

ANNO ACCADEMICO 2014/2015					
Elenco insegnamenti	Docente	Settori scientifico disciplinari	Crediti	Corso di laurea	SEM.
Basi di dati (corso A e B)	Katia Corsi	ING-INF/05	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Bilancio	Ludovico Marinò	SECS-P/07	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Bilancio (Olbia)	Ludovico Marinò	SECS-P/07	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali	Katia Corsi	SECS-P/07	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Demografia	Marco Breschi	SECS-S/04	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Destination management (Olbia)	Giacomo Del Chiappa	SECS-P/08	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Diritto amministrativo	Loredana Martinez	IUS/10	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Diritto bancario	Scano Alessio Diego	IUS/04	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Diritto commerciale	Monica Cossu	IUS/04	9	Economia e management (DM 270/04)	1°
Diritto commerciale (corso avanzato)	Carlo Ibba	IUS/04	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Diritto commerciale (Olbia)	Alessio Diego Scano	IUS/04	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Diritto dei contratti	Andrea Nervi	IUS/05	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto dei mercati finanziari	Monica Cossu	IUS/04	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Diritto dei trasporti e della logistica	Gianfranco Benelli	IUS/06	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto della navigazione (Olbia)	Gianfranco Benelli	IUS/06	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto del turismo (Olbia)	Gianfranco Benelli	IUS/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Diritto della Fiscalità e crisi d'impresa	Valerio Ficari/Alessio Diego Scano	IUS/12 -IUS/04	4	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Diritto e benessere	Federico Ferro-Luzzi	IUS/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto industriale	Giuseppe Paolo Alleca	IUS/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto privato (corso A)	Federico Ferro-Luzzi	IUS/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto privato (corso B)	Andrea Nervi	IUS/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto privato (Olbia)	Fabrizio Calisai	IUS/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Diritto processuale tributario	Valerio Ficari/Giovanni Giuseppe Scanu	IUS/12	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	1°
Diritto pubblico	Giuliana Giuseppina Carboni	IUS/09	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Diritto pubblico comparato	Giuliana Giuseppina Carboni	IUS/21	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto tributario	Valerio Ficari	IUS/12	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	1°
Diritto tributario (Olbia)	G. Giuseppe Scanu	IUS/12	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°

Econometria	Juan de Dios Tena Horillo	SECS-P/05	12	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Economia aziendale (corso A e B)	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	12	Economia e management (DM 270/04)	1°
Economia aziendale (Olbia)	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Economia degli intermediari finanziari	Ornella Moro	SECS-P/11	6	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Economia degli intermediari finanziari	Ornella Moro	SECS-P/11	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Economia dei trasporti e dell'ambiente (Olbia)	Gerardo Marletto	SECS-P/06	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Economia del turismo (Olbia)	Claudio Detotto	SECS-P/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Economia delle amministrazioni pubbliche	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Economia e finanza	Luca Deidda	SECS-P/01	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Economia e gestione delle imprese	Daniele Porcheddu	SECS-P/08	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Economia e organizzazione industriale	Oliviero Carboni	SECS-P/01	12	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Economia e popolazione	Lucia Pozzi	SECS-S/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Economia industriale	Gianfranco Atzeni	SECS-P/01	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Economia internazionale	Gianfranco Atzeni	SECS-P/01	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Economia monetaria internazionale	Marco Vannini	SECS-P/01	6	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Etica economica	Mariella Pinna	M-FIL/03	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Finanza aziendale- corso avanzato	Andrea Carosi	SECS-P/09	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Finanza aziendale	Roberto Mazzei	SECS-P/09	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Finanza aziendale (Olbia)	Giovanni Pinna Parpaglia	SECS-P/09	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Fondamenti di informatica (corso A, B, C, D)	Danilo Delpini	ING-INF/05	6	Economia e management	1°
Geoconomia e commercio internazionale	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Geografia economica	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Geografia economica e del turismo (Olbia)	Silvia Battino	M-GRR/02	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Gestione delle imprese e marketing del turismo (Olbia)	Giacomo Del Chiappa	SECS-P/08	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	2°
Laboratorio di economia e finanza	Luca Deidda	ING-INF/05	6	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Laboratorio di economia e finanza 2	Martino Unali	ING-INF/05	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	
Laboratorio giuridico sul finanziamento di impresa	Monica Cossu	IUS/04	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	1°
Lingua inglese II	CLA	L-LIN/12	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Lingua inglese per il turismo (Olbia)	CLA	L-LIN/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1° e 2°
Lingua inglese per l'economia	CLA	L-LIN/12	3	Economia e management (DM 270/04)	1° e 2°

Lingua Francese	CLA	L-LIN/04	6	L'insegnamento verrà mutuato dal Dipartimento di Scienze politiche, Scienze della comunicazione e Ingegneria dell'informazione	
Lingua spagnola	CLA	L-LIN/07	6	L'insegnamento verrà mutuato dal Dipartimento di Scienze politiche, Scienze della comunicazione e Ingegneria dell'informazione	
Macroeconomia	Luca Deidda	SECS-P/01	9	Economia e management (DM 270/04)	1°
Macroeconomia (corso avanzato)	Giuseppe Medda	SECS-P/01	12	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Marketing strategico e sviluppo nuovi prodotti	Daniele Porcheddu/Antonio Usai	SECS-P/08	12	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Matematica finanziaria (Olbia)	Stefania Ragni	SECS-S/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Matematica generale (corso A e B)	Angelo Antoci	SECS-S/06	12	Economia e management (DM 270/04)	1°
Matematica generale (Olbia)	Paolo Russu	SECS-S/06	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Matematica per l'economia	Alessandro Trudda	SECS-S/06	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Metodi matematici	Stefania Ragni	SECS-S/06	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Metodi statistici per le decisioni economiche	Danilo Delpini	SECS-S/01	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Microeconomia (corso A e B) Modulo A	Marco Vannini	SECS-P/01	6	Economia e management (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso A e B) Modulo B	Dimitri Paolini	SECS-P/01	6	Economia e management (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso avanzato)	Dimitri Paolini	SECS-P/01	12	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Organizzazione aziendale	Francesco Virili	SECS-P/10	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Politica economica	William Addessi	SECS-P/02	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	2°
Politica economica (Olbia)	Marco Vannini	SECS-P/01	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Politiche ambientali e sviluppo	Brunella Brundu	M-GRR/02	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Politica del Turismo	Claudio Detotto	SECS-P/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Principi di economia (Olbia)	Gerardo Marletto	SECS-P/01	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Programmazione e controllo	Marco Ruggieri	SECS-P/07	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Programmazione e controllo- corso avanzato	Katia Corsi	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrali	2°
Programmazione e controllo (Olbia)	Nicoletta Fadda	SECS-P/07	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Revisione aziendale	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Risorse umane	Francesco Virili	SECS-P/10	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Scienza delle finanze	Bianca Biagi	SECS-P/03	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Sistemi di gestione delle risorse e dell'ambiente (Olbia)	Gavina Manca	SECS-P/13	6	Economia e management del turismo (DM 270/04)	1°

Sistemi di gestione delle risorse alimentari	Andrea Franco	SECS-P/13	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Sistemi informativi per il turismo (Olbia)	Francesco Virili	SECS-P/06	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Statistica (corso A e B)	Lucia Pozzi	SECS-S/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Statistica (Olbia)	Gianbattista Salinari	SECS-S/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Statistica aziendale	Maria Giovanna Gonano	SECS-S/01	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Statistica del turismo	Gianbattista Salinari	SECS-S/03	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Statistica economica	Maria Giovanna Gonano	SECS-S/03	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	2°
Storia economica (corso A e B)	Marco Breschi	SECS-P/12	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Strategia e governo d'azienda	Ludovico Marinò	SECS-P/07	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Strumenti avanzati di pianificazione e controllo	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Tecnica professionale, crisi d'azienda e risanamento	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	1°
Tecnologia e qualità	Gavina Manca	SECS-P/13	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	1°
Tecnologia e struttura dei processi produttivi	Alessio Tola	SECS-P/13	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Turismo e paesaggio della Sardegna (Olbia)	Silvia Battino/Carlo Donato	M-GRR/02	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°

BASI DI DATI

Docente: Prof. Ssa Katia Corsi

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Gli input informativi e la loro elaborazione in informazioni hanno un ruolo fondamentale nella gestione aziendale perché consentono la conoscenza delle operazioni, la rappresentazione dei problemi da risolvere, nonché il supporto al processo decisionale ad ogni livello aziendale. Obiettivo del corso è far conoscere l'utilizzo di alcuni strumenti informatici per elaborare le informazioni contabili ed extracontabili, così da ottenere una descrizione dei fenomeni aziendali in una forma maggiormente significativa per supportare il processo decisionale a livello amministrativo contabile, a livello direzionale, nonché a livello strategico

Programma

Modelli e strumenti per l'acquisizione dei dati contabili

Dopo aver esaminato il ruolo della contabilità generale e dei sistemi informativi aziendali, si considera la gestione informatica della contabilità generale a diversi livelli di automazione. Si propone l'utilizzo dello strumento informatico per gestire l'immissione dei dati, la loro elaborazione e per effettuare il raccordo tra la contabilità e il bilancio.

Modelli e strumenti per il controllo gestionale e strategico

Le numerose informazioni utilizzate in azienda si differenziano in funzione del tipo di decisioni che devono supportare. In questa parte del corso si considerano gli strumenti informatici che possono elaborare le informazioni a livello direzionale, proponendo un modello di simulazione economico-finanziario e a livello strategico, proponendo un modello di business intelligence.

Testi del corso:

Marchi L, Mancini D., gestione informatica dei dati aziendali, terza edizione, Franco Angeli, Milano, 2009, cap.2-9-10

Durante il corso sarà poi fornito materiale integrativo

Modalità d'esame:

L'esame finale avrà luogo in forma scritta

Ricevimento: Nel primo semestre, il mercoledì alle ore 17 presso lo studio n.15, via Muroni, 25; nel secondo semestre gli orari di ricevimenti saranno comunicati sul sito (bacheca). E' comunque sempre possibile contattare il docente tramite e-mail kcorsi@uniss.it

BILANCIO

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso ha per oggetto il processo di formazione e di interpretazione del bilancio d'esercizio. Il percorso formativo, orientato ad approfondire i contenuti del bilancio e i criteri di valutazione, nonché le problematiche inerenti all'utilizzo degli strumenti di interpretazione in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali, è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche per l'utilizzazione del bilancio a scopi decisionali nelle diverse tipologie di aziende. In particolare vengono inizialmente approfonditi i principi di formazione del bilancio civilistico alla luce dei principi contabili in vigore, soffermandosi in particolare sui criteri di valutazione delle principali poste di bilancio. Successivamente il corso affronta le più diffuse tecniche di analisi di bilancio, per indici e per flussi.

Contenuti/Programma:

Le funzioni del bilancio.

Il quadro normativo di riferimento

Il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile.

La clausola generale ed i principi di redazione

I postulati di bilancio secondo i principi contabili dell'OIC e dello IASB.

Il Bilancio di esercizio: forma e struttura

Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della nota integrativa

Il bilancio in forma abbreviata

La valutazione di bilancio

L'analisi di bilancio: finalità e metodo

La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo il criterio finanziario ed economico

L'analisi patrimoniale

L'analisi del grado di rigidità degli investimenti

L'analisi della solidità patrimoniale

L'analisi della liquidità

Modelli di riclassificazione del conto economico

La break even analysis

L'analisi del grado di redditività

Le determinanti della redditività operativa

Le determinanti della redditività dei mezzi propri
La leva finanziaria e la leva operativa.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):
lezioni frontali in presenza; seminari

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):
esercitazioni

Testi di riferimento e materiale didattico:

Course Book:

GIUNTA F., PISANI M., Il bilancio, Milano, Apogeo, 2008 (Chapters no. 13, 14, 22, 23 excluded)
CARAMIELLO C., DI LAZZARO F., FIORI G., Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi gestionale, Milano, Giuffrè, 2003 (Chapters no. 14,15,16,17,18,19 excluded)

Reference book:

PODDIGHE F. (a cura di), Analisi di bilancio per indici. Aspetti operativi, Padova Cedam, 2001.
CARAMIELLO C., Il rendiconto finanziario, Milano, Giuffrè, 1993.

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: Martedì ore 18.00 ed il mercoledì ore 9.00 14.30 in via Muroni, studio 16.

BILANCIO (OLBIA)

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso ha per oggetto il processo di formazione e di interpretazione del bilancio d'esercizio. Il percorso formativo, orientato ad approfondire i contenuti del bilancio e i criteri di valutazione, nonché le problematiche inerenti all'utilizzo degli strumenti di interpretazione in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali, è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche per l'utilizzazione del bilancio a scopi decisionali nelle diverse tipologie di aziende. In particolare vengono inizialmente approfonditi i principi di formazione del bilancio civilistico alla luce dei principi contabili in vigore, soffermandosi in particolare sui criteri di valutazione delle principali poste di bilancio. Successivamente il corso affronta le più diffuse tecniche di analisi di bilancio, per indici e per flussi.

Contenuti/Programma:

Le funzioni del bilancio.

Il quadro normativo di riferimento

Il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile.

La clausola generale ed i principi di redazione

I postulati di bilancio secondo i principi contabili dell'OIC e dello IASB.

Il Bilancio di esercizio: forma e struttura

Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della nota integrativa

Il bilancio in forma abbreviata

La valutazione di bilancio

L'analisi di bilancio: finalità e metodo

La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo il criterio finanziario ed economico

L'analisi patrimoniale

L'analisi del grado di rigidità degli investimenti

L'analisi della solidità patrimoniale

L'analisi della liquidità

Modelli di riclassificazione del conto economico

La break even analysis

L'analisi del grado di redditività

Le determinanti della redditività operativa

Le determinanti della redditività dei mezzi propri

La leva finanziaria e la leva operativa.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

lezioni frontali in presenza; seminari

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):
esercitazioni

Testi di riferimento e materiale didattico:

Course Book:

GIUNTA F., PISANI M., Il bilancio, Milano, Apogeo, 2008 (Chapters no. 13, 14, 22, 23 excluded)

CARAMIELLO C., DI LAZZARO F., FIORI G., Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi gestionale, Milano, Giuffrè, 2003 (Chapters no. 14,15,16,17,18,19 excluded)

Reference book:

PODDIGHE F. (a cura di), *Analisi di bilancio per indici. Aspetti operativi*, Padova Cedam, 2001.
CARAMIELLO C., *Il rendiconto finanziario*, Milano, Giuffrè, 1993.

Modalità d'esame: prova scritta e orale.

Ricevimento: nel primo semestre il Martedì h 18.00 - Mercoledì h. 9.00. Durante il secondo semestre il Mercoledì h. 18.00.

BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

Docente: Katia Corsi

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza e direzione aziendale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Superamento dell'esame del corso di bilancio

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di trattare alcune rilevanti problematiche con le quali si confrontano oggi le società di maggiori dimensioni: l'adozione di regole contabili internazionali e la redazione del bilancio consolidato.

Lo studente deve avere buone conoscenze di contabilità per seguire questo corso.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di usare i principi contabili internazionali e leggere i bilanci delle società quotate, di conoscere il processo di consolidamento che porta alla redazione del bilancio consolidato.

Programma

-L'armonizzazione/standardizzazione contabile

Il Bilancio IAS/IFRS. Gli schemi di bilancio e le problematiche correlate (IAS 1, IAS 18, IAS 8, IAS 10, IAS 7, IAS 8). L'area delle immobilizzazioni materiali (IAS 16, IAS 17, IAS 20, IAS 23 e IAS 40).

L'area delle immobilizzazioni immateriali (IAS 38 e IAS 36). Gli strumenti finanziari (IAS 39). I Fondi rischi e fondi spese (IAS 37). Benefici ai dipendenti (IAS 19).

I gruppi aziendali e il processo di consolidamento.

Il bilancio consolidato, il reddito e il capitale di gruppo.

Scopo del consolidamento: teorie e metodi di consolidamento.

Testi del corso

Azzali S., Allegrini M., Gaetano A., Pizzo M., Quagli A. (a cura di), *I principi contabili internazionali*, Torino, Giappichelli, 2006; capp. 1, 2, 3 (esclusi par. 3.3, 3.4, 3.5), 5, 6, 8.

Corsi K., *Il controllo amministrativo-contabile. Dinamiche e prospettive evolutive alla luce degli IAS/IFRS*, Torino, Giappichelli, 2008; cap. 2.

Teodori C., *Il bilancio consolidato: La metodologia di costruzione e il profilo informativo*, Milano, Giuffrè Editore, 2012.

Le slide e gli altri materiali didattici utilizzati a lezione verranno messi a disposizione degli studenti sul sito web DiSea.

Modalità di esame: l'esame finale avrà luogo in forma scritta e orale.

Ricevimento: Nel primo semestre, il martedì alle ore 17 presso lo studio n.15, via Muroni, 25; nel secondo semestre gli orari di ricevimenti saranno comunicati sul sito (bacheca). E' comunque sempre possibile prendere contatto con il docente tramite e-mail kcorsi@uniss.it

DEMOGRAFIA

Docente: Prof. Marco Breschi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Offrire agli studenti le conoscenze essenziali a una corretta comprensione dei principali problemi demografici

Contenuti/Programma:

Il corso introduce le tecniche di base di analisi demografica. Gli studenti potranno acquisire familiarità con le fonti di dati disponibili per la ricerca demografica di base. Saranno presentati i temi principali relativi la composizione della popolazione e le misure di cambiamento. Inoltre saranno introdotte le misure relativi a mortalità, nuzialità, fecondità e migrazioni. Infine saranno esplorate i fondamenti delle tavole tipo, dei metodi di standardizzazione e le tecniche di proiezione.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Appunti dalle lezioni e letture consigliate durante lo svolgimento del corso.

Per un orientamento:

G. De Santis, Demografia, Bologna, il Mulino, 2010.

M. Livi Bacci, Introduzione alla demografia, Torino, Loescher, 1999.

Modalità prova d'esame

Prova orale

Ricevimento. I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bachecca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica breschi@uniss.it

DESTINATION MANAGEMENT (OLBIA)

Docente: Prof. Giacomo Del Chiappa

CORSO DI LAUREA: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: : secondo semestre

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze utili ad orientare i problemi di indirizzo strategico e gestionale delle destinazioni turistiche. Il concetto di destinazione turistica sarà analizzato a diversi livelli (nazionale, regionale e locale) distinguendo i concetti di destinazioni corporate e community. Più nello specifico, il corso esaminerà le principali tematiche del destination management. Tra queste: la definizione del concetto di destinazione, la definizione della natura e dei compiti della Destination Management Organization (DMO), le problematiche delle attività di governance e di branding di una destinazione, i meccanismi di coordinamento che possono essere utilizzati per regolare il funzionamento del sistema turistico di offerta e, infine, il concetto di sviluppo turistico sostenibile. Il corso prenderà in considerazione anche il ruolo e le funzioni che le istituzioni svolgono con riferimento alle attività di policy, pianificazione regolazione e gestione del turismo

Programma

La governance delle destinazioni turistiche: principi generali

Le prospettive definitorie del concetto di destinazione turistica

Destinazioni corporate e community

La marca-destinazione

Il branding delle destinazioni turistiche: la prospettiva della domanda e dell'offerta

Il processo di creazione e sviluppo di una marca-destinazione

Il Destination marketing: strategie e strumenti

Lo sviluppo turistico sostenibile: regolazione, coinvolgimento della comunità e gestione dei flussi turistici

Testi consigliati

Franch, M. (2007). Il marketing delle destinazioni turistiche. MacGraw-Hill, Milano.

Del Chiappa, G. e Bregoli, I. (2012). Destination branding development: linking together supply-side and demand-side perspectives. In Tsiotsou, R. H. and Goldsmith, R. E. (Eds). *Strategic Marketing in Tourism Services*. Emerald.

Del Chiappa, G. Community integration: A Case Study of Costa Smeralda, Italy. In Fayos-Sola, E., Silva, J. and Jafari, J. (Eds). *Tourism strategies: Development, Governance, Climate Chang*. Bingley: Emerald.

Del Chiappa, G. E Presenza A. (2012). The network analysis approach in analysing a tourist destination an Empirical Study on Costa Smeralda-Gallura. *Tourism Analysis*.

Modalità prova di esame: prova scritta

Ricevimento: i giorni e gli orari di ricevimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso. In ogni caso, il docente può essere contattato per qualsiasi necessità tramite e-mail all'indirizzo: gdelchiappa@uniss.it o via skype: giacomo.del.chiappa.

DIRITTO AMMINISTRATIVO

Docente: Dott.ssa Loredana Martinez

CORSO DI LAUREA: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso è volto a fornire le cognizioni di base in materia di attività amministrativa e di giustizia amministrativa, in modo da consentire agli studenti la conoscenza e la comprensione degli istituti fondamentali di tale branca del diritto, insieme alla capacità di capire le trasformazioni che la caratterizzeranno nei prossimi anni.

Ulteriore obiettivo del corso è quello di fornire le basi per la corretta redazione dei provvedimenti amministrativi.

Contenuti/Programma:

Il corso presuppone lo studio relativo al tema dell'attività amministrativa, così articolato: - attività di diritto pubblico e di diritto privato; il vincolo al perseguitamento dell'interesse pubblico e la sua diversa incidenza nei diversi tipi di attività - il procedimento amministrativo: i principi costituzionali; la disciplina generale dell'attività amministrativa di diritto pubblico; l'avvio del procedimento, i titolari dell'iniziativa, l'istruttoria, gli strumenti di semplificazione, la conclusione del procedimento, l'alternativa degli accordi di diritto pubblico - il provvedimento: i caratteri, l'efficacia; la validità. Faranno seguito la tematica della responsabilità della pubblica amministrazione e l'illustrazione dei principi della tutela giurisdizionale nelle controversie di diritto pubblico.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni frontali

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Sono previste esercitazioni pratiche in riferimento alla redazione dei provvedimenti amministrativi

Testi di riferimento e materiale didattico:

G. Falcon, Lezioni di diritto amministrativo, Cedam, 2013

Modalità prova d'esame

Prova orale. Potranno essere previste prove intermedie per gli studenti frequentanti.

Ricevimento: dopo ogni lezione o previo appuntamento con il docente

DIRITTO BANCARIO**Docente:**

CORSO DI LAUREA: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Programma:

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Modalità prova d'esame e criteri di valutazione:

TESTI CONSIGLIATI:

Ricevimento:

DIRITTO COMMERCIALE**Docente:** Prof.ssa Monica Cossu

CORSO DI LAUREA: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una conoscenza istituzionale del diritto dell'impresa individuale e del diritto dell'impresa collettiva, con particolare riferimento alle società, di persone, di capitali e mutualistiche, e primi rudimenti del diritto delle società quotate su mercati regolamentati, restando esclusa la disciplina delle forme di sollecitazione all'investimento. Saranno inoltre esaminati i principali contratti d'impresa, o comunque utilizzati nell'esercizio dell'impresa, con esclusione dei contratti di borsa; i titoli di credito e gli strumenti finanziari dematerializzati; la disciplina istituzionale della crisi di impresa e dei suoi rimedi extragiudiziali e giudiziali, con particolare riguardo al fallimento.

Programma

Durante il ciclo di lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: nozione di impresa. Requisiti. Impresa pubblica e privata; impresa commerciale e agricola; impresa piccola e medio-grande. Lo statuto dell'impresa. Disciplina dell'azienda e della sua circolazione. Lo statuto dell'impresa commerciale: scritture contabili; rappresentanza commerciale; registro delle imprese; principi in tema di fallimento. Il contratto di società in generale. La società nel quadro dei contratti associativi. Società di persone: società semplice; società in nome collettivo; società in accomandita semplice. Scioglimento e liquidazione delle società di persone. Società di capitali: società per azioni; società a responsabilità limitata; società in accomandita per azioni. Le modificazioni dell'atto costitutivo nelle società di capitali. Trasformazione, fusione e scissione. Scioglimento e liquidazione delle società di capitali. Società mutualistiche. Disciplina generale dei titoli di credito e casistica. Crisi dell'impresa. Presupposti soggettivo-oggettivo del fallimento. Organi della procedura. Concordato preventivo. Piani stragiudiziali di risanamento e accordi di ristrutturazione dei debiti.

Testi consigliati

Presti G. – Rescigno M., Corso di diritto commerciale, Vol. 1, tutto, tranne lez. 1 e lez. 10; Vol. 2, tutto tranne lez. XXXIII e i paragrafi 6 e 7 della lez. XXXVI, entrambi i volumi in QUARTA SESTA edizione Bologna, Zanichelli, 2013 e comunque sempre nell'ultima disponibile.

oppure

Campobasso G.F., Manuale di diritto commerciale, tranne Introduzione e Cap. XXVI, XXXVI e XXXVII, Torino, UTET, QUINTA EDIZIONE, 2010 2014, e comunque sempre nell'ultima disponibile.

inoltre: Codice civile a cura di A. Di Majo, Giuffrè, 2012, oppure Codice civile Zanichelli 2012 2014 o Codice di diritto commerciale, Simone, 2012. 2014, O ALTRO CODICE CIVILE COMUNQUE AGGIORNATO.

SI RICORDA A TUTTI GLI STUDENTI CHE DIRITTO PRIVATO E' PROPEDEUTICO A DIRITTO COMMERCIALE, SENZA ECCEZIONI**Modalità prova d'esame**

Prova scritta (domande a risposta aperta) avente ad oggetto tutto il programma.

Non si terranno verifiche intermedie.

Ricevimento: il martedì al DEIR, h. 12. (salve assenze pubblicizzate sul sito). Indirizzo mail: mccossu@uniss.it; nel semestre di lezione dopo la lezione.

il martedì al DEIR, h. 12. (salve assenze pubblicizzate sul sito). Nel semestre di lezione dopo la lezione. SI SUGGERISCE COMUQUE SEMPRE IL PREVIO CONTATTO VIA MAIL ALL'INDIRIZZO: mccossu@uniss.it, O monicacossu1@gmail.com.

DIRITTO COMMERCIALE (OLBIA)

Docente: Prof. Alessio Diego Scano

Corso di laurea: Economia e Management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Contenuti/Programma:

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Testi di riferimento e materiale didattico:

Modalità prova d'esame:

Ricevimento:

DIRITTO COMMERCIALE (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Carlo Ibbra

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di addestrare al ragionamento giuridico attraverso lo studio critico di temi di diritto dell'impresa e di diritto societario.

Contenuti/Programma:

Il corso sarà articolato in due moduli monografici, aventi ad oggetto l'uno il sistema di pubblicità basato sul registro delle imprese e l'altro la società a responsabilità limitata.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Testi consigliati:

a) sul sistema di pubblicità:

1.- IBBA, La pubblicità delle imprese, II edizione, Padova, Cedam, 2012.

b) sulla s.r.l.:

CAGNASSO, La società a responsabilità limitata, in Trattato di diritto commerciale diretto da Cottino, ristampa aggiornata, Cedam, 2014

Si raccomanda l'uso costante del codice civile.

Si segnala che la l. 28 gennaio 2009, n. 2, ha abolito il libro soci, modificando gli artt. 2470 ss. Cod. civ.

Gli studenti degli anni precedenti possono mantenere il programma del relativo anno di corso (vedere on-line le relative guide dello studente).

Modalità prova d'esame:

Prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione; negli altri periodi previo contatto e-mail al seguente indirizzo: c.ibba@katamail.com.

DIRITTO DEI CONTRATTI

Docente: Prof. Andrea Nervi

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Diritto privato

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Analizzare alcuni degli strumenti contrattuali attraverso i quali si svolge il finanziamento alle attività imprenditoriali.

Contenuti/Programma:

Il corso si sofferma sui contratti di leasing e di factoring, sul mutuo di scopo, sulle garanzie bancarie.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): (max 500 caratteri)

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Esame di sentenze e di modelli contrattuali

Testi di riferimento e materiale didattico:

A. Urbani (cur.), L'attività delle banche, Padova, Cedam, 2010 (limitatamente ai capitoli III, IV, xiv, xi, xii, xiv, xvi, xix, xxi, xxiii), nonché I. De Muro (cur.), Le operazioni di finanziamento all'impresa, Torino, Giappichelli, 2010 (limitatamente ai capitoli 3, 6, 7, nonché uno a scelta fra i capitoli 9, 10, 11 e 12).

In alternativa, G. Gitti-M. Maugeri-M. Notari (cur.), I contratti per l'impresa, Bologna, Il Mulino, 2012 (limitatamente alla parte IV del volume 1, nonché alla parte I del volume 2).

Esame

Prova orale.

Ricevimento: al termine delle lezioni, oppure previo appuntamento via email (anervi@uniss.it).

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Monica Cossu

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Conoscenza del diritto delle società quotate in borsa e su altri mercati, dei principali contratti su strumenti finanziari, dei mercati regolamentati e degli over-the-counter markets, delle forme di appello al pubblico risparmio.

Programma:

Diritto delle società quotate in borsa, dei principali contratti su strumenti finanziari, dei mercati regolamentati e degli over-the-counter markets, delle forme di appello al pubblico risparmio.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): in presenza e seminari.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): lezioni, esercitazioni.

Testi consigliati: Costi, Il mercato mobiliare, Torino, Giappichelli, OTTAVA EDIZIONE, 2013

OPPURE, IN ALTERNATIVA,

AMOROSINO, MANUALE DI DIRITTO DEL MERCATO FINANZIARIO, MILANO, GIUFFRE', TERZA EDIZIONE, 2014

Insieme al codice civile sempre dell'anno in corso. Materiali di aiuto nello studio segnalati a lezione.

Modalità prova d'esame: orale. Scritto se più di dieci iscritti.

Ricevimento: il martedì al DiSea via Torre Tonda, h. 12 nel semestre libero. A fine lezione nel semestre di lezione.

SI SUGGERISCE COMUNQUE IL PREVIO CONTATTO VIA MAIL ALL'INDIRIZZO mccossu@uniss.it, oppure a monicacossu1@gmail.com.

DIRITTO DEI TRASPORTI E DELLA LOGISTICA

Docente: Prof. Gianfranco Benelli

CORSO DI LAUREA: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

diritto privato

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: (max 700 caratteri)

conoscenza del contratto di trasporto terrestre di persone e di cose, con particolare riferimento agli aspetti privatistici della materia sia alla luce della disciplina del codice civile che della normativa speciale, interna ed internazionale

Contenuti/Programma:

il contratto di trasporto in generale; il contratto di trasporto di persone e la responsabilità del vettore; il contratto di trasporto di cose: elementi, conclusione, documentazione ed esecuzione del contratto; la responsabilità del vettore ed il risarcimento del danno; il trasporto multimodale ed il trasporto con pluralità di vettori; il contratto di logistica.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

lezioni frontali ed esercitazioni

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

studio delle casistiche più diffuse attraverso l'analisi della giurisprudenza e della modulistica contrattuale

Testi di riferimento e materiale didattico:

i più diffusi manuali istituzionali della materia

È opportuno disporre di un'edizione aggiornata del codice civile.

Si raccomanda la consultazione del docente all'indirizzo gbenelli@uniss.it per eventuali aggiornamenti ed integrazioni e per qualsiasi chiarimento sul programma e sul materiale didattico.

Modalità prova d'esame

Prova orale.

Ricevimento: Tutti i lunedì, dalle 15.00 alle 17.00, nello studio del prof. Benelli al DiSea di via Torre Tonda, o in un altro giorno da concordare previamente con il docente tramite l'indirizzo mail gbenelli@uniss.it.

DIRITTO DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Gianfranco Benelli

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso intende consentire una conoscenza istituzionale dei principali istituti del Diritto del turismo, con riferimento agli aspetti costituzionali e pubblici, contrattuali e di impresa, interni e comunitari, prestando particolare attenzione ai profili di tutela del turista.

Programma

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del Diritto del turismo, con particolare riferimento a: il turismo nella Costituzione, le fonti e le competenze normative, le competenze amministrative, l'autonomia privata; la promozione, l'informazione e l'accoglienza turistica, il sistema dei trasporti, le strutture ricettive, le agenzie di viaggio e turismo, le professioni turistiche, l'agriturismo, il termalismo; la prenotazione dei servizi turistici, i contratti del trasporto, il contratto d'albergo, i contratti di viaggio, il contratto di lavoro, la risoluzione alternativa delle controversie.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Studio di casi giurisprudenziali, formulari di contratto, prassi istituzionali, laboratori.

Testi consigliati

Per lo studio degli aspetti istituzionali della materia si consiglia:

Franceschelli V. – Morandi F., Manuale di diritto del turismo, V ed., Giappichelli, Torino, 2013

Modalità prova d'esame

Prova orale.

Ricevimento: Durante il semestre di lezione gli studenti saranno ricevuti nell'ora successiva a quella di lezione. Negli altri periodi dell'anno accademico gli orari di ricevimento saranno pubblicati sul sito web della Facoltà.

DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE (OLBIA)

Docente: Prof. Gianfranco Benelli

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

diritto privato

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

conoscenza degli aspetti istituzionali del diritto della navigazione marittima ed aerea e dei contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile

Contenuti/Programma:

porti e aeroporti; armatore ed equipaggio; locazione di nave e di aeromobile; noleggio; trasporto marittimo ed aereo.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

lezioni frontalì ed esercitazioni

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

studio delle casistiche più diffuse attraverso l'analisi della giurisprudenza e della modulistica contrattuale

Testi di riferimento e materiale didattico:

i più diffusi manuali istituzionali della materia

È comunque indispensabile la costante consultazione di un'edizione aggiornata del codice della navigazione.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: Tutti i lunedì, dalle 15.00 alle 17.00, nello studio del prof. Benelli al DiSea di via Torre Tonda, o in un altro giorno da concordare previamente con il docente tramite l'indirizzo mail gbenelli@uniss.it.

DIRITTO DELLA FISCALITA' E CRISI D'IMPRESA

Docente: Prof. Alessio D. Scano- Prof. Valerio Ficari

Corso di laurea: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Modulo A -Diritto della fiscalità - (CFU 4) Prof. Ficari:**Prerequisiti/Propedeuticità:**

E' necessario aver sostenuto l'esame di diritto tributario nel corso di laurea triennale erogato a Sassari o Olbia.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Lo studente, muovendo dalle nozioni già acquisite nella laurea triennale e negli studi di diritto dell'impresa, dovrà apprendere conoscenze specialistiche in materia di fiscalità d'impresa, di operazioni societarie, di elusione e abuso, di strumenti di accordo con il Fisco e di elementi istituzionali del processo tributario.

Contenuti/Programma:

Durante il corso, anche sotto forma seminariale, verrà dedicata particolare attenzione ai seguenti argomenti: la disciplina delle operazioni societarie nelle imposte sul reddito e nell'imposta di registro, il consolidato, la trasparenza delle società di persone e di capitali, l'elusione fiscale, l'interpello, l'accertamento con adesione, la transazione fiscale, l'autotutela tributaria, gli elementi istituzionali del processo tributario.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni in aula.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Il corso si svolge secondo lezioni frontali, attraverso l'utilizzo di *slides* e di confronto diretto con l'aula.

Gli studenti frequentanti verranno coinvolti nell'analisi ed esposizioni di caso di studio; di tale attività si terrà conto ai fini della valutazione dell'esame

Testi di riferimento e materiale didattico:

G. Falsitta, Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, u.e.

F. Tesauro, Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, Torino, Utet, u.e.

AA.VV. L'avviamento nel diritto tributario (a cura di Della Valle–Ficari–Marini), Giappichelli, 2012.

Lo studio dovrà essere integrato con l'ebook AA.VV. "Il diritto tributario. Slides book" a cura di V. Ficari, Giappichelli, Torino 2011.

Ai fini della preparazione all'esame è infine raccomandata la costante consultazione di un codice tributario aggiornato.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

L'esame consiste in una prova orale.

Ricevimento / Reception hours:

Prof. V. FICARI: prima e dopo le lezioni e al Deir con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

G. SCANU: con date e orari che verranno pubblicati ondine di mese in mese al Deir.

P. BARABINO: con date e orari che verranno pubblicati ondine di mese in mese al Deir.

F. FAEDDA: con date e orari che verranno pubblicati ondine di mese in mese al Deir.

Modulo B- Crisi d'impresa -(CFU 5):

Docente:

Corso di laurea:

Crediti:

Periodo: primo semestre

DIRITTO E BENESSERE

Docente: Prof. Federico Ferro Luzzi

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Propedeuticità

Diritto privato

Diritto Commerciale

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il mercato di tipo concorrenziale necessita di una doppia struttura normativa: regole del mercato, nel senso delle direttive entro le quali può svolgersi l'attività dei singoli soggetti operanti in quello specifico luogo geografico e giuridico, e regole nel mercato, nel senso di regole che disciplinano all'interno dei confini individuati i rapporti tra soggetti operanti in quel determinato, specifico, luogo geografico e giuridico.

Le due strutture normative non sono comunicanti e l'eventuale violazione da parte di un soggetto delle regole del mercato, legittima gli altri partecipanti a sollevare la questione provocando l'intervento dell'autorità preposta alla riconduzione entro i confini l'attività dell'inadempiente ma, e in alcun modo, incide direttamente sulle loro situazioni giuridiche soggettive svolgentisi e disciplinate, appunto, in altro ambito normativo.

Distinte le due strutture normative, trattasi di valutare l'incidenza delle regole del mercato sul benessere degli operanti nel mercato, posta la loro non omogeneità di giudizio e scarsa consapevolezza dell'incidenza del singolo atto gestorio del proprio patrimonio sull'assetto a lungo termine dello stesso.

In altri termini: l'autoregolamentazione dei propri interessi è vero strumento per il raggiungimento del benessere in un sistema capitalistico?

Struttura del corso

Brevi note in tema di mercato;

Del paradosso del mercato concorrenziale;

Regole del mercato e regole nel mercato;

L'equità del mercato e la giustizia nel mercato;

L'equità del mercato come contrappeso all'autoregolamentazione decisionale dei privati nel raggiungimento del benessere

Libri di testo

Sino alla pubblicazione del libro "Diritto e benessere (regole del mercato, regole nel mercato)" di F. Ferro-Luzzi, verranno rilasciate dispense.

Esame: Orale

Ricevimento:

DIRITTO INDUSTRIALE

Docente: Dott. Paolo Alleca

CORSO DI LAUREA: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: formazione istituzionale sui principali temi di diritto industriale

Contenuti/Programma: diritto antitrust; concorrenza sleale; segni distintivi; brevetti, modelli di utilità, disegni e modelli; diritto d'autore.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): in presenza

Testi consigliati:

G.F. Campobasso, Diritto commerciale, Diritto dell'impresa, settima edizione a cura di M. Campobasso, Torino, 2013, da pag. 163 a pag. 264.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): lezioni, esercitazioni.

Modalità prova d'esame: Prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione.

DIRITTO PRIVATO (Corso A)

Docente: Prof. Federico Ferro-Luzzi

CORSO DI LAUREA: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Al termine del corso lo studente acquisirà le conoscenze relative ai principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, come la proprietà, i diritti reali, il diritto successorio, il rapporto obbligatorio, il contratto, il fatto illecito e sarà in grado, per mezzo di esempi pratici, di identificare tali istituti nella realtà.

Contenuti/Programma:

- Le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica;
- i beni; i diritti reali;
- l'obbligazione;
- l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici);
- il fatto illecito;
- i principi generali del diritto successorio; le donazioni;
- la tutela dei diritti.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni frontali

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Studio dell'istituto e della normativa di riferimento, accompagnata da esempi pratici e diagrammi.

Testi di riferimento e materiale didattico:

- Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, Istituzioni di diritto privato, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII). È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.
- materiale didattico: schemi e diagrammi, consultabili sul sito web www.disea.it.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

Ricevimento: lunedì e il mercoledì alle ore 16,00 al 2° piano del DEIR in via Torre Tonda, 32.

DIRITTO PRIVATO (Corso B)

Docente: Prof. Andrea Nervi

CORSO DI LAUREA: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Al termine del corso lo studente acquisirà le conoscenze relative ai principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, come la proprietà, i diritti reali, il diritto successorio, il rapporto obbligatorio, il contratto, il fatto illecito e sarà in grado, per mezzo di esempi pratici, di identificare tali istituti nella realtà.

Contenuti/Programma:

- Le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica;
- i beni; i diritti reali;
- l'obbligazione;
- l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici);
- il fatto illecito;
- i principi generali del diritto successorio; le donazioni;
- la tutela dei diritti.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni frontali

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Studio dell'istituto e della normativa di riferimento, accompagnata da esempi pratici e diagrammi.

Testi di riferimento e materiale didattico:

- Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, Istituzioni di diritto privato, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII). È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.
- materiale didattico: schemi e diagrammi, consultabili sul sito web www.disea.it.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

Ricevimento: lunedì e il mercoledì alle ore 16,00 al 2° piano del DEIR in via Torre Tonda, 32.

DIRITTO PRIVATO (OLBIA)

Docente: Dott. Fabrizio Calisai

CORSO DI LAUREA: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Al termine del corso lo studente acquisirà le conoscenze relative ai principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, come la proprietà, i diritti reali, il diritto successorio, il rapporto obbligatorio, il contratto, il fatto illecito e sarà in grado, per mezzo di esempi pratici, di identificare tali istituti nella realtà.

Contenuti/Programma:

- Le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica;
- i beni; i diritti reali;
- l'obbligazione;
- l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici);
- il fatto illecito;
- i principi generali del diritto successorio; le donazioni;
- la tutela dei diritti.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni frontali

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Studio dell'istituto e della normativa di riferimento, accompagnata da esempi pratici e diagrammi.

Testi di riferimento e materiale didattico:

- Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, Istituzioni di diritto privato, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII). È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.
- materiale didattico: schemi e diagrammi, consultabili sul sito web www.disea.it.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame finale orale

Ricevimento:

durante il semestre di lezione: dopo le lezioni; negli altri periodi: previo contatto via e-mail (fabricalis@yahoo.it).

DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO

Docente: Prof. Valerio Ficari/Giuseppe Giovanni Scanu

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea magistrale

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

E' consigliabile aver sostenuto l'esame di diritto tributario e di diritto della fiscalità e crisi d'impresa.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di introdurre alla conoscenza dei principali istituti del diritto processuale tributario attraverso l'individuazione dei principi cardine sottesi alle dinamiche del processo tributario con particolare attenzione alle tecniche di redazione degli atti processuali.

Contenuti/Programma:

Le disposizioni generali: fonti ed organi del nuovo processo tributario; la giurisdizione e la competenza; il giudice ed i suoi ausiliari; le parti, gli atti.

Il giudizio di primo grado: il ricorso e l'introduzione del giudizio; l'istruzione probatoria; la trattazione e la decisione.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): Lezioni in aula.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Durante le lezioni verranno, altresì, esaminati e discussi casi giurisprudenziali utili a ragionare sull'applicazione pratica degli istituti ed approntare le tecniche difensive.

Sono previsti esercitazioni e seminari di approfondimento.

Testi di riferimento e materiale didattico:

(A cura di) E. DELLA VALLE, V. FICARI, G. MARINI, Il processo tributario, Cedam, 2008;

(A cura di) V. FICARI, Il diritto tributario. Slides book, Giappicchelli, u.e.

Per approfondimenti:

RUSSO , Manuale di diritto tributario. Il processo tributario, Giuffrè, Milano, 2005.

BASILAVECCHIA, Funzione impositiva e forme di tutela. Lezioni sul processo tributario, Giappicchelli, 2009.

Si raccomanda la costante consultazione di un codice tributario aggiornato.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Prova orale.

Ricevimento:

prima e dopo le lezioni e al Deir con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

DIRITTO PUBBLICO

Docente: Prof.ssa Giuliana Giuseppina Carboni

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti gli elementi essenziali per conoscere l'organizzazione dei pubblici poteri e i rapporti tra autorità pubblica e cittadini.

Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di comprendere gli istituti e le problematiche fondamentali relative all'organizzazione e all'attività pubblica con particolare riguardo alla funzione finanziaria.

Contenuti/Programma:

La forma di stato e di governo. Il Corpo elettorale. Il Parlamento. La funzione finanziaria del Parlamento (parte speciale). Il Presidente della Repubblica. Il Governo. La Pubblica Amministrazione. Le Regioni e gli Enti locali. Le fonti del diritto. La giustizia costituzionale. Diritti e libertà.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

In presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

L'attività formativa sarà supportata da esercitazioni e analisi di casi pratici (sentenze, delibere parlamentari, ecc.).

Testi di riferimento e materiale didattico:

Roberto Bin.Giovanni Pitruzzella, Diritto Pubblico, Giappichelli .

oppure

Paolo Caretti-Ugo De Siervo, Istituzioni di Diritto pubblico, Giappichelli.

Augusto Barbera-Carlo Fusaro, Corso di Diritto Pubblico, Il mulino.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame orale e esercitazioni pratiche

DIRITTO PUBBLICO COMPARATO

Docente: Prof.ssa Giuliana Giuseppina Carboni

CORSO DI LAUREA: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti gli elementi essenziali per conoscere l'organizzazione degli ordinamenti pubblici degli Stati di democrazia pluralista.

Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di comparare tra loro gli istituti relativi all'organizzazione e all'attività delle istituzioni pubbliche.

Contenuti/Programma:

La comparazione come metodo. Le forme di stato e di governo. I Parlamenti. I Governi. I capi di Stato. Le fonti del diritto. Le libertà. L'organizzazione territoriale. Gli organi di garanzia.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

In presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Lezioni frontali più esercitazioni e analisi di casi scelti.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Lucio Pegoraro, Giuseppe Morbidelli, Antonio Reposo, Diritto Pubblico Comparato, Giappichelli, Torino, ult.ed.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame orale

DIRITTO TRIBUTARIO

Docente: Prof. Valerio Ficari

CORSO DI LAUREA: Economia e management (DM 270/04) – curriculum in Management

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Esiste la propedeuticità con gli esami di diritto privato e di diritto pubblico, è consigliabile aver sostenuto anche l'esame di diritto commerciale.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Lo studente dovrà conoscere le nozioni istituzionali del diritto privato e del diritto pubblico per poter affrontare gli aspetti sia privatistici che pubblicistici della materia con particolare riguardo alle attività economiche e al potere pubblico.

Contenuti/Programma:

Parte generale: Principi costituzionali; efficacia, applicazione, interpretazione della norma tributaria; nascita ed attuazione dell'obbligazione tributaria; l'accertamento del tributo, la riscossione, il rimborso, le sanzioni amministrative tributarie.

Parte speciale: i principi delle imposte dirette; l'Irpef; l'Ires, escluse le operazioni di fusione, scissione, trasformazione e conferimento; l'Irap; l'Iva.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni in aula.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Il corso si svolge secondo lezioni frontali, attraverso l'utilizzo di slides e di confronto diretto con l'aula.

Testi di riferimento e materiale didattico:

G. Falsitta, Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, u.e.

G. Falsitta, Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, u.e.

Oppure

F. Tesauro, Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, Torino, Utet, u.e.

F. Tesauro, Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, Torino, Utet, u.e.

Lo studio dovrà essere integrato con l'ebook AA.VV. "Il diritto tributario. Slides book" a cura di V. Ficari, Giappichelli, Torino, u.e..

Ai fini della preparazione all'esame è infine raccomandata la costante consultazione di un codice tributario aggiornato.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria (20 quiz a risposta multipla e 2 domande a risposta aperta), superata la quale si viene ammessi alla prova orale: entrambe verteranno sia sulla parte generale che speciale del programma. La validità della prova scritta è circoscritta alla sessione nella quale viene svolta.

Ricevimento / Reception hours:

Prof. V. FICARI: prima e dopo le lezioni e al Deir con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

G. SCANU: con date e orari che verranno pubblicati ordine di mese in mese al Deir.

P. BARABINO: con date e orari che verranno pubblicati ordine di mese in mese al Deir.

F. FAEDDA: con date e orari che verranno pubblicati ordine di mese in mese al Deir.

DIRITTO TRIBUTARIO (OLBIA)

Docente: Prof. Giuseppe Giovanni Scanu

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Esiste la propedeuticità con gli esami di diritto privato e di diritto pubblico; è consigliabile aver sostenuto anche l'esame di diritto commerciale. Il sostenimento dell'esame di diritto tributario (triennale) è, a sua volta, propedeutico all'esame di diritto tributario nel Corso di laurea specialistica.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di introdurre alla conoscenza dei principali istituti del diritto tributario attraverso l'individuazione dei principi generali ricavabili dalla Carta Costituzionale, dallo Statuto del Contribuente, oltre che dalla disciplina dell'accertamento e dei singoli tributi, con particolare riferimento alle imposte dirette Irpef ed Ires ("escluse le operazioni di fusione, scissione, trasformazione e conferimento"), l'Iva e l'Irap.

Verrà dedicata particolare attenzione alla fiscalità del turismo

Contenuti/Programma:

a) Parte generale:

Principi costituzionali; efficacia, applicazione, interpretazione della norma tributaria; nascita ed attuazione dell'obbligazione tributaria; i principi dell'accertamento, della riscossione, del rimborso dell'imposta, delle sanzioni amministrative tributarie.

b) Parte speciale:

I principi delle imposte dirette. L'Irap, Le categorie reddituali, l'Ires, l'Irap. L'Iva.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni in aula.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Durante le lezioni verranno, altresì, esaminati e discussi casi giurisprudenziali utili a ragionare sull'applicazione pratica degli istituti.

Testi di riferimento e materiale didattico:

FALSITTA, Corso istituzionale di diritto tributario, Manuale di diritto tributario. Cedam, 2014 (ad esclusione dei Capitoli n. 8, 20, 21, 22, cap. 25, sez. II, 27, 28, 29, 30, 31 e 31 par. da 2 a 7)

Oppure:

TESAURO, Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, Torino, Utet, ultima edizione (ad esclusione, cap. 11, cap.15, cap.16

TESAURO, Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, Torino, Utet, ultima edizione (ad esclusione cap.4 sez.III, cap.5, cap.6, cap.7, cap.9, cap.10, cap.11, cap.12 §§ 3-8, cap.13, cap.14).

Per approfondimenti:

V. FICARI-G. SCANU, Tourism taxation. Sostenibilità ambientale e turismo fra fiscalità locale e competitività, Giappichelli, 2013.

Lo studio dovrà essere integrato per i non frequentanti (ed è consigliato per i frequentanti), AA.VV. "Il diritto tributario. Slides book" a cura di V. Ficari, Giappichelli, Torino 2011.

Si raccomanda la costante consultazione di un codice tributario aggiornato.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Prova orale.

Ricevimento: Dott. Giuseppe SCANU, prima e dopo le lezioni e con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

ECONOMETRIA

Docente: Prof. Juan De Dios Thena Horillo

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Conoscenze di base di statistica e matematica

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

L'analisi economica empirica per l'impresa porta a problemi sia di previsione, sia d'interpretazione dei nessi causali e della dinamica in un sistema economico. L'Econometria fornisce il metodo di soluzione a questi problemi di previsione e interpretazione ed è basato sulla costruzione di un modello, in base alle informazioni (ossia i dati) disponibili. La nozione di modello econometrico è centrale nella disciplina e si basa sull'idea di modello statistico.

Centrale nella costruzione dei modelli econometrici è il modello statistico noto come modello di regressione.

Il corso partendo dalla definizione di modello lineare classico e dalla discussione dell'inadeguatezza per l'analisi econometrica delle assunzioni su cui è basato introduce varie generalizzazioni che comportano sia la possibilità di errori correlati o eteroschedastici sia la presenza di regressori stocastici correlati con gli elementi di errore. Per i modelli esaminati sono discussi sia i problemi di stima e verifica d'ipotesi sia quelli di previsione.

Studiare modelli statici e dinamici e applicare questi modelli all'ambito dell'impresa.

Esercitazioni pratiche

Il corso ha come obiettivo che gli allievi imparino come usare i modelli econometrici applicandoli ai dati reali. L'allievo deve imparare l'uso di almeno un software econometrico. 2

Struttura del corso

Introduzione. L'econometria per l'impresa.

1. Piccola storia della probabilità.
2. L'econometria nella professione economica. I metodi quantitativi per l'impresa.
3. Tipi di dati e di modelli econometrici.
4. Campioni causalì e caratteristiche delle serie economiche.

Tema 1. Il modello di regressione lineare

- 1.1. L'ipotesi alla base del modello.
- 1.2. La stima dei coefficienti col metodo dei minimi quadrati
 - 1.2.1. Le stime dei minimi quadrati
 - 1.2.2. Le proprietà degli stimatori
 - 1.2.3. I residui di stima
- 1.3. L'indice di determinazione lineare
- 1.4. Stime di massima verosimiglianza
 - 1.4.1. Gli stimatori di massima verosimiglianza
 - 1.4.2. Le proprietà dello stimatore della varianza
- 1.5. Il teorema di Gauss-Markov
- 1.6. Le stime per intervallo
- 1.7. La verifica delle ipotesi

Tema 2. Elementi di algebra matriciale.

Tema 3. Il modello lineare di k variabile

- 3.1. L'ipotesi alla base del modello.
- 3.2. Stimatori minimi quadrati
- 3.3. Il modello in forma di deviazioni
- 3.4. Stima di σ^2
- 3.5. Inferenza sul modello MQ
- 3.6. Stime soggette a vincoli lineari
- 3.7. Test di cambiamento strutturale
- 3.8. Variabili di comodo o variabili dummy 3
- 3.9. Multicollinearità
- 3.10. Errori di specificazione

Tema 4. Minimi quadrati generalizzati

- 4.1. Introduzione.
- 4.2. Causi di errori non sferici.
- 4.3. Proprietà degli stimatori OLS in caso di errori non sferici.
- 4.4. Lo stimatore dei minimi quadrati generalizzati.
- 4.5. Eteroschedasticità.
- 4.6. Autocorrelazione.

Tema 5. Endogeneità.

- 5.1 Causi della endogeneità.
- 5.2 Stima con variabile istrumentali.
- 5.3 Test di endogeneità.

BIBLIOGRAFIA

- Goldberger, A.S.: *Introductory Econometrics*. Harvard University Press, 1999.
- Wooldridge, J. M.: *Introductory Econometrics. A modern approach*. SouthWestern College Publishing, 2003.
- Johnston, J.: *Econometrica*. Franco Angeli, 2003.
- J.H.Stock, M.W. Watson (2005): *Introduzione all'Econometria*, Pearson-Prentice Hall.
- Grant Farnsworth : *Econometrics in R* (<http://cran.r-project.org/doc/contrib/Farnsworth-EconometricsInR.pdf>).
- M. Verbeek (2006): *Econometria*, Zanichelli.

<http://www.unich.it/andeano/matrici1.pdf>.

VOTI

Il 100% del voto si ottiene dall'esame finale, (massimo 30 punti). Inoltre, sarà possibile incrementare il voto solo nella sessione invernale facendo il seguente:

- Consegnando 4 Esercizi. Quelli che consegnano 75% o più degli esercizi avranno un incremento nel voto da 3 punti. Quelli che consegnano tra 50% e 75% degli esercizi avranno un incremento nel voto da 1.5 punti. 4
- 2 valutazioni intermedie. Per ogni valutazioni con un voto superiore a 15 si avranno 1.5 punti in più. - Ottobre 20, dicembre 1.
- Lavoro con i dati a consegnare il 12 Dicembre. Partecipazione.

ESERCITAZIONI DI LABORATORIO DI ECONOMETRIA

Avremo almeno 4 lezioni pratiche con software gratuito:

R (<http://www.r-project.org/index.html>). R è un software gratuito e costituisce un ambiente avanzato per l'analisi statistica. Il software può essere scaricato gratuitamente dal sito <http://www.r-project.org/index.html>. L'utilizzo del software per le analisi econometriche sarà illustrato durante il corso e le esercitazioni.

Octave, Gretl, RCommander, PSPP.

ECONOMIA AZIENDALE (Corso A e Corso B)

Docente: Prof. ssa Lucia Giovanelli

CORSO DI LAUREA: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il principale obiettivo del corso è trasferire allo studente la conoscenza dei principi e delle logiche di funzionamento delle aziende. Nel percorso didattico ci si propone di approfondire le tematiche istituzionali che riguardano i contenuti delle dottrine aziendali e manageriali, l'attività economica ed i soggetti che la svolgono, la teoria sistematica dell'azienda, le condizioni strutturali delle aziende nella componente istituzionale, patrimoniale ed organizzativa, la dinamica e le funzioni di governo aziendale, la problematica del finanziamento e le condizioni da ricercare per garantire vitalità aziendale e capacità di creare valore nel tempo (economicità).

Uno spazio considerevole è dedicato all'analisi quantitativa delle condizioni di economicità e, in questo ambito, nello specifico allo studio dei principi e delle modalità di rilevazione contabile delle operazioni aziendali e di formazione contabile del bilancio di esercizio, nonché all'analisi del capitale e del reddito e allo studio della teoria degli equilibri (monetario, finanziario ed economico) quali presupposti indispensabili per il perdurare autonomo delle aziende.

Programma

1. Il sistema aziendale: l'economia aziendale ed il management (cenni); la teoria sistematica dell'azienda; l'evoluzione della teoria aziendale; l'assetto istituzionale ed i soggetti aziendali (soggetto giuridico e soggetto economico); l'assetto patrimoniale dell'azienda; l'assetto organizzativo; il rapporto azienda/ambiente, la "teoria degli stakeholders" e la strategia aziendale; la dinamica aziendale e le problematiche di governo delle aziende; la dimensione del sistema d'azienda, le aggregazioni aziendali, i gruppi (cenni).

2. Il sistema delle operazioni e la dinamica dei valori: la gestione aziendale: aspetti concettuali; l'analisi delle operazioni attinenti al finanziamento, all'acquisizione dei fattori produttivi, alla produzione economica e alla vendita; l'aspetto monetario, finanziario ed economico della gestione e la dinamica dei valori; la rilevazione contabile delle operazioni aziendali; il metodo della partita doppia; il principio di competenza economica e le operazioni di integrazione ed assestamento della contabilità; la determinazione del risultato economico e del capitale di funzionamento; la formazione del bilancio contabile e la classificazione dei valori dello stato patrimoniale e del conto economico in aree significative per lo studio delle condizioni di economicità.

3. Le condizioni di equilibrio del sistema aziendale: il concetto di economicità; le condizioni di equilibrio economico (di breve e di lungo periodo); di equilibrio monetario e di equilibrio finanziario; i concetti di costo e ricavo, redditività e rischio d'impresa; l'efficienza interna e la flessibilità; la competitività e la socialità; le reciproche relazioni tra le condizioni di economicità; introduzione all'analisi quantitativa delle condizioni di equilibrio monetario, finanziario ed economico tramite semplici indicatori di bilancio (cenni).

4. Il problema finanziario: le diverse nozioni e quantificazioni del fabbisogno di finanziamento; le modalità di copertura; fonti interne e fonti esterne di finanziamento; la scelta delle fonti; l'equilibrio della struttura finanziaria; l'autofinanziamento.

Testi consigliati

Lucia Giovanelli, Elementi di economia aziendale, Torino, Giappichelli, edizione 2011.

Lucia Giovanelli (a cura di), Appunti ed esercizi di contabilità generale, Torino, Giappichelli, 2007.

Altro materiale:

Il materiale didattico utilizzato a lezione sarà disponibile in internet.

Modalità prova d'esame

Scritto (scritture contabili di gestione e di assestamento, scritture di chiusura dei conti nel bilancio contabile, esercizi, domande a risposta multipla, domande aperte) e orale.

Ricevimento: tutti i martedì alle ore 18, per esigenze particolari contattare la Prof.ssa via email: giovanel@uniss.it

ECONOMIA AZIENDALE (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Lucia Giovanelli

CORSO DI LAUREA: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il principale obiettivo del corso è trasferire allo studente la conoscenza dei principi e delle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali con riferimento particolare alle aziende del settore turistico. Nel percorso didattico si approfondiscono i contenuti delle dottrine aziendali e manageriali, l'attività economica ed i soggetti che la svolgono, la teoria sistematica dell'azienda, le condizioni strutturali delle aziende nella componente istituzionale, patrimoniale ed organizzativa, la dinamica e le funzioni di governo aziendale, la problematica del finanziamento e le condizioni da ricercare per garantire vitalità aziendale e capacità di creare valore nel tempo (economicità).

Contenuti/Programma:

1. Il sistema aziendale: l'economia aziendale ed il management (cenni); la teoria sistematica dell'azienda; l'evoluzione della teoria aziendale; i caratteri strutturali e dinamici dei diversi tipi di aziende della filiera del turismo; l'assetto istituzionale ed i soggetti aziendali (soggetto giuridico e soggetto economico); l'assetto patrimoniale dell'azienda; l'assetto organizzativo; il rapporto azienda/ambiente, la "teoria degli stakeholders" e la strategia aziendale; la dinamica aziendale e le problematiche di governo delle aziende del settore del turismo; la dimensione del sistema d'azienda, le aggregazioni aziendali, i gruppi (cenni).
2. Il sistema delle operazioni e la dinamica dei valori: la gestione aziendale: aspetti concettuali; l'analisi delle operazioni attinenti al finanziamento, all'acquisizione dei fattori produttivi, alla produzione economica e alla vendita; l'aspetto monetario, finanziario ed economico della gestione e la dinamica dei valori; la rilevazione contabile delle operazioni aziendali; il principio di competenza economica e le operazioni di integrazione ed assestamento della contabilità; la determinazione del risultato economico e del capitale di funzionamento; la formazione del bilancio contabile e la classificazione dei valori dello stato patrimoniale e del conto economico in aree significative per lo studio delle condizioni di economicità.
3. Le condizioni di equilibrio del sistema aziendale: il concetto di economicità; le condizioni di equilibrio economico (di breve e di lungo periodo), di equilibrio monetario e di equilibrio finanziario; i concetti di costo e ricavo, redditività e rischio d'impresa; l'efficienza interna e la flessibilità; la competitività e la socialità; le reciproche relazioni tra le condizioni di economicità; introduzione all'analisi quantitativa delle condizioni di equilibrio monetario, finanziario ed economico tramite semplici indicatori di bilancio.
4. Il problema finanziario: le diverse nozioni e quantificazioni del fabbisogno di finanziamento; le modalità di copertura; fonti interne e fonti esterne di finanziamento; la scelta delle fonti; l'equilibrio della struttura finanziaria; l'autofinanziamento.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

in presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Esercitazioni mirate all'applicazione delle regole contabili.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Lucia Giovanelli, Elementi di economia aziendale, Torino, Giappichelli, 2011.

Lucia Giovanelli (a cura di), Appunti ed esercizi di contabilità generale, Torino, Giappichelli, 2007.

Le slide utilizzate a lezione verranno messe a disposizione degli studenti sulla piattaforma online.

Modalità prova d'esame

Esame scritto e orale

Ricevimento: tutti i martedì alle ore 18, per esigenze particolari contattare la Prof.ssa via email: giovanel@uniss.it

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Ornella Moro

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base per lo studio dei sistemi finanziari, osservandone le principali componenti: strumenti, mercati e intermediari finanziari, il tutto analizzato con un taglio economico-aziendale.

Contenuti/Programma:

I contenuti essenziali sono i seguenti:

introduzione al sistema finanziario; economia reale e sistema finanziario, funzioni allocative e funzioni e funzione monetaria;

le banche centrali e la politica monetaria;

diversi tipi di intermediazione finanziaria;

la regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari e la vigilanza nel sistema finanziario;

i mercati finanziari: struttura e funzionamento;

I modelli organizzativi dell'intermediazione bancaria; l'operatività, peculiarità di bilancio, indicatori gestionali delle banche e degli intermediari finanziari;

i rischi nell'attività di intermediazione finanziaria;

caratteristiche dei principali strumenti finanziari.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni di didattica frontale; "seminari tenuti da professionisti esterni"

Testi di riferimento e materiale didattico:

Modalità di verifica dell'apprendimento:

L'esame è scritto, consta di 3 domande (su 4 proposte) sulle tematiche trattate sia nel libro che a lezione e durante gli interventi.
Non è prevista alcuna integrazione orale del voto

NB (solo per studenti italiani)

NB: il contenuto del corso (e i relativi libri di testo e programma d'esame) si rivolge a studenti che non hanno mai sostenuto, nella triennale, l'esame di economia degli intermediari finanziari.

Questo corso può essere seguito anche:

dagli studenti della vecchia triennale che non hanno ancora sostenuto l'esame da 10 CFU di Economia degli intermediari finanziari e che dovranno prepararsi sul libro di testo qui indicato (Autori Banfi, Biasin, Oriani, Raggetti)

Chi avesse già sostenuto l'esame di economia degli intermediari finanziari nella triennale dovrà sostenere l'esame facendo riferimento al programma adottato nell'aa. 2011-2012 nel corso di laurea di DACP (libro G. Forestieri (a cura di) Corporate and Investment banking, Egea, Edizione 2007) e non vi saranno lezioni a supporto della preparazione.

Recapiti di Ornella Moro:

E-mail: omoro@uniss.it

DEIR, via Muroni n° 25 (2° piano), stanza 21:
079 - 213021 (diretto)
079 - 213001 (ufficio informazioni)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Ornella Moro

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base per lo studio dei sistemi finanziari, osservandone le principali componenti: strumenti, mercati e intermediari finanziari, il tutto analizzato con un taglio economico-aziendale.

Contenuti/Programma:

I contenuti essenziali sono i seguenti:

introduzione al sistema finanziario; economia reale e sistema finanziario, funzioni allocative e funzioni e funzione monetaria;
le banche centrali e la politica monetaria;
diversi tipi di intermediazione finanziaria;
la regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari e la vigilanza nel sistema finanziario;
i mercati finanziari: struttura e funzionamento;
I modelli organizzativi dell'intermediazione bancaria; l'operatività, peculiarità di bilancio, indicatori gestionali delle banche e degli intermediari finanziari;
i rischi nell'attività di intermediazione finanziaria;
caratteristiche dei principali strumenti finanziari.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni di didattica frontale; “seminari tenuti da professionisti esterni”

Testi di riferimento e materiale didattico:

Alberto Banfi, Massimo Biasin Marco Oriani, GianMario Raggetti, DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI”, ISEDI, 2011 De Agostini Scuola SpA
marzo 2011
Capitoli 1-10 inclusi

Modalità di verifica dell'apprendimento:

L'esame è scritto, consta di 3 domande (su 4 proposte) sulle tematiche trattate sia nel libro che a lezione e durante gli interventi.
Non è prevista alcuna integrazione orale del voto

NB (solo per studenti italiani)

NB: il contenuto del corso (e i relativi libri di testo e programma d'esame) si rivolge a studenti che non hanno mai sostenuto, nella triennale, l'esame di economia degli intermediari finanziari.

Questo corso può essere seguito anche:

dagli studenti della vecchia triennale che non hanno ancora sostenuto l'esame da 10 CFU di Economia degli intermediari finanziari e che dovranno prepararsi sul libro di testo qui indicato (Autori Banfi, Biasin, Oriani, Raggetti)

Chi avesse già sostenuto l'esame di economia degli intermediari finanziari nella triennale dovrà sostenere l'esame facendo riferimento al programma adottato nell'aa. 2011-2012 nel corso di laurea di DACP (libro G. Forestieri (a cura di) Corporate and Investment banking, Egea, Edizione 2007) e non vi saranno lezioni a supporto della preparazione.

Recapiti di Ornella Moro:

E-mail: omoro@uniss.it
DEIR, via Muroni n° 25 (2° piano), stanza 21:
079 - 213021 (diretto)
079 - 213001 (ufficio informazioni)

ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELL'AMBIENTE (OLBIA)

Docente: Prof. Gerardo Marletto

CORSO DI LAUREA: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso consente di acquisire gli elementi necessari per comprendere il funzionamento dei sistemi di trasporto e le politiche dei trasporti. In particolare consente di acquisire le nozioni di base per la valutazione dell'impatto ambientale delle attività di trasporto e per l'impostazione delle azioni necessarie per la sua riduzione

Prerequisiti/Propedeuticità:

Principi di economia (elementi di base di micro e macroeconomia)

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Conoscenza degli elementi di base dell'economia dei trasporti e dell'ambiente. Capacità di progettare gli elementi essenziali delle politiche per il trasporto sostenibile.

Contenuti/Programma:

Introduzione ai trasporti. I sistemi di trasporto: trasporto urbano; trasporto passeggeri su lunga distanza; logistica. Economia dei trasporti: costi; prezzi; economie di scala; elasticità della domanda; ecc. Le politiche dei trasporti: classificazioni degli strumenti. Gli impatti negativi dei trasporti: classificazione e misurazione: Le politiche per il trasporto sostenibili: approccio standard e approccio istituzionale/evolutivo.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni frontali; Seminari con docenti esterni; Laboratori di politica dei trasporti.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Forniti dal docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame scritto o orale.

Ricevimento:

Durante il periodo delle lezioni: subito dopo le lezioni; negli altri periodi: scrivere a marletto@uniss.it

ECONOMIA DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Dott Claudio Detotto

CORSO DI LAUREA: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Prerequisiti: Principi di Economia. Anche se non sono previste propedeuticità formali, prima di frequentare il corso è fortemente consigliato di aver sostenuto l'esame di Matematica.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: Nella prima parte del corso vengono trattate le nozioni microeconomiche alla base del comportamento del consumatore e del produttore e quindi le preferenze e le scelte di questi nell'ambito del settore turistico. Nella seconda parte trovano spazio gli aspetti macroeconomici generali che stanno alla base del fenomeno turistico in quanto relazione tra aggregati economici.

Contenuti/Programma:

Verranno trattati i seguenti temi:

- Il turista come consumatore;
- La produzione nel turismo;
- I mercati turistici;
- L'impatto del turismo sulla crescita economica

Testi di riferimento e materiale didattico: - Candela G. e Figini P, Economia del turismo e delle destinazioni, McGraw-Hill, ultima ediz. [Esclusi i capitoli: (5) Alcuni approfondimenti della teoria del turista consumatore; (11) information and communication technology e il turismo; (14) L'intervento dello Stato e l'organizzazione pubblica del turismo; (15) Il turismo sostenibile].

Le slide e gli altri materiali didattici utilizzati a lezione verranno messi a disposizione degli studenti sul sito web del dipartimento.

Modalità prova d'esame: esame finale scritto

Ricevimento:

ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Docente: Prof. Ssa Lucia Giovanelli

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso offre un percorso formativo dedicato all'approfondimento delle peculiarità gestionali, organizzative e contabili delle aziende e delle amministrazioni pubbliche ed è specificamente orientato a trasferire competenze e capacità di management in campo pubblico. In particolare, il corso tratta le linee di riforma del sistema pubblico in prospettiva manageriale, illustra le caratteristiche della programmazione, gestione e rendicontazione nel settore pubblico ed introduce ai fenomeni della privatizzazione, della liberalizzazione e della regolazione. Inoltre, vengono analizzati sinteticamente gli aspetti essenziali della riforma manageriale che ha interessato alcune principali amministrazioni del comparto pubblico (Stato, Regioni, Enti locali).

Contenuti/Programma:

1. Assetto istituzionale delle aziende e amministrazioni pubbliche: caratteri distintivi delle aziende e delle amministrazioni pubbliche; assetto istituzionale e problematiche di governance delle aziende pubbliche; l'economicità e l'autonomia nell'azienda pubblica; l'evoluzione del ruolo dello Stato e i modelli di pubblica amministrazione; l'evoluzione del sistema pubblico secondo le logiche del New public management; trasformazione manageriale delle amministrazioni pubbliche, cprivatizzazioni e liberalizzazioni.
2. Assetto organizzativo delle aziende e amministrazioni pubbliche: modelli organizzativi e sistemi di gestione del personale; la distinzione/integrazione tra politica e management; sviluppo del personale e sistemi di valutazione della performance.
3. Assetto informativo-contabile delle aziende e amministrazioni pubbliche territoriali: principi, funzioni e contenuti del sistema di contabilità finanziaria; l'evoluzione della contabilità pubblica e l'introduzione della contabilità economica; i principi del bilancio pubblico di previsione ed il funzionamento della contabilità finanziaria; la rendicontazione finanziaria; gli strumenti contabili e di pianificazione e rendicontazione nello Stato e negli enti locali.
4. Il governo delle aziende e amministrazioni pubbliche: processi decisionali e attività di governo delle amministrazioni pubbliche; funzioni e strumenti per un efficace governo delle aziende e amministrazioni pubbliche; il sistema di pianificazione, controllo e valutazione delle performances.
5. I servizi pubblici locali: definizione di servizio pubblico locale; liberalizzazione dei servizi pubblici locali; privatizzazione formale e privatizzazione sostanziale; le società "in house" per la gestione dei servizi pubblici locali; assetti di governance delle società di servizio pubblico locale.
6. Casi e testimonianze operative di pianificazione, controllo e valutazione: la pianificazione strategica, il budgeting ed il reporting e nelle aziende sanitarie; gli strumenti contabili e di pianificazione e rendicontazione negli enti locali.

Modalità didattica: in presenza

Testi di riferimento e materiale didattico:

Giovanelli L., Modelli contabili e di bilancio in uno Stato che cambia, Milano, Giuffrè, 2000 (capitoli I e II);

Giovanelli L. capitolo sul Sistema di bilancio dell'ente locale nel volume Luca Anselmi (a cura di), Principi e metodologie economico aziendali per gli enti locali : l'azienda Comune, Milano, Giuffrè, 2005;

Marinò L., Strategie di riforma del settore pubblico in una prospettiva economico-aziendale, Torino, Giappichelli, 2005 (capitolo I);

Materiale didattico a cura del docente (disponibile in internet) .

Modalità prova d'esame: orale.

Ricevimento:

ECONOMIA E FINANZA

Docente: Prof. Luca Deidda

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Alla fine del corso, gli studenti avranno acquisito le seguenti capacità: i. Valutare le determinanti della probabilità di accedere al mercato del credito sulla base di dati microeconomici d'impresa; ii. Valutare il grado di efficienza di un mercato dei capitali, quali ad esempio il mercato azionario, sulla base di dati borsistici ad alta frequenza (giornalieri, settimanali, mensili) ; iii. Stimare la relazione tra tasso di rendimento e rischiosità di un'attività finanziaria; iv. Stimare il costo (opportunità) del capitale da utilizzare per valutare un investimento reale e/o finanziario; v. Utilizzare le competenze sviluppate nei punti iii- e iv, per stimare il valore di un investimento reale (d'impresa) o finanziario..

Contenuti/Programma:

1. Introduzione al corso
2. Scelte di consumo e di investimento
3. Finanza d'impresa con mercato dei capitali perfetto

4. Finanza d'impresa in presenza di imperfezioni di natura informativa
5. Efficienza informativa del mercato dei capitali
6. Modelli di determinazione della struttura dei tassi di interesse
7. Scelte di portafoglio e modelli di equilibrio del mercato dei capitali: Capital Asset Pricing model (CAPM), Consumption CAPM, Arbitrage Pricing Theory
8. Derivati
9. Stima del costo del capitale.
10. Valutazione di obbligazioni e azioni
11. Valutazione di aziende

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni più esercitazioni

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Lezioni più esercitazioni basate sul materiale coperto a lezione in cui agli studenti viene chiesto di applicare le conoscenze sviluppate nelle lezioni per risolvere problemi tra cui: 1) Stima del costo del capitale 2) Stima del grado di efficienza informativa di un mercato azionario; 3) Soluzione di modelli teorici sull'efficienza informativa e sul razionamento del credito; 3) Stima di modelli di equilibrio rischio-rendimento sulla base di dati borsistici

Testi di riferimento e materiale didattico:

Lucidi ed esercizi distribuiti in classe lezione per lezione e poi resi disponibili sul sito: <http://www.aculaddied.it/Teaching.html>

Riferimenti bibliografici

1. J. Tirole, The Theory of Corporate Finance, MIT Press
2. T. E. Copeland, e J. F. Weston, Financial Theory and Corporate Policy, Addison Wesley
3. W. F. Sharpe, G., J. Alexander, e V. Bailey, Investments, Prentice Hall
4. X. Freixas, and J. C. Rochet, Microeconomics of Banking, MIT Press
5. A. Damodaran, Valutazione delle Aziende. Apogeo Education editore.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame finale scritto

Ricevimento: venerdì 11.13 c/o la sede di Via Torre Tonda

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Docente: Prof. Daniele Porcheddu

CORSO DI LAUREA: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

aver superato l'esame di economia aziendale

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Al termine dell'insegnamento in questione, lo studente dovrà essere in grado di impiegare con padronanza il vocabolario specifico relativo sia alle differenti aree funzionali delle imprese che al processo di strategic management. Gli studenti dovranno inoltre essere capaci di assumere alcune decisioni di base concernenti il funzionamento delle principali aree funzionali d'impresa.

Contenuti/Programma:

- a) Teorie e modelli di impresa; b) La gestione d'impresa; b1. Progettazione e Gestione dei processi produttivi; b2. Gestione dei rapporti di filiera; b3. Gestione commerciale/Fondamenti Marketing; c) Introduzione alla strategia di impresa; d) Gli strumenti dell'analisi strategica; d1) Obiettivi, valori e risultati d'impresa; d2) L'analisi di settore; d3) L'analisi dei concorrenti;d4) Le risorse e le competenze come base della strategia; d5) Cenni sulle forme organizzative d'impresa; e) L'analisi del vantaggio competitivo; f) La natura e le fonti del vantaggio competitivo.

Modalità didattica (in presenza/a distanza): Lezioni in presenza e seminari tematici.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Oltre alle lezioni di tipo tradizionale sono previste esercitazioni in cui saranno esaminati alcuni significativi casi di studio.

Testi di riferimento e materiale didattico:

-Volpatto G., a cura di, Economia e gestione delle imprese. Fondamenti e applicazioni, 2^ ed., Carocci editore, Roma, 2010 (Capitoli 1,2,3,4,5,6).

-Grant R.M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, 4^ ed., Il Mulino, Bologna, 2010 (Capitoli 1,2,3,4,5,8)

-I lucidi e gli altri materiali didattici utilizzati a lezione sono parte integrante e obbligatoria del programma di studio e verranno messi a disposizione degli studenti, sul sito del dipartimento, parallelamente allo svolgimento del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento: Esame intermedio e finale scritto

Ricevimento:

Il docente effettua il ricevimento studenti ogni martedì presso il DiSEA dalle 9 alle 11 (via Muroni 25, secondo piano, stanza 21). Gli studenti diversamente abili e con DSA possono concordare personalmente i tempi e le modalità di ricevimento al numero 079/213024. Tali studenti potranno anche sostenere l'esame con modalità differenti da quelle tradizionali. Il docente è quotidianamente reperibile per e-mail all'indirizzo: daniele@uniss.it

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE

Docente: Prof. Oliviero Carboni**Corso di laurea magistrale:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)**Crediti:** 12**Anno di corso:** primo**Periodo:** primo semestre**Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:**

conoscenza del comportamento delle aziende, la struttura dei mercati e delle loro interazioni.
conoscenza dell'analisi teorica in questo campo basata principalmente sulla teoria dei giochi.

Contenuti/Programma:

L'organizzazione industriale è il campo dell'economia che studia il comportamento delle aziende, la struttura dei mercati e delle loro interazioni.

L'analisi teorica in questo campo è basata fortemente sulla teoria dei giochi.

- La concorrenza perfetta
- La concorrenza monopolistica
- L'oligopolio
- Il monopolio

L'argomento ha un aspetto teorico ed uno pratico.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): lezioni frontali in aula**Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):** esercitazioni standard in aula**Testi di riferimento e materiale didattico:** Il corso si basa su Luis CABRAL, Economia Industriale, Carroci editore.**Modalità prova d'esame:** prova scritta.**Ricevimento:**

ECONOMIA E POPOLAZIONE

Docente: Prof. Lucia Pozzi**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)**Crediti:** 6**Periodo:** primo semestre**Prerequisiti/Propedeuticità:**

Statistica

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Al termine del corso lo studente sarà in grado di esaminare, in una prospettiva multidisciplinare, le complesse interrelazioni fra popolazione ed evoluzione demografica e sociale, con particolare attenzione al caso italiano, inserendolo nel più vasto quadro dei cambiamenti della popolazione mondiale.

Contenuti/Programma:

La transizione demografica dei paesi ricchi e poveri.

La povertà: aspetti definitori e di misura.

Lo studio dei movimenti migratori. Recenti tendenze dell'immigrazione in Europa e in Italia. Le migrazioni qualificate e la fuga dei cervelli.

Recenti tendenze del mercato del lavoro italiano.

L'invecchiamento demografico e le sue conseguenze sul mercato del lavoro e sul sistema pensionistico.

Testi consigliati

Massimo Livi Bacci, *Storia minima della popolazione del mondo*, Bologna, il Mulino, 2011, capitoli 4 e 5.

Massimo Livi Bacci (a cura di), *Demografia del capitale umano*, Bologna, il Mulino, 2011.

Marco Breschi (a cura di), *Dinamiche demografiche in Sardegna tra passato e futuro*, Forum, Udine, 2012.

I principali siti web dell'Istat, e cioè:

Sito ufficiale (tutte le indagini e le pubblicazioni): <http://www.istat.it/>

Per tabelle e dati aggiornati: <http://demo.istat.it/>;

<http://noi-italia.istat.it/>

Per il censimento: <http://dawinci.istat.it/daWinci/jsp/MD/dawinciMD.jsp>

Modalità prova d'esame: prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

ECONOMIA INDUSTRIALE

Docente: Prof. Gianfranco Atzeni

CORSO DI LAUREA: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Conoscenze di base di Microeconomia

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Utilizzo di concetti base di teoria dei giochi per prevedere le strategie di impresa e il comportamento competitivo; comprensione dell'impatto delle varie forme di concorrenza sui risultati di mercato; Costruzione di contratti basati sugli incentivi; comprensione degli effetti delle strategie di prezzo ottimale; costruzione delle strategie nei mercati high tech.

Contenuti/Programma:

Introduzione alla teoria dell'Impresa e dell'organizzazione.

Introduzione alla Teoria dei Giochi.

Le forme di Mercato. Concorrenza, Monopolio. Oligopolio

Strategie di prezzo e non di prezzo:

a. Discriminazione di prezzo.

b. Relazioni Verticali.

c. Differenziazione del prodotto.

d. Le Teorie della Deterrenza all'Entrata. Strategie non di prezzo: impegni vincolanti, proliferazione dei prodotti, bundling e tying, prezzi predatori.

Tecnologia. Ricerca e Sviluppo, dinamica della concorrenza in Ricerca e Sviluppo.

Adozione di tecnologie con esternalità di rete

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezione frontale

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Lezione frontale, esercitazioni, soluzione di esercizi, presentazioni da parte dello studente.

Testi di riferimento e materiale didattico:

L. Cabral, Economia Industriale, Carocci, 2002

O

P. Belleflamme e M. Pietz, Industrial Organization, Cambridge University Press, 2010

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame finale scritto con domande aperte e soluzione di esercizi (60%); Presentazione di un tema di approfondimento da parte dello studente e consegna di esercizi (40%)

Ricevimento

Ogni giorno per richiesta per email

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Docente: Prof. Gianfranco Atzeni

CORSO DI LAUREA: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Conoscenze di base di Microeconomia e Macroeconomia

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Comprensione delle teorie basilari del commercio internazionale e dei movimenti dei fattori; comprensione dell'impatto di differenti regimi concorrenziali sul commercio internazionale; comprensione del funzionamento del mercato valutario, dei tassi di cambio; comprensione dell'equilibrio nei mercati valutari.

Contenuti/Programma:

1. CONCETTI BASE

1.1. Le istituzioni Economiche Internazionali
1.2 La Bilancia dei Pagamenti

2. COMMERCIO INTERNAZIONALE

2.1 Commercio internazionale e Tecnologia
2.2 Commercio internazionale e dotazioni fattoriali
2.3 Commercio internazionale e concorrenza perfetta
2.4 Commercio internazionale, rendimenti crescenti e mercati non concorrenziali
2.5 Commercio internazionale e movimenti nei fattori produttivi
2.6 Politica commerciale, in concorrenza perfetta e mercati non concorrenziali.

3. INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA E POLITICA MONETARIA

3.1 Il mercato dei cambi
3.2 Tassi di cambio, prezzi e tassi di interesse.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezione frontale

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Lezione frontale, esercitazioni, soluzione di esercizi, presentazioni da parte dello studente.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Giuseppe De Arcangelis, Economia Internazionale, McGraw-Hill, 2009.

o

Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Economia Internazionale, vol. 1 e 2, Pearson Education Italia, 2007.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame finale scritto con domande aperte e soluzione di esercizi (60%); Presentazione di un tema di approfondimento da parte dello studente e consegna di esercizi (40%)

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE

Docente: Prof. Marco Vannini

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Macroeconomia, econometria;

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Conoscenza del funzionamento dei mercati finanziari internazionali, del mercato dei cambi pronti a termine, dei regimi di cambio e delle relazioni fra prezzi nazionali e tassi di cambio e fra tassi d'interesse e tassi di cambio; capacità di seguire i principali dibattiti sul sistema monetario internazionale, sulle crisi valutarie e sulle aree valutarie ottimali.

Contenuti/Programma:

La bilancia dei pagamenti; il mercato dei cambi; macroeconomia in economia aperta; la scelta del regime di cambio e la teoria delle aree valutarie ottime.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

lezioni, esercitazioni; presentazione di un tema da parte dello studente

Testi di riferimento e materiale didattico:

G. De Arcangelis, Economia internazionale, McGraw Hill Italia; K. Pilbeam, International Finance, Macmillan Business

Modalità di verifica dell'apprendimento:

prima scrittura

ETICA ECONOMICA

Docente: Dott.ssa Mariella Pinna

Corso di laurea magistrale: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: Il corso è rivolto agli studenti che intendano affiancare alle classiche conoscenze manageriali ulteriori aspetti di natura morale, utili ad una migliore comprensione del ruolo di crescente responsabilità che l'impresa ricopre all'interno della società civile e del necessario inserimento di criteri etici nella formulazione delle decisioni aziendali.

Il corso intende indagare i rapporti controversi tra economia ed etica, con particolare attenzione al fenomeno complesso della globalizzazione dei mercati e alle conseguenze di natura morale che tale condizione comporta. La principale finalità del corso è dotare gli studenti di strumenti conoscitivi utili all'analisi critica, sia attraverso un'attenta rassegna dei principali contributi presenti in letteratura, sia tramite lo studio di specifiche realtà aziendali.

Contenuti/Programma: Il corso, dunque, si articolerà in due moduli, preceduti da una parte introduttiva riguardante le teorie e i concetti fondamentali dell'etica applicati all'economia.

Questi alcuni degli argomenti, relativamente alla parte introduttiva: interessi personali e teoria della razionalità. Egoismo ed altruismo. La componente normativa dell'etica e la distinzione fra descrittivo e normativo. La dipendenza dell'etica dal contesto socio-culturale. Il relativismo etico. La responsabilità. I valori. I principi. I diritti. Gli scopi. Le emozioni morali e il ragionamento morale. Il pensiero di Sen.

Il primo modulo, focalizzato sulla dimensione aziendale, affronterà le principali tematiche di Corporate Social Responsibility (CSR) attraverso 1) la disamina dei concetti di Accountability e Stakeholder Theory; 2) lo studio degli strumenti di CSR (codici di condotta e bilancio sociale); 3) la valutazione degli standard nazionali e internazionali; 4) l'approfondimento dei campi di applicazione della CSR. Particolare importanza sarà rivolta, inoltre, all'aspetto della comunicazione sociale e alla presentazione di casi aziendali.

Il secondo modulo verterà sulla dimensione individuale dei rapporti tra economia ed etica, ovvero sui fenomeni sociali riferibili al concetto di "consumo critico".

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): Il corso prevede l'alternanza di presentazione di modelli, strumenti e metodologie d'analisi e discussione di casi aziendali. Gli studenti possono decidere di essere frequentanti (ossia partecipare a più dell'80% delle sessioni) o meno. La frequenza comporterà la possibilità, per i frequentanti, di svolgere un lavoro di gruppo sui temi affrontati durante le lezioni, che sarà oggetto di valutazione in sede di esame.

Testi di riferimento e materiale didattico: Sciarelli, S. 2007. Etica e Responsabilità Sociale nell'Impresa. Giuffrè, Napoli.

Dispense e materiali (paper) utilizzati o suggeriti a lezione saranno disponibili sul sito di facoltà.

Modalità di verifica dell'apprendimento: prova orale.

Ricevimento studenti:

FINANZA AZIENDALE – CORSO AVANZATO

Docente: Dott. Andrea Carosi

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Corso base di Finanza aziendale (suggerito –non obbligatorio)

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso è finalizzato a fornire gli strumenti concettuali e pratici per la valutazione di progetti d'investimento, valutazione d'azienda ovvero per l'analisi di tematiche di asset-allocation. La prospettiva adottata è la creazione di valore per gli azionisti e la massimizzazione del valore del capitale azionario è ipotizzata essere il driver decisionale. Si tratta di un corso avanzato di Finanza Aziendale e che prevede l'apprendimento attraverso l'affronto di casi reali. Il programma e la didattica mirano pertanto a sviluppare capacità d'interpretazione critica di dati/scenari reali, di problem-solving e di decision making con riferimento alle aree tematiche trattate.

Contenuti/Programma:

Gli argomenti del corso includono:

- Analisi finanziaria e pianificazione finanziaria
- Valutazione degli investimenti
- Valutazione d'impresa
- Stima del costo del capitale aziendale I

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni frontali sui diversi argomenti trattati nel corso. Parte delle lezioni saranno di tipo applicato e costituiscono parte integrante del corso stesso. Gli studenti sono invitati a partecipare (attivamente) a tutte le lezioni.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Le lezioni hanno prettamente carattere pratico: gli studenti sono chiamati a risolvere su excel (o software equivalenti) i casi introdotti in aula.

Testi di riferimento e materiale didattico:

I testi di riferimento sono

R. A. Brealey, S. C. Myers, F. Allen, S. Sandri, Princìpi di Finanza Aziendale, McGraw-Hill Libri Italia, 2011, 6ed, ISBN: 978 88 386 6497-7

M. Massari, L. Zanetti, Valutazione. Fondamenti teorici e best practice nel settore industriale e finanziario, McGraw-Hill Libri Italia, 2008, ISBN: 978 88 386 6449 6.

Per la preparazione dell'esame scritto è utile consultare i seguenti eserciziari:

S.Mengoli, Esercizi di Finanza, d.u.press,2012, ISBN:9788895451541

Materiale supplementare sarà reso disponibile dal docente attraverso la dedicata sezione del sito personale al seguente <http://www.disea.uniss.it/?q=users/andrea-carosi>.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Valutazione durante la durata del corso basata sui casi affrontati in aula e esame finale

FINANZA AZIENDALE

Docente: Prof. Roberto Mazzei

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Management

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso analizza i principi e gli strumenti delle decisioni aziendali di investimento e di finanziamento con il fine di verificare il loro contributo alla creazione di valore per gli azionisti. In quest'ottica vengono proposte le applicazioni aziendali delle principali teorie della finanza. Tali applicazioni riguardano sia le politiche finanziarie (financial policy) sia la gestione finanziaria operativa (financial management) e coprono le principali mansioni svolte dal direttore finanziario e dal tesoriere d'impresa.

Programma:

1. Analisi finanziaria;
2. Strumenti per la pianificazione finanziaria;
3. Rischio e rendimento e determinazione del costo del capitale;
4. Valutazione degli investimenti;
5. Principi di composizione della struttura finanziaria aziendale.

Testi consigliati:

DALLOCCHIO M. e SALVI A., Finanza d'azienda-Vol.1 Finanza operativa, Egea, Milano, 2011.

BREALEY, MYERS, ALLEN, SANDRI, Principi di finanza aziendale, McGraw-Hill, u.e. (per gli studenti Erasmus versione in inglese).

BERK, DE MARZO, Finanza aziendale, Pearson, seconda edizione, (per gli studenti Erasmus versione in inglese).

Le dispense ad uso esclusivo degli studenti, verranno rese disponibili durante il corso.

Durante il corso sono previste delle esercitazioni.

Modalità prova d'esame

Prova scritta.

Ricevimento: Per e-mail sempre a profrobertomazzei@gmail.it

Gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione.

FINANZA AZIENDALE (OLBIA)

Docente: Prof. Giovanni Pinna Parpaglia

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso analizza i principi e gli strumenti delle decisioni aziendali di investimento e di finanziamento con il fine di verificare il loro contributo alla creazione di valore per gli azionisti. In quest'ottica vengono proposte le applicazioni aziendali delle principali teorie della finanza. Tali applicazioni riguardano sia le politiche finanziarie (financial policy) sia la gestione finanziaria operativa (financial management) e coprono le principali mansioni svolte dal direttore finanziario e dal tesoriere d'impresa.

Programma:

1. Analisi finanziaria;
2. Strumenti per la pianificazione finanziaria;
3. Rischio e rendimento e determinazione del costo del capitale;
4. Valutazione degli investimenti;
5. Principi di composizione della struttura finanziaria aziendale.

Testi consigliati:

DALLOCCHIO M. e SALVI A., Finanza d'azienda-Vol.1 Finanza operativa, Egea, Milano, 2011.

BREALEY, MYERS, ALLEN, SANDRI, Principi di finanza aziendale, McGraw-Hill, u.e. (per gli studenti Erasmus versione in inglese).

BERK, DE MARZO, Finanza aziendale, Pearson, seconda edizione, (per gli studenti Erasmus versione in inglese).

Le dispense ad uso esclusivo degli studenti, verranno rese disponibili durante il corso.

Durante il corso sono previste delle esercitazioni.

Modalità prova d'esame

Prova scritta.

Ricevimento:

FONDAMENTI DI INFORMATICA (Corso A, Corso B, Corso C, Corso D)

Docente: Prof. Danilo Delpini

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Scopo del corso è fornire allo studente le nozioni basilari di informatica, partendo dai concetti elementari relativi all'architettura di un calcolatore e di un sistema operativo, fino all'utilizzo del foglio elettronico e alla gestione di un semplice database. Lo studente sarà guidato nell'applicazione delle nozioni acquisite a problemi concreti nell'ambito dell'analisi economica e statistica.

Contenuti/Programma:

1. ELEMENTI DI BASE - cenni di storia del calcolatore e dell'informatica

- concetti teorici di base della tecnologia dell'informazione: hardware e software, architettura interna del calcolatore, il digit, algebra Booleana, gate e circuiti logici.

2. RAPPRESENTAZIONE DELL'INFORMAZIONE: sistemi numerali posizionali e conversioni tra rappresentazioni diverse; rappresentazione intera e in virgola mobile; standard di codifica dei caratteri e loro implementazioni: dalla codifica ASCII a UNICODE.

3. INTERNET E L'INFORMAZIONE DIGITALE: reti informatiche, Internet, il World Wide Web, dati digitali, "Big Data".

4. FOGLIO ELETTRONICO - interfaccia, gestione dei documenti, operazioni elementari su righe/colonne, formattazione, inserimento di formule, creazione di diagrammi, strumenti del foglio elettronico per l'analisi statistica.

5. BASI DI DATI - concetti teorici generali: dati e informazioni, sistema informativo, relazioni, classificazione, cardinalità - gestione di database: creazione/gestione di tabelle, chiavi, le query e il linguaggio SQL.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni frontali ed esercitazioni al calcolatore.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Le lezioni teoriche sono affiancate da esercitazioni pratiche al calcolatore in aula informatica.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Saranno fornite le slide delle lezioni. Libri di testo ed eventuale altro materiale didattico saranno segnalati dal docente durante il corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

L'esame consiste in una prova pratica al calcolatore e in un test scritto sui concetti di teoria.

GEOECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

Docente: Prof. Carlo Donato

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: (max 700 caratteri)

Il corso vuole portare all'attenzione degli studenti i conflitti spaziali derivanti dall'ineguale distribuzione sia delle ricchezze, sia dello sviluppo economico a livello mondiale. Deterritorializzazione e globalizzazione individueranno nuovi scenari geopolitici che trovano nelle teorie vecchie e nuove interessanti riscontri. L'analisi geografica dell'economia, della politica e del territorio saranno utili strumenti per la comprensione da parte dello studente del sistema mondo. Saranno, inoltre, forniti allo studente gli strumenti necessari a leggere ed interpretare in modo critico l'organizzazione attuale e la possibile evoluzione futura delle relazioni commerciali internazionali, in relazione all'influenza del dato geografico ed alle condizioni territoriali di specifiche realtà economiche regionali.

Contenuti/Programma: (max 760 caratteri)

Il corso prende in esame la distribuzione geografica delle risorse e delle attività economiche ed i loro cambiamenti, rispettivamente di approvvigionamento e di localizzazione, avvenuti per motivi legati alla modernizzazione del sistema produttivo, al processo di globalizzazione ed alle nuove situazioni geopolitiche. Inoltre, la disciplina considera l'impatto delle attività umane sulle trasformazioni del territorio e le conseguenti problematiche dello sviluppo economico sostenibile; inoltre i nuovi rapporti spazio – tempo in un'ottica postmoderna; il commercio internazionale: nella sua geostoria e nelle sue teorie, il lavoro (competitività e divisione internazionale) e i nuovi scenari del commercio internazionale e della sua organizzazione; infine si presenteranno alcune esemplificazioni.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni in presenza.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):
Casi studio (seminari).

Testi di riferimento e materiale didattico: (max 760 caratteri)

LIZZA Gianfranco, Geopolitica. Itinerari del potere, Torino, UTET, nuova edizione: Capitolo 1 e Capitolo 8.
VANOLO Alberto, Gli spazi economici della globalizzazione - Geografie del commercio internazionale, Torino, UTET, ultima edizione.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-213034 oppure inviando una e-mail all'indirizzo: cadonato@uniss.it.

GEOGRAFIA ECONOMICA

Docente: Prof. Carlo Donato

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

L'insegnamento si propone di fornire allo studente una chiave di lettura critica dei fenomeni economici e del loro rapporto con lo spazio.

Contenuti/Programma:

L'evoluzione del pensiero sul rapporto società-ambiente per giungere alle più moderne tecniche di rilevamento dei dati spaziali. Spazio geografico e spazio economico. Economia e ambiente naturale. La popolazione e il problema alimentare. La produzione mineraria ed energetica. I trasporti e le comunicazioni. I flussi commerciali e finanziari. Le strutture insediative. I mercati e la localizzazione dei servizi. La localizzazione delle industrie. L'organizzazione spaziale dell'agricoltura. Geomarketing. Sistemi di Informazione Geografica.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni in presenza.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Casi studio (seminari).

Testi di riferimento e materiale didattico: (max 760 caratteri)

MORELLI Paola., Geografia Economica, The Mc Graw Hill, Milano, 2010.

TINACCI MOSSELLO Maria, Geografia economica, Il Mulino, Bologna, ultima edizione. (Capitoli: Le strutture insediative; I mercati e la localizzazione dei servizi; La localizzazione delle industrie; L'organizzazione spaziale delle agroindustrie).

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-213034 oppure inviando una e-mail all'indirizzo: cadonato@uniss.it.

GEOGRAFIA ECONOMICA E DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Ssa Silvia Battino

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire

Il corso si prefigge lo scopo di far acquisire agli studenti le conoscenze di base della geografia economica, con particolare riguardo a quella che si interessa del fenomeno turistico.

Il territorio nel tempo ha assunto sempre più importanza tanto da essere criticamente studiato da diverse discipline e la Geografia, per le sue storiche peculiarità, si propone come un osservatore privilegiato. Verranno qui presentate le principali teorie della Geografia economica, si studieranno le problematiche della popolazione e le conseguenze dei principali fenomeni economici sull'ambiente, naturale e antropico. Inoltre si porrà l'attenzione sulle più recenti trasformazioni territoriali determinate dalle diverse attività umane, fra le quali il turismo.

Del fenomeno turistico, poi, si affronteranno le principali tematiche dell'offerta e della domanda e delle loro responsabilità sui cambiamenti dello spazio geografico.

Contenuti/Programma

Spazio geografico, spazio economico, la regione geografica, ambiente naturale ed economia, popolazione, l'organizzazione degli spazi agricolo, industriale e dei servizi, trasporti e comunicazione, globalizzazione, i sistemi urbani; le direttive del turismo, le regioni del turismo, fattori geografici della localizzazione turistica, diversità degli spazi turistici e loro tipologie, problematiche e scelte organizzative degli spazi turistici, applicazioni della statistica al turismo, paradigmi e modelli turistici.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza)

Lezioni in presenza.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.)

Casi studio (seminari).

Testi di riferimento e materiale didattico

CONTI S., DEMATTEIS G., LANZA C., NANO F., Geografia dell'economia mondiale, Torino, UTET, ultima edizione (CAPITOLI: Lo spazio geo-economico: territorio, regioni, reti (G. Dematteis); Il sistema mondo (C. Lanza, Vanolo A.); Economia e ambiente naturale (C. Lanza); Popolazione, lavoro, migrazioni, società, culture (C. Lanza); Gli spazi agricoli (F. Nano); Le filiere industriali (A. Vanolo); I trasporti e le comunicazioni (F. Nano); Le città centri dell'economia (G. Dematteis).

LOZATO-GIOTART J.P., Geografia del turismo, Milano, Hoepli, ultima edizione (Edizione italiana a cura di Fiorella Dallari) (CAPITOLI: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).

INNOCENTI P., Geografia del turismo, Roma, Carocci, ultima edizione (CAPITOLI: 6 e 7).

Carlo DONATO (a cura di), Turismo rurale, agriturismo ed ecoturismo quali esperienze di un percorso sostenibile, Trieste, E.U.T., ultima edizione (ARTICOLI di: Carlo Donato, Gavino Mariotti, Caterina Madau e Silvia Battino).

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 0789-642184 oppure inviando una e-mail all'indirizzo: sbattino@uniss.it .

GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Giacomo Del Chiappa

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Semestre: secondo semestre

Obiettivi

Il corso intende esaminare l'economia del "sistema" turistico nel suo complesso prestando particolare attenzione alle dinamiche evolutive della domanda turistica, alla tipologia e alle caratteristiche dei prodotti turistici e delle aziende turistiche. Più in particolare, alternando la focalizzazione sulle diverse tipologie di aziende turistiche, verranno trasferiti concetti utili ad inquadrare correttamente e nel loro insieme i processi decisionali di management. Particolare attenzione verrà prestata al settore delle imprese alberghiere.

Programma

- Il concetto di prodotto turistico
- Ambiente competitivo e analisi della concorrenza
- Il comportamento di acquisto e di consumo del turista
- La segmentazione della domanda turistica
- Il posizionamento del prodotto turistico
- Contenuti e modalità di attuazione delle strategie
- Marketing e organizzazione dell'impresa alberghiera
- Gli intermediari turistici: tour operator e agenzie di viaggio
- Gli operatori degli eventi aggregativi e della meeting industry
- L'impresa crocieristica: prodotto, rapporti con il mercato e opzioni strategiche
- Gestione e marketing dell'impresa ristorativa
- Aspetti economico-finanziari della gestione
- Nuove tecnologie e marketing dei prodotti turistici

Testi consigliati

F. Casarin, Il marketing dei prodotti turistici. Specificità e varietà, G. Giappichelli Editore, Torino, vol. 1 (tranne cap. 1) e 2 (tranne cap. 8).

M. Rispoli, M. Tammaro, 1996, Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo, Cedam Padova, capp. 6 (paragrafi 1, 2 e 3), 7, 9, 11.

Modalità prova di esame

esame scritto (domande libere) e orale

Ricevimento: I giorni e gli orari di ricevimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso. In ogni caso, il docente può essere contattato per qualsiasi necessità tramite e-mail all'indirizzo: gdelchiappa@uniss.it o via skype: giacomo.del.chiappa.

LABORATORIO DI ECONOMIA E FINANZA

Docente: Dott. Martino Unali

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/conoscenze e abilità da conseguire: il corso si propone di consentire allo studente di acquisire una capacità di progettazione autonoma e di risoluzione di problemi, con approccio algoritmico, utilizzando software e/o linguaggi di programmazione adeguati per ogni singolo caso. La parte rilevante del corso si concentra sulle potenzialità di poter affrontare con approccio informatico le problematiche di economia, finanza, banche e impresa che integrano le conoscenze statistico-quantitative ed economiche già acquisite dello studente, con il proprio bagaglio di esperienze in campo di finanza, intermediazione creditizia e di economia aziendale. Vista l'importanza dell'era digitale nell'azienda, viene anche consentito allo studente di poter esser in condizioni, a fine corso, di creare autonomamente siti web per far, ad esempio, interagire l'utenza con il sito dell'impresa medesima.

Contenuti/Programma. I contenuti del programma rivestono eminentemente un taglio confacente ad indirizzi di scienze economiche che ponga lo studente in grado di scegliere le migliori strategie per impostare lo schema di risoluzione di un problema, le elaborazioni quantitative necessarie a raggiungere un risultato, le modalità con cui esso viene realizzato e le attività di reporting. Una prima parte del corso farà ampio utilizzo del foglio elettronico; alcuni argomenti (non esaustivi) possono essere i seguenti: calcolare in automatico un semplice sconto per diversi prodotti eterogenei, proporzionalità diretta e inversa, funzioni logiche: se, riferimenti relativi e assoluti in un foglio elettronico, esercizi con valori logici, logica e indovinelli: simbolizzazione e formalizzazione; proposizioni, enunciati e connettivi logici, not, and, or, xor: teoria e applicazioni nel foglio elettronico; esercizi di statistica (descrittiva, inferenza etc), distribuzione binomiale e di poisson applicate a casi pratici economico aziendali; la banca: formule e problemi, ricerca obiettivo; fogli collegati; Conta.Valori(). Rata() e formule finanziarie nel mutuo bancario, conto corrente bancario, confronto tra il leasing e il mutuo, investire in borsa: and e or all'interno di if; macro (registrazione, interruzione, esecuzione), creazione guidata grafico; serie storiche e riempimento serie, portafoglio azionario e investimenti in borsa, linea grafica per speculare in borsa, costruzione automatica di un bilancio di esercizio, compilazione di conto economico e stato patrimoniale partendo da un semplice prospetto di situazione contabile, determinazione automatica del risultato di esercizio, controllo di qualità in linee di produzione, equilibrio micro-macro economico con funzioni di domanda e offerta (ricerca della soluzione analitica e grafica), cenni alla progettazione di una semplice base di dati (modello ER, modello logico relazionale, dbms), ecc. Una trattazione di algoritmi e/o linguaggi di programmazione, unita alla realizzazione autonoma di siti web, verrà effettuata nella seconda parte delle lezioni. Per la parte web (suddivisa in 3 moduli) è previsto quanto segue. Modulo A: html e css, struttura e presentazione di un documento. Elementi base di HTML e CSS (fogli di stile in linea e incorporati, identificazione e classi di elementi, fogli di stile esterni), elementi di strutturazione di un documento (tabelle e liste), collegamenti ipermateriali (link esterni e interni), immagini e animazioni (mappe sensibili gestite dal client, download e upload), FORM o moduli (campi testo, password, textarea, caselle di controllo, caselle di scelta alternativa, caselle di selezione con scelta da una lista, i pulsanti, pulsanti particolari). Modulo B: le basi della programmazione JavaScript. Introduzione a javascript, espressioni operandi e operatori, le strutture di controllo, istruzioni condizionali if..else, switch, istruzioni iterative while, do..while, for, le istruzioni break e continue, ambiente globale e passaggio parametri, gli array (variabili array, array come parametri e valori di ritorno), gli eventi e la programmazione guidata dagli eventi. Modulo C: JavaScript e gli oggetti. Gli oggetti riflessi da HTML, proprietà e metodi di un oggetto, gli oggetti integrati, gli oggetti definiti dall'utente, modifica dinamica delle proprietà di un oggetto. Con l'utilizzo di javascript si svolgeranno anche esercizi di natura economico aziendale.

Modalità didattica: le lezioni sono tenute in presenza. Non sono previste lezioni a distanza.

Metodi didattici: all'interattiva lezione frontale segue lo svolgimento immediato, da parte del discente, di esercizi pratici al pc o di progettazione sempre all'interno dell'aula informatica. Tutte le attività implicano un preventivo studio della teoria e comprensione delle problematiche, entrambi prodromici all'applicazione concreta da effettuare sulle macchine presenti in laboratorio. E' fondamentale l'applicazione pratica (con analisi+project e/o esercizio al pc) per tutte le parti di teoria.

Prerequisiti: per questo corso sono molto apprezzate solide conoscenze del corso di fondamenti di informatica (logica, flow chart, algoritmi, strutture dati, linguaggi di programmazione, ecc.), background solitamente acquisito dallo studente nel corso delle lauree triennali.

Testi consigliati:

- M. Unali, Informatica, Economia e Azienda: teoria ed esercizi, in corso di pubblicazione.
 - U. Cherubini, G. Della Lunga, Matematica Finanziaria, applicazioni con Visual Basic per Excel McGraw-Hill, ult. ediz.
 - S. Benninga, Modelli finanziari: la finanza con Excel, McGraw-Hill, ult. Ediz.
 - P. Giudici, Data Mining: metodi informatici, statistici e applicazioni, McGraw-Hill, ult. ediz.
 - R. J. Roiger, M. W. Geatz, Introduzione al Data Mining, McGraw-Hill, ult. ediz.
 - M. J. A. Berry, G. Linoff, Data Mining, Apogeo, ult. ediz
 - R. Kimball, M. Ross, Data Warehouse: la guida completa, Hoepli informatica, ult. Ediz.
 - M. Golfarelli, S. Rizzi, Data Warehouse: teoria e pratica della progettazione, McGraw-Hill, ult. Ediz.
 - K. Laudon, J. Laudon, Management dei sistemi informativi, Pearson Prentice Hall, ult. Ediz.
 - P. Gallo, F. Salerno, Html, Css, Javascript, Minerva Italica
- Appunti del docente sugli algoritmi, linguaggi, database e sulle tematiche web (html, css, javascript). Il docente indicherà a lezione quali sono le parti da fare per l'esame.

Modalità prova d'esame. L'esame prevede una prova scritta (prova generale). Lo scritto verte sulla capacità di progettare soluzioni, con approccio informatico (algoritmi-linguaggi-simulazione con foglio elettronico) e, contestualmente, di interagire con il mondo web. Verifiche aggiuntive (es. prova orale o test pratico di laboratorio) di solito non sono previste, eventualmente sono comunque successive al superamento dello scritto e decise dal docente in via opzionale. Non è prevista una prova intermedia.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, il ricevimento è al termine della lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento e, comunque, è sempre preferibile inviare prima una mail al docente all'indirizzo unali@uniss.it indicando "studente economia" nell'oggetto della richiesta di appuntamento

LABORATORIO GIURIDICO SUL FINANZIAMENTO DI IMPRESA

Docente: Prof.ssa Monica Cossu

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: Il corso si propone di fare conseguire allo studente alcune abilità professionali, in particolare la capacità di risolvere problemi giuridici complessi quali la predisposizione di un contratto di finanziamento ovvero di una consulenza in ambito imprenditoriale e/o bancario e finanziario.

Obiettivo del corso è, dunque, fare acquisire allo studente l'attitudine a svolgere attività di consulenza negli ambiti sopra descritti.

PROGRAMMA: Il programma del corso include una casistica significativa delle problematiche appena descritte, che può peraltro variare di anno e in anno, anche in dipendenza di specifiche richieste degli studenti frequentanti stessi.

Una casistica parziale, e comunque suscettibile di variazioni, è la seguente:

1) analisi dei dati di un'azienda in crisi, non insolvente, e predisposizione di un modello base di piano di risanamento idoneo a consentire l'esonero da revocatoria fallimentare, in ipotesi di insolvenza, secondo l'art. 67, comma 3, legge fallimentare. 2) Stesura di un accordo di ristrutturazione del debito con i principali creditori di un'impresa in crisi che, ai sensi dell'art. 182 bis, legge fallimentare, possa essere omologato dal Tribunale; 3) analisi di modelli di contratto di cessione dei crediti di impresa, ipotesi di stesura di un modello standard; 4) costituzione di una società-veicolo per la cessione dei crediti di impresa; 5) ideazione di un'operazione di project financing.

TESTI CONSIGLIATI:

Non c'è un manuale consigliato.

Lo studente esaminerà vari materiali e svolgerà anche autonoma attività di ricerca, di risorse sia cartacee che elettroniche, per reperire testi e materiali rilevanti per la risoluzione dei casi.

Alcuni testi di base che possono essere messi a disposizione dal docente sono i seguenti:

- 1) Costi, Il mercato mobiliare, Torino, Giappichelli, 2013, sesta edizione;
- 2) Cian (a cura di), Diritto commerciale, Volume 2, Torino, Giappichelli, 2013;
- 3) A.Vv., Diritto fallimentare, Milano, Giuffrè, 2008;
- 4) Diritto delle imprese, Milano, Giuffrè, 2012.

Modalità d'esame: Prova scritta.

Ricevimento: il martedì al DEIR, h. 12. (salvo assenze pubblicizzate sul sito). Indirizzo mail: mccossu@uniss.it; nel semestre di lezione dopo la lezione.

il martedì al DEIR, h. 12. (salve assenze pubblicizzate sul sito). Nel semestre di lezione dopo la lezione. SI SUGGERISCE COMUQUE SEMPRE IL PREVIO CONTATTO VIA MAIL ALL'INDIRIZZO: mccossu@uniss.it, O monicacossu1@gmail.com.

LINGUA INGLESE PER IL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof.Antonio Pinna

Lettore/ CEL: Dott.ssa Tania Pugliese

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6- idoneità (mediante il superamento del Test d'Ingresso o della verifica del fine corso si assolve il debito formativo – i 6 cfu si acquisiscono con il superamento del corso di inglese turistico del secondo semestre)

Anno di corso: primo

Periodo: primo e secondo semestre

Obiettivi

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e i funzioni necessari per che si inseriranno nell'industria turistica.

Esempi di Funzioni: presentare, salutare, dare e chiedere informazioni personali, descrivere oggetti, persone e luoghi, dare e chiedere indicazioni stradali, chiedere e dare informazioni, chiedere e dire l'ora, commentare e suggerire, dare e accettare / rifiutare un invito, dare e accettare ordini, chiedere e concedere permesso, prenotare e accettare una prenotazione, fare e ricevere una chiamata al telefono, dare il proprio opinione, affermare o negare un'opinione, suggerire, fare dei confronti ecc.

Testo adottato: 'International Tourism', livello: Intermediate

Modalità d'esame: Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, prima dell'inizio della lezione e nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento

LINGUA INGLESE PER L'ECONOMIA

Docente: Prof. Antonio Pinna

Lettore/ CEL: Dott.ssa Maria Immacolata Amorelli

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 3 idoneità (mediante il superamento della verifica di fine percorso si assolve il debito formativo – i 3 cfu si acquisiscono con il superamento del corso di lettura area specifica del secondo semestre)

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre e secondo semestre

Primo semestre (precorso)

Livello Quadro Europeo (reading skills): A2

Semestre: Primo (4 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: zero (mediante lo superamento della Verifica Precorso si assolve il debito formativo)

Oggetto del corso:

Il Precorso è stato attivato per coloro che non hanno mai studiato la lingua inglese, e per coloro che non hanno superato il Test d'Ingresso inerente alla lingua inglese all'apertura del secondo anno di corso.

Mediante il superamento della Verifica Precorso si assolve il debito formativo per la materia.

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per la comprensione di testi generici in lingua inglese di livello pre-Intermedio. Si inizia anche ad improntare le tecniche di lettura mirata le quali verranno approfondate durante l'attività didattica del secondo semestre.

Gli elementi grammatico-strutturali che possono essere oggetto di verifica sono illustrati nelle dispense del corso (cf. Materiale didattico) e includono:-

parti del discorso; caratteristiche sintatiche della lingua inglese; uso dei nomi e articoli; congiunzioni e strutture composte; uso di aggettivi e avverbi e il comparativo/superlativo di essi; le preposizioni, i loro usi e introduzione ai verbi fraseologici; i pronomi determinativi ; le quantitative; le desinenze; voce attiva e voce passiva dei tempi verbali incluso le forme per esprimere il futuro; le forme del condizionale (zero, primo e secondo); introduzione all'uso dei verbi non finiti; 'verb patterns' con l'infinito e -ing: uso dei verbi difettivi (ausiliari modali).

Testo adottato

Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

Libro di testo SPEAKOUT Elementary Students Book ISBN 9781408276068 e Elementary Workbook with key ISBN 9781408259474.

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore

Modalità d'esame

Prova scritta, da espletare senza l'ausilio del vocabolario.

N.B. Gli studenti muniti di certificazione Cambridge KET sono esentati . Sotto presentazione del relativo certificato verrà concesso l'assolvimento del debito formativo.

Secondo semestre (Lettura Area Specifica (LAS): Economia)

Anno corso iscrizione: Secondo

Livello Quadro Europeo (reading skills): B1/B2

Semestre: Secondo (4 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: 3CFU

Oggetto del corso

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per la comprensione di testi autentici in lingua Inglese provenienti dall' area specifica Economia. Inoltre, durante il corso verranno illustrate le tecniche di lettura, guidata e intensiva [scan,skim,gist,selective translation], adatte per le più comuni categorie di testo in ambito settoriale: libri di testo, periodici e testi tratti da siti Internet specializzati, e nel contesto di 'Academic Reading Skills', di cui si darà ampia prova pratica.

Testo adottato

Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

Dispense del corso (comprendente due simulazioni della verifica LAS:Economia) depositate presso la copisteria Copy&R, Via Pascoli (angolo Via Nurra), Sassari

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore . Si segnalano inoltre: WEST'S LAW & COMMERCIAL DICTIONARY Ed. Zanichelli/West (monolingua specifico con traduzioni plurilingue incluso l'italiano); LANGUAGE & BUSINESS Ed. Zanichelli (bilingue specifico); DIZIONARIO GIURIECONOMICO, Edizione SIMONE, Gruppo Editoriale Esselibre-Simone (bilingue specifico); MACMILLAN ENGLISH DICTIONARY FOR ADVANCED LEARNERS, Ed. Macmillan (monolingue generico); DICTIONARY OF BUSINESS ENGLISH oppure DICTIONARY OF AMERICAN BUSINESS, Ed. Peter Collin Publishing (monolingue specifico)

NB: Gli studenti muniti di certificazioni internazionali quali il Cambridge PET possono chiedere l'abbuono della materia.

Modalità d'esame:

Prova scritta. Per la Prima Parte della Verifica Finale è consentito l'uso del vocabolario.

Ricevimento: la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate

Secondo semestre (Potenziamento lingua inglese scritta e orale)

Anno corso iscrizione: Secondo

Livello Quadro Europeo (Writing and Speaking): A2/B1

Semestre: Secondo (2 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: zero

Oggetto del corso

Il corso intende potenziare gli elementi lessico-grammaticale considerati durante il corso LAS:Economia, allargando la sfera d'intervento alla lingua scritta ed orale.

Testo adottato

Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

Ulteriori sussidi didattici : [da comunicare](#)

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di **vocabolario generico bilingue** si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore

Ricevimento: la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate

LINGUA INGLESE PER L'ECONOMIA (OLBIA)

Docente: Prof.

Lettore/ CEL: Dott. Tania Pugliese

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Corso di Inglese Avanzato: Inglese e Turismo (40 ore)

Livello Europeo: A2/B1

Obiettivi

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e i funzioni necessari per che si inseriranno nell'industria turistica.

Esempi di Funzioni: presentare, salutare, dare e chiedere informazioni personali, descrivere oggetti, persone e luoghi, dare e chiedere indicazioni stradali, chiedere e dare informazioni, chiedere e dire l'ora, commentare e suggerire, dare e accettare / rifiutare un invito, dare e accettare ordini, chiedere e concedere permesso, prenotare e accettare una prenotazione, fare e ricevere una chiamata al telefono, dare il proprio opinione, affermare o negare un'opinione, suggerire, fare dei confronti ecc.

Testo adottato: *'International Tourism'*, livello: Intermediate

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, prima dell'inizio della lezione e nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento

ULTERIORI INFORMAZIONI:

LINGUA FRANCESE

Docente: Prof. Yvette Gagliano

Lettore/ CEL: dott.ssa Laurence MORARD

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Corso base/acquisizione o consolidamento livello A2 del QCER

Il corso (durata 50 ore: 06 ottobre 2014 - 07 novembre 2014), impartito dal lettore del CLA (dott.ssa Laurence MORARD), è destinato esclusivamente agli studenti principianti assoluti nonché agli studenti il cui livello di competenza linguistica [elementi morfo-sintattici] è inferiore al livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento. Detto corso che consente quindi di colmare un eventuale debito formativo e/o di offrire agli studenti sia un percorso di consolidamento delle conoscenze pregresse sia un percorso di vera e propria alfabetizzazione non dà luogo all'acquisizione di nessun CFU.

Corso intermedio/acquisizione livello B1 del QCER

Il corso (durata 60 ore: 17 novembre 2014 - 19 dicembre 2014/ciclo 1 = 40 ore e 07 gennaio 2015 - 30 gennaio 2015/ciclo 2 = 20 ore), impartito dal lettore del CLA (dott.ssa Laurence MORARD), costituisce la parte I del corso curricolare di Lingua francese ed è destinato agli studenti il cui livello di competenza linguistica è pari al livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento.

Modulo 1 / livello base - A2 (50 ore : 06 ottobre - 07 novembre 2014, ore 12,30-14,00, Aula Quadrilatero, Dipartimento Polcoming, viale Mancini)

- pronoms personnels (sujets, toniques, COI, groupés);
- articles (définis, indéfinis, contractés, partitifs/du - de la - des ; de ou des ?);
- articles et prépositions devant les dates;
- variation en genre et en nombre;
- adjectifs démonstratifs et possessifs;
- pronoms relatifs (qui - que - où);
- pronom en;
- y adverbe de lieu et pronom personnel;
- comparatif et superlatif;
- négation (ne...pas - ne...plus - ne...jamais - ne...guère/pas de...);
- interrogation (est-ce que ?/qu'est-ce que ?);
- caractérisation (c'est/il est);
- expression de la durée;

- présent indicatif (être - avoir ; verbes 1er et 2e groupes/aller - devoir - faire - dire - dormir - se lever - prendre - payer - venir - vouloir);
- impératif (affirmatif-négatif);
- passé composé (formes affirmative et négative);
- imparfait;
- emploi de l'imparfait et du passé composé;
- accord du participe passé avec avoir;
- futur;
- présent progressif; passé récent; futur proche;
- conditionnel.

Modulo 2 / livello intermedio - B1 (60 ore : 17 novembre 2014 - 30 gennaio 2015, ore 12,30-14,00, Aula Quadrilatero, Dipartimento Polcoming)

- pronoms démonstratifs, interrogatifs, possessifs;
- adjectifs et pronoms indéfinis;
- pronom relatif dont et composés;
- négation/semi-négation;
- discours indirect;
- forme passive;
- construction impersonnelle;
- propositions et expressions temporelles;
- infinitif négatif;
- subjonctif présent;
- gérondif-participe présent-adjectif verbal;
- futur dans le passé;
- rapports logiques (cause, but, conséquence, concession, hypothèse/condition);
- verbes du 3e groupe (régularités/irrégularités radicales).

Testi in adozione

Livello base A2 : FRANCOFOLIES 1, Cideb
Livello intermedio B1 : FRANCOFOLIES 2, Cideb

Ricevimento studenti

La dott.ssa Laurence Morard (laurence.morard@gmail.com) riceve gli studenti il mercoledì dalle ore 10,00 alle ore 12,00, presso la stanza Lingue straniere (Quadrilatero, Dipartimento Polcoming, tel : 079/228794). Il calendario definitivo sarà comunicato in data successiva.

Verifica delle competenze acquisite

6 CFU : test scritto + orale (lettura e traduzione di un breve brano del testo in adozione)

Calendario delle prove di esame (Aula Quadrilatero e Stanza Lingua straniere, Dipartimento Polcoming). Da stabilire.

LINGUA INGLESE II

Docente: Prof.Antonio Pinna

Lettore/ CEL: Dott.ssa Maria Immacolata Amorelli

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Esercitazioni di lettura e grammatica di base (40 ore)

Livello Quadro Europeo (Speaking skills) : **B1/B2**

Oggetto del corso

Il corso intende sviluppare la competenza linguistica orale, nell'ambito di contenuti specifici connessi alla disciplina accademica 'Economics and Business English' e alla letteratura ivi connessa.

La prova finale (**INGLESE II**) sarà in modalità orale.

Testo adottato

Grammatica adottata: INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN, 2005

Sussidi didattici: da comunicare. Per la prima settimana di lezioni, tuttavia, gli studenti interessati sono pregati di munirsi delle dispense "aggiornate" del corso LAS:Economia.

Modalità d'esame

Prova orale

Ricevimento: la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate

LINGUA TEDESCA (OLBIA)

Docente: Prof

Lettore/ CEL: Dott.ssa

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo e secondo semestre

Obiettivi

Il corso di lingua tedesca intende raggiungere l'acquisizione delle seguenti capacità:

- comprendere e produrre testi pragmatici, scritti e orali, di tipo generico e per scopi professionali (curricula, annunci economici, attività di commercio con l'estero ecc.)
- comprendere testi settoriali orali e scritti
- acquisizione del livello linguistico A2+, descritto nel "Quadro comune europeo di riferimento per le lingue".

Articolazione del corso

Tutti gli studenti che volessero frequentare il corso dovranno sostenere un test d'ingresso che si svolgerà nel mese di settembre (giorno da stabilire). Coloro che non supereranno il test accumulano un debito formativo e dovranno seguire il precorso che si svolgerà nel primo semestre. Gli studenti che supereranno il test sono esentati dalla frequentazione del precorso; seguiranno il corso curriculare di grammatica e lettura che si svolgerà nel secondo semestre.

I semestre

Percorso (40 ore) di lettura e grammatica di base: introduzione alla lingua (organizzazione fonetica, lessicale, morfo-sintattica) per l'accostamento a testi orali e scritti di tipo generico.

Il test di verifica alla fine del precorso permetterà di colmare il debito formativo e darà accesso al corso curriculare del secondo semestre.

II semestre

CORSO CURRICULARE (40+10 ore) di grammatica e lettura: introduzione alle strutture complesse della lingua (sintagmi e frasi complesse, uso dei tempi e dei modi, collocazioni ed espressioni idiomatiche) per l'accostamento a testi orali e scritti pertinenti alle materie di studio.

Modalità d'esame

L'esame consistrà in una prova scritta volta ad accertare le competenze acquisite a livello A2+.

Testi consigliati

Verranno comunicati all'inizio delle lezioni.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

MACROECONOMIA

Docente: Prof. Luca Deidda

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: (max 700 caratteri)

Alla fine del corso, gli studenti avranno acquisito le seguenti capacità: i. Saper scegliere le variabili aggregate più utili per valutare, sia da un punto di vista congiunturale che strutturale, la performance dell'economia di un certo Paese rispetto a quella di altri Paesi stranieri, così come la performance di settori, comparti o mercati specifici di un'economia, come per esempio quello della produzione, del lavoro, o del credito; ii. Costruire misure corrette di tali aggregati, e stimarne il valore nel tempo per una o più economie, ricercando i dati statistici nazionali o internazionali utili a tale scopo; iii. Manipolare i dati in maniera da svolgere semplici analisi descrittive ed inferenziali utili ad estrarre dai dati informazioni sull'andamento ciclico o strutturale di una o più economie, o di un settore economico o di un mercato specifico; iv. Saper valutare le possibili cause di una certa situazione economica, sia essa una fase di espansione o recessione ciclico-congiunturale, o piuttosto una situazione strutturale di lungo periodo; v. Saper valutare i possibili effetti di misure di intervento pubblico in materia di politica fiscale e di misure di intervento sul mercato monetario poste in essere dalla banca centrale.

Contenuti/Programma: (max 760 caratteri)

Il corso di Macroeconomia, disciplina che studia il sistema economico nel suo complesso, si propone di fornire gli strumenti analitici essenziali per comprendere il funzionamento di un'economia di mercato e poter interpretare gli aggregati/indicatori fondamentali che lo caratterizzano, tra cui: Prodotto interno lordo (PIL), tasso di crescita economica, produzione industriale, di inflazione, di disoccupazione, bilancia commerciale, debito pubblico, differenziali dei tassi di interesse sul debito pubblico di Paesi diversi (spread). Dopo una serie di lezioni introduttive sull'oggetto della macroeconomia e sulla definizione e misurazione di tali aggregati, verranno sviluppati i modelli teorici di equilibrio economico nel lungo periodo utili a comprendere le determinanti della crescita economica, e della disoccupazione strutturale, e dell'inflazione. Si passerà quindi allo studio dell'economia nel breve periodo e allo sviluppo delle teorie del ciclo economico, le teorie della domanda dell'offerta aggregata di beni e servizi, le determinanti dell'evoluzione ciclica della disoccupazione e delle dinamiche dei prezzi.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): (max 500 caratteri)

Lezioni più esercitazioni

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): (max 500 caratteri)

Lezioni più esercitazioni basate sul materiale coperto a lezione in cui agli studenti viene chiesto di applicare le conoscenze sviluppate nelle lezioni per risolvere problemi di 1) misurazione di performance economica e di comparazione di performance economica tra paesi e di 2) interpretazione delle possibili determinanti di date performance economiche

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame finale scritto

Ricevimento: venerdì 11-13, presso il DiSea sede via Torre Tonda

MACROECONOMIA (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Giuseppe Medda

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Contenuti/Programma:

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Testi di riferimento e materiale didattico:

Modalità prova d'esame

Testi consigliati:

Ricevimento:

MARKETING STRATEGICO E SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

Docente: Prof. Daniele Porcheddu/prof.Antonio Usai

Corso di laurea: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Modulo A – Marketing strategico - Prof. Daniele Porcheddu

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Al termine del modulo, gli studenti, tra le altre cose: avranno conto dei principali mutamenti che stanno interessando l'ambiente di macromarketing in cui si muovono le imprese moderne; conosceranno le principali categorie con cui gli esperti di marketing cercano di decifrare il complesso universo dei bisogni dei clienti; sapranno articolare/analizzare le fasi del comportamento di acquisto; sapranno individuare il mercato di riferimento di un'impresa; sapranno segmentare un mercato; sapranno valutare l'attrattività di un segmento di mercato; saranno in grado di stimare la competitività di un'impresa all'interno di un segmento; conosceranno le principali tecniche di posizionamento dei prodotti/brand all'interno di un segmento di mercato; padroneggeranno alcuni importanti strumenti manageriali di gestione del portafoglio prodotti.

Contenuti/Programma:

Il concetto tradizionale di marketing; il modello esteso di orientamento al mercato; principali mutamenti del contesto di macromarketing; l'analisi dei bisogni del cliente; il comportamento di acquisto del cliente; il SIM (con particolare attenzione alla ricerca di marketing); l'analisi dei mercati attraverso la segmentazione; l'analisi di attrattività del mercato; l'analisi di competitività dell'impresa; le strategie di posizionamento; tools per la gestione del portafoglio prodotti; tassonomia delle strategie di marketing.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): lezione frontale

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): Esercitazioni, analisi casi aziendali e lavori di gruppo

Testi di riferimento e materiale didattico:

Jean – Jacques Lambin, Market driven management: marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2012 (6^a edizione) – Capp. 1-12

Modalità di verifica dell'apprendimento: test scritto (che consente l'accesso alla prova del modulo B, di seguito illustrato)

Ricevimento: ogni martedì dalle ore 9 alle ore 11 presso il DiSEA (Via Muroni, 25, Ufficio 21); il docente è reperibile per email a: daniele@uniss.it

Modulo B – Marketing operativo (con particolare focus sul lancio di nuovi prodotti) - Prof. Antonio Usai

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Al termine del corso, gli studenti, tra gli altri aspetti: avranno conto delle principali decisioni da assumere relativamente al lancio di nuovi prodotti; padroneggeranno i principali strumenti manageriali di gestione del brand; sapranno orientarsi all'interno dell'universo delle decisioni relative alla distribuzione dei prodotti; sapranno applicare i principali metodi di determinazione del prezzo dei prodotti; conosceranno le caratteristiche dei principali strumenti del communication mix delle imprese; come sintesi del contenuto dei due moduli, saranno in grado di sviluppare un piano di marketing strategico (anche finalizzato allo sviluppo di nuovi prodotti).

Contenuti/Programma:

Le decisioni di lancio di nuovi prodotti; la gestione del brand; le decisioni di distribuzione dei prodotti; il pricing; le decisioni di comunicazione; l'applicazione della filosofia gestionale market-driven e il piano di marketing; il percorso del modulo sarà caratterizzato da costanti riferimenti al mercato globale e alle aziende che in esso operano, con l'approfondimento di case history e il confronto con imprenditori e manager nell'ambito delle testimonianze aziendali, al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): lezione frontale

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): Esercitazioni, analisi casi aziendali e business game

Testi di riferimento e materiale didattico:

Jean – Jacques Lambin, Market driven management: marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2012 (6^ edizione) – Capp. 13-19

Modalità di verifica dell'apprendimento: prova orale (con voto finale dell'esame che scaturisce da una media con il risultato conseguito nel test del modulo A supra).

Ricevimento: al termine di ogni lezione; il docente è reperibile al seguente indirizzo email: ausai@uniss.it.

MATEMATICA FINANZIARIA (OLBIA)

Docente: Prof. Ssa Stefania Ragni

CORSO DI LAUREA: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità: esame di Matematica Generale

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: Il corso mira ad acquisire gli strumenti e le conoscenze finanziarie di base per effettuare tutte le valutazioni connesse alle operazioni di costituzione di un capitale, all'ammortamento di un prestito e alla compravendita di un titolo obbligazionario.

Contenuti/Programma: Leggi di capitalizzazione e di attualizzazione. Capitalizzazione composta. Capitalizzazione semplice. Confronto fra le capitalizzazioni. Rendite. Indici temporali di una rendita. Rendite periodiche costanti. Costituzione di un capitale. Prestiti. Piani di ammortamento. Ammortamento a rate costanti. Ammortamenti non uniformi. Indice di onerosità. Valutazione finanziaria. Tasso interno di rendimento (Tir), titoli di stato a reddito fisso, Tan e Taeg. Cenni sulla scelta fra investimenti.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): In presenza.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): Lezioni, esercitazioni.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Daniele Ritelli: Matematica finanziaria, Esculapio editrice, Bologna.

Dispense distribuite a cura del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento: Esame scritto e orale.

MATEMATICA GENERALE (Corso A e Corso B)

Docente: Prof. Angelo Antoci

CORSO DI LAUREA: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di insegnare agli studenti le nozioni di base di analisi matematica e di algebra lineare utili per l'analisi dei fenomeni economici tramite modelli matematici.

Contenuti/Programma:

L'insieme \mathbb{R} : numeri reali, operazioni, proprietà. L'insieme \mathbb{R}^n : vettori, operazioni, proprietà.

Funzioni: funzioni composte, funzioni inverse. Funzioni reali di una variabile reale: dominio, massimi/minimi, convessità, altre proprietà.

Funzioni reali di n variabili reali: dominio, massimi/minimi, convessità, altre proprietà.

Successioni di numeri reali: definizione e proprietà. Limiti di successioni e loro calcolo.

Limiti e continuità di funzioni di una o n variabili.

Calcolo differenziale per funzioni di una variabile. Rapporto incrementale, derivata. Derivabilità. Regole di derivazione. Teoremi di Fermat e di Lagrange. Derivate di ordine superiore. Formula di Taylor. Convessità è condizioni di ottimalità.

Algebra lineare. Sottospazi. Dipendenza e indipendenza lineare. Base e dimensione di un sottospazio. Matrici e loro operazioni. Funzioni lineari e loro applicazioni: definizione, proprietà, rappresentazione. Determinante, rango di una matrice, matrice inversa. Sistemi lineari: struttura delle soluzioni.

Calcolo differenziale per funzioni di n variabili. Derivate parziali e gradiente. Differenziabilità. Estremi non vincolati: condizioni di ottimalità. Estremi vincolati, funzione lagrangiana.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

24 ore del corso verranno dedicate alle esercitazioni; gli studenti impareranno ad applicare i metodi del calcolo differenziale e integrale alla risoluzione di problemi relativi alle scienze sociali.

Libri di testo:

L. Peccati, S. Salsa e A. Squellati, Matematica per l'Economia e l'Azienda, EGEA, Milano.

U. Merlone e G. Redaelli, Matematica generale (**378 esercizi commentati e risolti**), ETAS, seconda edizione.

Modalità d'esame: Scritto.

Ricevimento studenti: giovedì, ore 15-17, stanza del docente, via Muroni 25.

MATEMATICA GENERALE (OLBIA)

Docente: Dott. Paolo Russu

CORSO DI LAUREA: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di insegnare agli studenti le nozioni di base di analisi matematica e di algebra lineare utili per l'analisi dei fenomeni economici tramite modelli matematici.

Contenuti/Programma:

L'insieme R: numeri reali, operazioni, proprietà. L'insieme R^n : vettori, operazioni, proprietà.
Funzioni: funzioni composte, funzioni inverse. Funzioni reali di una variabile reale: dominio, massimi/minimi, convessità, altre proprietà.
Funzioni reali di n variabili reali: dominio, massimi/minimi, convessità, altre proprietà.
Successioni di numeri reali: definizione e proprietà. Limiti di successioni e loro calcolo.
Limiti e continuità di funzioni di una o n variabili.
Calcolo differenziale per funzioni di una variabile. Rapporto incrementale, derivata. Derivabilità. Regole di derivazione. Teoremi di Fermat e di Lagrange. Derivate di ordine superiore. Formula di Taylor. Convessità è condizioni di ottimalità.
Algebra lineare. Sottospazi. Dipendenza e indipendenza lineare. Base e dimensione di un sottospazio. Matrici e loro operazioni. Funzioni lineari e loro applicazioni: definizione, proprietà, rappresentazione. Determinante, rango di una matrice, matrice inversa. Sistemi lineari: struttura delle soluzioni.
Calcolo differenziale per funzioni di n variabili. Derivate parziali e gradiente. Differenziabilità. Estremi non vincolati: condizioni di ottimalità.
Estremi vincolati, funzione lagrangiana.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

24 ore del corso verranno dedicate alle esercitazioni; gli studenti impareranno ad applicare i metodi del calcolo differenziale e integrale alla risoluzione di problemi relativi alle scienze sociali.

Libri di testo:

1) BLUME LAWRENCE, SIMON CARL, ZAFFARONI ALBERTO, Matematica Generale, EGEA, Milano.

2) U. Merlone e G. Redaelli, Matematica generale (378 esercizi commentati e risolti), ETAS, seconda edizione.

Modalità d'esame: Scritto.

Ricevimento studenti: regolarmente il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30. Nel caso di impossibilità a presentarsi negli orari di ricevimento e nel caso di effettiva necessità è possibile contattare il docente via e-mail (russu@uniss.it) o dopo la lezione.

MATEMATICA PER L' ECONOMICA

Docente: Dott. Alessandro Trudda

CORSO DI LAUREA: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

matematica generale

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di introdurre i concetti fondamentali della matematica finanziaria e di fornire agli studenti gli strumenti necessari per un'efficace comprensione degli elementi teorici alla base delle operazioni finanziarie in funzione di certezza.

Contenuti/Programma:

Operazioni finanziarie. Leggi finanziarie. La struttura a termine dei tassi di interesse. Il regime della capitalizzazione composta. Il regime dell'interesse semplice. Il regime dello sconto commerciale. Scindibilità delle leggi finanziarie. Forza di interesse. Rendite. Ammortamenti. Il corso dei titoli obbligazionari. Duration e convexity.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni frontali ed esercitazioni

Testi di riferimento e materiale didattico:

Trudda Alessandro, Sostenibilità ed adeguatezza: il trade off del sistema previdenziale italiano, Giappichelli, 2012.

Altre dispense e materiale didattico a cura del docente scaricabile dal sito del DiSea dalle pagine di matematica per l'economia o dal sito del docente www.alessandrotrudda.it

Modalità prova d'esame: prova scritta e orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione subito dopo le ore di lezione; durante tutto l'anno il mercoledì dalle ore 12,00 alle ore 14,00, presso il DiSea, via Muroni 25, studio 18.

METODI MATEMATICI

Docente: Prof.ssa Stefania Ragni

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Concetti di base dell'analisi matematica.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso mira ad acquisire gli strumenti e le conoscenze matematiche a supporto delle discipline di carattere economico e statistico di interesse nel settore.

Contenuti/Programma:

Elementi di algebra lineare.

Elementi della teoria dell'integrazione secondo Riemann.

Funzioni di più variabili. Ottimizzazione statica.

Introduzione alla teoria delle equazioni differenziali ordinarie.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

In presenza.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Lezioni, esercitazioni.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Guerreggio, Salsa, "Metodi Matematici per l'economia e le scienze sociali", Giappichelli Editore.

Le slide ed ogni materiale didattico utilizzato a lezione verranno messi a disposizione degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame scritto.

Ricevimento:

Nel semestre in cui si svolgono le lezioni, il ricevimento studenti è previsto al termine di ogni lezione. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE

Docente: Dott. Danilo Delpini

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Algebra lineare, integrazione di base, calcolo delle probabilità ed elementi di statistica inferenziale.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Al termine del corso lo studente ha conoscenza dei principali modelli statistici ed econometrici utilizzati nell'analisi dei dati economici. In particolare, sarà capace di analizzare l'esito di indagini relative a scelte/preferenze/consumi e di modellizzare l'evoluzione temporale di serie storiche di rilevanza economica e finanziaria.

Contenuti/Programma:

Saranno richiamate le basi del calcolo delle probabilità e dell'inferenza statistica. Particolare attenzione sarà riservata al metodo della massima. Si passerà ai modelli di scelta discreta: Logit e Probit, modelli di scelta ordinata e non, Tobit e Tobit II. Successivamente saranno introdotti i principali modelli per l'analisi di serie storiche. Per il caso univariato: processi autoregressivi e a media mobile, ARCH, GARCH; per il caso multivariato: modelli VAR e loro rappresentazione VEC. Si discuteranno le relazioni di cointegrazione con riferimento alla stazionarietà della serie. Da ultimo sono introdotti i modelli di base per dati panel: modello a effetti fissi e modello a effetti random.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni frontali tenute dal docente.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

54 ore di lezione frontale. Alcune delle ore di lezione saranno svolte con l'utilizzo del software di analisi statistica STATA.

Testi di riferimento e materiale didattico:

M. Verbeek, A Guide to Modern Econometrics, 4ed, Wiley (2012)

Durante il corso il docente fornirà anche delle dispense.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

L'esame finale consiste in una prova scritta sugli argomenti del corso

MICROECONOMIA (corso A e B) modulo A

Docente: Prof. Marco Vannini

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

MICROECONOMIA (corso A e B) modulo B

Docente: Prof. Dimitri Paolini

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Matematica

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Padronanza del linguaggio e dei principi base dell'economia come scienza della scelta razionale. Capacità di formulare correttamente le decisioni di consumo e produzione di famiglie e imprese; capire il funzionamento dei mercati; usare il ragionamento economico per valutare gli effetti delle politiche pubbliche; saper attingere alle principali fonti di informazione economica e interpretare i dati da esse desumibili.

Contenuti/Programma:

La teoria del consumatore; la teoria dell'impresa e delle forme di mercato

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): in presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): esercitazioni

Testi di riferimento e materiale didattico:

Robert Frank; Microeconomia, McGraw Hill -Italia

Modalità di verifica dell'apprendimento: esame scritto

Ricevimento: durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail ai seguenti indirizzi: vannini@uniss.it

MICROECONOMIA (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Dimitri Paolini

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Fondamenti di teoria della domanda. Il vincolo di bilancio. Preferenze e utilità. La determinazione del piano di consumo ottimo. Effetto di reddito ed effetto di sostituzione. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Il sovrappiù, o rendita, del consumatore. Introduzione alla scelta intertemporale e in condizioni di incertezza.

Equilibrio di mercato. Domanda ed offerta. Elasticità di prezzo della domanda e dell'offerta. La determinazione del prezzo di mercato. Statica comparata. Elementi di teoria della tassazione.

Fondamenti di teoria della produzione. La rappresentazione della tecnologia. La determinazione dei costi. Curve di costo di breve e di lungo periodo della singola impresa. Il criterio del massimo profitto. Il sovrappiù, o rendita, del produttore.

Analisi delle forme di mercato. Equilibrio in regime di concorrenza perfetta nel breve e nel lungo periodo. Analisi normativa: il sovrappiù totale. La determinazione della quantità prodotta e del prezzo in equilibrio di monopolio. La discriminazione di prezzo in regime di monopolio. L'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand.

Testi consigliati

H. Varian, *Microeconomia*, CaFoscina (V edizione, 2002)

R. H. Frank, *Microeconomia*, McGraw-Hill (III edizione, 2003)

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail all'indirizzo dpaolini@uniss.it.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Docente: Prof. Francesco Virili

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) - curriculum Management

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Propedeutico: esame di Economia Aziendale (da verificare)

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso mira a fornire gli strumenti teorici ed applicativi di base per la definizione e la gestione delle strutture organizzative, con particolare ma non esclusivo riferimento alle imprese di produzione di beni o servizi.

Contenuti/Programma:

Aspetti di base - divisione del lavoro, strategia, variabili strutturali:

- Come nasce il problema organizzativo

I fattori esterni: ambiente e tecnologia:

- L'organizzazione e i suoi ambienti

Le strutture organizzative tipo in rapporto alla crescita dimensionale dell'organizzazione:

- La progettazione dell'organizzazione
- Le organizzazioni semplici
- Le forme gerarchico-funzionali
- Le forme divisionali

Le evoluzioni recenti: organizzazioni per processi, reti e alleanze, outsourcing e forme ibride:

- Dalla struttura alle relazioni

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Il corso prevede l'analisi e la discussione di casi di studio e la produzione di lavori di gruppo.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Il corso prevede l'analisi e la discussione di casi di studio e la produzione di lavori di gruppo.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Costa, G., Gubitta, P. Organizzazione Aziendale - Mercati, Gerarchie, Convenzioni, McGraw-Hill, 2014, terza edizione. Capp. 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9.

Ulteriori materiali di approfondimento verranno indicati in aula e pubblicati sul sito del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Scritto (elaborato su tre argomenti). Integrazione orale facoltativa +- 4 punti dal voto dello scritto. La partecipazione attiva alle discussioni in aula e ai lavori di gruppo sarà oggetto di valutazione integrativa.

Ricevimento:

Nel periodo delle lezioni: il giovedì alle ore 9; negli altri periodi: previo appuntamento via mail a fvirili@uniss.it.

POLITICA ECONOMICA

Docente: Prof. William Addessi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso fornisce strumenti analitici e nozioni storiche per l'analisi di fenomeni importanti quali la crescita economica, l'inflazione, la stagnazione e la disoccupazione. Il corso illustra anche alcuni elementi di base di teoria dei giochi per l'analisi delle scelte di politica economica (monetaria e fiscale).

Programma:

Le fluttuazioni economiche nel breve periodo

- I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM (cap. 5)
- Il mercato del lavoro (cap. 6)
- Un'analisi di equilibrio generale: il modello AD/AS (cap. 7)
- Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips (cap. 8)
- Inflazione, produzione e moneta (cap. 9)
- Inflazione e prezzi in Italia*

Teoria della crescita

- Perchè alcuni paesi sono ricchi, altri no? (cap. 10)

- La crescita economica: il modello di Solow (cap. 11)
- Progresso tecnico e mercato del lavoro (cap. 12)

Aspettative

- Nozioni di base (cap. 13)
- Mercati finanziari e aspettativa (cap. 14)
- Aspettativa, consumo e investimento (cap. 15)

Fine del programma per coloro che devono sostenere l'esame da 5 CFU.

Patologie e politiche

- Stagnazione (cap. 20)
- Signoraggio, inflazione e iperinflazione (cap. 21)
- Debito pubblico (cap. 22)

Aspettative e politica economica

- Il ruolo della politica economica (cap. 23)
- La politica monetaria (cap. 24)
- La politica fiscale (cap. 25)
- L'unione economica e monetaria europea (cap. 26)

Testi consigliati:

Oliver Blanchard, Macroeconomia – Edizione 2008.
Il Mulino: capitoli sopra indicati.

Approfondimenti:

* Del Giovane, Lippi, Sabbatini, "L'euro e l'inflazione", Il Mulino: Introduzione,
* Dispense su Inflazione a cura di Baldini

Modalità prova d'esame:

Regole: L'esame è scritto, con eventuale integrazione orale (con possibilità di rialzi o ribassi del voto). Alcuni esempi di prova scritta sono contenuti nel file zip del materiale didattico. Per nessun motivo saranno fatti appelli straordinari.

Ricevimento:

POLITICA ECONOMICA (OLBIA)

Docente: Prof. Marco Vannini

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità: principi di economia

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Capire le ragioni dell'intervento pubblico nel sistema economico a partire dai fallimenti del mercato. Usare il ragionamento economico per valutare i costi e i benefici dei diversi strumenti di intervento. Saper affrontare i problemi sia da un punto di vista normativo che positivo.

Contenuti/Programma:

Teoremi fondamentali dell'economia del benessere, fallimenti del mercato e dello stato. Politica monetaria e fiscale.
Politiche settoriali in ambito europeo.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): in presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): esercitazioni

Testi di riferimento e materiale didattico:

Capitoli vari da: P. Bosi, Corso di Scienza delle finanze e G.Mankiw, Macroeconomia

Modalità di verifica dell'apprendimento: esame scritto

Ricevimento:

POLITICHE AMBIENTALI E SVILUPPO

Docente: Prof.ssa Brunella Brundu

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Obiettivo principale è la comprensione del rapporto fra la società e la natura, componente fondante della visione del mondo che nel corso dei secoli ha prodotto il rapporto critico fra le coordinate socio-economiche e il contesto ambientale. Una seconda parte svilupperà le riflessioni sulle condizioni geografiche dello sviluppo economico dei Paesi avanzati, dei Paesi in via di sviluppo e dei Paesi ad economia arretrata.

Programma

Il programma si articola in varie parti, fondamentale è la ricerca delle radici del pensiero e dei comportamenti nel rapporto fra la società e l'ambiente naturale. Lo studio dei principi, dei metodi e degli strumenti per regolare la questione ambientale contemporanea saranno illustrati anche con casi studio. I caratteri naturali delle risorse ambientali globali saranno di supporto per la comprensione dei principali problemi che vi sono connessi. L'esame del ruolo degli attori, in particolare dell'Unione Europea, che operano alle diverse scale spaziali, evidenzierà i metodi utilizzati per regolare il rapporto fra la politica dell'ambiente e l'organizzazione politico-economica della società umana. La parte monografica verterà sulla crisi economica mondiale e il ruolo dell'Australia nei confronti delle potenze asiatiche.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni in presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Studio di particolari casistiche mediante seminari

Testi consigliati

Bagliani M. e Dansero E., Politiche per l'ambiente. Dalla natura al territorio, UTET, Torino, 2011

Goldstein A., BRIC, Il Mulino, Bologna, 2011

Abbondanza G., La geopolitica dell'Australia nel nuovo millennio, Aracne, Roma, 2012

Modalità d'esame

Prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, il lunedì dalle 10 alle 12, presso lo studio 18 al secondo piano di via Muroni 25.

POLITICA DEL TURISMO (Olbia)

Docente: Dott. Claudio Detotto

Corso di laurea: Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 6

Anno di corso: libero

Periodo: primo semestre

Prerequisiti:

Principi di Economia. Anche se non sono previste propedeuticità formali, prima di frequentare il corso è fortemente consigliato di aver sostenuto gli esami di Economia del turismo e Matematica.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso ha l'obiettivo di studiare le esternalità prodotte dal turismo e l'opportunità dell'intervento pubblico.

Contenuti/Programma:

Verranno trattati i seguenti temi:

- Beni pubblici e privati;
- Esternalità nel prodotto turistico;
- Intervento pubblico e tassazione nel turismo;
- Turismo sostenibile.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni

Testi di riferimento e materiale didattico:

- Candela G. e Figini P, Economia del turismo e delle destinazioni, McGraw-Hill, ultima ediz. [I seguenti capitoli: (14) L'intervento dello Stato e l'organizzazione pubblica del turismo; (15) Il turismo sostenibile].

Le slide e gli altri materiali didattici utilizzati a lezione verranno messi a disposizione degli studenti sul sito web del dipartimento.

Modalità prova d'esame: esame finale scritto

Ricevimento:

PRINCIPI DI ECONOMIA (Olbia)

Docente: Prof. Gerardo Marletto

Corso di laurea: Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

A chi proseguirà gli studi in ambito aziendale il corso consente di acquisire gli elementi necessari per comprendere il funzionamento dei sistemi economici. A chi invece si dedicherà a studi in campo strettamente economico, il corso consente di acquisire i fondamenti necessari per approfondire la conoscenza dei diversi aspetti della teoria e della politica economica.

Programma

1. Introduzione: che cos'è l'economia politica?; funzioni e grafici in economia
2. La microeconomia standard: teoria del consumatore; teoria della produzione; il mercato concorrenziale dei beni
3. Oltre la microeconomia standard: mercati non concorrenziali; nuove teorie dell'impresa
4. La macroeconomia dei mercati reali: PIL e contabilità nazionale; occupazione e disoccupazione; inflazione
5. La macroeconomia dei mercati finanziari: domanda e offerta di moneta; domanda e offerta di strumenti finanziari
6. I modelli e le politiche: politiche pubbliche e moltiplicatore; modello IS-LM; nuova macroeconomia classica
7. La macroeconomia dei mercati internazionali: cenni di economia internazionale

Testo consigliato: G. Antonelli e altri, 2009, Economia, Giappichelli

Modalità prova d'esame: prova scritta con domande a risposta aperta

Ricevimento: durante il periodo delle lezioni: subito dopo le lezioni; negli altri periodi: scrivere a marletto@uniss.it

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Management

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di indagare i principi e gli strumenti del controllo di gestione nell'ambito del governo delle aziende, esaminando il controllo sia nell'accezione sistemica che di processo.

Nella prima parte del corso si esaminano le componenti del sistema del controllo, soffermandosi sulla struttura tecnico-contabile. Dopo aver affrontato la contabilità generale nei corsi di economia aziendale e di ragioneria è necessario lo studio degli altri principali componenti del sistema informativo direzionale a supporto del processo decisionale. Si sviluppano, così, le fondamentali problematiche di cost accounting, percorrendo i vari approcci per la determinazione del costo del prodotto (approccio rudimentale, per centri di costo, activity based costing) e utilizzando il direct costing a supporto delle decisioni aziendali.

Nella seconda parte del corso si affrontano i principali strumenti di controllo quali il budgeting, il reporting e la variance analysis a completamento degli elementi della struttura tecnico-contabile. Infine si inquadra il controllo di gestione nel più ampio sistema di controllo manageriale per coglierne anche gli aspetti organizzativi che possono condizionarne l'efficacia e l'efficienza.

La finalità formativa del corso è di creare capacità e competenze specifiche per lo sviluppo dei sistemi di governo aziendali.

Programma:

Introduzione all'attività di programmazione e controllo

L'attività di programmazione. Il sistema di controllo di gestione e le sue componenti. La componente strutturale (struttura organizzativa e struttura informativa) e la componente di processo del controllo di gestione.

Costing

Il ruolo della contabilità analitica. La classificazione dei costi rilevanti per il controllo di gestione. La contabilità dei costi per le decisioni aziendali: margine di contribuzione, break-even point e analisi differenziale. Metodi per la determinazione del costo del prodotto: la contabilità per centri di costo e l'activity based costing

Budgeting e reporting

Le funzioni del budget nel contesto dell'attività di programmazione e controllo. Il processo di formazione del budget: costruzione dei budget operativi. Il budget degli investimenti. Budget finanziari. Il master budget. Finalità e caratteristiche del sistema di reporting e in particolare l'analisi degli scostamenti.

Diverse tipologie di controllo

Il controllo di gestione nel più ampio sistema di controllo manageriale. Le tipologie di controllo: il controllo dei risultati, il controllo delle azioni e il controllo delle persone/cultura. Benefici e distorsioni associati all'implementazione dei sistemi di controllo.

Testi del corso:

Marasca S., Marchi L., Riccaboni A. (a cura di), Controllo di gestione. Metodologie e strumenti, Knowita, Arezzo, 2009, Capp. 1-16 (tranne il capitolo 15).

Testi di utile consultazione

Cinquini L., Strumenti per l'analisi dei costi, vol.I, Giappichelli, Torino, 1997

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè, Milano, 2000

Bastia P., Sistemi di pianificazione e controllo, Il mulino, Bologna, 2008

Modalità d'esame: l'esame finale avrà luogo in forma scritta e orale.

Ricevimento:

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Nicoletta Fadda

Corso di laurea: Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Propedeuticità: economia aziendale;
prerequisito: è consigliabile aver sostenuto l'esame di bilancio.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso è finalizzato allo studio degli aspetti teorici ed operativi di un moderno sistema di pianificazione e controllo. Si approfondirà l'analisi delle funzioni e degli strumenti utili per favorire l'attività di direzione delle aziende turistiche verso obiettivi strategici ed operativi strumentali alla creazione di valore. Il corso presuppone la conoscenza della contabilità generale e del bilancio (oggetto di studio dei corsi di economia aziendale e di bilancio) e completa lo studio del sistema informativo a supporto del processo decisionale (contabilità direzionale). A questo scopo si concentra sulla contabilità analitica, sulla costruzione di informazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni, sulle attività di budgeting e di reporting.

Contenuti/Programma:

1. Il sistema di pianificazione e controllo: significato e funzione dell'attività di pianificazione e controllo, la struttura organizzativa del controllo, la struttura informativa del controllo, il processo di pianificazione e controllo, i criteri di progettazione di un sistema di pianificazione e controllo nel settore turistico.
2. La contabilità analitica: il ruolo della contabilità analitica nell'ambito della contabilità direzionale; la classificazione dei costi; determinazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni: il margine di contribuzione, la break-even analysis e l'analisi differenziale; la determinazione del costo di prodotto: la contabilità per centri di costo; cenni sull' activity based costing.
3. Il sistema di budget: cenni sulla pianificazione strategica; la pianificazione operativa ed il budget; il processo di budgeting; i documenti che compongono il budget; il consolidamento dei budget settoriali: il budget economico, il budget patrimoniale, il budget finanziario e degli investimenti, il budget di tesoreria.
4. Il sistema di reporting: il reporting aspetti generali; il reporting e la responsabilità gestionale; i principi del reporting; le tipologie di report; il sistema di indicatori per il controllo della performance; l'analisi degli scostamenti e le azioni correttive.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

in presenza

Testi di riferimento e materiale didattico:

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Milano, Giuffrè, 2000, capp 1, 2, 3, 4, 6, 8 e 10.
Il materiale consigliato a lezione sarà disponibile in internet.

Modalità prova d'esame: esame scritto e orale

Ricevimento: tutti i martedì alle ore 18, per ulteriori esigenze scrivere a giovanel@uniss.it

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (corso avanzato)

Docente: Prof. Katia Corsi

CORSO DI LAUREA: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea magistrali

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il controllo di gestione, quale principale meccanismo operativo a supporto della gestione aziendale, è destinato ad evolversi continuamente per garantire un'efficace ed efficiente guida dell'azienda che opera in contesti sempre più turbolenti. L'incertezza e la complessità che caratterizza l'ambiente, interno ed esterno, dell'azienda rende spesso inadeguati e/o insufficienti i tradizionali strumenti di controllo, come il budget, e impone da un lato un loro sviluppo per cogliere in modo più tempestivo gli impulsi che provengono dall'ambiente esterno, dall'altro il sorgere di nuovi strumenti che riescano ad implementare un monitoraggio continuo delle variabili critiche e diffondere un orientamento strategico in tutta l'organizzazione.

Obiettivo del corso è quello di acquisire la conoscenza di strumenti più evoluti di programmazione e controllo, non relegati alla sola dimensione economico-finanziaria della gestione, ma volti a cogliere anche dimensioni di natura più qualitativa, capaci di valutare la creazione del valore ed essere maggiormente legati all'impostazione strategica dell'azienda. Tra questi particolare attenzione sarà destinata ai sistemi bilanciati di valutazione delle performance, tra cui primeggia la balance scorecard.

Nel corso si mira, anche tramite l'analisi di case studies, ad apprezzare le potenzialità e i limiti, nonché le problematiche di natura informativa ed organizzativa associate ai singoli strumenti esaminati.

Programma

Il Budget evoluto

Si evidenziano i limiti del budget tradizionale, orientato al breve periodo e focalizzato su indicatori di natura esclusivamente economico-finanziaria. Si analizza un processo di budget più evoluto che coinvolge l'intera organizzazione aziendale con diverse forme di responsabilizzazione e si esaminano specifici modelli di budget flessibili.

I sistemi di misurazione delle performance

Si considerano le diverse architetture dei sistemi di valutazione delle performance. Si analizzano le diverse dimensioni aziendali per la valutazione della performance, concentrandosi sull'efficacia, efficienza e qualità attraverso l'analisi dei processi interni ma anche delle relazioni esterne. Si propongono specifici modelli bilanciati di valutazione delle performance e particolare attenzione è rivolta alla balanced scorecard, con l'analisi di alcuni case studies.

Analisi di indicatori economico-finanziari integrati

Partendo dai tradizionali indicatori di economico-finanziari si analizzano le loro correlazioni finalizzate ad impostare modelli di simulazione economico-finanziaria e analisi particolari, quali le combinazioni prodotto-mercato e ASA.

Testi del corso:

Marasca S., Marchi L., Riccaboni A. (a cura di), Controllo di gestione. Metodologie e strumenti, Knowita, Arezzo, 2009, capp.22-32
Marchi L., Paolini A., Quagli A., Strumenti di analisi gestionale, Giappichelli, 2003, (solo per la matrice prodotto/mercato)

Durante il corso sarà fornito materiale relativo soprattutto a casi operativi e best practice.

Testi di utile consultazione

Silvi R., La progettazione del sistema di misurazione della performance aziendale, Giappichelli, 1995,

Modalità d'esame:

L'esame finale avrà luogo in forma orale.

Ricevimento: Nel primo semestre, il mercoledì alle ore 17 presso lo studio n.15, via Muroni, 25; nel secondo semestre gli orari di ricevimenti saranno comunicati sul sito (bachecca). E' comunque sempre possibile contattare il docente tramite e-mail kcorsi@uniss.it

REVISIONE AZIENDALE

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

E' vivamente consigliato aver già sostenuto l'esame di Bilancio per la proficua frequenza di questo insegnamento.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: Il corso si prefigge l'obiettivo di fornire allo studente la conoscenza del ruolo e della funzione della revisione contabile, dei principi e delle tecniche di revisione del bilancio di esercizio di imprese industriali e commerciali, dei criteri per l'interpretazione della relazione finale di revisione, della deontologia professionale del revisore.

Contenuti/Programma:

1. Introduzione alla revisione aziendale. Il quadro di riferimento europeo ed internazionale in tema di controllo legale dei conti. Requisiti e principi di condotta del revisore.
2. La metodologia di revisione: la conoscenza dell'attività dell'impresa; l'approccio per cicli operativi; la correlazione tra cicli operativi e processi amministrativi.
3. Il sistema di controllo interno amministrativo-contabile. La valutazione del rischio di controllo generale e specifico dei singoli cicli operativi. Il modello del rischio di revisione e la significatività degli errori.
4. Le fasi del processo di revisione contabile: interim e final audit. Procedure di conformità e procedure di validità (substantive procedures). Test di dettaglio, analytical review e sua collocazione all'interno del processo di revisione.
5. La strumentazione a supporto dell'attività di revisione contabile: modalità di documentazione del lavoro.
6. La conclusione del processo di revisione: l'apprezzamento finale del rischio di revisione e le valutazioni di significatività, le rettifiche e riclassifiche proposte alla direzione, il final review, l'espressione del giudizio del revisore contabile.

Applicazioni:

1. Gli obiettivi di revisione ed il sistema di verifiche di alcuni cicli operativi aziendali (ciclo delle vendite, ciclo degli acquisti, ciclo monetario).
2. Discussione di alcuni casi di studio, durante i quali è richiesta l'applicazione delle metodologie apprese ai fini dell'individuazione delle aree di maggiore rischiosità nell'effettuazione di un intervento di revisione aziendale.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): Lezione frontale con proiezione di slides. Discussione di casi pratici.

Modalità prova d'esame: L'esame è in forma orale. Saranno svolte prove intermedie di apprendimento.

Testi consigliati

Marchi L., Revisione aziendale e sistemi di controllo interno, Milano, Giuffrè, 2012.

Bava F., Revisione Legale e Collegio Sindacale, Milano, Giuffrè, 2011.

Ricevimento: Venerdì dalle ore 15 alle ore 17 presso lo studio 15 sito al secondo piano dello stabile di via Muroni, 25.

RISORSE UMANE

Docente: Prof. Francesco Virili

Corso di laurea : Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

I sistemi di gestione del personale sono una delle costituenti fondamentali degli assetti organizzativi, accanto alle strutture organizzative e ai sistemi informativi. Il corso ha l'obiettivo di introdurne i principi e le tecniche di base, accompagnando lo studente alla scoperta delle fasi principali del ciclo di gestione del personale, dei problemi e degli strumenti operativi e decisionali che le caratterizzano e delle concrete soluzioni proposte in teoria e applicate nel mondo del lavoro, proponendo approfondimenti e applicazioni anche al settore del turismo.

Contenuti/Programma:

Aspetti di base:

- Strategia e Risorse Umane.
- Il ciclo del valore delle risorse umane

Programmazione, dimensionamento organici e selezione del personale:

- Programmare per crescere
- Le persone giuste al posto giusto

Formazione e sviluppo:

- Sviluppare il capitale umano

Valutazione, retribuzione e gestione delle carriere:

- Valutare le risorse umane
- Ricompensare le risorse umane.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Il corso prevede lezioni frontali, l'analisi e la discussione di casi di studio e la produzione di lavori di gruppo.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Il corso prevede lezioni frontali, l'analisi e la discussione di casi di studio e la produzione di lavori di gruppo.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Costa, G., Gianecchini, M. Risorse Umane - Persone, Relazioni e Valore, McGraw-Hill, 2013, terza edizione. Capp. 1, 2, 4, 6, 9, 12, 13.
Ulteriori materiali di approfondimento verranno indicati in aula e pubblicati sul sito del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Scritto (elaborato su tre argomenti). Integrazione orale facoltativa +- 4 punti dal voto dello scritto. La partecipazione attiva alle discussioni in aula e ai lavori di gruppo sarà oggetto di valutazione integrativa.

Ricevimento: nel periodo delle lezioni: il mercoledì alle ore 16; negli altri periodi: previo appuntamento via mail a fvirili@uniss.it.

SCIENZA DELLE FINANZE

Docente: Prof.ssa Bianca Biagi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

superamento dell'esame di matematica generale e micreconomia

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Al termine del corso, lo studente ha conoscenza degli strumenti positivi relativi ai fallimenti di mercato e del perché l'agente pubblico interviene nell'economia di mercato. Il corso prevede l'attivazione di due laboratori didattici volti a fornire agli studenti degli strumenti empirici che potranno essere utili nell'ambito della ricerca accademica (es. formulazione/somministrazione questionari; quantificazione efficienza economica delle imprese; approfondimento delle metodologie statistiche).

Contenuti/Programma:

- Economia del benessere e scienza delle finanze; b) Economia con beni pubblici; c) altre cause di fallimento del mercato.
- Un quadro della finanza pubblica italiana.
- Le entrate pubbliche; b) l'imposta; c) tassonomia dell'imposta; d) gli effetti distorsivi delle imposte; e) incidenza delle imposte.
- Spiegazioni ideologiche, politiche ed organizzative del decentramento; b) teoria economica del decentramento finanziario.
- Produzione pubblica, regolamentazione ed efficienza; b) due concetti fondamentali: monopolio naturale e mercati contendibili.
- La spesa per il welfare state; b) le pensioni; c) la sanità; d) l'assistenza; e) l'istruzione.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): lezioni frontali; workshop; ricevimento individuale email/skype

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): laboratori d'informatica, SPSS

Testi di riferimento e materiale didattico:

P. Bosi, Corso di Scienza delle finanze, Quinta edizione, Il Mulino, 2010.

Materiale integrativo (slides delle lezioni) che sarà inserito sul sito www.disea.uniss.it

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame scritto: Parte A -10 domande a scelta multipla; Parte B, due domande costituite rispettivamente da 4 sottodomande.

Ricevimento: Previo appuntamento via e-mail (mpulina@uniss.it), il Lunedì dalle h.11.00 alle 13.00; oppure subito dopo la lezione.

SISTEMI DI GESTIONE DELLE RISORSE ALIMENTARI

Docente: Prof. Mario Andrea Franco

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari, oltre alla conoscenza della legislazione europea volta a tutelare e promuovere i marchi collettivi di qualità ed i prodotti tipici. Saranno inoltre fornite conoscenze sulle certificazioni di prodotto tipiche del settore.

Programma

Problematiche mondiali dell'alimentazione

Alimenti: caratteri organolettici, contaminazione, additivi, alterazione, conservazione ,trattamenti tecnologici.

HACCP

Marchi di qualità

Certificazione di prodotto

Agricoltura biologica

Tracciabilità e rintracciabilità

Prodotti tipici e tradizionali

Etichettatura dei prodotti alimentari

Scelta da parte dello studente di una filiera alimentare

Testi consigliati:

Santoprete G., La situazione alimentare alle soglie del terzo millennio. Ed. ETS

Cappelli P. Vannucchi V. Chimica degli alimenti, conservazione e trasformazione, Ed. Zanichelli, Bologna

Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti:

Eventuali dispense distribuite a lezione

Modalità prova d'esame: orale

Ricevimento:

SISTEMI DI GESTIONE DELLE RISORSE E DELLE AMBIENTI

Docente: Prof. Ssa Gavina Manca

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di fornire conoscenze sulle varie dimensioni della qualità del turismo enogastronomico per lo sviluppo del quale sono di fondamentale importanza le risorse alimentari ed ambientali del territorio.

Pertanto gli studenti devono conoscere requisiti di qualità dei prodotti e dei processi alimentari e gli strumenti per la tutela e la valorizzazione dei prodotti tipici, con riferimento ai marchi ed alle certificazioni di qualità. Dovranno inoltre saper analizzare criticamente gli aspetti economici, sociali ed ambientali legati allo sviluppo del turismo sostenibile, e conoscere i sistemi di gestione utili per assicurare il rispetto per l'ambiente, la qualità, e la sicurezza dei servizi offerti.

Contenuti/Programma:

I prodotti alimentari ed il loro legame con il territorio. Interazioni tra risorse alimentari e turismo enogastronomico. I marchi di qualità per la tutela e valorizzazione dei prodotti tipici. Il sistema delle certificazioni. Certificazione di prodotto e di processo. Il sistema qualità HACCP nella ristorazione e nelle aziende di produzione. Qualità e sistema di rintracciabilità dei prodotti agroalimentari. Lo sviluppo sostenibile. Tecnologie per la produzione di energia e loro impatto sull'ambiente e l'economia del territorio. I marchi di qualità ambientale territoriali. Certificazioni ambientali (ISO 14001, EMAS, ecolabel). La norma ISO 9001:2008 ed OHSAS per l'applicazione dei sistemi di gestione della qualità e sicurezza aziendale. I documenti previsti per la certificazione dei sistemi qualità: manuale, procedure e registrazioni della qualità.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

In presenza.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Dispense fornite dal docente presenti sul sito web del DiSEA. Altri libri consigliati:

M.Pastore,M.Rudan, Sistemi di gestione integrati, Pitagora editrice Bologna – 2006

Barbarino F.C., UNI EN ISO 9001: 2000, Qualità, sistemi di gestione per la qualità e certificazione, ed. IlSole24 ORE, Milano,2000.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

L'esame consiste in una prova scritta ed una orale. La prova scritta consta di 6 domande aperte: 4 con un punteggio massimo di 4 punti e due con un punteggio massimo di 5 punti. Al superamento della prova scritta seguirà la prova orale, che consiste in una domanda (massimo 4 punti). Il mancato superamento della prova orale renderà nulla anche quella scritta.

Ricevimento: Il giovedì dalle 16.00 alle 18.00. Il docente può essere contattato all'indirizzo gmanca@uniss.it

SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Francesco Virili

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di sviluppare le capacità di problem solving attraverso l'analisi e la soluzione di tipici problemi aziendali, facendo uso di fogli elettronici standard anche in ambito turistico.

Contenuti/Programma:

Introduzione: foglio elettronico ed applicazioni; Il concetto di funzione; l'ambiente operativo e la documentazione
Tabelle e prospetti
Tabelle e grafici
Formule per le percentuali e i calcoli
Applicazioni statistiche
Applicazioni di matematica finanziaria
Risoluzione di problemi sotto condizione
Gestione archivi e trattamento testi
Tabelle pivot
Regressioni e serie storiche
Applicazioni aziendali

Modalità didattica: (in presenza/a distanza)

Il corso prevede lezioni frontali e sessioni di laboratorio con il PC.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.)

Il corso prevede lezioni frontali e sessioni di laboratorio con il PC.

Testi di riferimento e materiale didattico

Borazzo F., Candiotti R. Applicazioni aziendali con Excel, Apogeo, 2013, seconda edizione. Capp. 1-10 (tutto).
Ulteriori materiali di approfondimento verranno indicati in aula e pubblicati sul sito del docente.

Modalità prova d'esame: Test in laboratorio.**Ricevimento:**

STATISTICA (Corso A e Corso B)

Docente: Prof.ssa Lucia Pozzi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Non sono previste specifiche propedeuticità

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Lo studente ha l'opportunità di apprendere i metodi della statistica descrittiva, allo scopo di esaminare i concetti e le tecniche principali per la raccolta, l'elaborazione e lo studio dei dati relativi ad un'indagine statistica. Lo studente conseguirà inoltre una conoscenza di base per l'apprendimento dei metodi d'inferenza statistica.

Contenuti/Programma:

Nozioni introduttive. Il piano di rilevazione dei dati. Distribuzioni statistiche e rappresentazioni grafiche. I rapporti statistici. Le medie e la variabilità. La concentrazione. Le relazioni statistiche tra caratteri. Cenni sul calcolo combinatorio e delle probabilità. Le distribuzioni campionarie. Procedimenti d'inferenza.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

In presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

16 ore di Esercitazione

Testi di riferimento e materiale didattico:

Borra S. - Di Ciaccio A, Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali, Mc Graw Hill, 2008.

Pacini B.- Raggi M., Statistica per la ricerca operativa dei dati, Carocci, 2006.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame scritto

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

STATISTICA (OLBIA)

Docente: Dott. GianBattista Salinari

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso intende trasmettere agli studenti le conoscenze di base di statistica descrittiva ed inferenziale, necessarie per lo svolgimento di semplici analisi statistiche come il calcolo degli indici di tendenza centrale e dispersione, la stima degli intervalli di confidenza e le analisi di regressione lineare.

Contenuti/Programma:

Il corso è diviso in due parti. La prima parte si concentra su problemi di statistica descrittiva: indici di tendenza centrale, dispersione, forma, distribuzioni di frequenza e loro rappresentazioni grafiche. La seconda parte del corso verterà invece su problemi di analisi inferenziale: sullo studio dei campioni, sulla stima dei parametri, sulla costruzione degli intervalli di confidenza, sul test delle ipotesi e sulle analisi di regressione lineare.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): In presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): laboratorio

Testi di riferimento e materiale didattico:

Newbold P., William L. Carlson W. L., Thorne B., Statistica, Pearson 2007

Modalità prova d'esame

Verifica scritta

Ricevimento:

STATISTICA AZIENDALE

Docente: Prof.Maria Giovanna Gonano

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità: superamento dell'esame del corso di statistica

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso ha due obiettivi principali: fornire la capacità di leggere le informazioni statistiche utili per le decisioni aziendali, disponibili all'esterno delle aziende o da creare tramite indagini sul campo; introdurre lo studente più da vicino ad alcuni metodi statistici per l'analisi di dati aziendali, in particolare multidimensionali, per la segmentazione del mercato e per il controllo statistico di qualità.

Le lezioni sono affiancate da esercitazioni su dati reali con l'impiego di idonei programmi di calcolo.

Contenuti/Programma:

1.L'informazione statistica per le imprese. Il censimento dell'industria e dei servizi e gli archivi statistici per le imprese. Le indagini e le banche dati sui risultati economici delle imprese. Gli indicatori congiunturali. L'indagine sui consumi delle famiglie. Le indagini panel per le ricerche di mercato. 2. Sondaggi e ricerche di mercato. La formazione dei campioni probabilistici. La determinazione della numerosità campionaria. Il contenimento dell'errore di campionamento. Il questionario. Tipologie e metodi di prevenzione e controllo degli errori non campionari. 3. Analisi statistica dei consumi e dei comportamenti di acquisto. Fonti statistiche dei consumi. Alcuni indicatori per l'analisi dei mercati di consumo. 4. La segmentazione del mercato e scelta del mercato obiettivo. Le procedure statistiche di segmentazione. 5. Controllo statistico della qualità e qualità totale.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): attività didattica frontale, 40 ore di lezioni

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): presentazione di casi di studio in ambito aziendale ed economico

Testi di riferimento e materiale didattico:

S. Brasini, M. Freo, F. Tassinari e G. Tassinari, Statistica aziendale e analisi di mercato. Il Mulino, Bologna, 2002.

L. Biggeri, M. Bini e al., Statistica per le decisioni aziendali, Pearson Italia, Milano, 2012.

Le slide e gli altri materiali didattici utilizzati a lezione verranno messi a disposizione degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento: esame finale scritto

Ricevimento:

Il ricevimento si svolge nella giornata di MARTEDÌ secondo gli orari nella Bacheca elettronica del docente e a fine delle lezioni presso la Dipartimento di Scienze economiche e aziendali (DiSea), via Muroni, 25 – 2° piano, stanza 20.

STATISTICA DEL TURISMO

Docente: Prof. Gianbattista Salinari

Corso di laurea specialistica: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso intende presentare le nozioni di base necessarie per la misurazione, l'elaborazione e l'interpretazione dei dati relativi ai flussi turistici.

Contenuti/Programma: Nel corso verranno inizialmente presentati alcuni richiami di statistica di base. Successivamente verrà affrontata la descrizione delle principali fonti internazionali e italiane per lo studio dei flussi turistici. Infine il corso affronterà il problema dell'analisi delle determinanti dei flussi turistici attraverso l'utilizzo di metodi di regressione.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): in presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): laboratori

Testi di riferimento e materiale didattico:

P. Pasetti: "Statistica del Turismo", Carocci

Modalità prova d'esame: scritto

Ricevimento:

STATISTICA ECONOMICA

Docente: Prof.ssa Maria Giovanna Gonano

Corso di laurea specialistica: Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità: superamento del corso dell'esame di statistica

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso ha due obiettivi principali: fornire la capacità di leggere le statistiche economiche, attraverso un quadro dei principali dati prodotti dalla statistica ufficiale, al fine di poter interpretare in modo corretto le caratteristiche dei sistemi economici; introdurre lo studente alle metodologie di base per l'analisi di dati di natura economica.

In particolare si considerano i seguenti argomenti: la produzione di indicatori, il trattamento delle serie temporali, il modello di regressione lineare e le sue generalizzazioni.

Le lezioni sono affiancate da esercitazioni su dati reali con l'impiego di idonei programmi di calcolo.

Contenuti/Programma:

- Generalità, definizioni e classificazioni: la domanda di statistiche economiche.
- Variazioni relative, incremento medio annuo, rapporti statistici. La costruzione e l'interpretazione di numeri indici semplici e complessi. Indice dei prezzi al consumo, misure d'inflazione.
- Introduzione all'analisi delle serie temporali. Il modello classico di decomposizione. Metodi di destagionalizzazione.
- L'indice della produzione industriale.
- Il modello di regressione lineare. Le ipotesi classiche. Gli stimatori dei minimi quadrati ordinari. Misure di bontà di adattamento ed analisi della varianza.
- L'indagine continua sulle forze di lavoro.
- La distribuzione del reddito e il consumo delle famiglie.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): attività didattica frontale, 54 ore di lezione

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): presentazioni di casi di studio e applicazioni statistiche in ambito economico.

Testi di riferimento e materiale didattico:

E. Giovannini, *Le Statistiche Economiche*, Il Mulino, Bologna, 2006.

R. Guarini, F. Tassinari, *Statistica Economica*, Il Mulino, Bologna, 2000.

P. Newbold e al., *Statistica*, 2010, Pearson University.

Le slide e gli altri materiali didattici utilizzati a lezione verranno messi a disposizione degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento: esame finale orale

Orario di ricevimento:

Il ricevimento si svolge nella giornata di MARTEDÌ secondo gli orari nella Bachecca elettronica del docente e a fine delle lezioni presso il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali (DiSea), via Muroni, 25 – 2° piano, studio 20.

STORIA ECONOMICA(corso A-B)

Docente: Prof. Marco Breschi

Corso di Laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: (max 700 caratteri)

Il corso si propone di fornire gli elementi strutturali e istituzionali relativi all'evoluzione dell'economia mondiale tra il tardo medioevo e l'età contemporanea.

Contenuti/Programma: (max 760 caratteri)

Le fasi di lungo periodo dell'economia preindustriale: popolazione e redditi

L'agricoltura: sistemi agricoli e rapporti di produzione

La manifattura e i rapporti commerciali

Protoindustria e industrializzazione in Italia e in Europa

Flussi di prodotti, capitali e lavoro fra Otto e Novecento

La seconda guerra mondiale e la ricostruzione post-bellica

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): Lezioni

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): convenzionale

Testi di riferimento e materiale didattico: appunti dalle lezioni e letture consigliate durante lo svolgimento del corso.

Per un orientamento:

P. Malanima, L'economia italiana. Dalla crescita medievale alla crescita contemporanea, Bologna, il Mulino, 2003.

P. Pecorari (a cura di), L'Italia economica. Tempi e fenomeni del cambiamento (1861-2000), Padova, Cedam, 2009.

V. Zamagni, Introduzione alla storia economica d'Italia, Bologna, il Mulino, 2010.

Modalità prova d'esame: prova scritta

Ricevimento. I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bacheca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica breschi@uniss.it

STRATEGIA E GOVERNO D'AZIENDA

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso è orientato ad approfondire i principi e le metodologie che caratterizzano le scelte di strategia e politica finalizzate al governo delle aziende. Partendo dalle principali impostazioni teoriche presenti nell'ambito degli studi di strategic management, saranno in particolare analizzati, anche attraverso lo studio di casi, gli elementi costitutivi delle strategie aziendali, le diverse tipologie, la delimitazione del perimetro strategico delle imprese, i principali strumenti di decision making, la formulazione l'implementazione e il controllo delle scelte strategiche. Infine, saranno approfondite le più recenti impostazioni teoriche con particolare riferimento ai sistemi allargati di creazione del valore. La finalità formativa è di creare capacità e competenze specifiche per il supporto all'area di governo delle aziende.

Contenuti/Programma:

Il concetto di strategia aziendale: definizioni a confronto.

Il sistema aziendale delle idee.

Il governo dell'impresa tra "managerialità" ed "imprenditorialità".

Il concetto di "mission" e l'orientamento strategico dell'azienda.

La pianificazione strategica: principi e strumenti.

L'indagine prospettiva e l'analisi SWOT

La definizione del perimetro strategico

Le Strategic Business Unit

La gestione strategica

La formula imprenditoriale

La valutazione della formula imprenditoriale a livello corporate e SBU

Le "condizioni" che determinano il successo dell'azienda.

L'individuazione dell'assetto strategico dell'impresa;

I modelli attrattività/competitività

La matrice BCG

L'analisi del grado di reattività di settore

La Scuola del posizionamento

La Resource Based View

Le differenti tipologie di strategia (diversificazione, risanamento, partnership, etc.);

I livelli di strategia (corporate; a livello di ASA, strategie funzionali);

L'analisi strategica a livello di ASA nella prospettiva statica;

L'analisi strategica a livello di ASA nella prospettiva dinamica;

L'economia della riconfigurazione: la nascita di una nuova logica strategica.

Le reti del valore

I sistemi allargati di creazione del valore

Presentazione ed analisi di casi aziendali

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): lezioni frontali in presenza; seminari

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): lavori di gruppo, analisi di casi aziendali

Testi di riferimento e materiale didattico:

Textbooks

Bertini U., Scritti di politica aziendale, Terza edizione ampliata, Torino, Giappichelli, 1995. (capp. 1,2);
Invernizzi G. (a cura di), Strategia aziendale e vantaggio competitivo, Milano, McGraw-Hill.,

Reference books

Coda V., L'orientamento strategico dell'impresa, Torino, UTET, 1988.

Normann R., Ridisegnare l'impresa, Milano, Etas, 2002.

Thompson A., Strickland A.J., Gamble John E., Strategia aziendale. Formulazione ed esecuzione, Milano, McGraw Hill, 2009

Modalità di verifica dell'apprendimento: ESAME ORALE

Ricevimento studenti: martedì ore 18 e mercoledì ore 9.00 studio 16 via Muroni 25.

STRUMENTI AVANZATI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea magistrale: Scienze Economiche (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Il corso presuppone la conoscenza della contabilità generale e del bilancio (oggetto di studio dei corsi di economia aziendale e di bilancio) e completa lo studio del sistema informativo a supporto del processo decisionale (contabilità direzionale). A questo scopo si concentra sulla contabilità analitica, sulla costruzione di informazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni, sulle attività di budgeting e di reporting fondamentali per realizzare il controllo diretto ad accrescere l'efficienza e l'efficacia della gestione.

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire: Il corso è finalizzato allo studio degli aspetti teorici ed operativi di un moderno sistema di pianificazione e controllo. In particolare - sulla base di lezioni frontali, seminari e casi aziendali - si approfondisce l'analisi delle funzioni e degli strumenti utili per favorire l'attività di direzione delle aziende industriali verso obiettivi strategici ed operativi strumentali alla creazione di valore.

Contenuti/Programma: 1. Il sistema di pianificazione e controllo: significato e funzione dell'attività di pianificazione e controllo, la struttura organizzativa del controllo, la struttura informativa del controllo, il processo di pianificazione e controllo, i criteri di progettazione di un sistema di pianificazione e controllo.

2. La contabilità analitica: il ruolo della contabilità analitica nell'ambito della contabilità direzionale; la classificazione dei costi; determinazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni: il margine di contribuzione, la break-even analysis e l'analisi differenziale; la determinazione del costo di prodotto: la contabilità per centri di costo; cenni sull'activity based costing.

3. Il sistema di budget: cenni sulla pianificazione strategica; la pianificazione operativa ed il budget; il processo di budgeting; i documenti che compongono il budget; il consolidamento dei budget settoriali: il budget economico, il budget patrimoniale, il budget finanziario e degli investimenti, il budget di tesoreria.

4. Il sistema di reporting: il reporting aspetti generali; il reporting e la responsabilità gestionale; i principi del reporting; le tipologie di report; il sistema di indicatori per il controllo della performance; l'analisi degli scostamenti e le azioni correttive.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): Lezione frontale con proiezione di slides. Discussione di casi pratici.

Testi di riferimento e materiale didattico:

ANTHONY R., HAWKINS D., MACRI' D., MERCHANT K., Sistemi di Controllo Interno 13 ed., McGraw-Hill, Milano, 2012.
M. RUGGIERI, I costi aziendali: strumenti di calcolo e logiche di gestione tra tradizione e innovazione, Giuffrè, Milano.

Testi di utile consultazione:

BRUSA L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffré, Milano, 2000.

MARASCA S., MARCHI L., RICCABONI A. (a cura di), Controllo di gestione. Metodologie e strumenti, Knowita, Arezzo, 2009.

Modalità prova d'esame

L'esame è in forma orale. Saranno svolte prove intermedie di apprendimento.

Ricevimento: Venerdì dalle ore 15 alle ore 17 presso lo studio 15 sito al secondo piano dello stabile di via Muroni, 25

TECNICA PROFESSIONALE, CRISI D'AZIENDA E RISANAMENTO

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea : insegnamento libero per tutti i corsi di laurea magistrale (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

E' vivamente consigliato aver già sostenuto l'esame di Bilancio per la proficua frequenza di questo insegnamento

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

L'insegnamento ha obiettivi di professionalizzazione avanzata; si propone di far conseguire allo studente la logica e le tecniche relativi alle operazioni straordinarie d'impresa, utilizzabili sia nell'attività di consulenza, sia in quella interna aziendale.

Contenuti/Programma:

Parte prima – La valutazione del capitale economico d'impresa

1. Il concetto di capitale economico; 2. I requisiti di una valutazione d'azienda; 3. I metodi diretti di stima; 4. I metodi indiretti: i metodi finanziari; 5. (Segue): i metodi reddituali; 6. (Segue): i metodi patrimoniali; 7. (Segue): i metodi misti; 8. Casi di valutazione d'azienda.

Parte Seconda – Le operazioni di gestione straordinaria

1. Il concetto di operazione straordinaria; 2. La trasformazione; 3. La cessione; 4. Il conferimento; 5. La fusione; 6. La scissione; 7. La liquidazione volontaria; 7. Gli aspetti contabili e fiscali delle operazioni straordinarie; 8. Il ruolo del professionista nelle operazioni di finanza straordinaria.

Parte Terza – Crisi d'azienda e risanamento

1. L'azienda fisiologica (la finalità dell'azienda; la condizione del fisiologico operare: l'equilibrio economico; i presupposti dell'equilibrio economico: l'ordine interno e l'ordine esterno); 2. L'azienda in crisi (la rottura dell'equilibrio: la degenerazione economica; le cause della crisi: le disfunzioni patologiche; gli esiti delle disfunzioni patologiche); 3. L'analisi del processo involutivo (il primo stadio: il disordine; il secondo stadio: il deterioramento reddituale; il terzo stadio: il deterioramento finanziario; il quarto stadio: il deterioramento patrimoniale).

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezione frontale con proiezione di slides. Discussione di casi pratici.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

L'esame è in forma orale. Saranno svolte prove intermedie di apprendimento.

Testi di riferimento e materiale didattico:

AA.VV., Valutazione d'azienda e operazioni straordinarie, Giuffrè, Milano, 2014.

PODDIGHE F. (a cura di), Manuale di tecnica professionale, Cedam, Padova, 2014.

CONFALONIERI M., Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società: aspetti civilistici, contabili e fiscali delle operazioni straordinarie, Il Sole 24 Ore, Milano, 2014.

Ricevimento: Venerdì dalle ore 15 alle ore 17 presso lo studio 15 sito al secondo piano dello stabile di via Muroni, 25

TECNOLOGIA E QUALITÀ'

Docente: Prof.ssa Gavina Manca

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Management

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Il corso si propone di fornire conoscenze teoriche e pratiche dei principali strumenti per la creazione e diffusione dell'innovazione tecnologica all'interno delle aziende. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare criticamente gli aspetti economici legati all'applicazione delle tecnologie emergenti con particolare riferimento alle tecnologie ambientali (o clean tech), fondamentali per lo sviluppo della green economy. Dovranno inoltre, conoscere i più comuni strumenti di gestione aziendale per il miglioramento della qualità di processi e prodotti (norma ISO 9001) e delle loro prestazioni ambientali (norma ISO 14001, Reg. EMAS e marchi di qualità di prodotto/servizio).

Contenuti/Programma:

Le tecnologie emergenti per lo sviluppo dell'innovazione tecnologica. Indicatori del processo di sviluppo di innovazione. Eco -innovazione e sviluppo sostenibile. Concetto di risorsa e riserva. Risorse rinnovabili e non rinnovabili. Tecnologie per la produzione di energia da fonti convenzionali e rinnovabili e loro implicazioni ambientali. Qualità e certificazione di qualità. I sistemi di gestione (ISO 14001 ed EMAS) ed i marchi di qualità ambientale. Il mercato dei certificati verdi, dell'efficienza energetica e delle emissioni. La norma ISO 9001:2008 ed OHSAS per l'applicazione dei sistemi di gestione della qualità e sicurezza aziendale. Manuale, procedure e registrazioni della qualità previsti per la certificazione dei sistemi qualità.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): in presenza.

Testi di riferimento e materiale didattico:

Dispense fornite dal docente presenti sul sito web del DiSEA altri libri consigliati:

Chiacchierini E., Tecnologia & Produzione, Edizioni Kappa, 2003

Lazzarin R., La rivoluzione elettrica, Ed. Dario Flaccovio, 2005

Barbarino F.C., UNI EN ISO 9001: 2000, Qualità, sistemi di gestione per la qualità e certificazione, ed. IISole24 ORE, Milano,2000.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

L'esame consiste in una prova scritta ed una orale. La prova scritta consta di 6 domande aperte: 4 con un punteggio massimo di 4 punti e due con un punteggio massimo di 5 punti. Al superamento della prova scritta seguirà la prova orale, che consiste in una domanda (massimo 4 punti). Il mancato superamento della prova orale renderà nulla anche quella scritta.

Ricevimento: il giovedì dalle 16.00 alle 18.00 , presso il Dipartimento di Chimica – Via Vienna 2, 3° piano.

TECNOLOGIA E STRUTTURA DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Docente: Prof. Alessio Tola

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Obiettivo primario del corso è quello di analizzare le principali problematiche di gestione dei sistemi produttivo-logistici nelle realtà industriali e delle operations nei servizi. Il corso anche attraverso esercitazioni e discussione di casi tratti dalla realtà d'impresa e lavori di gruppo, consentirà di acquisire le competenze necessarie per affrontare i principali processi decisionali che caratterizzano oggi l'operatività delle realtà aziendali. Il corso si propone dunque di illustrare gli aspetti di struttura e di funzionamento dei sistemi produttivo-logistici, con particolare riferimento alle variabili connessi alle scelte strategiche e di gestione operativa. Il corso approfondisce le logiche che guidano le principali scelte relative alle variabili tecniche di impresa, i loro effetti economici e i legami di interdipendenza con le altre aree funzionali.

Contenuti/Programma:

La tecnologia nel sistema economico e nell'economia dell'impresa

I modelli sull'evoluzione della tecnologia

La gestione strategica della tecnologia

La gestione organizzativa della tecnologia

Innovazione e sviluppo

L'approccio strategico all'innovazione

Le fonti dell'innovazione

Il mercato dell'innovazione

Gestione e organizzazione del processo innovativo

Le operations nella produzione industriale e nei servizi

La gestione degli approvvigionamenti

La gestione della produzione

La logistica distributiva

Modalità didattica: (in presenza/a distanza): in presenza

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.): casi studio

Testi di riferimento e materiale didattico:

Grando, Verona , Vicari, Tecnologia, Innovazione, Operations, Egea, (tutto il volume)

E. Chiacchierini, Tecnologia e produzione, Cedam, ultima edizione disponibile, (lettura consigliata)

Eventuali dispense distribuite a lezione

Modalità prova d'esame

Una prova scritta (6 domande aperte) ed una prova orale.

Ricevimento: dopo l'orario di lezione ed il lunedì alle ore 12,00 presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali in via Muroni

TURISMO E PAESAGGIO DELLA SARDEGNA (OLBIA)

Docente: Prof. Carlo Donato /Silvia Battino

CORSO DI LAUREA: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Prerequisiti/Propedeuticità:

Nessuno

Obiettivi formativi/Conoscenze e abilità da conseguire:

Scopo del corso è fornire allo studente gli strumenti necessari a leggere ed interpretare in modo critico il fenomeno turistico nella Regione Sardegna attraverso l'analisi dei suoi rapporti con il territorio nelle sue componenti paesaggistiche, socio-culturali ed economiche. Attenzione particolare sarà rivolta ai temi dell'impatto ambientale ed alle modalità per l'attuazione di un turismo sostenibile, nell'ottica della valorizzazione delle risorse e della promozione del benessere della comunità locale.

Contenuti/Programma:

Inquadramento geografico della Sardegna. Evoluzione e trasformazioni recenti del paesaggio. Storia del turismo. Il modello turistico sardo. I conflitti spaziali. Piano Paesaggistico Regionale. I turismi alternativi alla ricerca della sostenibilità. Esemplificazioni locali.

Modalità didattica: (in presenza/a distanza):

Lezioni in presenza.

Metodi didattici (Esercitazioni/Laboratorio,etc.):

Casi studio (seminari).

Testi di riferimento e materiale didattico:

MAZZANTI Riccardo, Geografia del paesaggio, San Giuliano Terme (Pisa), Felici Editori, 2006 (1. Per una definizione di paesaggio; 2. Evoluzione del concetto di paesaggio).

SISTU Giovanni, Vagamondo. Turismi e turisti in Sardegna, Cagliari, CUEC, 2007.

SCANU Giuseppe (a cura di), Paesaggi e sviluppo turistico. Sardegna ed altre realtà geografiche a confronto, Roma, Carocci Editore, 2009 (ARTICOLI di: Roberto Gambino, Giorgio Spinelli, Ernesto Mazzetti, Norbert Weixlbaumer e Igor Jelen, Giulio Angioni, Giuseppe Scanu, Caterina Madau, Caterina Madau e Maria Vittoria Contini, Carlo Donato e Gesuina Mele, Carlo Donato e Silvia Battino, Valeria Panizza e Marina Sechi Nuvole).

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 0789-642184 oppure inviando una e-mail all'indirizzo: sbattino@uniss.it; cadonato@uniss.it.