



SEMINARIO/TESTIMONIANZA

Evento aperto al pubblico

# Comunicare un’impresa culturale tra stampa e social media: il caso “Le Ragazze Terribili”

**Barbara Vargiu** | *Direttrice Artistica della società  
cooperativa “Le Ragazze Terribili”*

**Angela Colombino** | *Social media manager*

 **27 novembre 2025 ore 12:00-14:00**  
 **Aula B4 | via Muroni 25-Sassari**

Corso di Laurea triennale in Economia e Management  
Insegnamento di Comunicazione Strategica e Relazioni Pubbliche  
**Prof.ssa Laura Iannelli**

Contatto: [liannelli@uniss.it](mailto:liannelli@uniss.it)

