica delle risorse e delle attività economiche ed i loro cambiamenti, rispettivamente di approvvigionamento e di localizzazione, avvenuti per motivi legati alla modernizzazione del sistema produttivo, al processo di globalizzazione ed alle nuove situazioni geopolitiche. Inoltre, la disciplina considera l'impatto delle attività umane sulle trasformazioni del territorio e le conseguenti problematiche dello sviluppo economico sostenibile; inoltre i nuovi rapporti spazio – tempo in un'ottica postmoderna; il commercio

internazionale: nella sua geostoria e nelle sue teorie, il lavoro (competitività e divisione internazionale) e i nuovi scenari del commercio internazionale e della sua organizzazione; infine si presenteranno alcune esemplificazioni.

Testi consigliati

Gianfranco LIZZA, *Geopolitica. Itinerari del potere*, Torino, UTET, nuova edizione: Capitolo 1 e Capitolo 8.

Alberto VANOLO, *Gli spazi economici della globalizzazione - Geografie del commercio internazionale*, Torino, UTET, ultima edizione.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

Modalità d'esame: prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

GEOGRAFIA ECONOMICA

Docente: Prof. Carlo Donato

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

L'insegnamento si propone di fornire allo studente una chiave di lettura critica dei fenomeni economici e del loro rapporto con lo spazio.

Programma

L'evoluzione del pensiero sul rapporto società-ambiente per giungere alle più moderne tecniche di rilevamento dei dati spaziali. Spazio geografico e spazio economico. Economia e ambiente naturale. La popolazione e il problema alimentare. La produzione mineraria ed energetica. I trasporti e le comunicazioni. I flussi commerciali e finanziari. Le strutture insediative. I mercati e la localizzazione dei servizi. La localizzazione delle industrie. L'organizzazione spaziale dell'agricoltura. Geomarketing. Sistemi di Informazione Geografica.

Testi consigliati

CONTI S., DEMATTEIS G., LANZA C., NANO F., *Geografia dell'economia mondiale*; UTET, Torino, 1999. (Capitoli: Spazio geografico e spazio economico (G. Dematteis, C. Lanza); La regione geografica (G. Dematteis, C. Lanza); Economia e ambiente naturale (C. Lanza); La popolazione (C. Lanza); Il sistema mondo (C. Lanza); L'industria manifatturiera (S. Conti)).

TINACCI MOSSELLO M., *Geografia economica*, Il Mulino, Bologna, ultima edizione. (Capitoli: Le strutture insediative; I mercati e la localizzazione dei servizi; La localizzazione delle industrie; L'organizzazione spaziale delle agricolture).

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

Modalità d'esame: prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

GEOGRAFIA ECONOMICA E DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Silvia Battino

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: semestre

Obiettivi

Il corso si prefigge lo scopo di far acquisire agli studenti le conoscenze di base della geografia economica, con particolare riguardo a quella che si interessa del fenomeno turistico.

Il territorio nel tempo ha assunto sempre più importanza tanto da essere criticamente studiato da diverse discipline e la Geografia, per le sue storiche peculiarità, si propone come un osservatore privilegiato. Verranno qui presentate le principali teorie della Geografia economica, si studieranno le problematiche della popolazione e le conseguenze dei principali fenomeni economici sull'ambiente, naturale e antropico. Inoltre si porrà l'attenzione sulle più recenti trasformazioni territoriali determinate dalle diverse attività umane, fra le quali il turismo.

Del fenomeno turistico, poi, si affronteranno le principali tematiche dell'offerta e della domanda e delle loro responsabilità sui cambiamenti dello spazio geografico.

Programma

Spazio geografico, spazio economico, la regione geografica, ambiente naturale ed economia, popolazione, l'organizzazione degli spazi agricolo, industriale e dei servizi, trasporti e comunicazione, globalizzazione, i sistemi urbani; le direttrici del turismo, le regioni del turismo, fattori geografici della localizzazione turistica, diversità degli spazi turistici e loro tipologie, problematiche e scelte organizzative degli spazi turistici, applicazioni della statistica al turismo, paradigmi e modelli turistici.

Testi consigliati

CONTI S., DEMATTEIS G., LANZA C., NANO F., *Geografia dell'economia mondiale*, Torino, UTET, ultima edizione.

LOZATO-GIOTART J.P., *Geografia del turismo*. Dallo spazio visitato allo spazio consumato, Milano, FrancoAngeli, ultima edizione.

INNOCENTI P., Geografia del turismo, Roma, Carocci, ultima edizione (Capitoli 6 e 7).

Carlo DONATO (a cura di), Turismo rurale, agriturismo ed ecoturismo quali esperienze di un percorso sostenibile, Trieste, E.U.T., ultima edizione.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

Modalità d'esame: prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 0789-642184 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Giacomo Del Chiappa

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Semestre: secondo semestre

Obiettivi

Il corso intende esaminare l'economia del "sistema" turistico nel suo complesso prestando particolare attenzione alle dinamiche evolutive della domanda turistica, alla tipologia e alle caratteristiche dei prodotti turistici e delle aziende turistiche. Più in particolare, alternando la focalizzazione sulle diverse tipologie di aziende turistiche, verranno trasferiti concetti utili ad inquadrare correttamente e nel loro insieme i processi decisionali di management. Particolare attenzione verrà prestata al settore delle imprese alberghiere.

Programma

- Il concetto di prodotto turistico
- Ambiente competitivo e analisi della concorrenza
- Il comportamento di acquisto e di consumo del turista
- La segmentazione della domanda turistica
- Il posizionamento del prodotto turistico
- Contenuti e modalità di attuazione delle strategie
- Marketing e organizzazione dell'impresa alberghiera
- Gli intermediari turistici: tour operator e agenzie di viaggio
- Gli operatori degli eventi aggregativi e della meeting industry
- L'impresa crocieristica: prodotto, rapporti con il mercato e opzioni strategiche
- Gestione e marketing dell'impresa ristorativa
- Aspetti economico-finanziari della gestione
- Nuove tecnologie e marketing dei prodotti turistici

Testi consigliati

F. Casarin, Il marketing dei prodotti turistici. Specificità e varietà, G. Giappichelli Editore, Torino, vol. 1 (tranne cap. 1) e 2 (tranne cap. 8).

M. Rispoli, M. Tamma, 1996, Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo, Cedam Padova, capp. 6 (paragrafi 1, 2 e 3), 7, 9, 11.

Modalità prova di esame

esame scritto (domande libere) e orale

Ricevimento: I giorni e gli orari di ricevimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso. In ogni caso, il docente può essere contattato per qualsiasi necessità tramite e-mail all'indirizzo: gdelchiappa@uniss.it o via skype: giacomo.del.chiappa.

GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING DEL TURISMO (OLBIA) -English version

Docente: Prof. Giacomo Del Chiappa

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Semestre: secondo semestre

Objectives

This module will introduce students to the key strategy, management and marketing issues in the tourism sector.

In particular, it will be adopted the perspective of the main operators involved in this industry, namely: hotels, intermediaries, attractions, destination management bodies and non-governmental bodies.

By this way it will be examined the following topics: analysis of the environment, analysis of the competition and of the company competitiveness, analysis of tourist demand, market segmentation, targeting and positioning, portfolio strategy and, finally, marketing mix (product, price, placement and communication).

Further the role of the internet and social media in tourism sector and their influence on tourists behavior and choices will be examined.

Principles of financial management and organizational behavior will be also examined.

Contents

Tourism services and experiences

Task environment and competitors's analysis

Tourist's decision making

Segmentation

Positioning

Planning

Marketing e organization in the hospitality sector

Tourism intermediaries: tour operator and travel agencies
The meeting industry: actors, type of meeting and convention site selection criteria
The cruise sector: actors and marketing strategy
Finance principles
ICT and tourism: the digital marketing and its influence on tourist's decision making

Books

F. Casarin, Il marketing dei prodotti turistici. Specificità e varietà, G. Giappichelli Editore, Torino, vol. 1 (tranne cap. 1) e 2 (tranne cap. 8).
M. Rispoli, M. Tamma, 1996, Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo, Cedam Padova, capp. 6 (paragrafi 1, 2 e 3), 7, 9, 11.

Final remark

Written and oral examination

Contact Time

The Professor will be available by appointment each Wednesday from 4pm to 6pm. Students can contact him by e-mail (gdelchiappa@uniss.it) or skype (giacomo.del.chiappa).

INGLESE PER IL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Antonio Pinna

Lettore/ CEL: Dott. David Bollard

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6- idoneità (mediante il superamento del Test d'Ingresso o della verifica del fine corso si assolve il debito formativo – i 6 cfu si acquisiscono con il superamento del corso di inglese turistico del secondo semestre)

Anno di corso: primo

Periodo: primo e secondo semestre

Obiettivi:

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per affrontare la lettura di testi scritti in lingua inglese di livello elementare.

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e i funzioni necessari per che si inseriranno nell'industria turistica.

Oggetto del corso

Corso di lettura e grammatica di base Il corso avrà un totale complessivo di 40 ore (più 20 ore di laboratorio linguistico)

Livello europeo: A1/A2

Si illustreranno le seguenti strutture grammaticali:

Parti del discorso; fare domande e rispondere, uso dei nomi e articoli; congiunzioni uso di aggettivi con il comparativo/superlativo e avverbi.

Le preposizioni e i loro usi; I pronomi, determinativi e quantificatori.

Verbi: present simple; present continuous; past simple; past continuous; il futuro con will/going to; present perfect e i tempi condizionali. La forma del passivo di questi verbi. Uso dei verbi con l'infinito o la forma in -ing; uso dei verbi modali. Il corso offre anche un' introduzione al lessico e alla grammatica dei testi specialistici.

Nel secondo semestre il corso consentirà agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e le funzioni necessarie per l'inserimento nell'industria turistica.

Esempi di Funzioni: presentare, salutare, dare e chiedere informazioni personali, descrivere oggetti, persone e luoghi, dare e chiedere indicazioni stradali, chiedere e dare informazioni, chiedere e dire l'ora, commentare e suggerire, dare e accettare / rifiutare un invito, dare e accettare ordini, chiedere e concedere permesso, prenotare e accettare una prenotazione, fare e ricevere una chiamata al telefono, dare il proprio opinione, affermare o negare un'opinione, suggerire, fare dei comparazioni ecc.

Testo adottato

MURPHY, *Essential Grammar in Use*, CUP

Dispense depositate presso il servizio tutor.

'*International Tourism*', livello: Intermediate

Modalità d'esame

Prova scritta e orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, prima dell'inizio della lezione e nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento

ULTERIORI INFORMAZIONI: Centro linguistico d'Ateneo (e-mail gf.sanna@ammin.uniss.it)

INGLESE PER L'ECONOMIA

Docente: Prof. Antonio Pinna

Lettore/ CEL: Dott.ssa Maria Immacolata Amorelli

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 3 idoneità (mediante il superamento della verifica di fine precorso si assolve il debito formativo – i 3 cfu si acquisiscono con il superamento del corso di lettura area specifica del secondo semestre)

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre e secondo semestre

Primo semestre (precorsio)

Livello Quadro Europeo (reading skills): A2

Semestre: Primo (4 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: zero (mediante lo superamento della Verifica Precorso si assolve il debito formativo)

Oggetto del corso:

Il Precorso è stato attivato per coloro che non hanno mai studiato la lingua inglese, e per coloro che non hanno superato il Test d'Ingresso inerente alla lingua inglese all'apertura del secondo anno di corso.

Mediante il superamento della Verifica Precorso si assolve il debito formativo per la materia.

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per la comprensione di testi generici in lingua inglese di livello pre-Intermedio. Si inizia anche ad improntare le tecniche di lettura mirata le quali verranno approfondite durante l'attività didattica del secondo semestre.

Gli elementi grammatico-strutturali che possono essere oggetto di verifica sono illustrati nelle dispense del corso (cf. Materiale didattico) e includono:-

parti del discorso; caratteristiche sintattiche della lingua inglese; uso dei nomi e articoli; congiunzioni e strutture composte; uso di aggettivi e avverbi e il comparativo/superlativo di essi; le preposizioni, i loro usi e introduzione ai verbi fraseologici; i pronomi determinativi ; le quantitative; le desinenze; voce attiva e voce passiva dei tempi verbali incluso le forme per esprimere il futuro; le forme del condizionale (zero, primo e secondo); introduzione all'uso dei verbi non finiti; 'verb patterns' con l'infinito e –ing: uso dei verbi difettivi (ausiliari modali).

Testo adottato

Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

Dispense del corso (comprendente simulazioni della Verifica Precorso) sono depositate presso la copisteria Copys&R, Via Pascoli (angolo Via Nurra), Sassari.

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore

Modalità d'esame

Prova scritta, da espletare senza l'ausilio del vocabolario.

N.B. Gli studenti muniti di certificazione Cambridge KET sono esentati . Sotto presentazione del relativo certificato verrà concesso l'assolvimento del debito formativo.

Secondo semestre (Lettura Area Specifica (LAS): Economia)

Anno corso iscrizione: Secondo

Livello Quadro Europeo (reading skills): B1/B2

Semestre: Secondo (4 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: 3CFU

Oggetto del corso

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per la comprensione di testi autentici in lingua Inglese provenienti dall' area specifica Economia. Inoltre, durante il corso verranno illustrate le tecniche di lettura, guidata e intensiva [scan,skim,gist,selective translation], adatte per le più comuni categorie di testo in ambito settoriale: libri di testo, periodici e testi tratti da siti Internet specializzati, e nel contesto di 'Academic Reading Skills', di cui si darà ampia prova pratica.

Testo adottato

Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

Dispense del corso (comprendente due simulazioni della verifica LAS:Economia) depositate presso la copisteria Copys&R, Via Pascoli (angolo Via Nurra), Sassari

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore . Si segnalano inoltre: WEST'S LAW & COMMERCIAL DICTIONARY Ed. Zanichelli/West (monolingua specifico con traduzioni plurilingue incluso l'italiano); LANGUAGE & BUSINESS Ed. Zanichelli (bilingue specifico); DIZIONARIO GIURIECONOMICO, Edizione SIMONE, Gruppo Editoriale Esselibre-Simone (bilingue specifico); MACMILLAN ENGLISH DICTIONARY FOR ADVANCED LEARNERS, Ed. Macmillan (monolingue generico); DICTIONARY OF BUSINESS ENGLISH oppure DICTIONARY OF AMERICAN BUSINESS, Ed. Peter Collin Publishing (monolingue specifico)

NB: Gli studenti muniti di certificazioni internazionali quali il Cambridge PET possono chiedere l'abbuono della materia.

Modalità d'esame:

Prova scritta. Per la Prima Parte della Verifica Finale è consentito l'uso del vocabolario.

Ricevimento: la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate.

Secondo semestre (Potenziamento lingua inglese scritta e orale)

Anno corso iscrizione: Secondo

Livello Quadro Europeo (Writing and Speaking): A2/B1

Semestre: Secondo (2 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: zero

Oggetto del corso

Il corso intende potenziare gli elementi lessico-grammaticale considerati durante il corso LAS:Economia, allargando la sfera d'intervento alla lingua scritta ed orale.

Testo adottato

Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

Ulteriori sussidi didattici : da comunicare

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore

Ricevimento: la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate

LABORATORIO DI ECONOMIA E FINANZA

Docente: Dott. Martino Unali

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

il corso si propone di consentire allo studente di acquisire una capacità di progettazione autonoma e di risoluzione di problemi, con approccio algoritmico, utilizzando software e/o linguaggi di programmazione adeguati per ogni singolo caso. La parte rilevante del corso si concentra sulle potenzialità di poter affrontare con approccio informatico le problematiche di economia, finanza, banche e impresa che integrano le conoscenze statistico-quantitative ed economiche già acquisite dallo studente, con il proprio bagaglio di esperienze in campo di finanza, intermediazione creditizia e di economia aziendale. Vista l'importanza dell'era digitale nell'azienda, viene anche consentito allo studente di poter esser in condizioni, a fine corso, di creare autonomamente siti web per far, ad esempio, interagire l'utenza con il sito dell'impresa medesima.

Programma

I contenuti del programma rivestono eminentemente un taglio confacente ad indirizzi di scienze economiche che ponga lo studente in grado di scegliere le migliori strategie per impostare lo schema di risoluzione di un problema, le elaborazioni quantitative necessarie a raggiungere un risultato, le modalità con cui esso viene realizzato e le attività di reporting. Una prima parte del corso farà ampio utilizzo del foglio elettronico; alcuni argomenti (non esaustivi) possono essere i seguenti: calcolare in automatico un semplice sconto per diversi prodotti eterogenei, proporzionalità diretta e inversa, funzioni logiche: se, riferimenti relativi e assoluti in un foglio elettronico, esercizi con valori logici, logica e indovinelli: simbolizzazione e formalizzazione; proposizioni, enunciati e connettivi logici, not, and, or, xor: teoria e applicazioni nel foglio elettronico; esercizi di statistica (descrittiva, inferenza etc), distribuzione binomiale e di poisson applicate a casi pratici economico aziendali; la banca: formule e problemi, ricerca obiettivo; fogli collegati; Conta.Valori(). Rata() e formule finanziarie nel mutuo bancario, conto corrente bancario, confronto tra il leasing e il mutuo, investire in borsa: and e or all'interno di if; macro (registrazione, interruzione, esecuzione), creazione guidata grafico; serie storiche e riempimento serie, portafoglio azionario e investimenti in borsa, linea grafica per speculare in borsa, costruzione automatica di un bilancio di esercizio, compilazione di conto economico e stato patrimoniale partendo da un semplice prospetto di situazione contabile, determinazione automatica del risultato di esercizio, controllo di qualità in linee di produzione, equilibrio micro-macro economico con funzioni di domanda e offerta (ricerca della soluzione analitica e grafica), cenni alla progettazione di una semplice base di dati (modello ER, modello logico relazionale, dbms), ecc. Una trattazione di algoritmi e/o linguaggi di programmazione, unita alla realizzazione autonoma di siti web, verrà effettuata nella seconda parte delle lezioni. Per la parte web (suddivisa in 3 moduli) è previsto

quanto segue. **Modulo A:** html e css, struttura e presentazione di un documento. Elementi base di HTML e CSS (fogli di stile in linea e incorporati, identificazione e classi di elementi, fogli di stile esterni), elementi di strutturazione di un documento (tabelle e liste), collegamenti ipermediali (link esterni e interni), immagini e animazioni (mappe sensibili gestite dal client, download e upload), FORM o moduli (campi testo, password, textarea, caselle di controllo, caselle di scelta alternativa, caselle di selezione con scelta da una lista, i pulsanti, pulsanti particolari. **Modulo B:** le basi della programmazione JavaScript. Introduzione a javascript, espressioni operandi e operatori, le strutture di controllo, istruzioni condizionali *if..else*, *switch*, istruzioni iterative *while*, *do..while*, *for*, le istruzioni *break* e *continue*, ambiente globale e passaggio parametri, gli array (variabili array, array come parametri e valori di ritorno), gli eventi e la programmazione guidata dagli eventi. **Modulo C:** JavaScript e gli oggetti. Gli oggetti riflessi da HTML, proprietà e metodi di un oggetto, gli oggetti integrati, gli oggetti definiti dall'utente, modifica dinamica delle proprietà di un oggetto. Con l'utilizzo di javascript si svolgeranno anche esercizi di natura economico aziendale.

Prerequisiti: per questo corso sono molto apprezzate solide conoscenze del corso di fondamenti di informatica (logica, flow chart, algoritmi, strutture dati, linguaggi di programmazione, ecc.), background solitamente acquisito dallo studente nel corso della laurea triennale.

Testi consigliati:

M. Unali, *Informatica, Economia e Azienda: teoria ed esercizi*, in corso di pubblicazione.

U. Cherubini, G. Della Lunga, *Matematica Finanziaria, applicazioni con Visual Basic* per Excel McGraw-Hill, ult. ediz.

S. Benninga, *Modelli finanziari: la finanza con Excel*, McGraw-Hill, ult. Ediz.

P. Giudici, *Data Mining: metodi informatici, statistici e applicazioni*, McGraw-Hill, ult. ediz.

R. J. Roiger, M. W. Geatz, *Introduzione al Data Mining*, McGraw-Hill, ult. ediz.

M. J. A. Berry, G. Linoff, *Data Mining*, Apogeo, ult. ediz

R. Kimball, M. Ross, *Data Warehouse: la guida completa*, Hoepli informatica, ult. Ediz.

M. Golfarelli, S. Rizzi, *Data Warehouse: teoria e pratica della progettazione*, McGraw-Hill, ult. Ediz.

K. Laudon, J. Laudon, *Management dei sistemi informativi*, Pearson Prentice Hall, ult. Ediz.

P. Gallo, F. Salerno, *Html, Css, Javascript*, Minerva Italica

Appunti del docente sugli algoritmi, linguaggi, database e sulle tematiche web (html, css, javascript).

Il docente indicherà a lezione quali sono le parti da fare per l'esame.

Modalità prova d'esame

L'esame prevede una prova scritta (prova generale). Lo scritto verte sulla capacità di progettare soluzioni, con approccio informatico (algoritmi-linguaggi-simulazione confoglio elettronico) e, contestualmente, di interagire con il mondo web. Verifiche aggiuntive (es. prova orale o test pratico di laboratorio) di solito non sono previste, eventualmente sono comunque successive al superamento dello scritto e decise dal docente in via opzionale. Non è prevista una prova intermedia.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento e, comunque, è sempre preferibile inviare prima una mail al docente all'indirizzo unali@uniss.it indicando "studente economia" nell'oggetto della richiesta di appuntamento.

LABORATORIO DI ECONOMIA TERRITORIALE

Docente: Dott.ssa Brunella Brundu

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

L'obiettivo del corso è l'inquadramento sistematico della problematica ambientale e di conoscenza delle più comuni teorie e dei metodi di analisi più utilizzati per la valutazione della sostenibilità di un territorio. Vengono trattati i rapporti tra azione locale e globale della questione ambientale e i processi della territorializzazione. Verrà preso in esame il rapporto tra turismo e territorio e l'analisi dei contesti, le politiche d'intervento a scala nazionale e la sua programmazione a livello locale.

Programma

Il programma comprende le più comuni metodologie di valutazione della sostenibilità di un territorio. Tramite i SIT si procederà all'apprendimento delle tecniche di analisi e gestione dei dati ambientali e territoriali a supporto delle procedure di valutazione di impatto ambientale (VIA), di valutazione ambientale strategica (VAS). L'apprendimento del software in uso comprende: Introduzione ai sistemi informativi territoriali. Introduzione al software GVSIG. Le Viste in GVSIG. Le Tabelle in GVSIG. Gli Strumenti di editing in GVSIG. Le Mappe in GVSIG.

Testi consigliati

F.Ferlaino, La sostenibilità ambientale del territorio, UTET, Torino, u.e.

Bencardino F. Prezioso M., Geografia del turismo, McGraw-Hill, Milano, u.e. (Capp. 2-3-4-5-6).

gvSIG 1.9 Manual de usuario Nuevas Funcionalidades

Modalità d'esame

Prova teorico pratica

Ricevimento:

INGLESE PER L'ECONOMIA (OLBIA)

Docente: Prof. Antonio Pinna

Lettore/ CEL: Dott. David Bollard

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Corso di Inglese Avanzato: Inglese e Turismo (40 ore)

Livello Europeo: A2/B1

Obiettivi

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e i funzioni necessari per che si inseriranno nell'industria turistica.

Esempi di Funzioni: presentare, salutare, dare e chiedere informazioni personali, descrivere oggetti, persone e luoghi, dare e chiedere indicazioni stradali, chiedere e dare informazioni, chiedere e dire l'ora, commentare e suggerire, dare e accettare / rifiutare un invito, dare e accettare ordini, chiedere e concedere permesso, prenotare e accettare una prenotazione, fare e ricevere una chiamata al telefono, dare il proprio opinione, affermare o negare un opinione, suggerire, fare dei comparazioni ecc.

Testo adottato: 'International Tourism', livello: Intermediate

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, prima dell'inizio della lezione e nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento

ULTERIORI INFORMAZIONI: Centro linguistico d'Ateneo (e-mail gf.sanna@ammin.uniss.it)

LINGUA FRANCESE 1

Docente: Prof. Lorenzo Devilla

Lettore: Frédérique Briot

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Referente CLA per il corso: Dott. Lorenzo Devilla

Per qualunque informazione relativa al corso (programmi, CFU, ecc.), si prega di contattare per posta elettronica il Dott. Lorenzo Devilla (ldevilla@uniss.it) responsabile del Centro Linguistico di Ateneo per la didattica della lingua francese.

Obiettivi Acquisizione di competenze lessico / grammaticali e comunicative di livello A2. Acquisizione di una competenza di base nella comprensione del linguaggio specialistico economico.

Struttura del corso

Il corso sarà di 40 ore e si dividerà in due moduli:

Grammaire et lexique + compréhension écrite (textes de spécialité : économie) (30 ore)

Compréhension orale (10 ore)

Programma

Grammaire et lexique :

- Les déterminants : articles définis, indéfinis et partitifs, adj. possessifs, adj. démonstratifs.
- Les pronoms sujet.
- Les pronoms toniques (moi, toi, lui, elle, nous, vous, eux, elles).
- Le féminin et le pluriel des noms et des adjectifs.
- La phrase négative simple : ne...pas.
- La phrase interrogative sous ses 3 formes et les mots interrogatifs qui, que, où, pourquoi, quand, comment.
- Les auxiliaires avoir et être.
- Les verbes du premier groupe en « er » (parler, aimer, habiter, travailler, acheter...) au présent de l'indicatif.
- Les verbes du 2ème groupe en « ir » sur le modèle de finir au présent de l'indicatif.
- Les verbes du 3ème groupe et quelques irréguliers: aller, venir, faire, dire, connaître, comprendre, sortir, mettre...
- Les verbes pouvoir, devoir, vouloir au présent de l'indicatif.
- Les verbes pronominaux courants (s'appeler, se réveiller, se lever, se laver, s'habiller, se promener, se moquer...) au présent de l'indicatif, formes affirmative, négative et interrogative.
- L'impératif affirmatif et négatif.
- Le passé composé (+ forme négative), le participe passé et l'accord du participe passé des verbes simples et des verbes pronominaux.
- Les 3 gallicismes : passé récent, présent progressif, futur proche.
- Utilisation de si / oui.
- Les pronoms relatifs qui; que; dont; où.
- Les prépositions de lieu. Les prépositions devant les noms de Pays, de villes.
- Les nombres de 0 à 1000.
- L'expression de l'heure (registre quotidien et registre officiel).
- L'expression du temps qui passe : la date, les jours de la semaine, les mois de l'année, les saisons, les moments de la journée.
- S'orienter dans l'espace, savoir comprendre et savoir expliquer un itinéraire.

Compréhension écrite

Analisi di brevi testi di argomento economico (dossier di testi fornito dalla docente).

Compréhension orale

Esercizi di comprensione orale. Ascolto di brevi testi registrati che hanno ad oggetto situazioni di vita quotidiana.

Testi adottati

De Gennaro E., *La Grammaire par étapes*, II Capitello.

Testi consigliati

Cerdan / Chevallier-Wixler / Dupleix / Lepage / Riba, *Réussir le Delf A2*, Didier, 2006 (in particolare per la preparazione alla prova di « compréhension orale »).

Martine Corsain/ Eliane Grandet/ Marie-Louise Parizet, *Activités pour le Cadre commun - Niveau A2*, Clé International, 2005 (in particolare per la preparazione alla prova di « compréhension orale »).

Riconoscimento CFU: Gli studenti in possesso di una certificazione internazionale (esclusivamente DELF o DALF) di livello B1 o superiore conseguita da non più di due anni potranno chiedere il riconoscimento del titolo come equivalente all'intero esame di Lingua francese. Per ulteriori informazioni su questa possibilità rivolgersi al docente responsabile del corso, Dott. Lorenzo Devilla, inviando una mail (ldevilla@uniss.it).

Modalità d'esame: L'esame consisterà in una prova scritta.

Ricevimento: La docente del corso, Frédérique Briot, riceverà gli studenti prima della lezione e potrà essere contattata anche via e-mail al seguente indirizzo: briotf@uniss.it. Gli orari di ricevimento del docente responsabile, Dott. Lorenzo Devilla, saranno consultabili sul sito della Facoltà di Lingue.

LINGUA INGLESE II

Docente: Prof. Antonio Pinna

Lettore/ CEL: Dott.ssa Maria Immacolata Amorelli

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Esercitazioni di lettura e grammatica di base (40 ore)

Livello Quadro Europeo (,Speaking skills) : **B1/B2**

Oggetto del corso

Il corso intende sviluppare la competenza linguistica orale, nell'ambito di contenuti specifici connessi alla disciplina accademica 'Economics and Business English' e alla letteratura ivi connessa.

La prova finale (**INGLESE II**) sarà in modalità orale.

Testo adottato

Grammatica adottata: INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN, 2005

Sussidi didattici: da comunicare. Per la prima settimana di lezioni, tuttavia, gli studenti interessati sono pregati di munirsi delle dispense *aggiornate* del corso LAS:Economia.

Modalità d'esame

Prova orale

Ricevimento: la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate

LINGUA SPAGNOLA

Docente: Prof.ssa Elena Errico

Lettore: Pilar Suarez

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre e secondo semestre

Per qualunque informazione relativa al corso (programmi, CFU, ecc.), si prega di contattare per posta elettronica il responsabile del Centro Linguistico di Ateneo per la didattica della lingua spagnola.

Per informazioni specifiche sulle lezioni ci si può rivolgere a: dott.ssa Pilar Suárez (pilar-su@hotmail.it)

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 5 o 6 (a seconda del corso di laurea)

Periodo: primo semestre e secondo semestre

Obiettivi

approfondimento delle conoscenze lessicali, morfosintattiche e culturali della lingua spagnola; sviluppo di competenze e strategie comunicative (livello A2); (c) acquisizione di una competenza di base nella comprensione di linguaggio specialistico economico.

Si sconsiglia di sostenere l'esame a ridosso della discussione della tesi di laurea in quanto l'apprendimento linguistico richiede tempi di acquisizione diversi dall'apprendimento di altre discipline. Si invita inoltre a non sottovalutare le difficoltà della lingua spagnola e a programmare questo corso almeno un anno prima della laurea.

Struttura del corso

Il corso prevede una soglia di accesso di livello linguistico-comunicativo **A1**. Pertanto, è strutturato in due moduli:

Modulo di recupero Debito formativo. Nel primo semestre, per colmare l'eventuale debito formativo, è previsto un corso di 40 ore per il raggiungimento del livello di accesso A1. Alla fine del modulo è prevista una prova facoltativa interna (test grammaticale) volta all'autovalutazione dello studente della propria idoneità al modulo successivo. Chi non dovesse superare questa prova può comunque accedere al modulo successivo

Modulo di Livello A2. Nel secondo semestre si svolgerà un corso di 40 ore finalizzato all'acquisizione di competenze linguistico-comunicative (livello A2 con basi di competenza linguistica settoriale).

Riconoscimento CFU:

Gli studenti provenienti dai Licei Linguistici oppure in possesso del Diploma DELE Livello Iniziale A1 possono, a loro discrezione, accedere direttamente al Modulo di Livello A2. Gli studenti in possesso del Diploma DELE Livello A2 o superiore potranno chiederne al docente il riconoscimento.

Gli studenti che hanno sostenuto esami di lingua spagnola in Spagna presso una sede universitaria durante il soggiorno Erasmus **dovranno presentare la documentazione del corso (programma, CFU, frequenza ed esame finale sostenuto) alla commissione riconoscimento esami Erasmus del proprio Corso di Laurea e non al coordinatore CLA.**

Modalità d'esame

La verifica del raggiungimento degli obiettivi consiste in:

- (a) una prova scritta, nella quale si verifica il raggiungimento della competenza A2 nelle abilità di comprensione del testo e dell'espressione scritta.
- (b) una prova orale, che consiste nella lettura, traduzione e commento testuale (preparato autonomamente dallo studente) e in una breve conversazione con il docente. Si valuta il raggiungimento della competenza A2 nella comprensione, nell'espressione e nell'interazione orali.

Le prove si svolgono secondo il calendario di Facoltà; scritto e orale possono essere superati in appelli differenti, nell'arco però dell'anno solare.

Testi adottati

Programma per studenti frequentanti

MODULO di recupero Debito formativo: *SOCIOS 1*, DIFUSIÓN ==> È necessario avere il testo sin dal primo giorno del corso, per l'adeguato svolgimento delle lezioni.

MODULO di Livello A2: *SOCIOS 1*, DIFUSIÓN

Per la preparazione della prova orale, i frequentanti lavoreranno su uno dei seguenti testi scelta:

- F. TRIAS DE BES, *El vendedor del tiempo*, Empresa Activa, 2005,
- A. ROVIRA CELMA, *Los siete poderes: un viaje a la tierra del destino*, Empresa Activa
- A. Rovira Celma, *La brújula interior: conocimiento y éxito duradero*, Empresa Activa
- F. TRIAS DE BES, *El libro negro del emprendedor*, Empresa Activa, 2005,
- G. POSADA, *La venganza es dulce y además no engorda*, Espasa, 2009.

Lo studente frequentante deve assistere almeno all'80% delle lezioni. Se sceglie questa opzione, lo studente dovrà dimostrare la propria frequenza (per es. firmando a lezione).

Programma per studenti non frequentanti

Gli studenti impossibilitati a presenziare le lezioni dovranno prepararsi in autonomia utilizzando il manuale indicato per le esercitazioni. Per la prova orale, dovranno preparare due testi, liberamente scelti dall'elenco precedente.

LINGUA TEDESCA (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Simonetta Sanna

Lettore/ CEL: Dott.ssa Kristina Weilemann

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo e secondo semestre

Obiettivi

Il corso di lingua tedesca intende raggiungere l'acquisizione delle seguenti capacità:

- comprendere e produrre testi pragmatici, scritti e orali, di tipo generico e per scopi professionali (curricula, annunci economici, attività di commercio con l'estero ecc.)
- comprendere testi settoriali orali e scritti
- acquisizione del livello linguistico A2+, descritto nel "Quadro comune europeo di riferimento per le lingue".

Articolazione del corso

Tutti gli studenti che volessero frequentare il corso dovranno sostenere un test d'ingresso che si svolgerà nel mese di settembre (giorno da stabilire). Coloro che non supereranno il test accumulano un debito formativo e dovranno seguire il precorso che si svolgerà nel primo semestre. Gli studenti che supereranno il test sono esentati dalla frequentazione del precorso; seguiranno il corso curriculare di grammatica e lettura che si svolgerà nel secondo semestre.

I semestre

Precorso (40 ore) di lettura e grammatica di base: introduzione alla lingua (organizzazione fonetica, lessicale, morfo-sintattica) per l'accostamento a testi orali e scritti di tipo generico.

Il test di verifica alla fine del precorso permetterà di colmare il debito formativo e darà accesso al corso curriculare del secondo semestre.

II semestre

Corso curriculare (40+10 ore) di grammatica e lettura: introduzione alle strutture complesse della lingua (sintagmi e frasi complesse, uso dei tempi e dei modi, collocazioni ed espressioni idiomatiche) per l'accostamento a testi orali e scritti pertinenti alle materie di studio.

Modalità d'esame

L'esame consisterà in una prova scritta volta ad accertare le competenze acquisite a livello A2+.

Testi consigliati

Verranno comunicati all'inizio delle lezioni.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

MACROECONOMIA

Docente: Prof. Luca Deidda

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Programma

Il corso di Macroeconomia, disciplina che studia il sistema economico nel suo complesso, si propone di fornire gli strumenti analitici essenziali per l'analisi degli aggregati/indicatori fondamentali che caratterizzano un sistema economico: pil, tasso di crescita, di inflazione, di disoccupazione, saldi con l'estero. Dopo una serie di lezioni introduttive sull'oggetto della macroeconomia e sui problemi di definizione e misurazione di tali aggregati, verranno sviluppati schemi per analizzare la configurazione dell'equilibrio economico nel lungo periodo: questo schema verrà impiegato per studiare le determinanti della crescita, della accumulazione e della disoccupazione strutturale. Si affronterà il ruolo della moneta e della politica fiscale in queste economie e lo studio delle origini dell'inflazione. Si passerà quindi allo studio dell'economia nel breve periodo e allo sviluppo delle teorie del ciclo economico, le teorie della domanda dell'offerta aggregata, le determinanti dell'evoluzione ciclica della disoccupazione e delle dinamiche dei prezzi, lo studio delle politiche di stabilizzazione fiscali e monetarie, gli strumenti di controllo ciclico. Infine verranno approfondite le radici microeconomiche delle principali variabili macroeconomiche, quali il consumo, l'investimento e il debito pubblico. Poiché il corso ha carattere introduttivo i requisiti formali saranno limitati al minimo, ma è essenziale che gli studenti abbiano una certa familiarità con le nozioni fondamentali impartite nel corso di Matematica generale e di Statistica. Le propedeuticità sono quelle pubblicate nel manifesto degli studi.

Testi consigliati:

Il corso si basa su MANKIW G e .M. P. TAYLOR. Macroeconomia, Zanichelli, Bologna, V edizione italiana

Programma (9 CFU)

Tutti i capitoli del MANKIW G e .M. P. TAYLOR. Macroeconomia, Zanichelli, Bologna, V edizione italiana, esclusi i capitoli XIV e XV. Eventuali letture aggiuntive verranno indicate dal docente durante le lezioni.

Programma (10 CFU – vecchio ordinamento triennale)

Tutti i capitoli del MANKIW G e .M. P. TAYLOR. Macroeconomia, Zanichelli, Bologna, V edizione italiana, esclusi i capitoli XIV e XV. Eventuali letture aggiuntive verranno indicate dal docente durante le lezioni.

Programma (5 CFU – vecchio ordinamento triennale)

Tutti i capitoli del MANKIW G e .M. P. TAYLOR. Macroeconomia, Zanichelli, Bologna, V edizione italiana, esclusi i capitoli VIII, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX e l'epilogo. Eventuali letture aggiuntive verranno indicate dal docente durante le lezioni.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: Venerdì dalle 9 alle 11, previa richiesta di appuntamento per email.

Attività didattiche integrative: Esercitazioni

MACROECONOMIA (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Francesco Lippi

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo
Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso presenta strumenti analitici essenziali per l'analisi economica: il modello di accumulazione e crescita di Solow, il modello di crescita endogena di Romer, l'economia monetaria di Samuelson-Lucas, il gioco di politica monetaria di Barro-Gordon, l'interazione tra politica fiscale e monetaria (Sargent e Wallace). Saranno enfatizzate le applicazioni empiriche dei modelli, per illustrare come la teoria fornisca una potente chiave di lettura per i dati.

Programma

Teoria della crescita (Cap. 1, 2, 3, 4, 5, Charles Jones)

- Perché alcuni paesi sono ricchi, altri no?
- La crescita economica: il modello di Solow
- Progresso tecnologico e crescita

Scelte di consumo / risparmio intertemporali (dispense)

- Il modello di Merton (media-varianza)

Moneta, inflazione e deficits (Dispense)

- Teorie della domanda di moneta (Baumol Tobin model)
- Neutralità e superneutralità della moneta, (Samuelson, Lucas)
- Interazione tra politica fiscale e monetaria (Sargent - Wallace)

Istituzioni e Politica monetaria (Dispense)

- Inflazione come fenomeno di equilibrio (Modello Barro-Gordon)
- Mercato del lavoro e politica monetaria (Cukierman Lippi, EER 99)
- Delegazione: l'indipendenza della banca centrale (Rogoff 1985)
- Unioni monetarie: teoria e istituzioni

Testi consigliati:

Charles I. Jones, **Introduction to Economic Growth**, Second Edition, W.W. Norton & Co. Inc., January 2002.

Lucas, Robert E Jr, "Nobel lecture: **Monetary neutrality**".

Gibbons, pagine 119-121 dal testo **Teoria dei Giochi**

Cukierman, Alex and Francesco Lippi, "Central Bank Independence, Centralization of Wage Bargaining, Inflation and unemployment - Theory and Some Evidence", European Economic Review, 1999, Vol. 43(7):1395-434.

Lecture di approfondimento

Persson T. e G. Tabellini, **Politica macroeconomica**: Introduzione (pg. 11-29), Capitoli: 1 (tutto) e 2 (tutto).

Ignazio Musu, **Crescita economica**, Il Mulino 2007

Helpman, E. (2004), *The Mystery of Economic Growth*, Belknap Press, Harvard University

Lucas, E. L. Jr (1990), "Why doesn't capital flow from rich to poor countries?", American Economic Review Papers and Proceedings 80(2): 92-96.

Hall, R.E. and c. Jones, "Why do some countries produce so much more output per worker than others?", Quarterly Journal of Economics, 114 (1), 1999

Mokyr, Joel, *The levers of Riches*. Oxford. Oxford University Press, 1990.

Parente, S. and E. Prescott, *Barriers to Riches*. Cambridge: MIT Press 2000.

Cukierman, Alex and Francesco Lippi, "Labor Markets and Monetary Union: A Strategic Analysis", Economic Journal, 2001, Vol.111:541-65.

Modalità prova d'esame:

L'esame è scritto, con eventuale integrazione orale (con possibilità di rialzi o ribassi del voto). Alcuni esempi di prova scritta sono contenuti nel file zip della mia homepage <http://sites.google.com/site/francescolippi/research332232>. Per nessun motivo saranno fatti appelli straordinari.

Ricevimento: il ricevimento studenti è il mercoledì alle ore 10-11 presso il DEIR, o su appuntamento scrivendo a flippi@uniss.it

MARKETING STRATEGICO E SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

Docente: Prof. Antonio Usai

Corso di laurea: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Descrizione corso e obiettivi formativi

Il corso parte dall'approfondimento del nuovo ruolo del marketing e dalla comprensione del comportamento del cliente per giungere all'elaborazione di una strategia di marketing e alla definizione e realizzazione di un piano di marketing strategico (con l'ideazione, lo sviluppo e l'introduzione di nuovi prodotti). Verranno evidenziate le differenze tra il marketing strategico e il marketing operativo, con particolare attenzione per il processo di formazione delle strategie competitive, di identificazione del prodotto e di definizione delle azioni di brand management. Il percorso di studio e analisi sarà caratterizzato da costanti riferimenti al mercato globale e alle aziende che in esso operano, con l'approfondimento di case history e il confronto con imprenditori e manager nell'ambito delle testimonianze aziendali, al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

Programma

1. Il nuovo ruolo del marketing

2. L'Elaborazione della strategia di marketing
3. L'analisi del sub-sistema concorrenziale

4. Il piano di marketing strategico

L'importanza

Struttura generale

Contenuto

La missione strategica

Audit esterno: analisi di attrattività dell'ambiente

Audit interno: analisi di competitività

5. Lo sviluppo del piano di marketing strategico: l'analisi finalizzata ai nuovi prodotti.

Lo sviluppo basato sul lancio dei nuovi prodotti

L'innovazione

Il rischio dell'innovazione

L'analisi dei fattori di successo dell'innovazione

L'organizzazione del processo di sviluppo

La generazione delle idee

Le tecniche per la generazione delle idee

Le fonti delle nuove idee di prodotto: il caso dei learning markets

La selezione delle idee

La collaborazione tra marketing e R&S nella definizione dei nuovi prodotti

Il marketing mix prescelto

Il lancio di un nuovo prodotto

La strategia della qualità

6. Il brand management

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame si svolgerà con un colloquio (eccezionalmente in forma scritta, a discrezione del docente.

Qualora si svolga in forma scritta, potrà essere strutturato con una serie di domande a "risposta multipla" e/o con una serie di domande a "risposta aperta").

Testi e materiale di riferimento per esame

Jean – Jacques Lambin, Market driven management: marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2008;

Luca Ferrucci, Strategie competitive e processi di crescita dell'impresa, Franco Angeli, 2000.

Approfondimenti e letture consigliate (utile per l'analisi e la completa comprensione dei case history):

Alessandro Gandolfo, Roberto Sbrana, Cases in marketing management. Lo studio del marketing tramite il metodo dei casi, G. Giappichelli, 2010

Ricevimento: il mercoledì dalle 15 alle 17 o per appuntamento all'indirizzo ausai@uniss.it.

MATEMATICA FINANZIARIA (OLBIA)

Docente: Prof. Ssa Stefania Ragni

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Programma:

Leggi di capitalizzazione e di attualizzazione. Funzioni di capitalizzazione, prestazioni e controprestazioni, scindibilità additiva, scindibilità moltiplicativa. Capitalizzazione composta. Capitalizzazione semplice. Capitalizzazione mista, capitalizzazione frazionata e tassi equivalenti. Confronto fra le capitalizzazioni. Capitalizzazione istantanea, forza istantanea di interesse. Attualizzazione.

Rendite. Rendite temporanee. Indici temporali di una rendita, scadenza media aritmetica, scadenza media finanziaria, durata media finanziaria. Rendite periodiche costanti. Buoni poliennali del tesoro. Costituzione di un capitale. Rendite frazionate in regime composto. Rendite in progressione aritmetica. Rendite in progressione geometrica.

Prestiti. Ammortamenti, anticipata estinzione, piani di ammortamento, usufrutto, nuda proprietà e valore di un prestito. Ammortamento a rate costanti. Ammortamenti non uniformi, ammortamenti in progressione aritmetica, ammortamenti in progressione geometrica, ammortamento italiano, ammortamento a due stadi. Indice di onerosità.

Valutazione finanziaria. Tasso interno di rendimento (Tir), titoli di stato a reddito fisso, Tan e Taeg. Valutazione finanziaria delle rendite, esistenza ed unicità del Tir. Cenni sulla scelta fra investimenti.

Testi consigliati:

D. Ritelli, *Matematica per la Gestione Aziendale*, Società Editrice ESCULAPIO, Bologna.

Modalità d'esame:

Prove scritta e orale. Una prova intermedia, che vale da esonero relativamente alla prima parte del programma.

Ricevimento: Nel trimestre in cui si svolgono le lezioni, il ricevimento studenti è previsto ogni mercoledì alle ore 11:00. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

MATEMATICA GENERALE (Corso A e Corso B)

Docente: Prof. Angelo Antoci

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Oggetto del corso:

Il corso si propone di fornire gli strumenti matematici di base necessari per l'analisi formale dei fenomeni economici. In particolare, sono trattati gli argomenti che seguono:

Funzioni di una variabile reale. Definizione di funzione. Successioni numeriche. Dominio e codominio di una funzione. Funzioni iniettive, suriettive e biiettive. Funzioni invertibili. Massimi, minimi, estremo superiore e estremo inferiore di una funzione. Funzioni elementari.

Limiti di funzioni. Definizione di limite di una funzione. Limite di una successione. Teoremi sui limiti. Serie numeriche (cenni).

Funzioni continue. Definizione di funzione continua in un punto e in un insieme. Teoremi sulle funzioni continue.

Derivate. Definizione di derivata di una funzione di una variabile. Regole di derivazione. Teoremi sulle funzioni derivabili. Teoremi di de L'Hospital. Formula di Taylor. Massimi e minimi: condizioni necessarie e sufficienti. Funzioni concave e convesse.

Integrali. Definizione di integrale definito e di integrale indefinito. Teoremi sugli integrali. Calcolo di aree di regioni piane. Metodi di risoluzione di un integrale (cenni).

Vettori, matrici e funzioni di n variabili. Insieme R^n . Prodotto scalare fra vettori di R^n , norma di un vettore, distanza fra due vettori. Matrici e operazioni tra matrici; risoluzione di sistemi lineari.

Punti interni di un insieme, punti di frontiera. Insiemi aperti e insiemi chiusi. Linee di livello di una funzione. Funzioni continue. Teorema di Weierstrass per funzioni di n variabili. Derivate parziali, gradiente. Cenni sui metodi di risoluzione dei problemi di massimizzazione e minimizzazione di funzioni di n variabili con e senza vincoli. Metodo dei moltiplicatori di Lagrange per i problemi di massimizzazione e minimizzazione con vincoli di uguaglianza. Problemi di massimizzazione e minimizzazione con vincoli di disuguaglianza.

Libri di testo:

L. Peccati, S. Salsa e A. Squellati, Matematica per l'Economia e l'Azienda, EGEA, Milano.

U. Merlone e G. Redaelli, Matematica generale (378 esercizi commentati e risolti), ETAS, seconda edizione.

Modalità d'esame: Scritto.

Ricevimento studenti: giovedì, ore 15-17, stanza del docente, via Muroli 25.

MATEMATICA GENERALE (OLBIA)

Docente: Dott. Paolo Russu

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi del corso:

Questo primo insegnamento di matematica ha lo scopo principale di fornire gli strumenti minimi per la comprensione dei corsi successivi a carattere quantitativo, non solo nell'area matematica, ma anche economica e statistica. Il programma copre un'ampia panoramica di argomenti scelti in funzione delle successive applicazioni. Il corso viene tenuto ad un livello accessibile anche a chi non ha acquisito nelle scuole medie superiori un ampio bagaglio di conoscenze di matematica.

Programma

Funzioni di una variabile reale. Definizione di funzione. Dominio e codominio di una funzione. Funzioni iniettive, suriettive e biiettive. Funzioni invertibili. Massimi, minimi, estremo superiore e estremo inferiore di una funzione. Funzioni elementari.

Limiti di funzioni. Definizione di limite di una funzione. Limite di una successione. Teoremi sui limiti.

Funzioni continue. Definizione di funzione continua in un punto e in un insieme. Teoremi sulle funzioni continue.

Derivate. Definizione di derivata di una funzione di una variabile. Regole di derivazione. Teoremi sulle funzioni derivabili. Teoremi di de L'Hospital. Formula di Taylor. Massimi e minimi: condizioni necessarie e sufficienti. Funzioni concave e convesse.

Integrali. Definizione di integrale definito e di integrale indefinito. Teoremi sugli integrali. Calcolo di aree di regioni piane. Metodi di risoluzione di un integrale (cenni).

Vettori, matrici e funzioni di n variabili. Insieme R^n . Prodotto scalare fra vettori di R^n , norma di un vettore, distanza fra due vettori. Matrici e operazioni tra matrici; risoluzione di sistemi lineari.

Punti interni di un insieme, punti di frontiera. Insiemi aperti e insiemi chiusi. Linee di livello di una funzione. Funzioni continue. Teorema di Weierstrass per funzioni di n variabili. Derivate parziali, gradiente. Cenni sui metodi di risoluzione dei problemi di massimizzazione e minimizzazione di funzioni di n variabili con e senza vincoli. Metodo dei moltiplicatori di Lagrange per i problemi di massimizzazione e minimizzazione con vincoli di uguaglianza. Problemi di massimizzazione e minimizzazione con vincoli di disuguaglianza (casi più semplici).

Libri di testo:

- 1) BLUME LAWRENCE, SIMON CARL, ZAFFARONI ALBERTO, Matematica Generale, EGEA, Milano.

- 2) U. Merlone e G. Redaelli, Matematica generale (378 esercizi commentati e risolti), ETAS, seconda edizione.

Modalità d'esame: Scritto.

Ricevimento studenti: regolarmente il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30. Nel caso di impossibilità a presentarsi negli orari di ricevimento e nel caso di effettiva necessità è possibile contattare il docente via e-mail (russu@uniss.it) o dopo la lezione.

MATEMATICA PER L' ECONOMICA

Docente: Dott. Alessandro Trudda

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Programma:

Definizioni fondamentali. Il problema base della Matematica finanziaria classica. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Relazioni tra le grandezze finanziarie fondamentali. L'interesse anticipato. Leggi finanziarie ad una e a due variabili. Le leggi ad una variabile, come particolari leggi a due. La struttura a termine dei tassi d'interesse. La curva dei tassi a pronti. I tassi a termine e l'ipotesi di coerenza del mercato. I principali regimi finanziari. La legge di formazione dell'interesse e del montante. Le leggi di formazione dello sconto e del valore attuale. Il tasso nominale d'interesse. Il tasso istantaneo. L'interesse semplice e lo sconto razionale. Le leggi di formazione dell'interesse e della capitalizzazione semplici. Linearità dell'interesse semplice. Tassi equivalenti. Il tasso di sconto e il fattore di anticipazione. La "capitalizzazione" degli interessi. Lo sconto commerciale (e la capitalizzazione iperbolica). Le funzioni fondamentali. Confronto fra i tre principali regimi finanziari. Teoria delle leggi finanziarie. Leggi finanziarie scindibili e non scindibili. La forza d'interesse. La forza d'interesse per i regimi finanziari standard. Determinazione della legge di capitalizzazione a partire dalla forza d'interesse. La forza d'interesse per le leggi finanziarie a due variabili. La forza d'interesse e le leggi scindibili. La scindibilità per le leggi ad una variabile. Rendite certe. Prime definizioni. Il "valore" di una rendita. Alcune formule relative al calcolo di valori capitali. Valori di rendite nel regime dell'interesse composto: rendite costanti. Valori di rendite perpetue costanti nel regime dell'interesse composto. Problemi relativi alle rendite. L'ammortamento dei prestiti. Il "piano di rimborso". Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Il debito residuo come valore attuale delle annualità ancora da pagare. Ammortamento progressivo con annualità costanti. Ammortamento con quote capitale costanti. La valutazione dei prestiti. Il "valore" di un prestito. Valutazione "prospettiva" e "retrospettiva". Il tasso di rendimento effettivo. Valutazione di un prestito rimborsabile a scadenza. La formula di Makeham. Duration e convexity, volatilità e applicazioni al prezzo dei titoli obbligazionari.

Testo consigliato:

Trudda Alessandro, *Casse di previdenza: analisi delle dinamiche attuariali*, Giappichelli 2005

Altre dispense e materiale didattico a cura del docente reperibile presso i tutor in forma cartacea, ovvero scaricabile dal portale della Facoltà dalle pagine di Matematica Finanziaria I.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione subito dopo le ore di lezione; durante tutto l'anno il mercoledì dalle ore 12,00 alle ore 14,00, presso il DEIR, via Muroni 25 studio 18.

METODI MATEMATICI

Docente: Prof.ssa Stefania Ragni

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Programma:

Elementi di algebra lineare: Vettori di \mathbb{R}^n , operazioni tra vettori, spazi vettoriali, prodotto scalare, norma di un vettore, dipendenza lineare fra vettori. Matrici, operazioni tra matrici, matrice inversa, rango d'una matrice, determinante, autovalori e autovettori. Sistemi lineari e loro risoluzione. Applicazioni economiche e finanziarie.

Funzioni di più variabili: Generalità sulle funzioni di più variabili. Limiti e continuità. Derivate parziali e differenziale. Piano tangente e formula di Taylor. Funzioni convesse. Ottimizzazione statica libera e vincolata.

Equazioni differenziali ordinarie: Generalità sui sistemi differenziali ordinari del primo ordine. Equazioni lineari del primo ordine. Equazioni a variabili separabili. Generalità sui sistemi di ordine superiore al primo. Equazioni lineari di ordine n a coefficienti costanti. Applicazioni economiche e finanziarie.

Cenni sulla risoluzione numerica di equazioni differenziali.

Testi consigliati:

Guerreggio, Salsa, "Metodi Matematici per l'economia e le scienze sociali", Giappichelli Editore.

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento:

Nel semestre in cui si svolgono le lezioni, il ricevimento studenti è previsto al termine di ogni lezione. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE

Docente: Dott. Danilo Delpini

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di illustrare alcuni dei principali modelli statistici utilizzati nell'analisi dei dati in ambito economico e finanziario.

Programma

Verranno richiamati i concetti di base del calcolo delle probabilità e dell'inferenza statistica. Particolare attenzione verrà riservata al metodo della massima verosimiglianza e a quello dei minimi quadrati generalizzato per eteroschedasticità e autocorrelazione.

Dopodiché verranno presentati i modelli di scelta discreta, concentrandosi sul caso binario (Logit e Probit) e accennandone le generalizzazioni multivariate. Verranno poi introdotti i

principali modelli per l'analisi di serie storiche univariate: processi autoregressivi, moving average, ARCH, GARCH. Si introdurrà il concetto di relazioni di cointegrazione con riferimento alle proprietà di stazionarietà della serie temporale. Per le serie multivariate verranno discussi i modelli VAR e la loro rappresentazione VEC. Il corso si concluderà con la discussione dei modelli "state-space".

Testi consigliati

M. Verbeek, A Guide to Modern Econometrics, 4ed, Wiley (2012)

W. H. Greene, Econometric Analysis, 7ed, Prentice Hall (2012)

A.C. Harvey, Forecasting, Structural Time Series Models and the Kalman Filter, Cambridge University Press, 1991

A. Rotondi, B. Pedroni e A. Pievatolo, Probabilità Statistica e Simulazione, 3ed, Springer (2011)

Modalità prova d'esame:

Esame scritto

Ricevimento:

STATISTICAL METHODS FOR ECONOMIC DECISIONS

Professor: Danilo Delpini

Master's degree: Scienze economiche (DM 270/04)

University credits: 9

Course year: first

Time of year: second semester

Targets:

The course aims at illustrating popular statistical models employed in the analysis of economic and financial data.

Course outline:

Basic concepts of probability calculus and statistical inference are recalled first. Great attention is devoted to maximum likelihood methods and to the generalization of the least squares method for heteroscedasticity and autocorrelation effects.

After that we introduce discrete choice models, focusing on the binary case (Logit, Probit) and discussing briefly multivariate generalizations.

Then the most widely employed models for the analysis of univariate time series are discussed: autoregressive processes, moving average processes, ARCH and GARCH models. We also explain cointegration relationships with reference to the stationarity properties of the series.

For the multivariate case, we discuss VAR models and their VEC representation. We conclude with the analysis of "state-space models".

Suggested textbooks:

M. Verbeek, A Guide to Modern Econometrics, 4ed, Wiley (2012)

W. H. Greene, Econometric Analysis, 7ed, Prentice Hall (2012)

A.C. Harvey, Forecasting, Structural Time Series Models and the Kalman Filter, Cambridge University Press, 1991

A. Rotondi, B. Pedroni e A. Pievatolo, Probabilità Statistica e Simulazione, 3ed, Springer (2011)

Examination mode:

written test

MICROECONOMIA (corso A e B) modulo A

Docente: Prof. Marco Vannini

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Gli studenti che devono sostenere un esame da 10 cfu, sosterranno 6 cfu di Fondamenti di teoria della domanda e 4 cfu di Fondamenti di teoria della produzione eliminando dal programma l'ultimo punto (l'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand).

Programma

Fondamenti di teoria della domanda. Il vincolo di bilancio. Preferenze e utilità. La determinazione del piano di consumo ottimo. Effetto di reddito ed effetto di sostituzione. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Il sovrappiù, o rendita, del consumatore. Introduzione alla scelta intertemporale e in condizioni di incertezza.

Equilibrio di mercato. Domanda ed offerta. Elasticità di prezzo della domanda e dell'offerta. La determinazione del prezzo di mercato. Statica comparata. Elementi di teoria della tassazione.

Fondamenti di teoria della produzione. La rappresentazione della tecnologia. La determinazione dei costi. Curve di costo di breve e di lungo periodo della singola impresa. Il criterio del massimo profitto. Il sovrappiù, o rendita, del produttore.

Analisi delle forme di mercato. Equilibrio in regime di concorrenza perfetta nel breve e nel lungo periodo. Analisi normativa: il sovrappiù totale. La determinazione della quantità prodotta e del prezzo in equilibrio di monopolio. La discriminazione di prezzo in regime di monopolio. L'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand.

Testi consigliati

R. H. Frank, *Microeconomia*, McGraw-Hill (IV edizione, 2007)

Si consulti inoltre

H. Varian, *Microeconomia*, CaFoscarina (V edizione, 2002)

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail ai seguenti indirizzi: vannini@uniss.it

MICROECONOMIA (corso A e B) modulo B

Docente: Prof. Dimitri Paolini

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Programma

Gli studenti che devono sostenere un esame da 10 cfu, sosterranno 6 cfu di Fondamenti di teoria della domanda e 4 cfu di Fondamenti di teoria della produzione eliminando dal programma l'ultimo punto (l'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand).

Programma

Fondamenti di teoria della domanda. Il vincolo di bilancio. Preferenze e utilità. La determinazione del piano di consumo ottimo. Effetto di reddito ed effetto di sostituzione. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Il sovrappiù, o rendita, del consumatore. Introduzione alla scelta intertemporale e in condizioni di incertezza.

Equilibrio di mercato. Domanda ed offerta. Elasticità di prezzo della domanda e dell'offerta. La determinazione del prezzo di mercato. Statica comparata. Elementi di teoria della tassazione.

Fondamenti di teoria della produzione. La rappresentazione della tecnologia. La determinazione dei costi. Curve di costo di breve e di lungo periodo della singola impresa. Il criterio del massimo profitto. Il sovrappiù, o rendita, del produttore.

Analisi delle forme di mercato. Equilibrio in regime di concorrenza perfetta nel breve e nel lungo periodo. Analisi normativa: il sovrappiù totale. La determinazione della quantità prodotta e del prezzo in equilibrio di monopolio. La discriminazione di prezzo in regime di monopolio. L'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand.

Testi consigliati

R. H. Frank, *Microeconomia*, McGraw-Hill (IV edizione, 2007)

Si consulti inoltre

H. Varian, *Microeconomia*, CaFoscarina (V edizione, 2002)

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail al seguente indirizzo: dpaolini@uniss.it

MICROECONOMIA (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Dimitri Paolini

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Programma

Fondamenti di teoria della domanda. Il vincolo di bilancio. Preferenze e utilità. La determinazione del piano di consumo ottimo. Effetto di reddito ed effetto di sostituzione. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Il sovrappiù, o rendita, del consumatore. Introduzione alla scelta intertemporale e in condizioni di incertezza.

Equilibrio di mercato. Domanda ed offerta. Elasticità di prezzo della domanda e dell'offerta. La determinazione del prezzo di mercato. Statica comparata. Elementi di teoria della tassazione.

Fondamenti di teoria della produzione. La rappresentazione della tecnologia. La determinazione dei costi. Curve di costo di breve e di lungo periodo della singola impresa. Il criterio del massimo profitto. Il sovrappiù, o rendita, del produttore.

Analisi delle forme di mercato. Equilibrio in regime di concorrenza perfetta nel breve e nel lungo periodo. Analisi normativa: il sovrappiù totale. La determinazione della quantità prodotta e del prezzo in equilibrio di monopolio. La discriminazione di prezzo in regime di monopolio. L'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand.

Testi consigliati

H. Varian, *Microeconomia*, CaFoscarina (V edizione, 2002)

R. H. Frank, *Microeconomia*, McGraw-Hill (III edizione, 2003)

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail all'indirizzo dpaolini@uniss.it.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Docente: Prof. Francesco Virili

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) - curriculum Management

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi: Il corso mira a fornire gli strumenti teorici ed applicativi di base per la definizione e la gestione delle strutture organizzative, con particolare ma non esclusivo riferimento alle imprese di produzione di beni o servizi.

Programma:

Aspetti di base - divisione del lavoro, strategia, variabili strutturali:

- Come nasce il problema organizzativo
- Le variabili per descrivere l'organizzazione

I fattori esterni: ambiente e tecnologia:

- L'organizzazione e i suoi ambienti

Le strutture organizzative tipo in rapporto alla crescita dimensionale dell'organizzazione:

- Le organizzazioni semplici
- Le forme gerarchico-funzionali e la loro evoluzione
- Le forme divisionali e i gruppi di imprese

Le evoluzioni recenti: organizzazioni per processi, reti e alleanze, outsourcing e forme ibride:

- Organizzare le relazioni

Il corso prevede l'analisi e la discussione di casi di studio e la produzione di lavori di gruppo.

Testi consigliati:

Costa, G., Gubitta, P. *Organizzazione Aziendale - Mercati, Gerarchie, Convenzioni*, McGraw-Hill, 2008, seconda edizione. Capp. 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9.

Ulteriori materiali di approfondimento verranno indicati in aula e pubblicati sul sito del docente.

Modalità d'esame:

Scritto (elaborato su tre argomenti). Integrazione orale facoltativa +- 4 punti dal voto dello scritto. La partecipazione attiva alle discussioni in aula e ai lavori di gruppo sarà oggetto di valutazione integrativa.

Ricevimento:

Nel periodo delle lezioni: il giovedì alle ore 10; negli altri periodi: previo appuntamento via mail a fvirili@uniss.it.

POLITICA ECONOMICA

Docente: Prof. Francesco Lippi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso fornisce strumenti analitici e nozioni storiche per l'analisi di fenomeni importanti quali la crescita economica, l'inflazione, la stagnazione e la disoccupazione. Il corso illustra anche alcuni elementi di base di teoria dei giochi per l'analisi delle scelte di politica economica (monetaria e fiscale).

Programma:

Le fluttuazioni economiche nel breve periodo

- I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM (cap. 5)
- Il mercato del lavoro (cap. 6)
- Un'analisi di equilibrio generale: il modello AD/AS (cap. 7)
- Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips (cap. 8)

- Inflazione, produzione e moneta (cap. 9)
- Inflazione e prezzi in Italia*

Teoria della crescita

- Perché alcuni paesi sono ricchi, altri no? (cap. 10)
- La crescita economica: il modello di Solow (cap. 11)
- Progresso tecnico e mercato del lavoro (cap. 12)

Aspettative

- Nozioni di base (cap. 13)
- Mercati finanziari e aspettative (cap. 14)
- Aspettative, consumo e investimento (cap. 15)

Fine del programma per coloro che devono sostenere l'esame da 5 CFU.

Patologie e politiche

- Stagnazione (cap. 20)
- Signoraggio, inflazione e iperinflazione (cap. 21)
- Debito pubblico (cap. 22)

Aspettative e politica economica

- Il ruolo della politica economica (cap. 23)
- La politica monetaria (cap. 24)
- La politica fiscale (cap. 25)
- L'unione economica e monetaria europea (cap. 26)

Testi consigliati:

Oliver Blanchard, Macroeconomia – Edizione 2008.
Il Mulino: capitoli sopra indicati.

Approfondimenti:

* Del Giovane, Lippi, Sabbatini, "L'euro e l'inflazione", Il Mulino: Introduzione,
* Dispense su Inflazione a cura di Baldini

Modalità prova d'esame:

Regole: L'esame è scritto, con eventuale integrazione orale (con possibilità di rialzi o ribassi del voto). Alcuni esempi di prova scritta sono contenuti nel file zip del materiale didattico. Per nessun motivo saranno fatti appelli straordinari.

Ricevimento: il ricevimento studenti è il mercoledì alle ore 10-11 presso il DEIR, o su appuntamento scrivendo a flippi@uniss.it

POLITICA ECONOMICA (OLBIA)

Docente: Prof. Marco Vannini

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi

Mettere lo studente in grado di utilizzare gli strumenti di base dell'analisi economica per comprendere le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia e le principali questioni al centro del dibattito attuale di politica economica in ambito nazionale e internazionale.

Programma

Il corso si apre con un ciclo di lezioni riguardanti le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia e le modalità attraverso le quali può essere attuato nei diversi contesti istituzionali e di mercato (Parte A). Successivamente, si considerano gli obiettivi e gli strumenti delle principali politiche pubbliche con un'attenzione particolare per le politiche macroeconomiche (monetarie e fiscali) in economia chiusa e aperta (Parte B). Infine, attraverso una serie di attività di taglio seminariale (presentazioni, testimonianze etc.), si studiano le caratteristiche di tali politiche in ambito europeo (ParteC).

Testi di riferimento

Per la Parte A si consiglia la lettura dei capitoli introduttivi sui fallimenti del mercato e i teoremi fondamentali dell'economia del benessere di un manuale di economia pubblica: es. J. Stiglitz, Economia del settore pubblico, Hoepli, Milano oppure P. Bosi, Scienza delle finanze, il Mulino, Bologna.

Per la Parte B, incentrata sul modello IS/LM in economia chiusa ed aperta, si consiglia Mankiw-Taylor, Principi di Economia, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 oppure Blanchard, Amighini, Giavazzi, Macroeconomia, una prospettiva europea capitoli 3, 4, 5, 6.

La parte C utilizzerà documenti ufficiali accessibili in rete della Commissione Europea (es. Patto di Stabilità e Crescita) o di altre istituzioni preposte alle politiche economiche come la Banca Centrale Europea

Modalità di verifica

Prova scritta (una domanda su ciascuna parte, con medesimo peso, per una durata complessiva di 90 minuti). Per chi frequenta è possibile, in alternativa alla parte C del compito scritto, optare per una presentazione nell'ambito della parte seminariale del corso.

Ricevimento:

POLITICHE AMBIENTALI E SVILUPPO

Docente: Prof.ssa Brunella Brundu

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Obiettivo principale è la comprensione del rapporto fra la *società* e la *natura*, componente fondante della visione del mondo e che nel corso dei secoli ha prodotto il rapporto critico fra le coordinate socio-economiche e il contesto ambientale. Una seconda parte svilupperà le riflessioni sulle condizioni geografiche dello sviluppo economico dei Paesi avanzati, dei Paesi in via di sviluppo e dei Paesi ad economia arretrata.

Programma

Il programma si articola in varie parti, fondamentale è la ricerca delle radici del pensiero e dei comportamenti nel rapporto fra la società e l'ambiente naturale. Lo studio dei principi, dei metodi e degli strumenti per regolare la questione ambientale contemporanea saranno illustrati anche con casi studio. I caratteri naturali delle risorse ambientali globali saranno di supporto per la comprensione dei principali problemi che vi sono connessi. L'esame del ruolo degli attori, in particolare l'Unione Europea, che operano alle diverse scale spaziali, dal globale al locale, evidenzierà i metodi utilizzati per regolare il rapporto fra la politica dell'ambiente e l'organizzazione politico-economica della società umana. Verranno, infine, affrontati temi quali: l'evoluzione delle strategie per lo sviluppo, le relazioni tra sviluppo economico e squilibri territoriali, il modello centro – periferia, il ruolo dei quadri ambientali nella comprensione del sottosviluppo, le dinamiche demografiche, la città tra povertà e sviluppo. La parte monografica verterà sulle recenti vicende geoeconomiche della Cina e dell'India.

Testi consigliati

Bagliani M. Dansero E., *Politiche per l'ambiente. Dalla natura al territorio*, Torino, UTET, 2011.

F. Boggio - G. Dematteis M. Memoli (a cura di), *Geografia dello sviluppo*, Utet, Torino, 2008. (Capp. 1-2-4-6-7-9-12-13)

F. Lemoine, *L'economia cinese*, Il Mulino, Bologna, u.e.

J.J.Boillot, *L'economia dell'India*, Il Mulino, 2007.

Modalità d'esame

Prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento e il luogo. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

POLITICA DEL TURISMO (Olbia)

Docente: Dott. Claudio Detotto

Corso di laurea: Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 6

Anno di corso: libero

Periodo: primo semestre

Il corso ha l'obiettivo di studiare le esternalità prodotte dal turismo e l'opportunità dell'intervento pubblico. Verrà fornito un quadro delle principali aree critiche d'intervento, avendo come specifico riferimento il caso italiano. Inoltre verranno trattate alcune tematiche riguardanti il turismo sostenibile. Il corso terminerà con l'esame di una selezione di studi empirici come riscontro delle teorie economiche presentate.

Testi consigliati:

Candela G. e Figini P., *Economia del turismo*, McGraw-Hill, ultima ediz. [Capitoli: (14) L'intervento dello Stato e l'organizzazione pubblica del turismo; (15) Il turismo sostenibile]

Materiali di approfondimento e integrativi saranno resi disponibili sul sito del Dipartimento.

Lettere di approfondimento

Aref, F. (2010) "Residents' attitudes towards tourism impacts: A case study of Shiraz, Iran", *Tourism Analysis*, 15(2), 253-261.

Biagi B., Brandano M.G., Detotto C. (2012) "The Effect of Tourism on Crime in Italy: A Dynamic Panel Approach", *Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal*, 6(25), 1-24.

Biagi B., Detotto C. (2012) "Crime as tourism externality", *Regional Studies*, *forthcoming*.

Biagi B., Lambiri D., Faggian A. (2012) "The Effect of Tourism on the Housing Market", *International Handbooks of Quality-of-Life*, Part 3, 635-652.

Carter D., Frick K., Primont D., Domazlicky B. (2000) "The Effect of Tourism on Local Government Spending in Missouri, 1992", *The Journal of Economics*, 26(1), 1-13.

Chang J.J., Lu L.J., Hu S.W. (2011) "Congestion Externalities of Tourism, Dutch Disease and Optimal Taxation: Macroeconomic Implications", *Economic Record*, 87(276), 90-108.

Concu N., Atzeni G. (2012) "Conflicting preferences among tourists and residents", *Tourism Management*, 33(6), 1293-1300.

Figini P., Vici L. (2010) "Tourism and growth in a cross section of countries", *Tourism Economics*, 16(4), 789-805.

Moscardo, G. (2009) "Tourism and quality of life: Towards a more critical approach", *Tourism and Hospitality Research*, 9(2), 159-170.

Zhonga L., Dengb J., Songa Z., Ding P. (2011) "Research on environmental impacts of tourism in China: Progress and prospect", *Journal of Environmental Management* Volume, 92(11), 2972-2983.

Modalità prova d'esame

Prova scritta. Il corso ha l'obiettivo di studiare le esternalità prodotte dal turismo e l'opportunità dell'intervento pubblico. Verrà fornito un quadro delle principali aree critiche d'intervento, avendo come specifico riferimento il caso italiano. Inoltre verranno trattate alcune tematiche riguardanti il turismo sostenibile. Il corso terminerà con l'esame di una selezione di studi empirici come riscontro delle teorie economiche presentate.

PRINCIPI DI ECONOMIA (Olbia)

Docente: Prof. Gerardo Marletto

Corso di laurea: Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

A chi proseguirà gli studi in ambito aziendale il corso consente di acquisire gli elementi necessari per comprendere il funzionamento dei sistemi economici. A chi invece si dedicherà a studi in campo strettamente economico, il corso consente di acquisire i fondamenti necessari per approfondire la conoscenza dei diversi aspetti della teoria e della politica economica.

Programma

1. Introduzione: che cos'è l'economia politica?; funzioni e grafici in economia
2. La microeconomia standard: teoria del consumatore; teoria della produzione; il mercato concorrenziale dei beni
3. Oltre la microeconomia standard: mercati non concorrenziali; nuove teorie dell'impresa
4. La macroeconomia dei mercati reali: PIL e contabilità nazionale; occupazione e disoccupazione; inflazione
5. La macroeconomia dei mercati finanziari: domanda e offerta di moneta; domanda e offerta di strumenti finanziari
6. I modelli e le politiche: politiche pubbliche e moltiplicatore; modello IS-LM; nuova macroeconomia classica
7. La macroeconomia dei mercati internazionali: cenni di economia internazionale

Testo consigliato:

G. Antonelli e altri, 2009, Economia, Giappichelli

Modalità prova d'esame:

Prova scritta con domande a risposta aperta

Ricevimento:

Durante il periodo delle lezioni: subito dopo le lezioni; negli altri periodi: scrivere a marletto@uniss.it

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Docente: Prof. Katia Corsi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Management

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di indagare i principi e gli strumenti del controllo di gestione nell'ambito del governo delle aziende, esaminando il controllo sia nell'accezione sistemica che di processo.

Nella prima parte del corso si esaminano le componenti del sistema del controllo, soffermandosi sulla struttura tecnico-contabile. Dopo aver affrontato la contabilità generale nei corsi di economia aziendale e di ragioneria è necessario lo studio degli altri principali componenti del sistema informativo direzionale a supporto del processo decisionale. Si sviluppano, così, le fondamentali problematiche di cost accounting, percorrendo i vari approcci per la determinazione del costo del prodotto (approccio rudimentale, per centri di costo, activity based costing) e utilizzando il direct costing a supporto delle decisioni aziendali.

Nella seconda parte del corso si affrontano i principali strumenti di controllo quali il budgeting, il reporting e la variance analysis a completamento degli elementi della struttura tecnico-contabile. Infine si inquadra il controllo di gestione nel più ampio sistema di controllo manageriale per coglierne anche gli aspetti organizzativi che possono condizionarne l'efficacia e l'efficienza.

La finalità formativa del corso è di creare capacità e competenze specifiche per lo sviluppo dei sistemi di governo aziendali.

Programma:

Introduzione all'attività di programmazione e controllo

L'attività di programmazione. Il sistema di controllo di gestione e le sue componenti. La componente strutturale (struttura organizzativa e struttura informativa) e la componente di processo del controllo di gestione.

Costing

Il ruolo della contabilità analitica. La classificazione dei costi rilevanti per il controllo di gestione. La contabilità dei costi per le decisioni aziendali: margine di contribuzione, break-even point e analisi differenziale. Metodi per la determinazione del costo del prodotto: la contabilità per centri di costo e l'activity based costing

Budgeting e reporting

Le funzioni del budget nel contesto dell'attività di programmazione e controllo. Il processo di formazione del budget: costruzione dei budget operativi. Il budget degli investimenti. Budget finanziari. Il master budget. Finalità e caratteristiche del sistema di reporting e in particolare l'analisi degli scostamenti.

Diverse tipologie di controllo

Il controllo di gestione nel più ampio sistema di controllo manageriale. Le tipologie di controllo: il controllo dei risultati, il controllo delle azioni e il controllo delle persone/cultura. Benefici e distorsioni associati all'implementazione dei sistemi di controllo.

Testi del corso:

Marasca S., Marchi L., Riccaboni A. (a cura di), Controllo di gestione. Metodologie e strumenti, Knowita, Arezzo, 2009, Capp. 1-16 (tranne il capitolo 15).

Testi di utile consultazione

Cinquini L., Strumenti per l'analisi dei costi, vol.I, Giappichelli, Torino, 1997

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè, Milano, 2000

Bastia P., Sistemi di pianificazione e controllo, Il mulino, Bologna, 2008

Modalità d'esame:

L'esame finale avrà luogo in forma orale.

Ricevimento: Nel primo semestre, il martedì alle ore 17 presso lo studio n.15, via Muroni, 25; nel secondo semestre gli orari di ricevimenti saranno comunicati sul sito (bacheca). E' comunque sempre possibile prendere contatto il docente tramite e-mail kcorsi@uniss.it

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Lucia Giovannelli

Corso di laurea: Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi:

Il corso è finalizzato allo studio degli aspetti teorici ed operativi di un moderno sistema di pianificazione e controllo. In particolare - sulla base di lezioni frontali, seminari e casi aziendali - si approfondirà l'analisi delle funzioni e degli strumenti utili per favorire l'attività di direzione delle aziende turistiche verso obiettivi strategici ed operativi strumentali alla creazione di valore. Il corso presuppone la conoscenza della contabilità generale e del bilancio (oggetto di studio dei corsi di economia aziendale e di bilancio) e completa lo studio del sistema informativo a supporto del processo decisionale (contabilità direzionale). A questo scopo si concentra sulla contabilità analitica, sulla costruzione di informazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni, sulle attività di budgeting e di reporting fondamentali per realizzare il controllo diretto ad accrescere l'efficienza e l'efficacia della gestione.

Programma

1. *Il sistema di pianificazione e controllo:* significato e funzione dell'attività di pianificazione e controllo, la struttura organizzativa del controllo, la struttura informativa del controllo, il processo di pianificazione e controllo, i criteri di progettazione di un sistema di pianificazione e controllo nel settore turistico.

2. *La contabilità analitica:* il ruolo della contabilità analitica nell'ambito della contabilità direzionale; la classificazione dei costi; determinazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni: il margine di contribuzione, la *break-even analysis* e l'analisi differenziale; la determinazione del costo di prodotto: la contabilità per centri di costo; cenni sull' *activity based costing*.

3. *Il sistema di budget:* cenni sulla pianificazione strategica; la pianificazione operativa ed il budget; il processo di budgeting; i documenti che compongono il budget; il consolidamento dei budget settoriali: il budget economico, il budget patrimoniale, il budget finanziario e degli investimenti, il budget di tesoreria.

4. *Il sistema di reporting:* il reporting aspetti generali; il reporting e la responsabilità gestionale; i principi del reporting; le tipologie di report; il sistema di indicatori per il controllo della performance; l'analisi degli scostamenti e le azioni correttive.

Testi consigliati

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Milano, Giuffrè, 2000, capp 1, 2, 3, 4, 6, 8 e 10. Il docente a lezione segnalerà qualche articolo di approfondimento delle tematiche di programmazione e controllo nelle aziende turistiche. Il materiale consigliato a lezione sarà disponibile in internet.

Modalità prova di esame

Scritto (esercizi, domande a risposta multipla, domande aperte) e orale.

Ricevimento: dal 18 settembre al 12 dicembre: il martedì dalle ore 18:00 alle ore 20:00 e a richiesta degli studenti con appuntamento, dal termine delle lezioni in poi sarà comunicato mese per mese (gli studenti possono comunque chiedere un appuntamento all'indirizzo giovanel@uniss.it).

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (corso avanzato)

Docente: Prof. Katia Corsi

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea magistrali

Crediti: 9

Periodo: primo semestre

Obiettivi del corso

Il controllo di gestione, quale principale meccanismo operativo a supporto della gestione aziendale, è destinato ad evolversi continuamente per garantire un'efficace ed efficiente guida dell'azienda che opera in contesti sempre più turbolenti. L'incertezza e la complessità che caratterizza l'ambiente, interno ed esterno, dell'azienda rende spesso inadeguati e/o insufficienti i tradizionali strumenti di controllo, come il budget, e impone da un lato un loro sviluppo per cogliere in modo più tempestivo gli impulsi che provengono dall'ambiente esterno, dall'altro il sorgere di nuovi strumenti che riescano ad implementare un monitoraggio continuo delle variabili critiche e diffondere un orientamento strategico in tutta l'organizzazione.

Obiettivo del corso è quello di acquisire la conoscenza di strumenti più evoluti di programmazione e controllo, non relegati alla sola dimensione economico-finanziaria della gestione, ma volti a cogliere anche dimensioni di natura più qualitativa, capaci di valutare la creazione del valore ed essere maggiormente legati all'impostazione strategica dell'azienda. Tra questi particolare attenzione sarà destinata ai sistemi bilanciati di valutazione delle performance, tra cui primeggia la *balance scorecard*.

Nel corso si mira, anche tramite l'analisi di case studies, ad apprezzare le potenzialità e i limiti, nonché le problematiche di natura informativa ed organizzativa associate ai singoli strumenti esaminati.

Programma

Il Budget evoluto

Si evidenziano i limiti del budget tradizionale, orientato al breve periodo e focalizzato su indicatori di natura esclusivamente economico-finanziaria. Si analizza un processo di budget più evoluto che coinvolge l'intera organizzazione aziendale con diverse forme di responsabilizzazione e si esaminano specifici modelli di budget flessibili.

I sistemi di misurazione delle performance

Si considerano le diverse architetture dei sistemi di valutazione delle performance. Si analizzano le diverse dimensioni aziendali per la valutazione della performance, concentrandosi sull'efficacia, efficienza e qualità attraverso l'analisi dei processi interni ma anche delle relazioni esterne. Si propongono specifici modelli bilanciati di valutazione delle performance e particolare attenzione è rivolta alla balanced scorecard, con l'analisi di alcuni case studies.

Analisi di indicatori economico-finanziari integrati

Partendo dai tradizionali indicatori di economico-finanziari si analizzano le loro correlazioni finalizzati ad impostare modelli di simulazione economico-finanziaria e analisi particolari, quali le combinazioni prodotto-mercato e ASA.

Testi del corso:

Marasca S., Marchi L., Riccaboni A. (a cura di), Controllo di gestione. Metodologie e strumenti, Knowita, Arezzo, 2009, capp.22-32

Marchi L., Paolini A., Quagli A., Strumenti di analisi gestionale, Giappichelli, 2003, (solo per la matrice prodotto/mercato)

Durante il corso sarà fornito materiale relativo soprattutto a casi operativi e best practice.

Testi di utile consultazione

Silvi R., La progettazione del sistema di misurazione della performance aziendale, Giappichelli, 1995,

Modalità d'esame:

L'esame finale avrà luogo in forma orale.

Ricevimento: Nel primo semestre, il mercoledì alle ore 17 presso lo studio n.15, via Muroli, 25; nel secondo semestre gli orari di ricevimenti saranno comunicati sul sito (bacheca). E' comunque sempre possibile contattare il docente tramite e-mail kcorsi@uniss.it

REVISIONE AZIENDALE

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Oggetto del corso:

Il corso intende fornire un inquadramento dell'attività di revisione aziendale, attraverso lo studio e l'analisi dei principali aspetti che la caratterizzano, vale a dire:

- il contesto storico nel quale è nata e si è sviluppata negli anni l'attività di revisione;
- la regolamentazione giuridica, con particolare riferimento alle novità introdotte dalle recenti riforme (diritto societario e legge sul risparmio);
- i principi generali che assistono l'attività di revisione;
- le metodologie ed i processi di revisione diffusi nella prassi.

A questo scopo, durante il corso è previsto l'intervento ed il contributo di revisori esperti che provvederanno a sviluppare con gli studenti tematiche operative in tema di revisione.

Programma:

1. Introduzione alla revisione aziendale

– La revisione aziendale: definizione e classificazione; – Caratteristiche, oggetto e finalità della revisione contabile; – Definizione e caratteristiche della revisione gestionale; – Relazioni tra revisione gestionale e revisione contabile; – Revisione operativa e revisione strategica: obiettivi, oggetto e strumenti del controllo (cenni); – Il sistema dei controlli interni: elementi costitutivi e struttura; – L'internal auditing e le altre forme di controllo interno.

2. La normativa in tema di revisione aziendale

– Overview sulla normativa di riferimento; – La disciplina legale della revisione aziendale: l'evoluzione del quadro normativo nazionale e comunitario; – Il ruolo della Consob; – Attività di verifiche di compliance e di qualità delle società di revisione; – Responsabilità del revisore: prime considerazioni; – Il collegio Sindacale; – Gestione del rischio di revisione e controllo di qualità.

3. Il Sistema dei Controlli Interni: elementi costitutivi e struttura

– Riferimenti normativi e regolamentari sul Sistema di Controlli Interni; – L'Internal Auditing e gli altri presidi di controllo interno; – Compliance e Dirigente Preposto: Cenni.

4. La Revisione Contabile

– I principi di revisione: presupposti, finalità ed ambito di applicazione; – La responsabilità del revisore; – Le fasi del processo di revisione contabile; – Metodologie e procedure della revisione contabile; – La revisione dei cicli aziendali; – Significatività e rischio di revisione; – La relazione di revisione: forma, contenuto e tipologie di giudizio; – Esempificazioni: casi pratici di revisione contabile.

Testi consigliati:

Marchi L., *Revisione aziendale e sistemi di controllo interno*, Milano, Giuffrè, 2008.

Materiale didattico a cura del docente.

Testi di utile consultazione:

Bava F., *Revisione Legale e Collegio Sindacale*, Milano, Giuffrè, 2011.

Modalità d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,00 presso lo studio n° 15 di Via Muroli 25, gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione (ruggieri@uniss.it).

RISORSE UMANE

Docente: Prof. Francesco Virili

Corso di laurea : Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi e Programma

I sistemi di gestione del personale sono una delle costituenti fondamentali degli assetti organizzativi, accanto alle strutture organizzative e ai sistemi informativi. Il corso ha l'obiettivo di introdurre i principi e le tecniche di base, accompagnando lo studente alla scoperta delle fasi principali del ciclo di gestione del personale, dei problemi e degli strumenti operativi e decisionali che le caratterizzano e delle concrete soluzioni proposte in teoria e applicate nel mondo del lavoro, proponendo approfondimenti e applicazioni anche al settore del turismo.

Programma:

Aspetti di base:

- Strategia e Risorse Umane.
- Il ciclo del valore delle risorse umane

Programmazione, dimensionamento organici e selezione del personale:

- Programmare per crescere
- Le persone giuste al posto giusto

Formazione e sviluppo:

- Sviluppare il capitale umano

Valutazione, retribuzione e gestione delle carriere:

- Valutare le risorse umane
- Ricompensare le risorse umane.

Il corso prevede l'analisi e la discussione di casi di studio e la produzione di lavori di gruppo.

Testi consigliati:

Costa, G., Gianecchini, M. *Risorse Umane - Persone, Relazioni e Valore*, McGraw-Hill, 2013, terza edizione. Capp. 1, 2, 4, 6, 9, 12, 13. Ulteriori materiali di approfondimento verranno indicati in aula e pubblicati sul sito del docente.

Modalità d'esame:

Scritto (elaborato su tre argomenti). Integrazione orale facoltativa +/- 4 punti dal voto dello scritto. La partecipazione attiva alle discussioni in aula e ai lavori di gruppo sarà oggetto di valutazione integrativa.

Ricevimento:

Nel periodo delle lezioni: il mercoledì alle ore 16; negli altri periodi: previo appuntamento via mail a fvirili@uniss.it.

SCIENZA DELLE FINANZE

Docente: Prof.ssa Manuela Pulina

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Oggetto del corso

Sin dalla nascita, la nostra vita è influenzata dall'attività dello Stato. Paghiamo imposte; riceviamo, sotto varie forme, trasferimenti o stipendi; siamo beneficiari di un gran numero di servizi pubblici quali difesa e giustizia; e così via. Ciascuno di questi ruoli che lo Stato svolge ha caratteristiche che possono essere analizzate con gli strumenti dell'economia politica, sia dal punto di vista positivo, vale a dire del loro funzionamento, che da quello normativo, cioè del come dovrebbero funzionare. L'analisi del ruolo dello Stato dal punto di vista della teoria economica è l'oggetto del corso di Scienza delle Finanze.

Testi di consigliati :

- P. Bosi Corso di Scienza delle finanze, Quinta Edizione Il Mulino, 2010.

+ materiale integrativo (slides delle lezioni) che sarà inserito nel sito della facoltà di economia (si prega di prenderne visione).

Programma (P. Bosi)

- Cap. 1: a) Economia del benessere e scienza delle finanze; b) Economia con beni pubblici; c) Altre cause di fallimento del mercato

- Cap. 2: a) Un quadro della finanza pubblica italiana.

- Cap. 3: a) Le entrate pubbliche; b) l'imposta; c) tassonomia dell'imposta; d) gli effetti distorsivi delle imposte; e) incidenza delle imposte.

- Cap. 4: a) Spiegazioni ideologiche, politiche ed organizzative del decentramento; b) teoria economica del decentramento finanziario.

- Cap. 6: a) produzione pubblica, regolamentazione ed efficienza; b) due concetti fondamentali: monopolio naturale e mercati contendibili.

- Cap. 7: a) la spesa per il welfare state; b) le pensioni; c) la sanità; d) l'assistenza; e) l'istruzione.

- **LABORATORI DIDATTICI** (secondo il calendario delle lezioni)

L'obiettivo del laboratorio didattico è fornire agli studenti degli strumenti positivi che potranno essere utili per la ricerca accademica e nel mondo del lavoro (es. formulazione/somministrazione questionari; quantificazione efficienza economica delle imprese; approfondimento di metodi statistici (es. factor analysis) per valutare la percezione che hanno gli agenti economici delle esternalità prodotte da talune attività economiche e del perché lo stato intervenga nell'economia di mercato.

Conoscenze propedeutiche: Matematica Generale e Microeconomia.

Modalità prova d'esame:

L'esame di scienza delle finanze consiste in una prova scritta. Il compito sarà composto da 10 domande a risposta multipla e 2 domande ciascuna composta da quesiti a risposta breve. Il compito si baserà ESCLUSIVAMENTE sul programma indicato e sui lucidi presenti nel sito che verranno presentati durante le lezioni. Il candidato dovrà iscriversi al compito almeno cinque giorni prima della data dell'esame.

Gli studenti dovranno presentarsi alla prova scritta muniti di un documento d'identificazione, di una penna, matita/gomma e strumenti di calcolo.

La data per la registrazione del voto verrà comunicata al termine della prova scritta ed apparirà nel sito della facoltà.

Ricevimento: Previo appuntamento via e-mail (mpulina@uniss.it), il Lunedì dalle h.15.00 alle 17.00; oppure subito dopo la lezione.

SCIENZA DELLE FINANZE – English version

Lecturer: Prof.. Manuela Pulina

Bachelor of Science: Economics and Management (DM 270/04)

Credits: 9

Year: second

Dates: second half

Subject of course: From birth, our life is influenced by the State. We pay taxes and receive, in various forms, transfers or wages. We are beneficiaries of a large number of public services such as defence and justice, and so on. Each of these roles, that the State plays, has features that can be analyzed using the tools of political economy, both from a positive point of view (i.e. its operation), and from a regulatory point of view (i.e. like should work).

The analysis of the role of the state from the standpoint of economic theory is the subject of the course of the so-called Scienza delle Finanze (a wider discipline than Public Economics).

Recommended texts:

P. Bosi Scienza delle Finanze, Fifth Edition Routledge, 2010.

Supplementary material (slides of the lectures) will be inserted at the site of the faculty of economics (please review it).

Program (P. Bosi)- Chapter 1: a) Welfare economics and public economics, b): Economics with public goods, c): Other causes of market failure-

Chapter 2: a) An overview of Italian public finances.-

Chapter 3: a) The public revenue; b) tax c) taxonomy of tax; d) the effects of taxes, e) impact of taxes.-

Chapter 4: a) Explanation ideological, political and organizational decentralization; b) economic theory of financial decentralization.-

Chapter 6: a) public production, regulation and efficiency; b) two fundamental concepts: natural monopoly and contestable markets.-

Chapter 7: a) spending on the welfare state; b) pensions; c) health; d) assistance, and education.

WORKSHOPS/SEMINARS (according to the schedule of classes). The objective of the workshop is to provide students with positive tools that could be useful for academic research and job opportunities (e.g. preparation / administration of questionnaires quantifying economic efficiency of enterprises, in depth of statistical methods, e.g. factor analysis) with the aim to evaluating the perception that the economic agents of the externalities produced by certain economic activities and the reason why the state intervenes in the market economy.

Preparatory knowledge: Calculus and Microeconomics.

Exam mode: Examination of Financial Science is a written test. The exam will consist of 10 multiple choice questions and 2 questions each consisting of short answer questions. The exam will be based ONLY on the program as indicated on the slides that will be presented during class.

The candidate must sign up to the exam at least five days before it is held.

Students must only carry with them an identification card, a pen, pencil / rubber and calculation tools.

The marking record date will be announced at the end of the written test and will appear in the site of the faculty.

For an appointment via e-mail (mpulina@uniss.it), on Monday from h.15.00 to 17.00, or immediately after the lesson.

SISTEMI DI GESTIONE DELLE RISORSE ALIMENTARI

Docente: Prof. Mario Andrea Franco

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari, oltre alla conoscenza della legislazione europea volta a tutelare e promuovere i marchi collettivi di qualità ed i prodotti tipici. Saranno inoltre fornite conoscenze sulle certificazioni di prodotto tipiche del settore.

Programma

Problematiche mondiali dell'alimentazione

Alimenti: caratteri organolettici, contaminazione, additivi, alterazione, conservazione ,trattamenti tecnologici.

HACCP

Marchi di qualità

Certificazione di prodotto

Agricoltura biologica

Tracciabilità e rintracciabilità

Prodotti tipici e tradizionali

Etichettatura dei prodotti alimentari

Scelta da parte dello studente di una filiera alimentare

Testi consigliati:

Santoprete G., La situazione alimentare alle soglie del terzo millennio. Ed. ETS

Cappelli P. Vannucchi V. Chimica degli alimenti, conservazione e trasformazione,Ed. Zanichelli, Bologna

Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti:

Eventuali dispense distribuite a lezione

Modalità prova d'esame: orale

Ricevimento:

SISTEMI DI GESTIONE DELLE RISORSE E DELLE AMBIENTE

Docente: Prof. Ssa Gavina Manca

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per la tutela e valorizzazione delle risorse ambientali volte a garantire uno sviluppo turistico sostenibile anche attraverso le certificazioni ambientali. Saranno inoltre fornite conoscenze sulla gestione delle attività inerenti il turismo enogastronomico con particolare riferimento alle certificazioni di prodotto nel settore agroalimentare.

Programma:

Materie prime alimentari: produzione, caratterizzazione, trasformazione, legami con il territorio, valorizzazione dei prodotti tipici, marchi di qualità regionali e comunitari.

Il sistema delle certificazioni, certificazione di prodotto e di processo.

Il sistema HACCP nella ristorazione e nelle aziende di produzione.

La rintracciabilità nel settore agroalimentare

Normative e certificazioni ambientali (ISO 14001, EMAS, ecolabel).

Problematiche regionali riguardanti le interazioni tra produzione e ambiente

Materie prime energetiche e loro impatto ambientale.

Impatto delle tecnologie per la produzione di energia sull'ambiente.

Linee guida per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Testi consigliati:

Ernesto Chiacchierini, Maria Claudia Lucchetti, Materie prime, trasformazione ed impatto ambientale, edizioni Kappa
Daniele Verdesca, Simone Falorni, La certificazione ambientale degli enti pubblici e del territorio, Editore il sole 24 ore

M. Pastore, M. Rudan, Sistemi di gestione integrati, Pitagora editrice Bologna – 2006

Luciano Cerè, L'energia: un quadro di riferimento, Editore Giappichelli

Eventuali dispense distribuite a lezione

Modalità d'esame L'esame consiste in una prova scritta (6 domande aperte) al superamento di questa seguirà una prova orale (una domanda)

Ricevimento:

nel semestre in cui si svolgono le lezioni dopo l'orario di lezione, altrimenti nei giorni indicati nel calendario esposto presso la sede della Facoltà e/o sulle pagine web della facoltà. Il docente può essere contattato all'indirizzo gmanca@uniss.it

SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Gabriele Piccoli

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso si prefigge di offrire agli studenti una panoramica delle problematiche relative alla progettazione, sviluppo, implementazione, uso e gestione dei sistemi informativi aziendali da parte delle imprese ed enti della filiera del turismo.

Particolare attenzione è volta agli impieghi strategici delle risorse di sistema informativo e alla problematiche relative alla creazione e appropriazione di valore tramite l'impiego delle tecnologie informatiche in ambito turistico.

Il corso si propone, inoltre, di fornire una base teorico-pratica riguardo alle risorse informatiche tipicamente presenti nelle organizzazioni della filiera del turismo e di arricchire le conoscenze e le capacità manageriali ed organizzative degli studenti con rispetto all'applicazione strategica delle tecnologie informatiche.

Programma dettagliato:

Il ruolo delle tecnologie informatiche nelle imprese della filiera del turismo.

Definizione di SI come sistema socio-technico

Opportunità e rischi creati dall'evoluzione delle tecnologie informatiche

La distribuzione elettronica del prodotto turistico

Pianificazione strategica della risorsa sistema informativo

Analisi dei sistemi informativi strategici e del loro impatto sull'industria del turismo

Analisi dei sistemi di supporto al servizio al cliente

Finanziamento e gestione dei sistemi informativi

Il processo di design e sviluppo dei sistemi informativi

Trend riguardo al futuro dei sistemi informativi per le imprese della filiera del turismo

Security, privacy ed etica dei sistemi informativi

Testi consigliati:

Piccoli G. *Information Systems for Manager: Text and Cases*, Wiley and Sons, 2008. ISBN: 978-0470087039

Sciuto, D., Buonanno, G. E Mari, L. *Introduzione ai Sistemi Informatici*, McGraw-Hill 2008. ISBN: 978-88-386-6431-1

Modalità prova d'esame:

Prove scritte

Ricevimento:

Durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nelle date degli esami al termine degli stessi; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

SISTEMI INTEGRATI DELLA QUALITA'

Docente: Prof. Alessio Tola

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di fornire una visione organica della implementazione dei sistemi di gestione della qualità dell'ambiente, della sicurezza, dell'etica nelle imprese. Il corso anche attraverso esercitazioni e discussione di casi tratti dalla realtà d'impresa e lavori di gruppo, consentirà di acquisire le competenze necessarie per affrontare l'analisi della efficacia dei processi certificativi e dell'effettivo valore aggiunto che possono trasmettere all'impresa. Verrà affrontato il ruolo della normativa internazionale di settore e il suo impatto con le realtà produttive medio-piccole, mostrando il ruolo degli audit di sistema.

Programma

Parte I

Implementazione della norma UNI EN ISO 9001:2008: aspetti tecnici ed economici legati alla effettiva implementazione e analisi delle ultime revisioni.

Parte II

Implementazione della norma UNI EN ISO 14001:2004: aspetti tecnici e normativa ambientale di riferimento

Parte III

Certificazione di prodotto. Predisposizione dei disciplinari tecnici di produzione (norma DTP) e relativa certificazione.

Parte IV

La norma UNI 22000:2005: l'implementazione in azienda e l'integrazione con il sistema HACCP, il ruolo della sicurezza alimentare

Parte V

La norma SA 8000: la certificazione etica, aspetti legati alla effettiva implementazione della norma.

Parte VI

I sistemi di certificazione integrati: qualità ambiente e sicurezza.

Testi consigliati

Gonnella E., Tarabella A., *La qualità in azienda: aspetti procedurali ed economici*, Edizioni Plus, ultima edizione disponibile

Caropreso G., Catto E., Pernigotti D., *Guida pratica allo sviluppo e all'applicazione di un sistema di gestione ambientale: la nuova UNI EN ISO 14001*, Il Sole 24 ore, ultima edizione disponibile

Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti

E' consigliato studiare direttamente le norme e procedere ad una loro analisi comparata.

Modalità prova d'esame

Una prova scritta (6 domande aperte) ed una prova orale.

Ricevimento: dopo l'orario di lezione ed il lunedì dalle ore 9,00 alle 10,00, presso lo studio 13 sito al 2° piano dello stabile di via Muroni, 25.

STATISTICA (Corso A e Corso B)

Docente: Prof.ssa Lucia Pozzi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

La prima parte del corso verte sui metodi della statistica descrittiva, allo scopo di esaminare i concetti e le tecniche principali per la raccolta, l'elaborazione e lo studio dei dati relativi ad un'indagine statistica. La seconda parte è dedicata all'introduzione dei metodi d'inferenza statistica.

Programma

Nozioni introduttive. Il piano di rilevazione dei dati. Distribuzioni statistiche e rappresentazioni grafiche. I rapporti statistici. Le medie e la variabilità. La concentrazione. Le relazioni statistiche tra caratteri. Cenni sul calcolo combinatorio e delle probabilità. Le distribuzioni campionarie. Procedimenti d'inferenza.

Testi consigliati

Borra S. - Di Ciccio A., *Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali*, Mc Graw Hill, 2008.

Pacini B.- Raggi M., *Statistica per la ricerca operativa dei dati*, Carocci, 2006.

Ulteriori letture di approfondimento

PICCOLO D., *Statistica*, il Mulino, Bologna, 1998.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

STATISTICA (OLBIA)

Docente: Dott. GianBattista Salinari

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi:

Programma:

Testi consigliati:

Testi di consultazione:

Ricevimento:

STATISTICA AZIENDALE

Docente: Prof. Maria Giovanna Gonano

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

PROGRAMMA DEL CORSO

1. L'informazione statistica per le imprese. I censimenti dell'industria e l'archivio ASIA. Le indagini annuali sui risultati economici delle imprese e le banche dati. Gli indicatori congiunturali: gli indici dell'attività produttiva, gli indici del commercio con l'estero, gli indici dei prezzi, gli indicatori dei costi di produzione, i tassi di interesse. Gli indicatori qualitative e le aspettative: le indagini dell'ISAE, dell'Unioncamere e l'indagine Excelsior. [Cap. 1 del testo A]
2. Controllo statistico della qualità e qualità totale [par. 1 del Cap. 4 del testo B]
3. Sondaggi e ricerche di mercato La formazione dei campioni probabilistici. La determinazione della numerosità campionaria. Il contenimento dell'errore di campionamento. Il questionario. Tipologie e metodi di prevenzione e controllo degli errori non campionari. [Cap. 3 e 5 del testo B]
4. Analisi statistica dei consumi e dei comportamenti di acquisto Fonti statistiche e schemi di classificazione. Gli indicatori per l'analisi della competitività dei mercati. Le determinanti dei comportamenti di acquisto. [Cap. 6 del testo B]
5. La segmentazione del mercato e scelta del mercato obiettivo Le procedure statistiche di segmentazione. [Cap. 7 del testo B]

TESTI DI RIFERIMENTO

A. B. Bracalente, M. Cossignani e A. Mulas, Statistica Aziendale, MacGraw-Hill, 2009.

B. S. Brasini, M. Freo, F. Tassinari e G. Tassinari, *Statistica aziendale e analisi di mercato*, Serie Manuali, Il Mulino, Bologna, 2002.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Prova Scritta composta da un Test con domande a risposta chiusa (15') e da due temi a scelta tra quelli proposti. La prova orale è ammessa solo ad integrazione del voto con esito superiore a 24.

Ricevimento:

Il ricevimento si svolge nella giornata di MARTEDÌ secondo gli orari nella Bachecca elettronica del docente e a fine delle lezioni presso la Dipartimento di Scienze economiche e aziendali (DiSea), via Muroni, 25 – 2° piano, stanza 20.

STATISTICA DEL TURISMO

Docente: Prof.

Corso di laurea specialistica: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi del corso:

Programma del corso:

Testo consigliati:

Modalità prova d'esame:

Ricevimento:

STATISTICA ECONOMICA

Docente: Prof.ssa Maria Giovanna Gonano

Corso di laurea specialistica: Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

PROGRAMMA DEL CORSO

1. Introduzione all'osservazione e alla misura statistica dei fenomeni economici.
2. Rappresentazione del circuito economico e del sistema dei conti economici nazionali.
3. Misure e analisi statistica degli aggregati economici.
4. Misure e analisi delle variazioni degli aggregati economici.
5. L'indice della produzione industriale.
6. La rilevazione delle forze di lavoro.
7. La distribuzione del reddito. I consumi delle famiglie.
8. La misura dell'economia sommersa.

TESTI DI RIFERIMENTO

A. Rinaldi, *Statistica Economica e Territorio*, Aracne Editrice, ROMA, 2009.

E. Giovannini, *Le Statistiche Economiche*, Il Mulino, Bologna, 2006.

P. Newbold e al., *Statistica*, 2010, Pearson University.

TESTI IN CONSULTAZIONE

R. Guarini, F. Tassinari, *Statistica Economica*, Il Mulino, Bologna, 2000.

T. Di Fonso, F. Lisi, *Serie storiche economiche*, Carocci, Roma, 2005.

S. Borra, A. Di Ciccio, *Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali*, McGraw Hill, Milano, 2008.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Prova Scritta e Orale.

ORARIO DI RICEVIMENTO

Il ricevimento si svolge nella giornata di MARTEDÌ secondo gli orari nella Bacheca elettronica del docente e a fine delle lezioni presso il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali (DiSea), via Muroni, 25 – 2° piano, studio 20.

STORIA ECONOMICA(corso A-B)

Docente: Prof. Marco Breschi

Corso di Laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Acquisizione di una visione diacronica dei caratteri strutturali dell'economia italiana nel lungo periodo che va dal XII secolo alla metà del Novecento.

Programma

Scegliendo come prospettiva privilegiata il tema del rapporto tra risorse e popolazione, i principali argomenti affrontati durante le lezioni saranno: la dotazione di risorse naturali, l'andamento della popolazione, i caratteri e il movimento della produzione per settori, il movimento dei redditi, la domanda, economie tradizionali e sviluppo economico moderno, sviluppo tra crescita e crisi.

Testi consigliati

Appunti dalle lezioni e letture consigliate durante lo svolgimento del corso. Per un utile orientamento:

P. Malanima, *L'economia italiana. Dalla crescita medievale alla crescita contemporanea*, Bologna, il Mulino, 2003.

V. Zamagni, *Introduzione alla storia economica d'Italia*, Bologna, il Mulino, 2008.

P. Frascari, *Le crisi economiche in Italia. Dall'Ottocento a oggi*, Bari-Roma, Laterza, 2012.

Testi d'esame per i non frequentanti:

- P. Malanima, *L'economia italiana. Dalla crescita medievale alla crescita contemporanea*, Bologna, il Mulino, 2003. (Tutti i capitoli. Consultare l'Appendice per apprezzare le modalità seguite dall'autore nel ricostruire le serie storiche illustrate nel volume).

- V. Zamagni, *Introduzione alla storia economica d'Italia*, Bologna, il Mulino, 2008 (i capitoli II- III-IV-V).

Modalità prova d'esame

Prova scritta

Ricevimento. I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bacheca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica breschi@uniss.it

STRATEGIA E GOVERNO D'AZIENDA

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso è orientato ad approfondire i principi e le metodologie che caratterizzano le scelte di strategia e politica finalizzate al governo delle aziende. Partendo dalle principali impostazioni teoriche presenti nell'ambito degli studi di strategic management, saranno in particolare analizzati, anche attraverso lo studio di casi, gli elementi costitutivi delle strategie aziendali, le diverse tipologie, la delimitazione del perimetro strategico delle imprese, i principali strumenti di decision making, la formulazione l'implementazione e il controllo delle scelte strategiche. Infine, saranno approfondite le più recenti impostazioni teoriche con particolare riferimento ai sistemi allargati di creazione del valore. La finalità formativa è di creare capacità e competenze specifiche per il supporto all'area di governo delle aziende.

PROGRAMMA

Il concetto di strategia aziendale: definizioni a confronto.
Il sistema aziendale delle idee.
Il governo dell'impresa tra "managerialità" ed "imprenditorialità".
Il concetto di "mission" e l'orientamento strategico dell'azienda.
La pianificazione strategica: principi e strumenti.
L'indagine prospettiva e l'analisi SWOT
La definizione del perimetro strategico
Le Strategic Business Unit
La gestione strategica
La formula imprenditoriale
La valutazione della formula imprenditoriale a livello corporate e SBU
Le "condizioni" che determinano il successo dell'azienda.
L'individuazione dell'assetto strategico dell'impresa;
I modelli attrattività/competitività
La matrice BCG
L'analisi del grado di reattività di settore
La Scuola del posizionamento
La Resource Based View
Le differenti tipologie di strategia (diversificazione, risanamento, partnership, etc.);
I livelli di strategia (corporate; a livello di ASA, strategie funzionali);
L'analisi strategica a livello di ASA nella prospettiva statica;
L'analisi strategica a livello di ASA nella prospettiva dinamica;
L'economia della riconfigurazione: la nascita di una nuova logica strategica.
Le reti del valore
I sistemi allargati di creazione del valore
Presentazione ed analisi di casi aziendali

Testi d'esame:

BERTINI U., Scritti di politica aziendale, Terza edizione ampliata, Torino, Giappichelli, 1995. (capp. 1,2);
INVERNIZZI G. (a cura di), Strategia aziendale e vantaggio competitivo, Milano, McGraw-Hill, 2008;

Testi di consultazione:

CODA V., L'orientamento strategico dell'impresa, Torino, UTET, 1988.
NORMANN R., Ridisegnare l'impresa, Milano, Etas, 2002.
THOMPSON A., STRICKLAND A.J., GAMBLE JOHN E., Strategia aziendale. Formulazione ed esecuzione, Milano, McGraw Hill, 2009

Modalità prova d'esame: orale

Ricevimento studenti: martedì ore 18 e mercoledì ore 9.00 studio 16 via Muroli 25.

STRATEGIA E GOVERNO D'AZIENDA – English version

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Objectives of the course:

The course is focused on the deepening of the principles and the techniques which characterize business strategy and policies. Starting from the most relevant theories about strategic management, the constituents of business strategies, the different vision of the concept of strategy, the main decision making methodologies, the definition of the strategic boundary, the formulation, the implementation and the control of a strategy will be analyzed, also using the case-study approach.

Finally the most recent theories, with a focus on the enlarged system of value creation theory, will be analyzed. This course is aimed to develop specific competences and skills capable to support the strategic management process of a firm.

Course summary

Business strategy: comparison of different theoretical approach
The "System of idea" of a firm
Business management between entrepreneurial and managerial approach
Business mission and the firms strategic orientation
Strategic planning: principles and tools
Outlook analysis and the SWOT analysis
Definition of the strategic boundary

Strategic Business Unit
Strategic management
Business formula
Business formula evaluation on corporate and SBUs level.
Conditions defining business success
Definition of strategic order
Attractiveness/competitiveness models
BCG matrix
Reactivity analysis of a sector
The positioning school
Resource Based View
Different kinds of strategy: diversification, upturn, partnership, etc.;
Strategy levels (corporate; SBU, functional);
SBUs strategic analysis on a static perspective
SBUs strategic analysis on a dynamic perspective
The reconfiguration economy: the birth of a new strategic paradigm
The value network
The enlarged systems of value creation
Case study analysis

Textbooks

BERTINI U., *Scritti di politica aziendale*, Terza edizione ampliata, Torino, Giappichelli, 1995. (capp. 1,2);
INVERNIZZI G. (a cura di), *Strategia aziendale e vantaggio competitivo*, Milano, McGraw-Hill, 2008 (oppure Invernizzi, *Strategia e politica aziendale: testi*, McGraw Hill 2004);

Reference books

CODA V., *L'orientamento strategico dell'impresa*, Torino, UTET, 1988.
NORMANN R., *Ridisegnare l'impresa*, Milano, Etas, 2002.
THOMPSON A., STRICKLAND A.J., GAMBLE JOHN E., *Strategia aziendale. Formulazione ed esecuzione*, Milano, McGraw Hill, 2009

Exams: oral

STRUMENTI AVANZATI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea magistrale: Scienze Economiche (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Oggetto del corso:

Il corso è finalizzato allo studio degli aspetti teorici ed operativi di un moderno sistema di pianificazione e controllo. In particolare - sulla base di lezioni frontali, seminari e casi aziendali - si approfondirà l'analisi delle funzioni e degli strumenti utili per favorire l'attività di direzione delle aziende industriali verso obiettivi strategici ed operativi strumentali alla creazione di valore. Il corso presuppone la conoscenza della contabilità generale e del bilancio (oggetto di studio dei corsi di economia aziendale e di bilancio) e completa lo studio del sistema informativo a supporto del processo decisionale (contabilità direzionale). A questo scopo si concentra sulla contabilità analitica, sulla costruzione di informazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni, sulle attività di budgeting e di reporting fondamentali per realizzare il controllo diretto ad accrescere l'efficienza e l'efficacia della gestione.

Programma:

1. Il sistema di pianificazione e controllo: significato e funzione dell'attività di pianificazione e controllo, la struttura organizzativa del controllo, la struttura informativa del controllo, il processo di pianificazione e controllo, i criteri di progettazione di un sistema di pianificazione e controllo.
2. *La contabilità analitica*: il ruolo della contabilità analitica nell'ambito della contabilità direzionale; la classificazione dei costi; determinazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni: il margine di contribuzione, la *break-even analysis* e l'analisi differenziale; la determinazione del costo di prodotto: la contabilità per centri di costo; cenni sull' *activity based costing*.
3. *Il sistema di budget*: cenni sulla pianificazione strategica; la pianificazione operativa ed il budget; il processo di budgeting; i documenti che compongono il budget; il consolidamento dei budget settoriali: il budget economico, il budget patrimoniale, il budget finanziario e degli investimenti, il budget di tesoreria.
4. *Il sistema di reporting*: il reporting aspetti generali; il reporting e la responsabilità gestionale; i principi del reporting; le tipologie di report; il sistema di indicatori per il controllo della performance; l'analisi degli scostamenti e le azioni correttive.

Testi consigliati:

ANTHONY R., HAWKINS D., MACRI D., MERCHANT K., *Sistemi di Controllo Interno* 13 ed., McGraw-Hill, Milano, 2012.
M. RUGGIERI, *I costi aziendali: strumenti di calcolo e logiche di gestione tra tradizione e innovazione*, Giuffrè, Milano.
Materiale didattico a cura del docente.

Testi di utile consultazione:

BRUSA L., *Sistemi manageriali di programmazione e controllo*, Giuffrè, Milano, 2000.
MARASCA S., MARCHI L., RICCABONI A. (a cura di), *Controllo di gestione. Metodologie e strumenti*, Knowita, Arezzo, 2009.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento studenti: oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,00 presso il DiSea), gli studenti sono

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea : insegnamento libero per tutti i corsi di laurea magistrale (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Oggetto del corso:

Il corso si propone di approfondire alcuni temi tipici della professione del consulente d'impresa, ossia la valutazione d'azienda e le operazioni straordinarie; argomenti peraltro strettamente connessi, visto che l'effettuazione di alcune operazioni di finanza straordinaria (come la cessione, la fusione e la scissione) implicano la preventiva stima del capitale economico delle imprese coinvolte. Oltre ai metodi noti nella dottrina e nella pratica per valutare le aziende, saranno pertanto illustrate le principali operazioni straordinarie, anche nei loro riflessi contabili e fiscali. Infine, sarà dedicata una particolare attenzione alle cause che originano la crisi d'azienda e alla sua corretta gestione.

Programma:

Parte prima – La valutazione del capitale economico d'impresa

1. Il concetto di capitale economico; 2. I requisiti di una valutazione d'azienda; 3. I metodi diretti di stima; 4. I metodi indiretti: i metodi finanziari; 5. (Segue): i metodi reddituali; 6. (Segue): i metodi patrimoniali; 7. (Segue): i metodi misti; 8. Casi di valutazione d'azienda.

Parte Seconda – Le operazioni di gestione straordinaria

1. Il concetto di operazione straordinaria; 2. La trasformazione; 3. La cessione; 4. Il conferimento; 5. La fusione; 6. La scissione; 7. La liquidazione volontaria; 8. Gli aspetti contabili e fiscali delle operazioni straordinarie; 9. Il ruolo del professionista nelle operazioni di finanza straordinaria.

Parte Terza – Crisi d'azienda e risanamento

1. L'azienda fisiologica (la finalità dell'azienda; la condizione del fisiologico operare: l'equilibrio economico; i presupposti dell'equilibrio economico: l'ordine interno e l'ordine esterno); 2. L'azienda in crisi (la rottura dell'equilibrio: la degenerazione economica; le cause della crisi: le disfunzioni patologiche; gli esiti delle disfunzioni patologiche); 3. L'analisi del processo involutivo (il primo stadio: il disordine; il secondo stadio: il deterioramento reddituale; il terzo stadio: il deterioramento finanziario; il quarto stadio: il deterioramento patrimoniale).

Testi consigliati:

PODDIGHE F. (a cura di), *Manuale di tecnica professionale*, Cedam, Padova, 2008.

Materiale didattico a cura del docente.

Testi di utile consultazione:

CONFALONIERI M., *Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società: aspetti civilistici, contabili e fiscali delle operazioni straordinarie*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2006.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento studenti: oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,00 presso il DiSea), gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione (ruggieri@uniss.it).

TECNOLOGIA E QUALITÀ

Docente: Prof.ssa Gavina Manca

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Management

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze teoriche e pratiche dei principali strumenti per la creazione e diffusione dell'innovazione all'interno delle aziende. In particolare verranno analizzati aspetti economici e tecnici relativi all'applicazione delle tecnologie emergenti anche con riferimento alle problematiche di eco-compatibilità dei processi produttivi. Il corso, inoltre consentirà di acquisire conoscenze per l'implementazione dei sistemi di gestione della qualità in azienda.

Programma:

Conseguenze esterne del cambiamento tecnologico. Progresso tecnico ed evoluzione economica. Tecnologia ed evoluzione della tecnologia. Le tecnologie emergenti. Innovazione tecnologica. Trasferimento di tecnologia. Indicatori per misurare la capacità d'innovazione e la competitività di un sistema economico (con particolare riferimento al contesto italiano). Lo sviluppo sostenibile. Concetto di risorsa e riserva. Risorse rinnovabili e non rinnovabili. Tecnologie per la produzione di energia. Problematiche energetiche ed ambientali. I sistemi di gestione ambientale. Agenda 21. Il mercato dei certificati verdi. Il mercato dell'efficienza energetica. Il mercato delle emissioni. Evoluzione del concetto di qualità. La certificazione di qualità. La qualità dei prodotti e servizi. La norma Iso 9001:2008 per l'applicazione dei sistemi di gestione della qualità. Manuale della qualità. Procedure della qualità e registrazioni della qualità

Libri consigliati

Chiacchierini E., *Tecnologia & Produzione*, Edizioni Kappa, 2003

Lazzarin R., *La rivoluzione elettrica*, Ed. Dario Flaccovio, 2005

Barabino F.C., UNI EN ISO 9001: 2000, Qualità, sistemi di gestione per la qualità e certificazione, ed. Il Sole 24 ORE, Milano, 2000.

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta (6 domande aperte) al superamento di questa seguirà una prova orale (una domanda).

Ricevimento: durante il semestre di lezione in Via Muroni nell'ora successiva alla lezione dopo; nel semestre in cui non si terrà lezione il giovedì dalle 16.30 alle 18.30, presso il Dipartimento di Chimica – Via Vienna 2, 3° piano.

TECNOLOGIA E STRUTTURA DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Docente: Prof. Alessio Tola
Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)
Crediti: 6
Anno di corso: secondo
Periodo: primo semestre

Obiettivi

Obiettivo primario del corso è quello di analizzare le principali problematiche di gestione dei sistemi produttivo-logistici nelle realtà industriali e delle operations nei servizi. Il corso anche attraverso esercitazioni e discussione di casi tratti dalla realtà d'impresa e lavori di gruppo, consentirà di acquisire le competenze necessarie per affrontare i principali processi decisionali che caratterizzano oggi l'operatività delle realtà aziendali. Il corso si propone dunque di illustrare gli aspetti di struttura e di funzionamento dei sistemi produttivo-logistici, con particolare riferimento alle variabili connessi alle scelte strategiche e di gestione operativa. Il corso approfondisce le logiche che guidano le principali scelte relative alle variabili tecniche di impresa, i loro effetti economici e i legami di interdipendenza con le altre aree funzionali.

Programma

Le operations nella produzione industriale e nei servizi
La gestione degli approvvigionamenti
La gestione della produzione
La logistica distributiva
Casi studio

Testi consigliati

Grando, Verona, Vicari, **Tecnologia, innovazione, operations**, Egea, ultima edizione disponibile (Pagg 3-73, 85-134, 181-202, 205-255).
Chiacchierini E., **Tecnologia e produzione**, Edizioni Kappa, ultima edizione disponibile (Pagg. 400-454).

Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti:

Eventuali dispense distribuite a lezione (solo per gli studenti frequentanti)

Modalità prova d'esame:

Una prova scritta (6 domande aperte) ed una prova orale.

Ricevimento: dopo l'orario di lezione ed il lunedì dalle ore 9,00 alle 10.00, presso lo studio 13 sito al 2° piano dello stabile di via Muroni, 25.

TURISMO E PAESAGGIO DELLA SARDEGNA (OLBIA)

Docente: Prof. Carlo Donato/Dott.ssa Silvia Battino
Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)
Crediti: 6
Anno di corso: terzo
Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Scopo del corso è fornire allo studente gli strumenti necessari a leggere ed interpretare in modo critico il fenomeno turistico nella Regione Sardegna attraverso l'analisi dei suoi rapporti con il territorio nelle sue componenti paesaggistiche, socio-culturali ed economiche. Attenzione particolare sarà rivolta ai temi dell'impatto ambientale ed alle modalità per l'attuazione di un turismo sostenibile, nell'ottica della valorizzazione delle risorse e della promozione del benessere della comunità locale.

Programma

Inquadramento geografico della Sardegna. Evoluzione e trasformazioni recenti del paesaggio. Storia del turismo. Il modello turistico sardo. I conflitti spaziali. Piano Paesaggistico Regionale. I turismi alternativi alla ricerca della sostenibilità. Esempificazioni locali.

Testi consigliati

Giovanni SISTU, *Vagamondo. Turismi e turisti in Sardegna*, Cagliari, CUEC, 2007.
Giuseppe SCANU (a cura di), *Paesaggi e sviluppo turistico. Sardegna ed altre realtà geografiche a confronto*, Roma, Carocci Editore, 2009.
ARTICOLI di: Roberto Gambino, Giorgio Spinelli, Ernesto Mazzetti, Norbert Weixlbaumer e Igor Jelen, Giulio Angioni, Giuseppe Scanu, Caterina Madau, Carlo Donato e Gesuina Mele, Carlo Donato e Silvia Battino, Valeria Panizza e Marina Sechi Nuvole.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

Modalità d'esame: prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).
