

<b>ANNO ACCADEMICO 2011/2012</b>					
<b>Elenco insegnamenti</b>	<b>Docente</b>	<b>Settori scientifico disciplinari</b>	<b>Crediti</b>	<b>Corso di laurea</b>	<b>SEM.</b>
Basi di dati (corso A e B)	Andrea Lagorio	ING-INF/05	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Bilancio	Ludovico Marinò	SECS-P/07	9	Economia e management (DM 270/04)	1°
Bilancio (Olbia)	Ludovico Marinò	SECS-P/07	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali	Katia Corsi	SECS-P/07	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Demografia	Marco Breschi	SECS-S/04	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Demografia aziendale	Marco Breschi	SECS-S/04	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	1°
Destination management (Olbia)	Giacomo Del Chiappa	SECS-P/08	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	2°
Diritto amministrativo	Loredana Martinez	IUS/10	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Diritto bancario	Scano Alessio Diego	IUS/04	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Diritto commerciale	Monica Cossu	IUS/04	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto commerciale (corso avanzato)	Carlo Ibba	IUS/04	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Diritto commerciale (Olbia)	Carlo Ibba	IUS/04	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Diritto dei contratti	Andrea Nervi	IUS/05	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto dei controlli societari	Alessio Diego Scano	IUS/04	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Diritto dei mercati finanziari	Monica Cossu	IUS/04	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Diritto dei trasporti e della logistica	Gianfranco Benelli	IUS/06	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto della navigazione (Olbia)	Gianfranco Benelli	IUS/06	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto della navigazione	Francesco Morandi	IUS/06	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto del turismo (Olbia)	Francesco Morandi	IUS/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Diritto della Fiscalità e crisi	Ivan Demuro/	IUS/04-	9	Direzione aziendale e	1°

d'impresa	Valerio Ficari	IUS/12		consulenza professionale (DM 270/04)	
Diritto delle contrattazioni telematiche	Raimondo Motroni	IUS/01	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto industriale	Alleca Giuseppe Paolo	IUS/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto privato (corso A)	Federico Ferro-Luzzi	IUS/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto privato (corso B)	Andrea Nervi	IUS/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto privato (Olbia)	Fabrizio Calisai	IUS/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Diritto pubblico	Giuliana Giuseppina Carboni	IUS/09	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Diritto pubblico comparato	Giuliana Giuseppina Carboni	IUS/21	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Diritto processuale tributario	Valerio Ficari / Giuseppe Scanu	IUS/12	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	1°
Diritto tributario	Valerio Ficari	IUS/12	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	1°
Diritto tributario (Olbia)	Giuseppe Scanu	IUS/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Econometria	Juan De Dios Tena Horillo	SECS-P/05	12	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Economia aziendale (corso A e B)	Francesco Manca	SECS-P/07	12	Economia e management (DM 270/04)	1°
Economia aziendale (Olbia)	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Economia degli intermediari finanziari	Ornella Moro	SECS-P/11	6	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Economia degli intermediari finanziari	Ornella Moro	SECS-P/11	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Economia dei trasporti e dell'ambiente (Olbia)	Gerardo Marletto	SECS-P/06	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Economia del turismo (Olbia)	Claudio Detotto	SECS-P/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Economia delle amministrazioni pubbliche	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	1°
Economia e differenze di genere	Elisabetta Addis	SECS-P/01	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Economia e finanza	Luca Deidda	SECS-P/01	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Economia e gestione delle imprese	Daniele Porcheddu	SECS-P/08	9	Economia e management (DM 270/04)	2°

Economia e organizzazione industriale	Marco Vannini	SECS-P/01	12	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Economia e popolazione	Lucia Pozzi	SECS-S/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Economia industriale	Gianfranco Atzeni	SECS-P/01	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Economia internazionale	Elisabetta Addis	SECS-P/01	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Economia monetaria e internazionale	Elisabetta Addis	SECS-P/01	6	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Etica economica	Marco Ruggieri	M-FIL/03	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Finanza aziendale- corso avanzato	Andrea Carosi	SECS-P/09	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Finanza aziendale	Roberto Mazzei	SECS-P/09	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Finanza aziendale (Olbia)	Giovanni Pinna Parpaglia	SECS-P/09	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Fondamenti di informatica (corso A, B, C, D)	Enrico Grosso	ING-INF/05	6	Economia e management	1°
Geoeconomia e commercio internazionale	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Geografia economica	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Geografia economica e del turismo (Olbia)	Silvia Battino	M-GRR/02	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Gestione delle imprese e marketing del turismo (Olbia)	Giacomo Del Chiappa	SECS-P/08	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	2°
Laboratorio di economia e finanza	Martino Unali	ING-INF/05	6	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Laboratorio di economia territoriale	Brunella Brundu	M-GRR/02 e ING-INF/05	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Lingua inglese II	Amorelli M.I.	L-LIN/12	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Lingua inglese per il turismo (Olbia)	Bolland D.	L-LIN/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1° e 2°
Lingua inglese per l'economia	Amorelli M.I.	L-LIN/12	3	Economia e management (DM 270/04)	1° e 2°
Lingua inglese per l'economia (Olbia)	Bolland D.	L-LIN/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1°
Lingua spagnola	E.Landone	L-LIN/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1° e 2°

Lingua tedesca (OLBIA)	Weileimann K.	L-LIN/14	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1° e 2°
Lingua Francese 1	Devilla L.	L-LIN/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Lingua Francese 2	Devilla L.	L-LIN/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Macroeconomia	Luca Deidda	SECS-P/01	9	Economia e management (DM 270/04)	1°
Macroeconomia (corso avanzato)	Francesco Lippi	SECS-P/01	12	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Marketing strategico e sviluppo nuovi prodotti	Antonio Usai	SECS-P/08	12	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Matematica finanziaria (Olbia)	Stefania Ragni	SECS-S/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Matematica generale (corso A e B)	Angelo Antoci	SECS-S/06	12	Economia e management (DM 270/04)	1°
Matematica generale (Olbia)	Marinella Cadoni	SECS-S/06	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Matematica per l'economia	Alessandro Trudda	SECS-S/06	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Metodi matematici	Alessandro Trudda	SECS-S/06	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Metodi statistici per le decisioni economiche	Danilo Delpini	SECS-S/01	9	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso A)	Marco Vannini	SECS-P/01	12	Economia e management (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso B)	Dimitri Paolini	SECS-P/01	12	Economia e management (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso avanzato)	Dimitri Paolini	SECS-P/01	12	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Modelli decisionali per il turismo (Olbia)	Gabriele Piccoli	SECS-P/06	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Organizzazione aziendale	Bruna Putzulu	SECS-P/10	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Politica economica	Francesco Lippi	SECS-P/02	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	2°
Politica economica (Olbia)	Oliviero Carboni	SECS-P/01	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Politiche ambientali e sviluppo	Brunella Brundu	M-GRR/02	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Principi di economia (Olbia)	Gerardo Marletto	SECS-P/01	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Programmazione e controllo	Katia Corsi	SECS-P/07	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	1°
Programmazione e controllo-corso avanzato	Katia Corsi	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrali	1°

Programmazione e controllo (Olbia)	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Revisione aziendale	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Risorse umane	Mariella Pinna	SECS-P/10	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Risorse umane, Leadership e team work	Bruna Putzulu	SECS-P/10	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Scienza delle finanze	Manuela Pulina	SECS-P/03	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Sistemi di gestione delle risorse e dell'ambiente (Olbia)	Gavina Manca	SECS-P/13	6	Economia e management del turismo (DM 270/04)	2°
Sistemi di gestione delle risorse alimentari	Andrea Franco	SECS-P/13	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Sistemi informativi per il turismo (Olbia)	Gabriele Piccoli	SECS-P/06	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Sistemi integrati della qualità	Alessio Tola	SECS-P/13	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Statistica (corso A e B)	Lucia Pozzi	SECS-S/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Statistica (Olbia)	Giambattista Salinari	SECS-S/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Statistica aziendale	Maria Giovanna Gonano	SECS-S/01	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Statistica del turismo	Giambattista Salinari	SECS-S/03	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Statistica economica	Maria Giovanna Gonano	SECS-S/03	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	2°
Storia economica (corso A e B)	Marco Breschi	SECS-P/12	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Strategia e governo d'azienda	Ludovico Marinò	SECS-P/07	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Strumenti avanzati di pianificazione e controllo	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Tecnica professionale, crisi d'azienda e risanamento	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)	2°
Tecnologia e qualità	Gavina Manca	SECS-P/13	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Tecnologia e struttura dei processi produttivi	Alessio Tola	SECS-P/13	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Turismo e paesaggio della Sardegna (Olbia)	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°

## BASI DI DATI

**Docente:** Prof. Andrea Lagorio

**Corso di laurea magistrale:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

### Obiettivi:

Il corso offre agli studenti una concisa visione d'insieme sulle basi di dati e si focalizza sull'utilizzo delle stesse tramite linguaggi di interrogazione e interfacce di programmazione per linguaggi ad alto livello. Dopo aver analizzato le principali problematiche relative al progetto delle basi di dati viene introdotto il linguaggio SQL e viene illustrato l'uso di chiamate di interconnessione in linguaggio JAVA (JDBC). Il corso prevede circa 16 ore di lezioni frontali, accompagnato da circa 14 ore di studio guidato e sviluppo software in aula informatica.

### Programma:

#### **MODULO 1: Progettazione di basi di dati [Lezione frontale]**

##### Introduzione

Basi di dati, DBMS, Modello relazionale, vincoli e integrità

##### Progettazione

Modelli concettuali e modelli logici, schemi E-R, UML, traduzione verso il modello relazionale

##### Normalizzazione

Forme normali, Eliminazione di ridondanza (prima e seconda forma normale), terza forma normale, BCNF

##### Cenni di algebra relazionale

Operatori semplici, prodotti cartesiani, join

#### **MODULO 2 – SQL [Lezione frontale + Lab. informatica]**

##### Fondamenti

Definizione dei dati, creazione di tabelle e schemi, interrogazioni semplici.

##### Funzioni avanzate

Gestione di dati in ingresso e uscita, modifica dei dati, interrogazioni complesse.

#### **MODULO 3 – INTERFACCE DI PROGRAMMAZIONE [Lezione frontale + Lab. informatica]**

Connessione a database, ODBC, JDBC, interrogazioni semplici, Modifica dei dati, transazioni.

### Tipologia delle forme didattiche

Il corso si articola in ore di lezione frontale e ore di studio guidato (esercitazioni) in aula informatica.

Le lezioni e le esercitazioni in aula informatica sono strettamente collegate tra loro. La verifica dell'apprendimento avviene infatti attraverso il monitoraggio svolto durante le esercitazioni pratiche. La frequenza delle esercitazioni pratiche è fortemente consigliata.

### Testi consigliati

[1] Ramez A. Elmasri, Shamkant B. Navathe *Sistemi di Basi di dati*. 5° edizione. Edizione italiana a cura di Silvana Castano. Pearson Addison Wesley, 2007

[2] Atzeni, Ceri, Paraboschi, Torlone, *Basi di dati. Modelli e linguaggi di interrogazione*, 3° edizione. McGraw-Hill, 2009

[3] Ferrero Marco, *Laboratorio di SQL*, Apogeo, 2002

I testi sono stati aggiornati alle nuove versioni.

### Materiale didattico:

Una copia del materiale usato a lezione e una serie di esercizi svolti sono disponibili, in formato elettronico, sul sito della facoltà.

### Modalità prova d'esame

L'esame prevede una prova scritta, focalizzata sulla capacità di progettare una base di dati e sulla capacità di risolvere tramite interrogazioni SQL semplici problemi applicativi.

**Ricevimento:** lunedì dalle 15:00 alle 17:00 presso via Muroni 25, studio 14.

## BILANCIO

**Docente:** Prof. Ludovico Marinò

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

### Obiettivi:

Il corso ha per oggetto il processo di formazione e di interpretazione del bilancio d'esercizio. Il percorso formativo, orientato ad approfondire i contenuti del bilancio e i criteri di valutazione, nonché le problematiche inerenti all'utilizzo degli strumenti di interpretazione in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali, è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche per l'utilizzazione del bilancio a scopi decisionali nelle diverse tipologie di aziende. In particolare vengono inizialmente approfonditi i principi di formazione del bilancio civilistico alla luce dei principi contabili in vigore, soffermandosi in particolare sui criteri di valutazione delle principali poste di bilancio. Successivamente il corso affronta le più diffuse tecniche di analisi di bilancio, per indici e per flussi.

### Programma:

Le funzioni del bilancio.

Il quadro normativo di riferimento

Il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile.

La clausola generale ed i principi di redazione

I postulati di bilancio secondo i principi contabili dell'OIC e dello IASB.

Il Bilancio di esercizio: forma e struttura  
Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della nota integrativa  
Il bilancio in forma abbreviata  
La valutazione di bilancio

L'analisi di bilancio: finalità e metodo  
La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo il criterio finanziario ed economico  
L'analisi patrimoniale  
L'analisi del grado di rigidità degli investimenti  
L'analisi della solidità patrimoniale  
L'analisi della liquidità  
Modelli di riclassificazione del conto economico  
La break even analysis  
L'analisi del grado di redditività  
Le determinanti della redditività operativa  
Le determinanti della redditività dei mezzi propri  
La leva finanziaria e la leva operativa.  
L'analisi per flussi: cenni

**Testi consigliati:**

GIUNTA F., PISANI M., *Il bilancio*, Milano, Apogeo, 2008 (esclusi i capp. 13, 14, 21, 22, 23)  
CARAMIELLO C., DI LAZZARO F., FIORI G., *Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi gestionale*, Milano, Giuffrè, 2003 (esclusi i capp. 14,15,16,17,18,19)

**Testi di consultazione:**

PODDIGHE F. (a cura di), *Analisi di bilancio per indici. Aspetti operativi*, Padova Cedam, 2001.  
CARAMIELLO C., *Il rendiconto finanziario*, Milano, Giuffrè, 1993.

**Modalità d'esame:**

Prova scritta e orale.

**Ricevimento:** Martedì ore 18.00 ed il mercoledì ore 9.00 14.30 in via Muroni, studio 16.

**BILANCIO (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Ludovico Marinò

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi:**

Il corso ha per oggetto il processo di formazione e di interpretazione del bilancio d'esercizio nelle aziende turistiche. Il percorso formativo, orientato ad approfondire i contenuti del bilancio e i criteri di valutazione, nonché le problematiche inerenti all'utilizzo degli strumenti di interpretazione in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali, è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche per l'utilizzazione del bilancio a scopi decisionali nelle diverse tipologie di aziende operanti nel settore del turismo (aziende alberghiere, tour operators, agenzie di viaggi, compagnie di navigazione e di trasporto aereo ecc.). In particolare vengono inizialmente approfonditi i principi di formazione del bilancio civilistico alla luce dei principi contabili in vigore, soffermandosi in particolare sui criteri di valutazione delle principali poste di bilancio. Successivamente il corso affronta le più diffuse tecniche di analisi di bilancio, per indici e per flussi, con particolare attenzione all'applicazione nelle aziende del settore attraverso lo studio di casi aziendali.

**Programma:**

**Le funzioni del bilancio.** Il quadro normativo di riferimento. Il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile. La clausola generale ed i principi di redazione. I postulati di bilancio secondo i principi contabili dell'OIC e dello IASB. Il Bilancio di esercizio: forma e struttura. Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della nota integrativa. Il bilancio in forma abbreviata . La valutazione di bilancio. Applicazioni alle aziende turistiche.

L'analisi di bilancio: finalità e metodo. La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo il criterio finanziario ed economico. L'analisi patrimoniale nelle aziende turistiche. L'analisi del grado di rigidità degli investimenti nelle aziende turistiche. L'analisi della solidità patrimoniale. L'analisi della liquidità nelle aziende turistiche.

Modelli di riclassificazione del conto economico. La break even analysis. L'analisi del grado di redditività. Le determinanti della redditività operativa. Le determinanti della redditività dei mezzi propri. La leva finanziaria e la leva operativa. L'analisi per flussi: principi generali. Finalità e modelli di rendiconto finanziario. Principi generali di redazione del rendiconto finanziario. Il rendiconto di Capitale Circolante Netto. Il rendiconto di cassa. Applicazioni alle aziende del settore turistico.

**Testi consigliati:**

GIUNTA F., PISANI M., *Il bilancio*, Milano, Apogeo, 2008.  
CARAMIELLO C., DI LAZZARO F., FIORI G., *Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi gestionale*, Milano, Giuffrè, 2003  
CARAMIELLO C., *Il rendiconto finanziario*, Milano, Giuffrè, 1993.

**Testi di consultazione:**

PODDIGHE F. (a cura di), *Analisi di bilancio per indici. Aspetti operativi*, Padova Cedam, 2001.

**Modalità d'esame:**

Prova scritta e orale.

**Ricevimento:** nel primo semestre il Martedì h 18.00 - Mercoledì h. 9.00. Durante il secondo semestre il Mercoledì h. 18.00.

**BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI**

**Docente:** Katia Corsi

**Corso di laurea magistrale:** Direzione aziendale e consulenza e direzione aziendale (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

### **Obiettivi**

Il corso si propone di trattare alcune rilevanti problematiche con le quali si confrontano oggi le società di maggiori dimensioni: l'adozione di regole contabili internazionali e la redazione del bilancio consolidato.

Il processo di armonizzazione contabile, auspicato da tempo, ha imposto alle società quotate di redigere i propri rendiconti con nuove regole contabili, talvolta ben lontane dalla nostra tradizione ragionieristica: i principi contabili internazionali IAS/IFRS. Alla data della prima adozione, anno 2005, l'obbligo di utilizzo delle nuove regole contabili era limitato al solo bilancio consolidato delle società quotate, per estendersi successivamente ai bilanci di esercizio, nonché progressivamente ai bilanci delle società controllate, al fine di realizzare un'omogeneizzazione dei bilanci e facilitare così la redazione dello stesso bilancio consolidato.

Obiettivo del corso sarà quello di ripercorrere, da un lato, il processo di armonizzazione contabile e seguirne gli sviluppi, ancora in atto e evidenziare, anche attraverso il ricorso a casi operativi, le principali novità introdotte nel sistema contabile italiano dai nuovi standards; dall'altro lato di affrontare il tema del bilancio consolidato, quale forma di bilancio in cui primariamente è stato previsto l'obbligo di adozione degli IAS/IFRS, soffermandosi sulla valenza comunicativa di tale documento e sulle tecniche di consolidamento.

Il corso pertanto si articola in due moduli, rispettivamente dedicati ad affrontare le due tematiche dei *principi contabili internazionali* e del *bilancio consolidato*.

### **Programma**

#### **I modulo**

##### *Il processo di armonizzazione contabile*

Il ruolo delle regole contabili di derivazione professionale. Il processo di armonizzazione/standardizzazione contabile. Il quadro normativo italiano. I postulati di bilancio: una diversa impostazione. Il *cost model* e il *revaluation model*.

##### *Il contenuto dei principi contabili internazionali*

Il Bilancio IAS/IFRS. Gli schemi di bilancio e le problematiche correlate (IAS 1, IAS 18, IAS 8, IAS 10, IAS 7). I cambiamenti dei criteri di valutazione (IAS 8) e l'informativa di segmento (IAS 14). L'area delle immobilizzazioni materiali (IAS 16, IAS 17, IAS 20, IAS 23 e IAS 40). L'area delle immobilizzazioni immateriali (IAS 38 e IAS 36). Gli strumenti finanziari (IAS 39). I Fondi rischi e fondi spese (IAS 37). Benefici aidipendenti (IAS 19).

#### **II modulo**

##### Inquadramento dei gruppi aziendali e bilancio consolidato

I gruppi aziendali: aspetti economico-aziendali. Il processo di formazione dei gruppi. Tipologie di partecipazioni e possibili classificazioni dei gruppi proposte in letteratura. Introduzione al bilancio consolidato: i destinatari. Il capitale e il reddito di gruppo. I limiti del bilancio consolidato.

##### Il processo di consolidamento: comparazione tra normativa nazionale e IAS 27

L'area di consolidamento. Le precondizioni di consolidamento: la data di riferimento e la moneta di conto. Teorie di consolidamento. Metodi di consolidamento: metodo dell'integrazione globale, metodo dell'integrazione proporzionale, metodo del patrimonio netto. Identificazione ed eliminazione delle operazioni intra-gruppo. Pubblicazione e controllo del bilancio consolidato.

### **Testi del corso**

Azzali S., Allegrini M., Gaetano A., Pizzo M., Quagli A. (a cura di), *I principi contabili internazionali*, Torino, Giappichelli, 2006; capp. 1, 2, 3 (esclusi par. 3.3, 3.4, 3.5), 5, 6, 8.

Corsi K., *Il controllo amministrativo-contabile. Dinamiche e prospettive evolutive alla luce degli IAS/IFRS*, Torino, Giappichelli, 2008; cap. 2. Teodori C., *Il Bilancio consolidato. La metodologia di costruzione e il profilo informativo*, Milano, Giuffrè, 2003, (con aggiornamenti indicati dal docente e segnalati sul sito del corso).

### **Testi di utile consultazione**

PriceWaterhouseCoopers *Principi contabili internazionali e nazionali. Interpretazioni e confronti*, Milano, Ipsoa, 2007.

Marchi L., Zavani M., Branciari S., *Economia dei gruppi e bilancio consolidato*, Torino, Giappichelli, 2010.

Pisoni P., Busso D., *Il bilancio consolidato*, Milano, Giuffré, 2005.

Gardini S., *Il bilancio consolidato secondo i principi contabili nazionali e internazionali*, Milano, Giuffrè Editore, 2010.

**Modalità di esame:** l'esame finale avrà luogo in forma orale o scritta.

**Ricevimento:** Nel primo semestre, il lunedì e il martedì alle ore 17 presso lo studio n.15, via Muroni, 25; nel secondo semestre gli orari di ricevimenti saranno comunicati sul sito (bacheca). E' comunque sempre possibile prendere contatto con il docente tramite e-mail [kcorsi@uniss.it](mailto:kcorsi@uniss.it)

## **DEMOGRAFIA**

**Docente:** Prof. Marco Breschi

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** primo semestre

### **Obiettivi**

Il corso ha come obiettivo l'introduzione a strumenti concettuali e tecnici utili per l'analisi descrittiva della popolazione nelle sue caratteristiche strutturali e dinamiche. Vengono inoltre affrontati alcuni nodi problematici delle trasformazioni demografiche e delle implicazioni in atto.

### **Programma**

#### 1. *Strumenti di base*

- Fonti statistico demografiche.
- Misure di accrescimento della popolazione e della dinamica demografica.
- Piramide delle età e indicatori di struttura.
- Tassi e standardizzazione.

- Tavole di mortalità.
- Fecondità e strutture familiari.
- Analisi demografica micro e macro.
- 2. *Le grandi trasformazioni*
- Transizione demografica.
- Dinamiche recenti e nodi problematici.
- Riflessi e interazioni tra ambito socio-demografico ed economico.

#### **Testi consigliati**

Un manuale di riferimento tra:

G. De Santis, *Demografia*, Bologna, il Mulino, 2010.

M. Livi Bacci, *Introduzione alla demografia*, Torino, Loescher, 1999.

#### **Modalità prova d'esame**

Prova orale

**Ricevimento.** I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bacheca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica [breschi@uniss.it](mailto:breschi@uniss.it)

## **DEMOGRAFIA AZIENDALE**

**Docente:** Prof. Marco Breschi

**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

Acquisizione degli strumenti e delle tecniche proprie della demografia per l'analisi dei comportamenti economici e per la descrizione del ciclo vitale di popolazioni non umane. Interpretazione dei comportamenti di consumo attraverso l'utilizzo dei metodi demografici.

#### **Programma**

- Definizioni, campi di interesse, fonti dei dati demografici e socio-economici.
- Tecniche demografiche applicate a problemi di mercato e di impresa.
- Gli effetti dei mutamenti demografici e familiari sulla domanda di beni e di servizi.
- La demografia delle imprese: applicazione di metodi demografici alle popolazioni aziendali.
- Applicazione di metodi demografici agli addetti delle aziende: gestione delle risorse, caratteristiche e dinamica del personale.
- Tecniche demografiche applicate a scenari aziendali.
- Applicazioni per lo studio di casi concreti.

#### **Testi consigliati**

All'inizio del corso sarà fornito un dettagliato *Syllabus* dei temi delle lezioni e delle letture consigliate.

#### **Modalità prova d'esame**

Prova orale

**Ricevimento.** I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bacheca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica [breschi@uniss.it](mailto:breschi@uniss.it)

## **DESTINATION MANAGEMENT (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Giacomo Del Chiappa

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

**Crediti:** 6

**Periodo:** : secondo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze utili ad orientare i problemi di indirizzo strategico e gestionale delle destinazioni turistiche. A tale scopo, verranno analizzate le tematiche inerenti il processo di formulazione della strategia di marketing, di comunicazione e di branding di una destinazione, il tutto riservando una particolare attenzione alle politiche di marketing territoriale rivolte allo sviluppo turistico integrato e sostenibile del territorio.

#### **Programma**

1. Strategie e governance dei sistemi territoriali: elementi introduttivi
2. Il marketing nella strategia sistemica territoriale
3. Il territorio come destinazione turistica
4. La destinazione turistica: prospettive definitorie
5. Destination management e governance delle destinazioni: strategie e strumenti
6. Destination marketing e promo-commercializzazione delle destinazioni: strategie e strumenti
7. Il rapporto tra destination management e destination marketing
8. Il branding delle destinazioni turistiche

#### **Testi consigliati**

U. Martini, 2005, Management dei sistemi territoriali. Gestione e marketing delle destinazioni turistiche, G. Giappichelli Editore, Torino.  
Materiale didattico a cura del docente.

#### **Modalità prova di esame**

Prova scritta

**Ricevimento:** i giorni e gli orari di ricevimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso. In ogni caso, il docente può essere contattato per qualsiasi necessità tramite e-mail all'indirizzo: [gdelchiappa@uniss.it](mailto:gdelchiappa@uniss.it) o via skype: giacomo.del.chiappa.

---

## DIRITTO AMMINISTRATIVO

**Docente:** Prof.ssa Loredana Martinez

**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi:**

Il corso di diritto amministrativo si propone di fornire allo studente le conoscenze di base del diritto amministrativo e di fargli acquisire la conoscenza e la comprensione degli istituti fondamentali di questa branca del diritto.

Durante le lezioni verranno illustrati casi pratici con l'obiettivo di fornire strumenti operativi per la migliore formazione dei futuri laureati in economia.

Potranno, inoltre, essere programmate giornate di studio presso gli uffici del Comune di Sassari.

**Programma d'esame**

Principi generali e concetti di base del diritto amministrativo

Le fonti, interne e comunitarie, del diritto amministrativo

Disciplina generale dell'organizzazione pubblica

Tipologie dell'attività di amministrazione

Il procedimento amministrativo

Atti, provvedimenti ed accordi

Efficacia ed invalidità dei provvedimenti amministrativi

I provvedimenti di secondo grado

I servizi pubblici

Le procedure contrattuali

La responsabilità civile della P.a. e quella dei suoi agenti

Strumenti di tutela nei confronti della P.a.

**Testi consigliati**

G. Corso, Manuale di diritto amministrativo, V edizione, Giappichelli 2010, parte prima (fino a p. 161) congiuntamente a

G. Falcon, Lezioni di diritto amministrativo, vol.I, Cedam 2009

Gli studenti frequentanti potranno sostituire il testo di G. Corso, Manuale di diritto amministrativo, V edizione, Giappichelli 2010, parte prima (fino a p. 161) con il materiale che verrà fornito dal docente durante le lezioni.

Si raccomanda la consultazione costante della Costituzione e delle leggi più importanti in materia amministrativa ed in particolare della legge n. 241/1990 (come modificata dalla legge n. 180 del 2011 o dalle successive leggi che dovessero intervenire durante la preparazione dell'esame).

**Modalità prova d'esame:** Prova orale. Potranno essere previste prove intermedie per gli studenti frequentanti.

**Ricevimento:** Il lunedì dalle ore 12 alle ore 13 presso la stanza n. 13 della Facoltà di Economia – Via Muroni durante il semestre in cui si terranno le lezioni oppure al termine di ciascuna lezione.

E' possibile fissare un appuntamento in altre giornate e in altri orari (anche durante il semestre in cui non si terranno le lezioni) previo appuntamento da richiedere attraverso il seguente indirizzo e-mail: [loredanamartinez@libero.it](mailto:loredanamartinez@libero.it)

---

## DIRITTO BANCARIO

**Docente:** Dott. Scano Alessio Diego

**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

**Programma:**

Introduzione al corso di diritto bancario. Diritto bancario e legislazione bancaria. Le fonti del diritto bancario. Le autorità creditizie. L'attività bancaria e l'attività delle banche: il carattere di impresa, la despecializzazione e la banca "universale". L'operatività bancaria: le autorizzazioni, la partecipazione al capitale delle banche. Le categorie di banche.. La trasparenza dei rapporti bancari e delle operazioni bancarie. La struttura del mercato bancario. La vigilanza bancaria e la disciplina delle crisi.

Norme e caratteristiche comuni dei contratti bancari. Operazioni e contratti bancari tra definizioni giuridiche ed economiche. Fonti di disciplina dei contratti bancari. La trasparenza bancaria e l'evoluzione dei rapporti contrattuali banca-cliente. Dalle condizioni generali di contratto agli accordi con le associazioni dei consumatori. Il declino degli usi bancari. La disciplina delle condizioni normative ed economiche dei contratti: *jus variandi*, recesso e comunicazioni periodiche alla clientela. Le singole figure contrattuali.

I contratti di raccolta: il deposito. Le altre forme di raccolta bancaria. I contratti di impiego: l'apertura di credito. L'anticipazione bancaria e lo sconto. Le garanzie bancarie. Il conto corrente bancario. Il saldo del conto corrente: gli interessi e la capitalizzazione periodica. Anatocismo e tassi usurari. Il problema dell'usurarietà sopravvenuta dei tassi. I servizi accessori: le cassette di sicurezza. Le "particolari" operazioni di credito. Il credito fondiario. Il credito al consumo. I contratti dell'intermediazione finanziaria: il leasing, il factoring. I contratti di gestione patrimoniale. La moneta bancaria e i sistemi di pagamento. La moneta scritturale: l'assegno bancario, l'assegno circolare. Il bonifico bancario. L'eliminazione delle barriere di spazio e di tempo nel sistema dei pagamenti: la moneta elettronica. Il bancomat. La carta di credito.

**Modalità prova d'esame e criteri di valutazione:**

Prova scritta (test a risposta multipla e domande a risposta aperta).

**TESTI CONSIGLIATI:**

R. COSTI, *L'ordinamento bancario*, Bologna, 4° ed., 2007 (esclusivamente nelle parti indicate dal docente al principio del corso) e P. FERRO LUZZI, *Lezioni di diritto bancario*, Vol. II, I contratti, Torino, Giappichelli 2006 (esclusivamente nelle parti indicate dal docente al principio del corso).

**TESTI NORMATIVI:** Codice civile, D. legisl. 1 settembre 1993, n. 385 (testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia) e successive modificazioni ed integrazioni; D. legisl. 24 febbraio 1998, n. 58 (testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria) e successive modificazioni ed integrazioni.

**Ricevimento:** ore 16-18 il Martedì c/o il DEIR di via Torre Tonda.

## **DIRITTO COMMERCIALE**

**Docente:** Prof.ssa Monica Cossu

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

### **Obiettivi**

Il corso si propone di fornire una conoscenza istituzionale del diritto dell'impresa individuale e del diritto dell'impresa collettiva, con particolare riferimento alle società, di persone, di capitali e mutualistiche, e primi rudimenti del diritto delle società quotate su mercati regolamentati, restando esclusa la disciplina delle forme di sollecitazione all'investimento. Saranno inoltre esaminati i principali contratti d'impresa, o comunque utilizzati nell'esercizio dell'impresa, con esclusione dei contratti di borsa; i titoli di credito e gli strumenti finanziari dematerializzati; la disciplina istituzionale della crisi di impresa e dei suoi rimedi extragiudiziali e giudiziali, con particolare riguardo al fallimento.

### **Programma**

Durante il ciclo di lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: nozione di impresa. Requisiti. Impresa pubblica e privata; impresa commerciale e agricola; impresa piccola e medio-grande. Lo statuto dell'impresa. Disciplina dell'azienda e della sua circolazione. Lo statuto dell'impresa commerciale: scritture contabili; rappresentanza commerciale; registro delle imprese; principi in tema di fallimento. Il contratto di società in generale. La società nel quadro dei contratti associativi. Società di persone: società semplice; società in nome collettivo; società in accomandita semplice. Scioglimento e liquidazione delle società di persone. Società di capitali: società per azioni; società a responsabilità limitata; società in accomandita per azioni. Le modificazioni dell'atto costitutivo nelle società di capitali. Trasformazione, fusione e scissione. Scioglimento e liquidazione delle società di capitali. Società mutualistiche. Disciplina generale dei titoli di credito e casistica. Crisi dell'impresa. Presupposti soggettivo-oggettivo del fallimento. Organi della procedura. Concordato preventivo. Piani stragiudiziali di risanamento e accordi di ristrutturazione dei debiti.

### **Testi consigliati**

Presti G. – Rescigno M., *Corso di diritto commerciale*, Vol. 1, tutto, tranne lez. 1 e lez. 10; Vol. 2, tutto tranne lez. XXXIII e i paragrafi 6 e 7 della lez. XXXVI, entrambi i volumi in QUARTA edizione Bologna, Zanichelli, e comunque sempre nell'ultima disponibile.

oppure

Campobasso G.F., *Manuale di diritto commerciale*, tranne Introduzione e Cap. XXVI, XXXVI e XXXVII, Torino, UTET, 2010 e comunque sempre nell'ultima disponibile.

inoltre: *Codice civile* a cura di A. Di Majo, Giuffrè, 2011, oppure *Codice civile Zanichelli* 2011, o *Codice di diritto commerciale*, Simone, 2011.

## **SI RICORDA A TUTTI GLI STUDENTI CHE DIRITTO PRIVATO E' PROPEDEUTICO A DIRITTO COMMERCIALE, SENZA ECCEZIONI**

### **Modalità prova d'esame**

Prova scritta (domande a risposta aperta) avente ad oggetto tutto il programma.

Non si terranno verifiche intermedie.

**Ricevimento:** il martedì al DEIR, h. 12. (salve assenze pubblicizzate sul sito). Indirizzo mail: [mccossu@uniss.it](mailto:mccossu@uniss.it)

## **DIRITTO COMMERCIALE (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Carlo Ibba

**Corso di laurea:** Economia e Management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

### **Obiettivi:**

Il corso si propone di fornire una conoscenza istituzionale del diritto dell'impresa individuale e del diritto dell'impresa collettiva, con particolare riferimento alle società, di persone, di capitali e mutualistiche. Saranno inoltre esaminati i principali contratti d'impresa, o comunque utilizzati nell'esercizio dell'impresa; i titoli di credito e gli strumenti finanziari dematerializzati; le procedure concorsuali e i provvedimenti relativi alla crisi dell'impresa in genere.

### **Programma:**

Durante il ciclo di lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: nozione di impresa. Requisiti. Impresa pubblica e privata; impresa commerciale e agricola; impresa piccola e medio-grande. Lo statuto dell'impresa. Disciplina dell'azienda e della sua circolazione. Lo statuto dell'impresa commerciale: scritture contabili; rappresentanza commerciale; registro delle imprese; principi in tema di fallimento. Il contratto di società in generale. La società nel quadro dei contratti associativi. Società di persone: società semplice; società in nome collettivo; società in accomandita semplice. Scioglimento e liquidazione delle società di persone. Società di capitali: società per azioni; società a responsabilità limitata; società in accomandita per azioni. Le modificazioni dell'atto costitutivo nelle società di capitali. Trasformazione, fusione e scissione. Scioglimento e liquidazione delle società di capitali. Società mutualistiche.

### **Testi consigliati:**

G. Presti – M. Rescigno, *Corso di Diritto commerciale*, Bologna, Zanichelli

I volume: Impresa. Contratti. Titoli di credito. Fallimento (tutto), 4^ edizione, 2009.

Il volume: Società (tutto), 4^ edizione ristampa con appendice di aggiornamento, 2009.

Si raccomanda, inoltre, l'uso costante del codice civile, aggiornato alla riforma del diritto societario attuata con il d. lgs. 17 gennaio 2003, n. 6 come modificato, da ultimo, con il d. lgs. 30 dicembre 2004, n. 310, ed alla riforma della legge fallimentare attuata con il d. legis. 9 gennaio 2006, n. 5

**Modalità prova d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione; negli altri periodi previo contatto e-mail al seguente indirizzo: [c.ibba@katamail.com](mailto:c.ibba@katamail.com).

---

### DIRITTO COMMERCIALE (CORSO AVANZATO)

**Docente:** Prof. Carlo Ibba

**Corso di laurea magistrale:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi**

Il corso si propone di addestrare al ragionamento giuridico attraverso lo studio critico di temi di diritto dell'impresa e di diritto societario.

**Programma del corso**

Il corso sarà articolato in due moduli monografici, aventi ad oggetto l'uno il sistema di pubblicità basato sul registro delle imprese e l'altro la società a responsabilità limitata.

**Testi consigliati:**

a) sul sistema di pubblicità:

1.- IBBA, *La pubblicità delle imprese*, Padova, Cedam, 2006.

2.- IBBA, *Cessioni di quote di s.r.l. e domande giudiziali: pubblicità d'impresa vs. pubblicità immobiliare*, in *Riv. dir. priv.*, 2007, pp. 5-25.

b) sulla s.r.l.:

3. – CAGNASSO, *La società a responsabilità limitata*, in Trattato di diritto commerciale diretto da Cottino, Cedam, 2007

Il testo contrassegnato dal numero 2 sarà reso disponibile in formato elettronico nel sito web della Facoltà.

Si raccomanda l'uso costante del codice civile.

Si segnala che la l. 28 gennaio 2009, n. 2, ha abolito il libro soci, modificando gli artt. 2470 ss. Cod. civ.

Gli studenti degli anni precedenti possono mantenere il programma del relativo anno di corso (vedere on-line le relative guide dello studente)

**Modalità prova d'esame:**

Prova orale

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione; negli altri periodi previo contatto e-mail al seguente indirizzo: [c.ibba@katamail.com](mailto:c.ibba@katamail.com).

---

### DIRITTO DEI CONTRATTI

**Docente:** Prof. Andrea Nervi

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

**Oggetto del corso.**

Il corso intende offrire una panoramica dei fenomeni contrattuali preordinati a soddisfare le esigenze di finanziamento dell'impresa. A tal fine, il corso si soffermerà sull'analisi dei tipi contrattuali disciplinati nel codice civile (apertura di credito, anticipazione bancaria, mutuo, credito documentario), nonché sul leasing ed il factoring. Particolare attenzione verrà poi dedicata al fenomeno delle garanzie, reali e personali.

Durante le lezioni verranno altresì esaminati e discussi alcuni modelli contrattuali ricavati dalla prassi.

Costituisce parte integrante ed essenziale del programma d'esame la conoscenza della parte generale del contratto.

Testi consigliati.

A. URBANI (cur.), *L'attività delle banche*, Padova, Cedam, 2010 (limitatamente ai capitoli III, IV, XIV, XI, XII, XIV, XVI, XIX, XXI, XXIII), nonché I. DE MURO (cur.), *Le operazioni di finanziamento all'impresa*, Torino, Giappichelli, 2010 (limitatamente ai capitoli 3, 6, 7, nonché uno a scelta fra i capitoli 9, 10, 11 e 12).

La parte generale del contratto può essere ripassata su un manuale istituzionale di diritto privato, a scelta dello studente.

Durante il corso potranno essere consigliate letture alternative e/o sostitutive di parte del programma d'esame; tali letture alternative verranno altresì rese disponibili sul sito web della facoltà.

**Esame.**

Prova orale.

**Ricevimento:** Il lunedì e il mercoledì alle ore 16,00 al 2° piano del DEIR in via Torre Tonda, 32. Contatto via e-mail ([anervi@uniss.it](mailto:anervi@uniss.it)).

---

### DIRITTO DEI CONTROLLI SOCIETARI

**Docente:** Prof. Alessio Diego Scano

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea magistrale (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi e Programma:** Il corso si propone di approfondire dal punto di vista giuridico il tema dei controlli interni alle società di capitali, con particolare riguardo alle società per azioni quotate nei mercati regolamentati. Definito il concetto di "controllo interno" e il suo ruolo nell'ambito della *Corporate Governance*, l'analisi avrà ad oggetto sia la normativa vigente, sia le *best practices* di riferimento. Saranno anzitutto analizzati gli obblighi incombenti sul consiglio di amministrazione (e in particolare su amministratori indipendenti, amministratori di minoranza, comitato per il controllo interno) in tema di controllo sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Seguirà l'esame degli organi deputati istituzionalmente al controllo sulla gestione (collegio sindacale, consiglio di sorveglianza, comitato per il controllo sulla gestione) sia isolatamente, sia nella loro interazione con altri protagonisti della *corporate governance*: Dirigente preposto alla documentazione contabile, Società di Revisione, Preposto al Sistema di Controllo Interno (*internal auditing*), Organismo di Vigilanza ai sensi del d. lgs. 231/2001, dei quali si analizzeranno compiti e funzioni. Particolare attenzione sarà dedicata al tema del coordinamento e al problema delle sovrapposizioni delle funzioni svolte da questi organi.

Da ultimo, il tema del controllo interno sarà approfondito con riferimento ai gruppi di società e alle norme speciali operanti nei settori vigilati: banche, intermediari finanziari, assicurazioni.

#### Testi consigliati

C. Di Noia- M. Bianchini, Controlli societari: molte regole nessun sistema, EGEA, Milano, 2010, pagg. 206.  
o in alternativa A. De Nicola, Il diritto dei controlli societari, Milano, Il Sole 24 Ore, 2010, pp. 252.

#### Modalità prova d'esame e criteri di valutazione:

Prova scritta (test a risposta multipla e domande a risposta aperta). Gli studenti frequentanti potranno svolgere una ricerca da condensare in un *paper* di non più di 15 cartelle. E' vivamente consigliato l'approccio interdisciplinare (ad es. analisi economica del diritto) e la comparazione. La valutazione del *paper* contribuirà nella misura del 30% alla valutazione complessiva di fine corso.

**Ricevimento:** ore 16-18 il Martedì c/o il DEIR, via Torre onda, 34); nel semestre in cui non si terrà lezione, su appuntamento da concordare scrivendo al docente ([alessio.scano@gmail.com](mailto:alessio.scano@gmail.com)).

## DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI

**Docente:** Prof.ssa Monica Cossu

**Corso di laurea magistrale:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

#### Programma:

Conoscenza avanzata del diritto delle società quotate su mercati regolamentati (*Corporate Governance*); della forme di appello al pubblico risparmio; della disciplina di strumenti e prodotti finanziari, ivi compresi cenni ai contratti su derivati; dei principali servizi di investimento.

**Testi consigliati:** Costi, *Il mercato mobiliare*, Torino, Giappichelli, settima edizione, 2010.

Materiali di utile consultazione nei siti istituzionali della Consob e del Mef.

**Modalità prova d'esame:** orale. L'esame puo' essere scritto, con tre domande a risposta aperta, se i candidati superano il numero di dieci.

**Ricevimento:** il martedì al DEIR, h. 12 nel semestre libero. A fine lezione nel semestre di lezione.

## DIRITTO DEI TRASPORTI E DELLA LOGISTICA

**Docente:** Prof. Gianfranco Benelli

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

#### Oggetto del corso

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto dei trasporti, con particolare riferimento alle fonti normative (interne, comunitarie e internazionali) ed alla disciplina del contratto di trasporto terrestre (in particolare dell'autotrasporto merci per conto terzi), del contratto di servizi di logistica e dei contratti complementari ed affini a quello di trasporto.

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, esame di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse. Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

#### Testi consigliati

Zunarelli S. - Comenale Pinto M.M., *Manuale di diritto della navigazione e dei trasporti*, I, Cedam, Padova, 2009: Cap. I (sez. I e V); Cap.VIII; Cap. IX; Cap. X; Cap. XIV; Cap. XV (sez. I, II e V); Cap. XVIII (sez. III).

Per completare la preparazione sul contratto di autotrasporto di cose per conto terzi e sul contratto di servizi di logistica è inoltre indispensabile prelevare apposite dispense dal sito web della Facoltà di Economia, dove sarà disponibile anche materiale didattico integrativo.

È opportuno disporre di un'edizione aggiornata del codice civile.

Si raccomanda comunque la consultazione del docente all'indirizzo [gbenelli@uniss.it](mailto:gbenelli@uniss.it) per eventuali aggiornamenti ed integrazioni e per qualsiasi chiarimento sul programma e sul materiale didattico.

#### Modalità prova d'esame

Prova orale.

**Ricevimento:** Tutti i lunedì, dalle 15.00 alle 17.00, nello studio del prof. Benelli al DEIR, o in un altro giorno da concordare previamente con il docente tramite l'indirizzo mail [gbenelli@uniss.it](mailto:gbenelli@uniss.it).

## DIRITTO DEL TURISMO (OLBIA)

**Docente:** Prof. Francesco Morandi

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** terzo  
**Periodo:** primo semestre

#### **Programma**

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto del turismo, con particolare riferimento a: il sistema delle fonti, le istituzioni di governo nel settore turistico, l'organizzazione turistica regionale e i sistemi turistici locali, le strutture ricettive, l'agriturismo, le agenzie di viaggio e turismo, le professioni turistiche, la prenotazione dei servizi turistici e di trasporto, il contratto d'albergo, il contratto di trasporto di persone e il contratto di viaggio.

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, discussione di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse. Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

#### **Testi consigliati**

Per lo studio degli aspetti istituzionali della materia si consiglia:  
Franceschelli V. – Morandi F., *Manuale di diritto del turismo*, Giappichelli, Torino, 2010

#### **Modalità prova d'esame**

Prova orale.

**Ricevimento:** Durante il semestre di lezione gli studenti saranno ricevuti nell'ora successiva a quella di lezione. Negli altri periodi dell'anno accademico gli orari di ricevimento saranno pubblicati sul sito web della Facoltà.

## **DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE (OLBIA)**

**Docente:** Prof.Gianfranco Benelli

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

#### **Programma**

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto della navigazione marittima e aerea, con particolare riferimento a: le fonti normative (interne, comunitarie e internazionali), l'esercizio della nave e dell'aeromobile (armatore, esercente, società di armamento), i contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile (locazione, noleggio, trasporto), le infrastrutture del trasporto marittimo e aereo e la loro gestione (porti e aeroporti civili), i beni pubblici destinati alla navigazione (il demanio marittimo e aeronautico).

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, discussione di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse. Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

#### **Testi consigliati**

Zunarelli S. - Comenale Pinto M.M., *Manuale di diritto della navigazione e dei trasporti*, I, Cedam, Padova, 2009: Cap. I (Diritto della navigazione e dei trasporti: strutture ed ambito normativo); Cap. III (L'impresa di navigazione); Cap. V (I contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile); Cap. VI (Il contratto di locazione di nave e aeromobile); Cap. VII (Il noleggio di nave e aeromobile); Cap. VIII (Il contratto di trasporto in generale), limitatamente alla sezione I; Cap. XI (Il trasporto marittimo di persone); Cap. XII (Il contratto di trasporto marittimo di cose); Cap. XIII (Trasporto aereo); Cap. XV (La documentazione del trasporto di merci), esclusa la sezione V).

In alternativa si può utilizzare il manuale di:

Lefebvre d'Ovidio A. - Pescatore G. - Tullio L., *Manuale di diritto della navigazione*, Giuffrè, Milano, 2011, limitatamente ai capitoli I (Il diritto della navigazione), IV (I beni pubblici destinati alla navigazione), V (L'attività amministrativa nei beni pubblici destinati alla navigazione), XI (L'esercizio della nave e dell'aeromobile), XIV (I contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile).

È comunque indispensabile la costante consultazione di un'edizione aggiornata del codice della navigazione.

#### **Modalità prova d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento:** Durante il semestre di lezione gli studenti saranno ricevuti nell'ora successiva a quella di lezione. Negli altri periodi dell'anno accademico gli orari di ricevimento saranno pubblicati sul sito web della Facoltà. È tuttavia sempre possibile concordare un appuntamento scrivendo al docente all'[indirizzo mail gbenelli@uniss.it](mailto:gbenelli@uniss.it).

## **DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE**

**Docente:** Prof. Francesco Morandi

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

#### **Programma**

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto della navigazione marittima e aerea, con particolare riferimento a: le fonti normative (interne, comunitarie e internazionali), l'esercizio della nave e dell'aeromobile (armatore, esercente, società di armamento), i contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile (locazione, noleggio, trasporto), le infrastrutture del trasporto marittimo e aereo e la loro gestione (porti e aeroporti civili), i beni pubblici destinati alla navigazione (il demanio marittimo e aeronautico).

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, discussione di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse. Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

#### **Testi consigliati**

Lefebvre d'Ovidio A. - Pescatore G. - Tullio L., *Manuale di diritto della navigazione*, Giuffrè, Milano, 2008, limitatamente ai capitoli I (Il diritto della navigazione), IV (I beni pubblici destinati alla navigazione), V (L'attività amministrativa nei beni pubblici destinati alla navigazione), XI (L'esercizio della nave e dell'aeromobile), XIV (I contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile).

È comunque indispensabile la costante consultazione di una edizione aggiornata del codice della navigazione.

**Modalità prova d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento:** il lunedì dalle 15 alle 17 c/o il DEIR di via Torre Tonda.

---

**DIRITTO DELLE CONTRATTAZIONI TELEMATICHE**

**Docente:** Prof.Raimondo Motroni

**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

**Programma:**

L'accordo telematico: formazione e patologie. La privacy nelle reti telematiche. La forma del documento elettronico e la firma digitale. La tutela del contraente debole nell'Internet. Principi e disciplina del commercio elettronico. I contratti a distanza.

Per il superamento dell'esame è richiesta un'adeguata conoscenza delle istituzioni di diritto privato e degli artt. 1-21 del D.lgs 70/03 (attuazione della Direttiva 20/31/CE sul commercio elettronico), degli artt. 1-3, 33-38, 50-68 Del Codice del consumo (D.lgs 206/05), degli artt. 1-17, 23-45, 121-133 Del Codice Privacy (D.lgs 196/03) e degli artt. 1, 20-28 del Codice dell'amministrazione digitale.

**Testo consigliato:**

RICCIUTO V. - ZORZI N., a cura di, *Il contratto telematico*, Padova, 2002, da pag. 55 a pag. 67, da pag. 111 a pag. 190, da pag. 223 a pag. 231 e da pag. 345 fino a pag. 373.

Nel corso delle lezioni verranno consegnate dispense integrative.

**Modalità prova d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento:** previo contatto per e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: r.motroni@tiscali.it

---

**DIRITTO DELLA FISCALITA' E CRISI D'IMPRESA**

**Docente:** Prof. Ivan Demuro- Prof. Valerio Ficari

**CORSO DI LAUREA:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

**Modulo2 -Diritto della fiscalità - ( CFU 4) Prof. Ficari:****Oggetto del corso: Programma:**

Durante il corso, anche sotto forma seminariale, verrà dedicata particolare attenzione alla disciplina delle operazioni societarie nelle imposte sul reddito e nell'imposta di registro, dell'elusione fiscale, dell'interpello, dell'accertamento con adesione, della transazione fiscale. Si prevede, inoltre, una visita presso gli uffici dell'Agenzia delle Entrate di Sassari.

Si richiede la conoscenza degli argomenti oggetto del corso di diritto tributario laurea triennale.

**Testi consigliati:**

Russo Manuale di diritto tributario. Parte generale, Milano, Giuffrè, 2007

Russo Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Milano, Giuffrè, 2009

Oppure

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, 2010

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, ed. 2010

Per approfondimenti AA.VV. Il regime fiscale delle operazioni straordinarie(a cura di Della Valle- Ficari – Marini), Torino, Giappichelli, 2009.

Lo studio dovrà essere integrato per i non frequentanti (ed è consigliato per i frequentanti) con l'ebook AA.VV. "Il diritto tributario. Slides book" a cura di V. Ficari, Giappichelli, Torino 2011.

Ai fini della preparazione all'esame è infine raccomandata la costante consultazione di un codice tributario aggiornato.

**Modalità prova d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento:**

Prof. V. FICARI: prima e dopo le lezioni e al Deir con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

G. SCANU: con date e orari che verranno pubblicati online di mese in mese al Deir.

V. GUIDO: con date e orari che verranno pubblicati online di mese in mese al Deir.

P. BARABINO: con date e orari che verranno pubblicati online di mese in mese al Deir.

**Modulo2- Crisi d'impresa -( CFU 5) Prof. Demuro:**

**Oggetto del corso:**

Il corso ha ad oggetto l'esame della disciplina delle procedure concorsuali.

**Testo consigliato:**

Lino Guglielmucci, *Diritto Fallimentare*, (quarta edizione), Giappichelli 2011 (tutto il libro pp. 9-391)

Non ci sono parti di programma da non fare.

È vivamente consigliata la consultazione, durante le lezioni e durante la preparazione dell'esame, della legge fallimentare.

In relazione all'interesse dei partecipanti, potranno essere elaborati progetti di approfondimento – da discutere in sede di esame - individuale o di piccoli gruppi di studenti frequentanti, sulle tematiche oggetto del corso.

Per gli studenti del vecchio ordinamento che devono sostenere Diritto Fallimentare il manuale è : "Manuale di diritto fallimentare " di Elisabetta Bertacchini- Laura Gualandi- Stefania Pacchi- Gaetano Pacchi- Giuliano Scarselli, Giuffrè editore 2011, seconda edizione. Da fare tutto.

**Modalità esame:** Prova orale.

**Ricevimento studenti:** al termine delle lezioni nel semestre delle lezioni. Durante tutto l'anno previo appuntamento mediante l'invio di una e.mail all'indirizzo [idemuro@uniss.it](mailto:idemuro@uniss.it). Il docente, in ogni caso, risponde via e.mail ad ogni eventuale chiarimento richiesto al proprio indirizzo di posta elettronica.

---

**DIRITTO INDUSTRIALE**

**Docente:** Prof. Alleca Giuseppe Paolo

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

**Oggetto del corso:** Il corso ha ad oggetto l'analisi della disciplina dei segni distintivi, dei brevetti e della concorrenza sleale.

**Testi consigliati:** A.Vanzetti – V. Di Cataldo, Manuale di diritto industriale, 6° edizione, Milano, 2009,

**Modalità prova d'esame:** Prova orale

**Ricevimento:** Al termine delle lezioni.

---

**DIRITTO PRIVATO (Corso A )**

**Docente:** Prof. Federico Ferro-Luzzi

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

**Programma**

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, ed in particolare i seguenti: le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica; i beni; i diritti reali; l'obbligazione; l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici); il fatto illecito; i principi generali del diritto successorio; le donazioni; la tutela dei diritti.

**Testi consigliati**

Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII).

È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.

**Modalità prova d'esame**

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

**Ricevimento:** lunedì e il mercoledì alle ore 16,00 al 2° piano del DEIR in via Torre Tonda, 32.

---

**DIRITTO PRIVATO (Corso B)**

**Docente:** Prof. Andrea Nervi

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

**Programma**

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, ed in particolare i seguenti: le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica; i beni; i diritti reali; l'obbligazione; l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici); il fatto illecito; i principi generali del diritto successorio; le donazioni; la tutela dei diritti.

**Testi consigliati**

Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII).

È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.

**Modalità prova d'esame**

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

**Ricevimento:** lunedì e il mercoledì alle ore 16,00 al 2° piano del DEIR in via Torre Tonda, 32.

---

**DIRITTO PRIVATO (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Fabrizio Calisai  
**CORSO DI LAUREA:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)  
**Crediti:** 9  
**Anno di corso:** primo  
**Periodo:** primo semestre

**Programma:**

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, ed in particolare i seguenti: le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica; i beni; i diritti reali; l'obbligazione; l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici); il fatto illecito; i principi generali del diritto successorio; le donazioni; la tutela dei diritti.

**Testi consigliati:**

Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII). È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.

**Modalità d'esame:**

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione: dopo le lezioni; negli altri periodi: previo contatto via e-mail ([fabricalis@yahoo.it](mailto:fabricalis@yahoo.it)).  
Il lunedì e il mercoledì alle ore 16,00 al 2° piano del DEIR in via Torre Tonda, 32.

## DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO

**Docente:** Prof. Valerio Ficari/ Dott. Giuseppe Scanu  
**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea magistrale  
**Crediti:** 6  
**Anno di corso:** terzo  
**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi:**

Il corso si propone di introdurre alla conoscenza dei principali istituti del diritto processuale tributario attraverso l'individuazione dei principi cardine sottesi alle dinamiche del processo tributario con particolare attenzione alle tecniche di redazione degli atti processuali.  
Durante le lezioni verranno, altresì, esaminati e discussi casi giurisprudenziali utili a ragionare sull'applicazione pratica degli istituti ed approntare le tecniche difensive.

Sono previsti esercitazioni e seminari di approfondimento.

**Programma:**

Le disposizioni generali: fonti ed organi del nuovo processo tributario; la giurisdizione e la competenza; il giudice ed i suoi ausiliari; le parti, gli atti.  
Il giudizio di primo grado: il ricorso e l'introduzione del giudizio; l'istruzione probatoria; la trattazione e la decisione; la conciliazione giudiziale; le vicende incidenti nel corso del processo; le misure cautelari.  
Le impugnazioni: l'appello; il giudizio di revocazione.  
Il giudicato e l'esecuzione della sentenza.

**Testi consigliati:**

(A cura di) E. DELLA VALLE, V. FICARI, G. MARINI, *Il processo tributario*, Cedam, 2008;  
(A cura di) V. FICARI, *Il diritto tributario. Slides book*, Giappicchelli, 2011.  
Per approfondimenti:  
RUSSO P., *Manuale di diritto tributario. Il processo tributario*, Giuffrè, Milano, 2005.  
BASILAVECCHIA, *Funzione impositiva e forme di tutela. Lezioni sul processo tributario*, Giappicchelli, 2009.

**Modalità prova d'esame**

Prova orale.

**Ricevimento:**

I docenti ricevono prima e dopo le lezioni e con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese.

## DIRITTO PUBBLICO

**Docente:** Prof.ssa Giuliana Giuseppina Carboni  
**CORSO DI LAUREA:** Economia e management (DM 270/04)  
**Crediti:** 6  
**Anno di corso:** secondo  
**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi**

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti gli elementi essenziali per conoscere l'organizzazione dei pubblici poteri e i rapporti tra autorità pubblica e cittadini.  
Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di comprendere gli istituti e le problematiche fondamentali relative all'organizzazione e all'attività pubblica con particolare riguardo alla funzione finanziaria.

**Programma del corso:**

La forma di stato e di governo. Il Corpo elettorale. Il Parlamento. La funzione finanziaria del Parlamento (parte speciale). Il Presidente della Repubblica. Il Governo. La Pubblica Amministrazione. Le Regioni e gli Enti locali. Le fonti del diritto. La giustizia costituzionale. Diritti e libertà.

**Testi consigliati:**

per la parte generale:

Roberto Bin.Giovanni Pitruzzella, *Diritto Pubblico*, Giappichelli, Torino, ult.ed.  
oppure  
Paolo Caretti-Ugo De Siervo, *Istituzioni di Diritto pubblico*, Giappichelli, Torino, ult.ed.  
(Altri testi potranno essere concordati col docente)  
*Per la parte speciale:*  
Giuliana Carboni (a cura di), *La funzione finanziaria del Parlamento*, Torino, Giappichelli, ult.ed.

**Modalità prova d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento:** il martedì, h. 11.00 presso il D.E.I.R.

---

### **DIRITTO PUBBLICO COMPARATO**

**Docente:** Prof.ssa Giuliana Giuseppina Carboni  
**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)  
**Crediti:** 6  
**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi**

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti gli elementi essenziali per conoscere l'organizzazione degli ordinamenti pubblici degli Stati di democrazia pluralista.  
Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di comparare tra loro gli istituti relativi all'organizzazione e all'attività delle istituzioni pubbliche.

**Programma del corso:**

la comparazione come metodo. Le forme di stato e di governo. I Parlamenti. I Governi. I Capi di Stato. Le fonti del diritto. Le libertà. L'organizzazione territoriale. Gli organi di garanzia.

**Testi consigliati:**

*per la parte generale:*

Lucio Pegoraro, Giuseppe Morbidelli, Antonio Reposo, *Diritto Pubblico Comparato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.

.

**Modalità prova d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento:** il martedì, h. 11.00 presso il D.E.I.R.

---

### **DIRITTO TRIBUTARIO**

**Docente:** Prof. Valerio Ficari  
**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04) – curriculum in Management  
**Crediti:** 6  
**Anno di corso:** terzo  
**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi**

Parte generale: Principi costituzionali; efficacia, applicazione, interpretazione della norma tributaria; nascita ed attuazione dell'obbligazione tributaria; l'accertamento del tributo, la riscossione, il rimborso, le sanzioni amministrative tributarie.

Parte speciale: i principi delle imposte dirette; l'Irpef; l'Ires; l'Irap; l'Iva.

**Testi consigliati**

Russo Manuale di diritto tributario. Parte generale, Milano, Giuffrè, 2007  
Russo Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Milano, Giuffrè, 2009

Oppure

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, 2010  
Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, 2010

Oppure

Tesauro Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, Torino, Utet, 2009  
Tesauro Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, Torino, Utet, 2008

Lo studio dovrà essere integrato per i non frequentanti (ed è consigliato per i frequentanti) con l'ebook AA.VV. "Il diritto tributario. Slides book" a cura di V. Ficari, Giappichelli, Torino 2011.

Ai fini della preparazione all'esame è infine raccomandata la costante consultazione di un codice tributario aggiornato.

**Modalità prova d'esame**

**L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria (quiz a risposta multipla), superata la quale si viene ammessi alla prova orale: entrambe verteranno sia sulla parte generale che speciale del programma. La validità della prova scritta è circoscritta alla sessione nella quale viene svolta.**

**Ricevimento**

Prof. V. FICARI: prima e dopo le lezioni e al Deir con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

G. SCANU: con date e orari che verranno pubblicati *online* di mese in mese al Deir.

V. GUIDO: con date e orari che verranno pubblicati *online* di mese in mese al Deir.

P. BARABINO: con date e orari che verranno pubblicati *online* di mese in mese al Deir.

---

## DIRITTO TRIBUTARIO (OLBIA)

**Docente:** Prof. Giuseppe Scanu

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi:**

Il corso si propone di introdurre alla conoscenza dei principali istituti del diritto tributario attraverso l'individuazione dei principi generali ricavabili dalla Carta Costituzionale, dallo Statuto del Contribuente, oltre che dalla disciplina dell'accertamento e dei singoli tributi, con particolare riferimento alle imposte dirette (Irpef ed Ires), l'Iva e l'Irap.

Durante le lezioni verranno, altresì, esaminati e discussi casi giurisprudenziali utili a ragionare sull'applicazione pratica degli istituti.

Verrà dedicata particolare attenzione alla fiscalità sul turismo.

**Programma:**

a) Parte generale:

Principi costituzionali; efficacia, applicazione, interpretazione della norma tributaria; nascita ed attuazione dell'obbligazione tributaria; i principi dell'accertamento, della riscossione, del rimborso dell'imposta, delle sanzioni amministrative tributarie.

b) Parte speciale:

I principi delle imposte dirette. L'Irpef, Le categorie reddituali, l'Ires, l'Irap. L'Iva.

**Testi consigliati:**

(A cura di) V. FICARI, *Il diritto tributario. Slides book*, Giappicchelli, 2011.

Russo, Manuale di diritto tributario. Parte generale, Milano, Giuffrè, 2007 (ad esclusione cap.3, sez.II, cap.7, sez. II, cap.10, sez. II).

Russo, Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Milano, Giuffrè, 2009 (ad esclusione cap. 2, sez. IV, cap.4 §§5, cap.5, 7, 8, 9, 10, 11, 12 §§ 3-5).

Oppure:

Falsitta, Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, 2008 (ad esclusione cap.8, cap.19, sez.II, cap.20, cap.21).

Falsitta, Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, ed. 2010 (ad esclusione §§ 1-11 del cap.3, sez.II, del cap.3 sez.III, del cap.4, del cap.5, del cap.7, 8, 9, 10, 11, 13, 14).

Oppure:

Tesauro, Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, Torino, Utet, 2006 (ad esclusione cap.4, sez. II, cap.8 §§ 2-3 e §§ 5-8, cap.12, cap.16, cap.17).

Tesauro, Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, Torino, Utet, 2008 (ad esclusione cap.4 sez.III, cap.5, cap.6, cap.7, cap.9, cap.10, cap.11, cap.12 §§1-10, cap.13, cap.14).

**Modalità d'esame:**

Prova orale

**Ricevimento:**

Dott. Giuseppe SCANU, prima e dopo le lezioni e con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese.

Dott. Pietro CASU con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

---

## ECONOMETRIA

**Docente:** Prof. Juan De Dios Tena Horillo

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi**

L'analisi e la quantificazione dei dati è una competenza indispensabile per tutti i professionisti in ambito economico, essa permette, fra l'altro, di misurare l'impatto di un gruppo di fattori su un dato fenomeno o di studiare l'evoluzione temporale di importanti grandezze economiche, come l'investimento, la disoccupazione, la produzione industriale, l'inflazione, i prezzi delle materie prime, gli stipendi, etc.

L'econometria si preoccupa di costruire modelli che spiegano il meccanismo che genera i dati osservati. Questi modelli possono essere usati per funzioni differenti:

- a) test d'ipotesi su parametri di interesse
- b) valutazione di nuove osservazione
- c) previsione
- d) simulare gli obiettivi di traiettorie differenti delle variabili esogene
- e) determinare i valori delle variabili esogene che assicurano valori specifici delle variabili endogene

Scopo del corso è quello di studiare i modelli statici e dinamici ed applicare questi modelli ai dati reali.

Il corso ha come obiettivo che gli studenti imparino ad utilizzare i modelli econometrici applicandoli ai dati reali con l'ausilio dei principali software statistico-econometrici, quale ad es. EVIEWS e STATA.

Programma

Introduzione. L'econometria per l'impresa.

Il modello di regressione lineare

Estensione del modello lineare

Modelli lineari univarianti: modelli ARIMA moltiplicativi.

Stima e convalida dei modelli ARIMA

**Testi consigliati:**

Cappuccio, N. e R. Orsi (2005): Econometria. Il Mulino, Strumenti.

Johnston, J. (1984): Econometrica. Terza edizione rifatta e ampliata. Franco Angeli.  
Judge, G. et al. (1988). Introduction to the theory and practice of econometrics. John Wiley & Sons.  
Programmi per il computer: EVIEWS e JMulTi

**Modalità prova d'esame:**

Prova scritta.

**Ricevimento:** Dopo il termine delle lezioni e per e.mail: juande@uniss.it.

**ECONOMIA AZIENDALE (Corso A e Corso B)**

**Docente:** Prof. Francesco Manca

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi**

Scopo del corso è lo studio degli elementi istituzionali inerenti alla struttura, al funzionamento e alle condizioni di equilibrio dinamico del sistema aziendale; una parte del corso sarà dedicata all'approfondimento dei principi e delle modalità di rilevazione contabile delle operazioni aziendali e di formazione del bilancio di periodo.

**Programma**

*1. Il sistema aziendale*

L'economia aziendale; l'attività economica e l'attività aziendale; i caratteri strutturali e dinamici del sistema aziendale; i soggetti aziendali; le fasi di vita aziendale; il rapporto azienda/ambiente; la dimensione aziendale, le aggregazioni aziendali, i gruppi.

*2. Il sistema delle operazioni e la dinamica dei valori*

La gestione aziendale: aspetti concettuali; l'analisi delle operazioni attinenti al finanziamento, all'acquisizione dei fattori produttivi, alla produzione economica e alla vendita; l'aspetto monetario, finanziario ed economico della gestione e la dinamica dei valori; la rilevazione contabile delle operazioni aziendali; le operazioni di integrazione ed assestamento della contabilità; la determinazione del risultato economico e del capitale di funzionamento; la redazione del bilancio di esercizio.

*3. Le condizioni di equilibrio del sistema aziendale*

Il concetto di economicità; le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; redditività e rischio d'impresa; l'efficienza interna; le condizioni di equilibrio monetario-finanziario.

*4. Il problema finanziario*

Il fabbisogno di finanziamento, la sua determinazione e le sue forme di soddisfacimento; l'equilibrio della struttura finanziaria; l'autofinanziamento.

**Testi consigliati:**

MANCA F., *Lezioni di Economia aziendale* Cedam, Padova, (meno capitoli da 9 a 11)

Rientra nel materiale didattico anche copia delle DIAPOSITIVE proiettate a lezione

**Ricevimento studenti:**

Nel giorni di lezione, prima e dopo la lezione; dal termine delle lezioni in poi sarà comunicato mese per mese.

**ECONOMIA AZIENDALE (OLBIA)**

**Docente:** Prof.ssa Lucia Giovanelli

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi**

Il principale obiettivo del corso è trasferire allo studente la conoscenza dei principi e delle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali con riferimento particolare alle aziende del settore turistico. Nel percorso didattico ci si propone di approfondire le tematiche istituzionali che riguardano i contenuti delle dottrine aziendali e manageriali, l'attività economica ed i soggetti che la svolgono, la teoria sistemica dell'azienda, le condizioni strutturali delle aziende nella componente istituzionale, patrimoniale ed organizzativa, la dinamica e le funzioni di governo aziendale, la problematica del finanziamento e le condizioni da ricercare per garantire vitalità aziendale e capacità di creare valore nel tempo (economicità). Uno spazio considerevole è dedicato all'analisi quantitativa delle condizioni di economicità e, in questo ambito, nello specifico allo studio dei principi e delle modalità di rilevazione contabile delle operazioni aziendali e di formazione contabile del bilancio di esercizio, nonché all'analisi del capitale e del reddito e allo studio della teoria degli equilibri (monetario, finanziario ed economico) quali presupposti indispensabili per il perdurare autonomo delle aziende.

**Programma**

*1. Il sistema aziendale:* l'economia aziendale ed il management (cenni); la teoria sistemica dell'azienda; l'evoluzione della teoria aziendale; i caratteri strutturali e dinamici dei diversi tipi di aziende della filiera del turismo; l'assetto istituzionale ed i soggetti aziendali (soggetto giuridico e soggetto economico); l'assetto patrimoniale dell'azienda; l'assetto organizzativo; il rapporto azienda/ambiente, la "teoria degli stakeholders" e la strategia aziendale; la dinamica aziendale e le problematiche di governo delle aziende del settore del turismo; la dimensione del sistema d'azienda, le aggregazioni aziendali, i gruppi (cenni).

*2. Il sistema delle operazioni e la dinamica dei valori:* la gestione aziendale: aspetti concettuali; l'analisi delle operazioni attinenti al finanziamento, all'acquisizione dei fattori produttivi, alla produzione economica e alla vendita; l'aspetto monetario, finanziario ed economico della gestione e la dinamica dei valori; la rilevazione contabile delle operazioni aziendali; il principio di competenza economica e le operazioni di integrazione ed assestamento della contabilità; la determinazione del risultato economico e del capitale di funzionamento; la formazione del bilancio contabile e la classificazione dei valori dello stato patrimoniale e del conto economico in aree significative per lo studio delle condizioni di economicità.

*3. Le condizioni di equilibrio del sistema aziendale:* il concetto di economicità; le condizioni di equilibrio economico (di breve e di lungo periodo), di equilibrio monetario e di equilibrio finanziario; i concetti di costo e ricavo, redditività e rischio d'impresa; l'efficienza interna e la

flessibilità; la competitività e la socialità; le reciproche relazioni tra le condizioni di economicità; introduzione all'analisi quantitativa delle condizioni di equilibrio monetario, finanziario ed economico tramite semplici indicatori di bilancio.

**4. Il problema finanziario:** le diverse nozioni e quantificazioni del fabbisogno di finanziamento; le modalità di copertura; fonti interne e fonti esterne di finanziamento; la scelta delle fonti; l'equilibrio della struttura finanziaria; l'autofinanziamento.

#### **Testi consigliati**

Lucia Giovanelli, Elementi di economia aziendale, Torino, Giappichelli, 2007.

Lucia Giovanelli (a cura di), Appunti ed esercizi di contabilità generale, Torino, Giappichelli, 2007.

#### **Altro materiale:**

Il docente a lezione segnalerà qualche articolo di approfondimento delle tematiche istituzionali di economia delle aziende turistiche. Il materiale consigliato a lezione sarà disponibile in internet.

#### **Modalità prova d'esame**

Scritto (esercizi, domande a risposta multipla, domande aperte) e orale.

**Ricevimento:** a fine lezione, dal termine delle lezioni in poi sarà comunicato mese per mese (gli studenti possono comunque chiedere un appuntamento all'indirizzo giovanelli@uniss.it).

## **ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

**Docente:** Prof.ssa Ornella Moro

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

Durante il corso saranno fornite indicazioni su letture di approfondimento relative ai temi trattati. Vi potrà essere materiale aggiuntivo in relazione ai seminari tenuti da esperti del campo o ad argomenti di attualità

#### **Programma:**

- 1 La struttura del mercato italiano dei servizi di corporate e investment banking, di Stefano Caselli
- 5 L'attività di private equity. La partecipazione al capitale per lo sviluppo e la consulenza finanziaria sugli assetti proprietari delle imprese familiari, di Claudio Zara
- 6 L'attività di venture capital. Il finanziamento alle nuove aziende a base tecnologica, di Claudio Zara
- 12 Gli intermediari finanziari e le operazioni di leveraged buy-out, di Pierpaolo Ferrari
- 13 Le banche e la ristrutturazione delle imprese in crisi, di Giovanna Zanotti
- 15 Dal financial risk management all'enterprise risk management: nuove tendenze nella domanda e nell'offerta di servizi di gestione dei rischi d'impresa, di Giacomo Nocera
- 17 Le operazioni di finanza strutturata: il project finance, di Stefano Gatti

I confidi (con materiale indicato dalla docente durante il corso) \*

I prodotti assicurativi (con materiale indicato dalla docente durante il corso)\*

\* Il materiale contrassegnato con \* è rinvenibile alla biblioteca Pigliaru (uff. Fotocopie)

Vi saranno inoltre interventi in aula di "esperti" del mondo del lavoro sulle tematiche trattate a lezione. Ciò può implicare che vi sia del materiale aggiuntivo da portare all'esame.

#### **Libri di testo**

Giancarlo Forestieri (a cura di): Corporate ed investment banking (ediz 2007), Egea, rinvenibile presso la biblioteca dell'università

Durante il corso saranno fornite indicazioni su letture di approfondimento relative ai temi trattati. Vi potrà essere materiale aggiuntivo in relazione ai seminari tenuti da esperti del campo o ad argomenti di attualità

#### **Modalità d'Esame:**

L'esame è scritto con domande aperte e il voto va registrato nel primo appello successivo alla data dello scritto perché poi "decade" e occorre ripetere l'esame;

**Ricevimento:** Durante le lezioni: in ufficio, previo appuntamento oppure mi si può incontrare alla fine della lezione del corso della magistrale.. . Dopo la fine del corso: il ricevimento è in base agli avvisi esposti in bacheca o sulle pagine web della facoltà.

**Recapiti di Ornella Moro:**

E-mail: [omoro@uniss.it](mailto:omoro@uniss.it)

DEIR, via Muroni n° 25 (2° piano), stanza 21:

079 - 213021 (diretto)

079 - 213001 (segreteria)

## **ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

**Docente:** Prof.ssa Ornella Moro

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

#### **Programma:**

- 1 La struttura del mercato italiano dei servizi di corporate e investment banking, di Stefano Caselli

- 5 L'attività di private equity. La partecipazione al capitale per lo sviluppo e la consulenza finanziaria sugli assetti proprietari delle imprese familiari, di Claudio Zara
- 6 L'attività di venture capital. Il finanziamento alle nuove aziende a base tecnologica, di Claudio Zara
- 12 Gli intermediari finanziari e le operazioni di leveraged buy-out, di Pierpaolo Ferrari
- 13 Le banche e la ristrutturazione delle imprese in crisi, di Giovanna Zanotti
- 15 Dal financial risk management all'enterprise risk management: nuove tendenze nella domanda e nell'offerta di servizi di gestione dei rischi d'impresa, di Giacomo Nocera
- 17 Le operazioni di finanza strutturata: il project finance, di Stefano Gatti
- 3 L'attività di investment banking e i problemi della corporate governance, di Giancarlo Forestieri e Giuliano Iannotta
- 7 Gli intermediari finanziari e la quotazione delle imprese, di Marco Fumagalli e Valter Lazzari
- 8 Le operazioni sul mercato del debito: corporate bonds e prestiti sindacati, di Manuela Geranio e Giovanna Zanotti
- 18 La securitization: strutture contrattuali e modalità operative, di Lucia Spotorno
- Alcuni argomenti seminari (con riferimento all'intermediazione finanziaria per la clientela al dettaglio)
- I confidi (con materiale indicato dalla docente durante il corso) \*
- I prodotti assicurativi (con materiale indicato dalla docente durante il corso)\*

\* Il materiale contrassegnato con \* è rinvenibile alla biblioteca Pigliaru (uff. Fotocopie)

Vi saranno inoltre interventi in aula di "esperti" del mondo del lavoro sulle tematiche trattate a lezione

#### **Libri di testo**

Giancarlo Forestieri (a cura di): Corporate ed investment banking (ediz 2007), Egea, rinvenibile presso la biblioteca dell'università  
Durante il corso saranno fornite indicazioni su letture di approfondimento relative ai temi trattati. Vi potrà essere materiale aggiuntivo in relazione ai seminari tenuti da esperti del campo o ad argomenti di attualità.

#### **Modalità d'Esame:**

L'esame è scritto con domande aperte e il voto va registrato nel primo appello successivo alla data dello scritto perché poi "decade" e occorre ripetere l'esame;

**Ricevimento:** Durante le lezioni: in ufficio, previo appuntamento oppure mi si può incontrare alla fine della lezione del corso della magistrale.  
Dopo la fine del corso: il ricevimento è in base agli avvisi esposti in bacheca o sulle pagine web della facoltà.

**Recapiti** di Ornella Moro:

E-mail: [omoro@uniss.it](mailto:omoro@uniss.it)

DEIR, via Muroni n° 25 (2° piano), stanza 21:

079 - 213021 (diretto)

079 - 213001 (segreteria)

## **ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELL'AMBIENTE (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Gerardo Marletto

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso consente di acquisire gli elementi necessari per comprendere il funzionamento dei sistemi di trasporto e le politiche dei trasporti. In particolare consente di acquisire le nozioni di base per la valutazione dell'impatto ambientale delle attività di trasporto e per l'impostazione delle azioni necessarie per la sua riduzione

#### **Programma**

1. I sistemi di trasporto: trasporto urbano; trasporto a medio e lungo raggio di passeggeri; logistica e trasporto delle merci
2. L'economia dei trasporti: costi, prezzi, economie di scala, innovazioni tecnologiche ed organizzative
3. L'impatto ambientale dei trasporti: classificazione dei danni, valutazione economica, impronta ecologica, sistemi di indicatori
4. Le politiche per il trasporto sostenibile: strumenti e obiettivi, approcci ortodossi, approcci non ortodossi

#### **Testo consigliato:**

Dispensa del docente

#### **Modalità prova d'esame:**

Prova orale

#### **Ricevimento:**

Durante il periodo delle lezioni: subito dopo le lezioni; negli altri periodi: scrivere a [marletto@uniss.it](mailto:marletto@uniss.it)

## **ECONOMIA DEL TURISMO (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Claudio Detotto

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

#### **Programma**

Nella prima parte del corso si trattano le nozioni microeconomiche alla base del comportamento del consumatore e del produttore e quindi le preferenze e le scelte di questi nell'ambito del settore turistico. Questa parte è intesa essere strettamente introduttiva e riguarda le nozioni di carattere più generale del fenomeno. Successivamente trovano spazio gli aspetti macroeconomici generali che stanno alla base del fenomeno turistico in quanto relazione tra aggregati economici. In particolare si definiscono gli effetti che l'insieme di operazioni di produzione e

consumo di beni e servizi turistici producono sulle principali variabili macroeconomiche quali il prodotto interno lordo e l'occupazione. Un'analisi dell'impatto del turismo sulle economie regionali e le potenzialità che questo implica in termini di crescita e di sviluppo locale chiude questa parte del modulo.

Sono infine trattati gli aspetti internazionali del fenomeno turismo. In particolare vengono esaminate le cause della importante crescita ed evoluzione qualitativa del fenomeno sia dal lato della domanda sia da quello della offerta. In relazione a quest'ultima, si studia il processo di internazionalizzazione e di integrazione sia orizzontale sia verticale delle imprese turistiche e i vantaggi di mercato che questo comporta.

#### **Testi consigliati:**

Candela G. e Figini P., Economia del turismo, McGraw-Hill, ultima ediz.

#### **Esclusi i capitoli:**

(5) Alcuni approfondimenti della teoria del turista consumatore.

(10) I contratti nel mercato turistico.

(11) information and communication technology e il turismo.

(15) L'intervento dello stato e l'organizzazione pubblica del turismo.

#### **Testi di utile consultazione**

R. Paci e S. Usai, L'ultima spiaggia, Turismo, economia e sostenibilità ambientale in Sardegna, CRENoS, CUEC, 2004: Economia del turismo in Sardegna.

#### **Modalità prova d'esame**

Prova scritta

#### **Ricevimento:**

## **ECONOMIA DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE**

**Docente:** Prof. Ssa Lucia Giovanelli

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso offre un percorso formativo dedicato all'approfondimento delle peculiarità gestionali, organizzative e contabili delle aziende e delle amministrazioni pubbliche ed è specificamente orientato a trasferire competenze e capacità di management in campo pubblico. In particolare, il corso tratta le linee di riforma del sistema pubblico in prospettiva manageriale, illustra le caratteristiche della programmazione, gestione e rendicontazione nel settore pubblico ed introduce ai fenomeni della privatizzazione, della liberalizzazione e della regolazione. Inoltre, vengono analizzati sinteticamente gli aspetti essenziali della riforma manageriale che ha interessato alcune principali amministrazioni del comparto pubblico (Stato, Regioni, Enti locali, aziende sanitarie).

#### **Programma**

1. *Assetto istituzionale delle aziende e amministrazioni pubbliche:* caratteri distintivi delle aziende e delle amministrazioni pubbliche; assetto istituzionale e problematiche di governance delle aziende pubbliche; l'economicità e l'autonomia nell'azienda pubblica; l'evoluzione del ruolo dello Stato e i modelli di pubblica amministrazione; l'evoluzione del sistema pubblico secondo le logiche del New public management; trasformazione manageriale delle amministrazioni pubbliche, privatizzazioni e liberalizzazioni.
2. *Assetto organizzativo delle aziende e amministrazioni pubbliche:* modelli organizzativi e sistemi di gestione del personale; la distinzione/integrazione tra politica e management; sviluppo del personale e sistemi di valutazione della performance.
3. *Assetto informativo-contabile delle aziende e amministrazioni pubbliche territoriali:* principi, funzioni e contenuti del sistema di contabilità finanziaria; l'evoluzione della contabilità pubblica e l'introduzione della contabilità economica; i principi del bilancio pubblico di previsione ed il funzionamento della contabilità finanziaria; la rendicontazione finanziaria; gli strumenti contabili e di pianificazione e rendicontazione nello Stato e nelle Regioni.
4. *Il governo delle aziende e amministrazioni pubbliche:* processi decisionali e attività di governo delle amministrazioni pubbliche; funzioni e strumenti per un efficace governo delle aziende e amministrazioni pubbliche; il sistema di pianificazione, controllo e valutazione delle performances.
5. *I servizi pubblici locali:* definizione di servizio pubblico locale; liberalizzazione dei servizi pubblici locali; privatizzazione formale e privatizzazione sostanziale; le società "in house" per la gestione dei servizi pubblici locali; assetti di governance delle società di servizio pubblico locale.
6. *Casi e testimonianze operative di pianificazione, controllo e valutazione:* la pianificazione strategica, il budgeting ed il reporting e nelle aziende sanitarie; gli strumenti contabili e di pianificazione e rendicontazione negli enti locali.

#### **Testi consigliati:**

Il docente a lezione segnalerà il materiale didattico e gli articoli di approfondimento delle tematiche di economia e management delle amministrazioni pubbliche. Il materiale consigliato a lezione sarà disponibile in internet.

#### **Modalità prova di esame**

Orale.

**Ricevimento:** A fine lezione, dal termine delle lezioni in poi sarà comunicato mese per mese (gli studenti possono comunque chiedere un appuntamento all'indirizzo giovanel@uniss.it).

## **ECONOMIA E DIFFERENZE DI GENERE**

**Docente:** Prof.ssa Elisabetta Addis

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso tratta della posizione delle donne nell'economia, e dei principali differenziali economici (differenze di salario, di tassi di occupazione, di ore lavorative, di uso del tempo) tra i due sessi, in Italia e in raffronto ad altri paesi. Tratta inoltre delle implicazioni che le differenze che si

riscontrano tra uomini e donne hanno per la teoria economica cosiddetta "mainstream". Ricostruisce infine il legame tra i vari differenziali e la politica economica, in particolare per quanto riguarda l'assetto del Welfare State e delle politiche economiche e sociali.

#### **Testi consigliati**

I testi di riferimento saranno indicati nel corso delle lezioni. Saranno fornite dispense a cura della docente Per una maggior idea dei temi trattati si può consultare , di Elisabetta Addis, Economia e Differenze di Genere, CLUEB 1997 che tuttavia risulta troppo datato per costituire testo di esame.

#### **Modalità prova d'esame**

L'esame potrà essere scritto. Per i frequentanti una parte della valutazione potrà avvenire a seguito della presentazione di una tesina di approfondimento.

#### **Ricevimento:**

#### **ECONOMIA E FINANZA**

**Docente:** Prof. Luca Deidda

**Corso di laurea magistrale:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

Il programma verrà comunicato alla fine del corso.

**Ricevimento:** nel trimestre in cui si svolgono le lezioni, tutti i venerdì dalle 10 alle 12. I venerdì in cui la lezione si svolge dalle 10 alle 12, l'orario di ricevimento è 12-2. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

#### **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

**Docente:** Prof. Daniele Porcheddu

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Obiettivi**

L'insegnamento di Economia e gestione delle imprese mira a fornire agli allievi una pluralità di conoscenze ed una serie di abilità di base per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali. Dal punto di vista logico, il corso si suddivide in due parti: 1) l'impresa e il suo funzionamento: "inside the black box"; 2) l'impresa nel suo ambiente competitivo. Diversamente dalla gran parte dei corsi di Economia e gestione delle imprese impartiti in altre sedi universitarie, infatti, si cercherà di coniugare, da una parte, la trattazione delle più accreditate teorie dell'impresa e delle principali tematiche di gestione d'impresa (tra cui alcuni salienti aspetti relativi alle aree gestionali produttiva, logistica e commerciale-marketing) con la presentazione, dall'altra, delle principali problematiche di strategic management delle imprese.

Dal punto di vista metodologico, ampio spazio, anche mediante il ricorso alla stampa quotidiana e alle riviste economiche, verrà assegnato a, più o meno strutturati, esempi e case histories d'impresa (con particolare, ma non esclusivo, riferimento al tessuto produttivo italiano e a quello della Sardegna). Attraverso i case studies si "getterà un ponte" (peraltro imprescindibile dal punto di vista epistemologico) tra teoria economica e reale condotta delle imprese.

#### **Programma sintetico**

a) Teorie e modelli di impresa; b) La gestione d'impresa; b1. Progettazione e Gestione dei processi produttivi; b2. Gestione dei rapporti di filiera; b3. Gestione commerciale/Fondamenti Marketing; c) Introduzione alla strategia di impresa.; d) Gli strumenti dell'analisi strategica; e) Obiettivi, valori e risultati d'impresa; f) L'analisi di settore; g) L'analisi dei concorrenti; h) Le risorse e le competenze come base della strategia; i) Forme organizzative e sistemi direzionali d'impresa; j) L'analisi del vantaggio competitivo; k) La natura e le fonti del vantaggio competitivo.

#### **Testi e materiali adottati per la preparazione dell'esame**

1) G. Volpato, a cura di, (2010), Economia e gestione delle imprese, Carocci editore, Roma (nuova edizione).

2) R.M. Grant (2011), L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna (capitoli da 1 a 9) (nuova edizione)

3) L. Ferrucci e D. Porcheddu (2004), La new economy nel Mezzogiorno, Il Mulino, Bologna (da fare tutto).

4) Materiale a cura del docente (lucidi delle lezioni da fare obbligatoriamente e disponibili, parallelamente allo svolgimento del corso, nella cartella di EGI sul sito di Facoltà).

#### **Modalità d'esame**

L'esame sarà sotto forma di test scritto (le modalità d'esame sono esplicitate nelle FAQ del Corso ospitate nella sezione del sito [www.danieleporcheddu.too.it](http://www.danieleporcheddu.too.it) denominata "Economia e gestione delle imprese")

#### **Ricevimento studenti**

Il docente effettua il ricevimento studenti della disciplina ogni martedì presso il DEIR dalle 10 alle 12. Gli studenti diversamente abili possono concordare personalmente i tempi e le modalità di ricevimento al numero 079/213024. Tali studenti potranno anche sostenere l'esame con modalità differenti da quelle tradizionali. Il docente è quotidianamente reperibile per e-mail all'indirizzo: [daniele@uniss.it](mailto:daniele@uniss.it) altre informazioni sul docente e il corso di Economia e gestione delle imprese sono reperibili sul sito: [www.danieleporcheddu.too.it](http://www.danieleporcheddu.too.it)

#### **ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE**

**Docente:** Prof. Vannini Marco

**Corso di laurea magistrale:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

**Programma**

Il corso propone un'analisi microeconomica delle organizzazioni economiche, partendo dalla struttura delle imprese per arrivare ai meccanismi di allocazione tipici di un'economia di mercato. Più specificatamente, il corso affronterà i seguenti temi:

1. L'organizzazione economica;
2. Coordinamento di imprese e mercati
3. Motivazione, contratti ed incentivi (efficienti)
4. Contratti, remunerazione, incentivi
5. Struttura finanziaria: investimenti, struttura del capitale e controllo

**Testi consigliati:**

Il corso si basa su MILGROM, P. e TAYLOR, Economia, Organizzazione e Management, Volumi I e II, Il Mulino, Bologna, II edizione, 2005.

**Modalità prova d'esame:**

Prova scritta.

**Ricevimento:** Nel trimestre in cui si svolgono le lezioni, tutti i venerdì dalle 10 alle 12. I venerdì in cui la lezione si svolge dalle 10 alle 12, l'orario di ricevimento è 12-2. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

## ECONOMIA E POPOLAZIONE

**Docente:** Prof. Lucia Pozzi

**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi**

Il corso si propone di fornire gli strumenti di base per leggere ed interpretare i principali fenomeni demografici in un'ottica integrata con le altre scienze sociali ed economiche. Acquisita una sufficiente conoscenza degli strumenti essenziali per l'analisi demografica, si analizzeranno alcune questioni di ampia rilevanza quali, a titolo esemplificativo, la transizione demografica, l'invecchiamento della popolazione e le conseguenze sui processi della produzione, i sistemi di trasferimento di risorse tra generazioni, popolazione e sviluppo; la teoria microeconomica della famiglia.

**Programma**

Il corso si articola in quattro parti, ognuna propedeutica alla successiva.

- Il sistema demografico Gli elementi del sistema demografico. Alcune misure elementari. Relazioni tra gli elementi del sistema demografico. Equilibri e transizioni. Il breve e il lungo periodo.
- Popolazione e sviluppo economico Un legame complesso. Prima e dopo Malthus. I limiti di popolamento del pianeta. Demografia ed economia: alcune relazioni empiriche (nel breve e nel lungo periodo).
- La popolazione mondiale: tendenze e prospettive Evoluzione della popolazione mondiale. Previsioni. I Nord e i Sud del pianeta. I piani d'azione mondiali della popolazione proposti dalle Nazioni Unite. Le politiche demografiche attuate: studi di caso.
- Nel Terzo Millennio: ricchi, vecchi e senza figli L'Europa e la sua crisi demografica. Riproduzione biologica e riproduzione sociale (immigrazione). I rapporti tra generazioni. La crisi dello stato sociale.

**Testi consigliati**

- a) Gruppo di Coordinamento per la Demografia, *Rapporto sulla popolazione. L'Italia all'inizio del XXI secolo*, Bologna, Il Mulino.
- b) i principali siti web dell'Istat, e cioè:  
Sito ufficiale (tutte le indagini e le pubblicazioni): <http://www.istat.it/>  
Per tabelle e dati aggiornati: <http://demo.istat.it/>  
Per il censimento: <http://dawinci.istat.it/daWinci/jsp/MD/dawinciMD.jsp>
- c) M. Livi Bacci, *Storia minima della popolazione mondiale*, Bologna, Il Mulino, 2007.
- d) G. De Santis, *Previdenza: a ciascuno il suo?*, Bologna, Il Mulino, 2006.
- e) F. Billari, G. Dalla Zuanna, *Rivoluzione nella culla. Il declino che non c'è*, Milano, Università Bocconi, 2008.

**Modalità prova d'esame**

Prova orale

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

## ECONOMIA INDUSTRIALE

**Docente:** Prof. Gianfranco Atzeni

**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

**Programma**

1. Introduzione. Cosa è l'economia industriale

Cabral Cap 1

2. Impresa e organizzazione. Le imprese massimizzano i profitti? Confini dell'impresa.

Cabral Cap 3.

3. Teoria dei Giochi. Gioco simultaneo, giochi di coordinamento, Giochi ripetuti: equilibrio di perfezione dei sottogiochi, Folk theorems, Giochi con informazione imperfetta.

Appunti delle lezioni Cap. 4 (Equilibri non cooperativi, competizione nel tempo), Dixon, Cabral Cap. 4.

4.Le forme di Mercato. Concorrenza, Monopolio. Oligopolio

Appunti delle lezioni, Cabral Cap. 5. Appunti delle lezioni Cap. 4 (Giochi e teorie dell'oligopolio), Dixon, Cabral Capp 7 e 8.

5. Strategie di prezzo e non di prezzo.

5.1 Discriminazione di prezzo.

Cabral Cap. 10

5.2 Relazioni Verticali.

Cabral Cap. 11

5.3 Differenziazione del prodotto.

Cabral Cap. 12

6. Le Teorie della Deterrenza all'Entrata. Barriere all'entrata e strategie di prezzo. Postulato di Sylos. Strategie non di prezzo: impegni vincolanti, proliferazione dei prodotti, bundling e tying, contratti come barriere all'entrata, prezzi predatori. Analisi antitrust della predazione. Cabral Cap. 15, Appunti delle lezioni Cap. 5 (Deterrenza all'entrata).

7. Tecnologia. Ricerca e Sviluppo, dinamica della concorrenza in Ricerca e Sviluppo. Politica tecnologica. Reti e Standard.

Cabral Capp. 16 e 17.

#### Testi consigliati

L. Cabral, Economia Industriale, Carocci, 2002

#### Ad integrazione di alcuni argomenti

Davies et Al., Economics of industrial organisation, Longman, capitolo di H. Dixon: Oligopoly Theory Made Simple. Tradotto in italiano da Filippini, Salanti (a cura di) Razionalità, Impresa e Informazione: letture di Microeconomia.

#### Note

Tutte le informazioni sul corso si trovano sul sito <http://www.ecopol.uniss.it/ecopol/ecoind.html>

#### Modalità prova d'esame

Scritto (vedi sito <http://www.ecopol.uniss.it/ecopol/ecoind.html>)

**Ricevimento:** sempre, su appuntamento. Scrivere ad [atzeni@uniss.it](mailto:atzeni@uniss.it)

## ECONOMIA INTERNAZIONALE

**Docente:** Prof.ssa Elisabetta Addis

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** primo semestre

#### Programma:

Il corso si articola in due parti. La prima parte esamina il problema del commercio internazionale nella teoria economica, dal modello di Ricardo fino ai modelli di concorrenza imperfetta. La seconda parte esamina lo stato attuale del sistema economico internazionale e la posizione dell'Italia all'interno di esso.

#### Testi d'esame

I testi di esame saranno definiti nel dettaglio alla fine del corso. Saranno presenti i seguenti testi:

1) Krugman, Paul e Maurice Obstfeld, Economia Internazionale, 4a edizione, Vol. 1, Pearson Addison Wesley 2007. (K.O.). Tutto il volume con l'eccezione dell'ultimo capitolo;

e in particolare i seguenti argomenti:

- Produttività del lavoro e vantaggi comparati: il modello ricardiano
- Dotazione di risorse, vantaggio comparato e distribuzione del reddito
- Un modello generale del commercio internazionale
- Economie di scala, concorrenza imperfetta e commercio internazionale
- La mobilità internazionale dei fattori
- Gli strumenti della politica commerciale
- L'Economia politica della politica commerciale
- La politica commerciale nei paesi in via di sviluppo
- Controversie sulla politica commerciale

2) Sintesi del Rapporto annuale sull'Italia dell'ICE, disponibile sul sito della docente.

3) M. Deaglio Postglobal Laterza 2004

4) Schede powerpoints, dispense e altri materiali forniti dalla docente durante il corso.

#### Modalità prova d'esame:

**Ricevimento studenti :**

## ECONOMIA MONETARIA E INTERNAZIONALE

**Docente:** Prof.ssa Elisabetta Addis

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

#### **Programma**

Il corso analizza i principali problemi di politica monetaria e fiscale nel contesto di un'economia aperta; illustra il tema della globalizzazione e delle sue implicazioni per le politiche macroeconomiche; tratta della recente crisi economica e finanziaria (2008 e seguenti) e delle risposte istituzionali delle autorità economiche.

#### **Testi d'esame**

I testi di esame sono i seguenti:

- 1) KRUGMAN, PAUL E MAURICE OBSTFELD, ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE, 4A EDIZIONE, VOL. 2, PEARSON ADDISON WESLEY 2007, CAP. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 8, 10
- 2) M. DEAGLIO, POSTGLOBAL, LATERZA 2004
- 3) Paper di Reinhardt e Rogoff (disponibile sul sito della docente)
- 4) Diapositive, dispense della docente e altri materiali che verranno resi disponibili durante il corso.

#### **Modalità prova d'esame:**

L'esame è scritto.

#### **Ricevimento studenti**

#### **ETICA ECONOMICA**

**Docente:** Prof. Marco Ruggieri

**CORSO DI LAUREA:** Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso è rivolto agli studenti che intendano affiancare alle classiche conoscenze manageriali ulteriori aspetti di natura morale, utili ad una migliore comprensione del ruolo di crescente responsabilità che l'impresa ricopre all'interno della società civile e del necessario inserimento di criteri etici nella formulazione delle decisioni aziendali.

Il corso intende indagare i rapporti controversi tra economia ed etica, con particolare attenzione al fenomeno complesso della globalizzazione dei mercati e alle conseguenze di natura morale che tale condizione comporta, in coerenza con i principi stabiliti dalla strategia "Europe 2020". La principale finalità del corso è dotare gli studenti degli strumenti utili all'analisi critica, da un lato attraverso un'attenta rassegna dei principali contributi presenti in letteratura, dall'altro sfruttando gli esempi eccellenti di specifiche realtà aziendali.

#### **Programma del corso**

**Il corso, dunque, si articolerà in due moduli, preceduti da una parte introduttiva riguardante le teorie e i concetti fondamentali dell'etica applicati all'economia.**

Questi alcuni degli argomenti, relativamente alla parte introduttiva: interessi personali e teoria della razionalità. Egoismo ed altruismo. La componente normativa dell'etica e la distinzione fra descrittivo e normativo. La dipendenza dell'etica dal contesto socio-culturale. Il relativismo etico. La responsabilità. I valori. I principi. I diritti. Gli scopi. Le emozioni morali e il ragionamento morale. Il consequenzialismo e l'utilitarismo; il liberalismo; il contrattualismo ideale e il contrattualismo reale; felicità, libertà, benessere individuale, benessere collettivo, mercato. Teorie della mano invisibile. La teoria della giustizia di Rawls e lo "schema assicurativo" di Dworkin: la redistribuzione e il trattamento equo; il principio di differenza. Il liberismo: il libero mercato, Nozick e la teoria dello stato minimo. Sen: il *capability approach*.

Il primo modulo, focalizzato sulla dimensione aziendale, affronterà le principali tematiche di *Corporate Social Responsibility* (CSR) attraverso 1) la disamina dei concetti di *Accountability* e *Stakeholder Theory*; 2) lo studio degli strumenti di CSR (codici di condotta e bilancio sociale); 3) la valutazione degli standard nazionali e internazionali; 4) l'approfondimento dei campi di applicazione della CSR. Particolare importanza sarà accordata, inoltre, all'aspetto della comunicazione sociale e alla presentazione dei casi aziendali.

Il secondo modulo verterà sulla dimensione individuale dei rapporti tra economia ed etica, ovvero sui fenomeni sociali racchiusi sotto l'insegna del "consumo critico", secondo la prospettiva di *Consumer Behavior*.

Il corso prevede l'alternanza di presentazione di modelli, strumenti e metodologie d'analisi e discussione di casi aziendali. Gli studenti possono decidere di essere frequentanti (ossia partecipare a più dell'80% delle sessioni) o meno. La frequenza comporterà la possibilità, per i frequentanti, di svolgere un lavoro di gruppo sui temi affrontati durante le lezioni, che sarà oggetto di valutazione in sede di esame.

#### **Testi consigliati:**

Sciarelli, S. 2007. *Etica e Responsabilità Sociale nell'Impresa*. Giuffrè, Napoli.

Dispense e materiali (*paper*) utilizzati o suggeriti a lezione saranno disponibili sul sito di facoltà.

**Modalità prova d'esame:** L'esame consiste in un colloquio orale.

**Ricevimento:** venerdì ore 15 c/o lo studio 15 DEIR di via Muroni 25. email: [ruggieri@uniss.it](mailto:ruggieri@uniss.it), [ludovica.lorusso@gmail.com](mailto:ludovica.lorusso@gmail.com), [mapinna@uniss.it](mailto:mapinna@uniss.it)

#### **FINANZA AZIENDALE – CORSO AVANZATO**

**Docente:** Prof. Andrea Carosi

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo  
**Periodo:** secondo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso è finalizzato a fornire gli strumenti concettuali e pratici per la valutazione di progetti d'investimento, valutazione d'azienda e clausole contrattuali ovvero per l'analisi di tematiche di *corporate governance*. Si tratta di un corso avanzato di Finanza Aziendale che prevede l'apprendimento attraverso l'affronto di casi reali. Il programma e la didattica mirano pertanto a sviluppare capacità d'interpretazione critica di dati/scenari reali, di *problem-solving* e di *decision-making* con riferimento alle aree tematiche trattate.

#### **Programma**

- . Valutazione delle performance aziendali.
- . Valutazione di progetti di investimento.
- . Stime e utilizzo del costo del capitale (nazionale e internazionale).
- . Valutazione d'azienda e clausole contrattuali.
- . M&A e allocazione ottimale del controllo.
- . Pricing di opzioni reali.

Lezione frontale.

Il corso è *case-oriented*: è pertanto richiesta agli studenti l'applicazione dei principi teorici sviluppati in aula a reali problematiche manageriali. La discussione dei casi è intervallata da sessioni teoriche dedicate alla spiegazione degli aspetti tecnici affrontati nel caso di volta in volta considerato.

Per una visione più dettagliata del piano didattico del corso si veda il *syllabus*.

Per la tipologia dei temi trattati, pur non essendo obbligatoria, si consiglia la frequenza del corso.  
E' prevista una modalità d'esame differente a seconda della frequenza o meno alle lezioni.

#### Frequentanti

La preparazione viene verificata attraverso la soluzione di casi affrontati in gruppo e da consegnarsi periodicamente entro e secondo i termini indicati di volta in volta dal docente. E' previsto un test finale scritto per la verifica di apprendimento complessiva. Nel caso s'intendesse incrementare la votazione finale riportata, è possibile sostenere un esame orale con un programma aggiuntivo da concordarsi con il docente.

#### Non Frequentanti

La preparazione viene verificata attraverso una prova orale (cfr. *Syllabus*) unitamente alla presentazione di un caso scelto in accordo con il docente.

#### **Testi consigliati:**

- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., Sandri, S., *Principi di Finanza Aziendale*, McGraw-Hill Libri Italia, 2011, 6/ed.  
Bruner, R. F., Eades, K. M., Schill, M. J., *Case Studies in Finance – Managing for Corporate Valuation Creation*, McGraw-Hill International Edition, 2010, 6ed.  
Smith, J. K., Smith, R. L., *Entrepreneurial Finance*, New York, John Wiley, 2004, 2ed.  
Dallocchio, M., Previtero, A., *Finanza Aziendale - Casi e Applicazioni*, McGraw-Hill Libri Italia, 2004.  
Mengoli, S., *Esercizi di Finanza*, d.u.press, Bologna, 2009, 2ed.  
Nell'ambito del corso verranno indicate letture integrative scaricabili sulla pagina web del docente.

#### **Modalità prova di esame:**

#### **Ricevimento:**

Consultare il sito web del docente. <https://sites.google.com/site/uniandreacarosi/home>. E-mail: [acarosi@uniss.it](mailto:acarosi@uniss.it).

#### **FINANZA AZIENDALE**

**Docente:** Prof. Roberto Mazzei

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04) – curriculum Management

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Conoscenze e obiettivi**

#### **Obiettivi**

Il corso analizza i principi e gli strumenti delle decisioni aziendali di investimento e di finanziamento con il fine di verificare il loro contributo alla creazione di valore per gli azionisti. In quest'ottica vengono proposte le applicazioni aziendali delle principali teorie della finanza. Tali applicazioni riguardano sia le politiche finanziarie (financial policy) sia la gestione finanziaria operativa (financial management) e coprono le principali mansioni svolte dal direttore finanziario e dal tesoriere d'impresa.

#### **Programma**

Il programma si articola nelle tre parti seguenti:

1. Obiettivi, funzioni e strumenti di valutazione della finanza aziendale;
2. Strumenti per l'analisi e la pianificazione;
3. Rischio e rendimento.

#### **Testi consigliati:**

DALLOCCHIO M. e SALVI A., *Finanza d'azienda*, Egea, Milano, 2004, seconda edizione.  
Le dispense ad uso esclusivo degli studenti, verranno rese disponibili durante il corso.

#### **Modalità prova d'esame**

Prova scritta.

**Ricevimento:** Per e-mail sempre a rmazzei@uniss.it. Gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione.

## **FINANZA AZIENDALE (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Giovanni Pinna Parpaglia

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** primo semestre

Obiettivi, funzioni e strumenti di valutazione della finanza aziendale.

### **Testi consigliati**

DALLOCCHIO M. e SALVI A., *Finanza d'azienda*, Egea, Milano, 2004, seconda edizione.

Dispense a cura del docente, ad uso esclusivo degli studenti, verranno rese disponibili durante il corso.

### **Modalità prova d'esame**

Prova scritta.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

## **FONDAMENTI DI INFORMATICA (Corso A, Corso B, Corso C, Corso D)**

**Docente:** Prof. Enrico Grossi

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

### **Modulo1: Fondamenti [Lezione frontale]**

Scopo del modulo è fornire le principali nozioni che riguardano il trattamento automatico delle informazioni. Viene affrontato il problema della rappresentazione dei dati e viene sommariamente descritta l'architettura hardware/software di un sistema di elaborazione.

#### Rappresentazione delle informazioni

Sistemi numerici, rappresentazione dei numeri, caratteri, codici, espressioni logiche, principali strutture dati.

#### Struttura di un calcolatore

Strutture a bus e interconnessione di unità elementari, unità di controllo, memorie, unità di ingresso/uscita, architetture tipiche dei sistemi gestionali.

#### Software di sistema

Componenti essenziali di un sistema operativo: kernel, file system, gestione dei processi e della memoria primaria. Uso e interpretazione di comandi fondamentali, esecuzione dei programmi.

### **Modulo 2: Applicazioni di base [Lab. di informatica]**

Scopo del modulo è consentire allo studente di familiarizzare con l'uso di un sistema di elaborazione. Le nozioni introdotte nel modulo precedente vengono consolidate tramite diretta sperimentazione su un sistema reale. Lo studente viene infine guidato attraverso una serie di esercitazioni all'uso di alcuni applicativi fondamentali.

#### Interfacce grafiche per l'utente

Desktop e finestre, comandi fondamentali per la manipolazione delle informazioni, controllo delle attività del sistema, lancio di programmi applicativi.

#### Programmi applicativi

Fogli di calcolo, programmi per la comunicazione e la trasmissione di informazioni a distanza, programmi per l'accesso ad informazioni remote, programmi specifici utilizzati in ambito economico/gestionale.

### **Modulo 3: Elementi di programmazione [Lab. di informatica]**

Scopo del modulo è consentire allo studente di comprendere i meccanismi di base della programmazione sperimentando in modo diretto il ciclo di sviluppo del software.

#### Fondamenti

Ambienti di programmazione, linguaggi di programmazione, compilatori e interpreti, algoritmi.

#### Esempi di programmazione in linguaggio JAVA

Elementi base del linguaggio, strutture dati, strutture di controllo, trattamento di dati numerici e caratteri, semplici interfacce grafiche per l'utente, trattamento di dati organizzati

### **Tipologia delle forme didattiche**

Il corso si articola in ore di lezione frontale e ore di studio guidato (esercitazioni) in aula informatica.

Le lezioni e le esercitazioni in aula informatica sono strettamente collegate tra loro. La verifica dell'apprendimento avviene infatti attraverso il monitoraggio svolto durante le esercitazioni pratiche. La frequenza delle esercitazioni pratiche è fortemente consigliata.

### **Testi consigliati**

[1] E. Grossi, M. Bicego, *Fondamenti di informatica per l'università*, Giappichelli, 2007

[2] [S. Zakhour et al.](#), *The Java Tutorial (4th Edition)*, Prentice Hall, 2006

[3] N. Dale, J. Lewis, *Computer Science Illuminated*, Jones and Bartlett Pub., Inc. 2006

### **Modalità prova d'esame**

L'esame prevede una prova scritta, focalizzata sulla capacità di progettare un programma, e una prova orale che spazia su tutti gli argomenti del corso. L'ammissione alla prova orale richiede il superamento della prova scritta.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, il lunedì dalle 15.00 alle 17.00 ; fuori dal semestre di lezione, su appuntamento scrivendo a [grosso@uniss.it](mailto:grosso@uniss.it).

## **GEOECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE**

**Docente:** Prof. Carlo Donato

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso vuole portare all'attenzione degli studenti i conflitti spaziali derivanti dall'ineguale distribuzione sia delle ricchezze, sia dello sviluppo economico a livello mondiale. Deteriorializzazione e globalizzazione individueranno nuovi scenari geopolitici che trovano nelle teorie vecchie e nuove interessanti riscontri. L'analisi geografica dell'economia, della politica e del territorio saranno utili strumenti per la comprensione da parte dello studente del sistema mondo. Saranno, inoltre, forniti allo studente gli strumenti necessari a leggere ed interpretare in modo critico l'organizzazione attuale e la possibile evoluzione futura delle relazioni commerciali internazionali, in relazione all'influenza del dato geografico ed alle condizioni territoriali di specifiche realtà economiche regionali.

#### **Programma**

Il corso prende in esame la distribuzione geografica delle risorse e delle attività economiche ed i loro cambiamenti, rispettivamente di approvvigionamento e di localizzazione, avvenuti per motivi legati alla modernizzazione del sistema produttivo, al processo di globalizzazione ed alle nuove situazioni geopolitiche. Inoltre, la disciplina considera l'impatto delle attività umane sulle trasformazioni del territorio e le conseguenti problematiche dello sviluppo economico sostenibile; inoltre i nuovi rapporti spazio – tempo in un'ottica postmoderna; il commercio internazionale: nella sua geostoria e nelle sue teorie, il lavoro (competitività e divisione internazionale) e i nuovi scenari del commercio internazionale e della sua organizzazione; infine si presenteranno alcune esemplificazioni.

#### **Testi consigliati**

Gianfranco LIZZA, *Geopolitica. Itinerari del potere*, Torino, UTET, nuova edizione: Capitolo 1 e Capitolo 8.

Alberto VANOLI, *Gli spazi economici della globalizzazione - Geografie del commercio internazionale*, Torino, UTET, ultima edizione.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

**Modalità d'esame:** prova orale.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

### **GEOGRAFIA ECONOMICA**

**Docente:** Prof. Carlo Donato

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

L'insegnamento si propone di fornire allo studente una chiave di lettura critica dei fenomeni economici e del loro rapporto con lo spazio.

#### **Programma**

L'evoluzione del pensiero sul rapporto società-ambiente per giungere alle più moderne tecniche di rilevamento dei dati spaziali. Spazio geografico e spazio economico. Economia e ambiente naturale. La popolazione e il problema alimentare. La produzione mineraria ed energetica. I trasporti e le comunicazioni. I flussi commerciali e finanziari. Le strutture insediative. I mercati e la localizzazione dei servizi. La localizzazione delle industrie. L'organizzazione spaziale dell'agricoltura. Geomarketing. Sistemi di Informazione Geografica.

#### **Testi consigliati**

CONTI S., DEMATTEIS G., LANZA C., NANO F., *Geografia dell'economia mondiale*; UTET, Torino, 1999. (Capitoli: Spazio geografico e spazio economico (G. Dematteis, C. Lanza); La regione geografica (G. Dematteis, C. Lanza); Economia e ambiente naturale (C. Lanza); La popolazione (C. Lanza); Il sistema mondo (C. Lanza); L'industria manifatturiera (S. Conti)).

TINACCI MOSSELLO M., *Geografia economica*, Il Mulino, Bologna, ultima edizione. (Capitoli: Le strutture insediative; I mercati e la localizzazione dei servizi; La localizzazione delle industrie; L'organizzazione spaziale delle agroindustrie).

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

**Modalità d'esame:** prova orale.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

### **GEOGRAFIA ECONOMICA E DEL TURISMO (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Silvia Battino

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso si prefigge lo scopo di far acquisire agli studenti le conoscenze di base della geografia economica, con particolare riguardo a quella che si interessa del fenomeno turistico.

Il territorio nel tempo ha assunto sempre più importanza tanto da essere criticamente studiato da diverse discipline e la Geografia, per le sue storiche peculiarità, si propone come un osservatore privilegiato. Verranno qui presentate le principale teorie della Geografia economica, si studieranno le problematiche della popolazione e le conseguenze dei principali fenomeni economici sull'ambiente, naturale e antropico. Inoltre si porrà l'attenzione sulle più recenti trasformazioni territoriali determinate dalle diverse attività umane, fra le quali il turismo.

Del fenomeno turistico, poi, si affronteranno le principali tematiche dell'offerta e della domanda e delle loro responsabilità sui cambiamenti dello spazio geografico.

### **Programma**

Spazio geografico, spazio economico, la regione geografica, ambiente naturale ed economia, popolazione, l'organizzazione degli spazi agricolo, industriale e dei servizi, trasporti e comunicazione, globalizzazione, i sistemi urbani; le direttive del turismo, le regioni del turismo, fattori geografici della localizzazione turistica, diversità degli spazi turistici e loro tipologie, problematiche e scelte organizzative degli spazi turistici, applicazioni della statistica al turismo, paradigmi e modelli turistici.

### **Testi consigliati**

CONTI S., DEMATTEIS G., LANZA C., NANO F., *Geografia dell'economia mondiale*, Torino, UTET, ultima edizione.

LOZATO-GIOTART J.P., *Geografia del turismo. Dallo spazio visitato allo spazio consumato*, Milano, FrancoAngeli, ultima edizione.

INNOCENTI P., *Geografia del turismo*, Roma, Carocci, ultima edizione (Capitoli 6 e 7).

Carlo DONATO (a cura di), *Turismo rurale, agriturismo ed ecoturismo quali esperienze di un percorso sostenibile*, Trieste, E.U.T., ultima edizione.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

**Modalità d'esame:** prova orale

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 0789-642184 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

## **GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING DEL TURISMO (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Giacomo Del Chiappa

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Semestre:** secondo semestre

### **Obiettivi**

Il corso intende esaminare l'economia del "sistema" turistico nel suo complesso prestando particolare attenzione alle dinamiche evolutive della domanda turistica, alla tipologia e alle caratteristiche dei prodotti turistici e delle aziende turistiche. Più in particolare, alternando la focalizzazione sulle diverse tipologie di aziende turistiche, verranno trasferiti concetti utili ad inquadrare correttamente e nel loro insieme i processi decisionali di management. Particolare attenzione verrà prestata al settore delle imprese alberghiere.

### **Programma**

1. Il concetto di prodotto turistico
2. Ambiente competitivo e analisi della concorrenza
3. Il comportamento di acquisto e di consumo del turista
4. La segmentazione della domanda turistica
5. Il posizionamento del prodotto turistico
6. Contenuti e modalità di attuazione delle strategie
7. Marketing e organizzazione dell'impresa alberghiera
8. Gli intermediari turistici: tour operator e agenzie di viaggio
9. Gli operatori degli eventi aggregativi e della meeting industry
10. L'impresa crocieristica: prodotto, rapporti con il mercato e opzioni strategiche
11. Gestione e marketing dell'impresa ristorativa
12. Aspetti economico-finanziari della gestione
13. Nuove tecnologie e marketing dei prodotti turistici

### **Testi consigliati**

F. Casarin, *Il marketing dei prodotti turistici. Specificità e varietà*, G. Giappichelli Editore, Torino, vol. 1 (tranne cap. 1) e 2 (tranne cap. 8).

M. Rispoli, M. Tamma, 1996, *Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo*, Cedam Padova, capp. 6 (paragrafi 1, 2 e 3), 7, 9, 11.

### **Modalità prova di esame**

Prova scritta

**Ricevimento:** i giorni e gli orari di ricevimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso. In ogni caso, il docente può essere contattato per qualsiasi necessità tramite e-mail all'indirizzo: [gdelchiappa@uniss.it](mailto:gdelchiappa@uniss.it) o via skype: giacomo.del.chiappa.

## **INGLESE PER IL TURISMO (OLBIA)**

**Docente:** Prof.Antonio Pinna

**Lettore/ CEL:** Dott. David Bolland

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 6- idoneità (mediante il superamento del Test d'ingresso o della verifica del fine corso si assolve il debito formativo – i 6 cfu si acquisiscono con il superamento del corso di inglese turistico del secondo semestre)

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo e secondo semestre

#### **Obiettivi:**

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per affrontare la lettura di testi scritti in lingua inglese di livello elementare.

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e le funzioni necessarie per che si inseriranno nell'industria turistica.

#### **Oggetto del corso**

**Corso di lettura e grammatica di base** Il corso avrà un totale complessivo di 40 ore (più 20 ore di laboratorio linguistico)

Livello europeo: A1/A2

Si illustreranno le seguenti strutture grammaticali:

Parti del discorso; fare domande e rispondere, uso dei nomi e articoli; congiunzioni uso di aggettivi con il comparativo/superlativo e avverbi. Le preposizioni e i loro usi; i pronomi, determinativi e quantificatori.

Verbi: present simple; present continuous; past simple; past continuous; il futuro con will/going to; present perfect e i tempi condizionali. La forma del passivo di questi verbi. Uso dei verbi con l'infinito o la forma in -ing; uso dei verbi modali. Il corso offre anche un'introduzione al lessico e alla grammatica dei testi specialistici.

Nel secondo semestre il corso consentirà agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e le funzioni necessarie per l'inserimento nell'industria turistica.

**Esempi di Funzioni:** presentare, salutare, dare e chiedere informazioni personali, descrivere oggetti, persone e luoghi, dare e chiedere indicazioni stradali, chiedere e dare informazioni, chiedere e dire l'ora, commentare e suggerire, dare e accettare / rifiutare un invito, dare e accettare ordini, chiedere e concedere permesso, prenotare e accettare una prenotazione, fare e ricevere una chiamata al telefono, dare il proprio opinione, affermare o negare un'opinione, suggerire, fare comparazioni ecc.

#### **Testo adottato**

MURPHY, *Essential Grammar in Use*, CUP

Dispense depositate presso il servizio tutor.

'International Tourism', livello: Intermediate

#### **Modalità d'esame**

Prova scritta e orale

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, prima dell'inizio della lezione e nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento

**ULTERIORI INFORMAZIONI:** Centro linguistico d'Ateneo (e-mail [gf.sanna@ammin.uniss.it](mailto:gf.sanna@ammin.uniss.it))

## **INGLESE PER L'ECONOMIA**

**Docente:** Prof. Antonio Pinna

**Lettore/ CEL:** Dott.ssa Maria Immacolata Amorelli

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 3 idoneità (mediante il superamento della verifica di fine precorso si assolve il debito formativo – i 3 cfu si acquisiscono con il superamento del corso di lettura area specifica del secondo semestre)

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre e secondo semestre

#### **Primo semestre (precorso)**

Livello Quadro Europeo (reading skills): A2

Semestre: Primo (4 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: zero (mediante lo superamento della Verifica Precorso si assolve il debito formativo)

#### **Oggetto del corso:**

Il Precorso è stato attivato per coloro che non hanno mai studiato la lingua inglese, e per coloro che non hanno superato il Test d'ingresso inerente alla lingua inglese al Settembre/Ottobre del secondo anno di corso. Mediante il superamento della Verifica Precorso si assolve il debito formativo per la materia.

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per la comprensione di testi generici in lingua inglese di livello pre-intermedio. Si inizia anche ad improntare le tecniche di lettura mirata.

Gli elementi grammatico-strutturali che possono essere oggetto di verifica sono illustrati nelle dispense del corso (vedere Materiale didattico) e includono:

parti del discorso; caratteristiche sintatiche della lingua inglese; uso dei nomi e articoli; congiunzioni e strutture composte; uso di aggettivi e avverbi e il comparativo/superlativo di essi; le preposizioni, i loro usi e introduzione ai verbi fraseologici; i pronomi determinativi; i quantitativi; le desinenze; voce attiva e voce passiva dei tempi verbali incluso le forme per esprimere il futuro; le forme del condizionale (zero, primo e secondo); introduzione all'uso dei verbi non finiti; 'verb patterns' con l'infinito e -ing; uso dei verbi difettivi (ausiliari modali).

#### **Testo adottato**

Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

Dispense del corso (comprendente una simulazione della Verifica Precorso) depositate presso la copisteria Copy&R, Via Pascoli (angolo Via Nurra)

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore

#### **Modalità d'esame**

Prova scritta, da espletare senza l'ausilio del vocabolario

## **Secondo semestre (Lettura Area Specifica (LAS): Economia)**

Anno corso iscrizione: Secondo

Livello Quadro Europeo (reading skills): B1/B2

Semestre: Secondo (4 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: 3

### **Oggetto del corso**

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per la comprensione di testi autentici in lingua Inglese provenienti dall' area specifica Economia. Inoltre, durante il corso verranno illustrate le tecniche di lettura, guidata e intensiva [scan,skim,gist,selective translation ], adatte per le più comuni categorie di testo in ambito settoriale: libri di testo, periodici e testi tratti da siti Internet specializzati, e nel contesto di 'Academic Reading Skills', di cui si darà ampia prova pratica.

### **Testo adottato**

·Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

·Dispense del corso (comprendente due simulazioni della verifica LAS:Economia) depositate presso la copisteria Copy&R, Via Pascoli (angolo Via Nurra)

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore . Si segnalano inoltre: WEST'S LAW & COMMERCIAL DICTIONARY Ed. Zanichelli/West ( monolingua specifico con traduzioni plurilingue incluso l'italiano); LANGUAGE & BUSINESS Ed. Zanichelli (bilingue specifico); DIZIONARIO GIURIECONOMICO, Edizione SIMONE, Gruppo Editoriale Esselibri-Simone (bilingue specifico); MACMILLAN ENGLISH DICTIONARY FOR ADVANCED LEARNERS, Ed. Macmillan (monolingue generico); DICTIONARY OF BUSINESS ENGLISH oppure DICTIONARY OF AMERICAN BUSINESS, Ed. Peter Collin Publishing (monolingue specifico)

NB: Gli studente muniti di certificazioni internazionali quali il Cambridge PET possono chiedere l'abbuono della materia.

### **Modalità d'esame:**

Prova scritta. Per la Prima Parte della Verifica Finale è consentito l'uso del vocabolario.

**Ricevimento:** la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate.

## **Secondo semestre (Potenziamento lingua inglese scritta e orale)**

Anno corso iscrizione: Secondo

Livello Quadro Europeo (Writing and Speaking): A2/B1

Semestre: Secondo (2 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: zero

### **Oggetto del corso**

Il corso intende potenziare gli elementi lessico-grammaticale considerati durante il corso LAS:Economia, allargando la sfera d'intervento alla lingua scritta ed orale.

### **Testo adottato**

·Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

·Ulteriori sussidi didattici : da comunicare

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore

**Ricevimento:** la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate

## **LABORATORIO DI ECONOMIA E FINANZA**

**Docente:** Prof. Martino Unali

**Corso di laurea magistrale:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

### **Obiettivi**

Il corso si propone di consolidare nello studente la capacità di progettazione autonoma e di risoluzione di problemi, con approccio algoritmico, utilizzando software e/o linguaggi di programmazione adeguati per ogni singolo caso. La parte rilevante del corso si concentra sulle potenzialità di poter affrontare con una logica informatica le problematiche di economia, finanza, banche e impresa che integrano le conoscenze statistico-quantitative ed economiche già acquisite dello studente, con il proprio bagaglio di esperienze in campo di finanza, intermediazione creditizia e di economia aziendale. Vista l'importanza dell'era digitale nell'azienda, viene anche consentito allo studente di poter esser in condizioni, a fine corso, di creare autonomamente siti web per far interagire l'utenza con l'impresa medesima.

### **Programma**

I contenuti del programma hanno un taglio confacente ad indirizzi di scienze economiche e pone lo studente in grado di scegliere le migliori strategie per impostare lo schema di risoluzione di un problema, le elaborazioni quantitative necessarie a raggiungere un risultato, le modalità con cui esso viene realizzato e le attività di reporting. Una prima parte del corso farà ampio utilizzo del foglio elettronico; alcuni argomenti (non esaustivi) possono essere i seguenti: calcolare in automatico un semplice sconto per diversi prodotti eterogenei, proporzionalità diretta e inversa, riferimenti relativi e assoluti in un foglio elettronico, funzioni logiche: se, esercizi con valori logici; logica e indovinelli, simbolizzazione e formalizzazione; proposizioni, enunciati e connettivi logici, not, and, or, xor, teoria e applicazioni nel foglio elettronico; esercizi di statistica (descrittiva, inferenza etc); la banca: formule e problemi, ricerca obiettivo; fogli collegati; Conta.Valori(). Rata() e formule finanziarie nel mutuo bancario, conto corrente bancario, confronto tra il leasing e il mutuo, investire in borsa: and e or all'interno di if;

macro (registrazione, interruzione, esecuzione), creazione guidata grafico; serie storiche e riempimento serie, portafoglio azionario e investimenti in borsa, linea grafica per speculare in borsa, costruzione automatica di un bilancio di esercizio, compilazione di conto economico e stato patrimoniale partendo da un semplice prospetto di situazione contabile, determinazione automatica del risultato di esercizio; controllo di qualità in linee di produzione, equilibrio micro-macro economico con funzioni di domanda e offerta (ricerca della soluzione analitica e grafica); cenni alla progettazione di una semplice base di dati (modello ER, modello logico relazionale, dbms), ecc. Una trattazione di semplici algoritmi e/o linguaggi di programmazione, seguita dalla realizzazione autonoma di siti web, verrà trattata nella seconda parte delle lezioni e concluderà il corso.

**Prerequisiti :** per questo corso: sono molto apprezzate le solide conoscenze di un corso di fondamenti di informatica (logica, flow chart, algoritmi, strutture dati, linguaggi di programmazione, ecc.), background solitamente acquisito dallo studente nel corso della laurea triennale.

#### **Testi consigliati:**

M. Unali, *Informatica, Economia e Azienda: teoria ed esercizi*, volume in corso di pubblicazione.

U. Cherubini, G. Della Lunga, *Matematica Finanziaria, applicazioni con Visual Basic per Excel* McGraw-Hill, ult. ediz.

S. Benninga, *Modelli finanziari: la finanza con Excel*, McGraw-Hill, ult. Ediz.

P. Giudici, *Data Mining: metodi informatici, statistici e applicazioni*, McGraw-Hill, ult. ediz.

R. J. Roiger, M. W. Geatz, *Introduzione al Data Mining*, McGraw-Hill, ult. ediz.

M. J. A. Berry, G. Linoff, *Data Mining*, Apogeo, ult. ediz.

R. Kimball, M. Ross, *Data Warehouse: la guida completa*, Hoepli informatica, ult. Ediz.

M. Golfarelli, S. Rizzi, *Data Warehouse: teoria e pratica della progettazione*, McGraw-Hill, ult. Ediz.

K. Laudon, J. Laudon, *Management dei sistemi informativi*, Pearson Prentice Hall, ult. Ediz.

Appunti del docente sugli algoritmi, linguaggi, database e sulle tematiche web (html, css, javascript).

Il docente indicherà a lezione quali sono le parti da fare per l'esame.

#### **Modalità prova d'esame**

L'esame prevede una prova scritta (prova generale). Lo scritto verte sulla capacità di progettare soluzioni, con approccio informatico (algoritmi-linguaggi-foglio elettronico) e, contestualmente, di interagire con il mondo web. Verifiche aggiuntive (es. prova orale o test pratico di laboratorio) di solito non sono previste, eventualmente sono comunque successive al superamento dello scritto e decise dal docente in via opzionale. Non è prevista una prova intermedia.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento; è preferibile inviare mail al docente all'indirizzo [unali@uniiss.it](mailto:unali@uniiss.it) indicando nell'oggetto "studente economia".

## **LABORATORIO DI ECONOMIA TERRITORIALE**

**Docente:** Prof.ssa Brunella Brundu

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

L'obiettivo del corso è l'inquadramento sistematico della problematica ambientale e di conoscenza delle più comuni teorie e dei metodi di analisi più utilizzati per la valutazione della sostenibilità di un territorio. Vengono trattati i rapporti tra azione locale e globale della questione ambientale e la territorializzazione.

#### **Programma**

Il programma comprende le più comuni metodologie di valutazione della sostenibilità di un territorio. Tramite i SIT si procederà all'apprendimento delle tecniche di analisi e gestione dei dati ambientali e territoriali a supporto delle procedure di valutazione di impatto ambientale (VIA), di valutazione ambientale strategica (VAS). L'apprendimento del software in uso comprende: Introduzione ai sistemi informativi territoriali. Introduzione al software GVSIG. Le Viste in GVSIG. Le Tabelle in GVSIG. Gli Strumenti di editing in GVSIG. Le Mappe in GVSIG.

#### **Testi consigliati**

F.Ferlaino, La sostenibilità ambientale del territorio, UTET, Torino,u.e.

gvSIG 1.9 Manual de usuario Nuevas Funcionalidades

#### **Modalità d'esame**

Prova teorica pratica

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento e il luogo. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

## **INGLESE PER L'ECONOMIA (OLBIA)**

**Docente:** Prof.Antonio Pinna

**Lettore/ CEL:** Dott. David Bolland

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

#### **Corso di Inglese Avanzato: Inglese e Turismo (40 ore)**

Livello Europeo: A2/B1

#### **Obiettivi**

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e i funzioni necessari per che si inseriranno nell'industria turistica.

**Esempi di Funzioni:** presentare, salutare, dare e chiedere informazioni personali, descrivere oggetti, persone e luoghi, dare e chiedere indicazioni stradali, chiedere e dare informazioni, chiedere e dire l'ora, commentare e suggerire, dare e accettare / rifiutare un invito, dare e

accettare ordini, chiedere e concedere permesso, prenotare e accettare una prenotazione, fare e ricevere una chiamata al telefono, dare il proprio opinione, affermare o negare un'opinione, suggerire, fare dei confronti ecc.

**Testo adottato:** 'International Tourism', livello: Intermediate

**Modalità d'esame:**

Prova scritta e orale.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, prima dell'inizio della lezione e nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento

**ULTERIORI INFORMAZIONI:** Centro linguistico d'Ateneo (e-mail [gf.sanna@ammin.uniss.it](mailto:gf.sanna@ammin.uniss.it))

**LINGUA FRANCESE 1**

**Docente:** Prof. Lorenzo Devilla

**Lettore:** Frédérique Briot

**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

**Referente CLA per il corso:** Dott. Lorenzo Devilla

Per qualunque informazione relativa al corso (programmi, CFU, ecc.), si prega di contattare per posta elettronica il Dott. Lorenzo Devilla ([ldevilla@uniss.it](mailto:ldevilla@uniss.it)) responsabile del Centro Linguistico di Ateneo per la didattica della lingua francese.

**Obiettivi** Acquisizione di competenze lessico / grammaticali e comunicative di livello A2. Acquisizione di una competenza di base nella comprensione del linguaggio specialistico economico.

**Struttura del corso**

Il corso sarà di 40 ore e si dividerà in due moduli:

Grammaire et lexique + compréhension écrite (textes de spécialité : économie) (30 ore)

Compréhension orale (10 ore)

**Programma**

Grammaire et lexique :

- Les déterminants : articles définis, indéfinis et partitifs, adj. possessifs, adj. démonstratifs.
- Les pronoms sujet.
- Les pronoms toniques (moi, toi, lui, elle, nous, vous, eux, elles).
- Le féminin et le pluriel des noms et des adjectifs.
- La phrase négative simple : ne...pas.
- La phrase interrogative sous ses 3 formes et les mots interrogatifs qui, que, où, pourquoi, quand, comment.
- Les auxiliaires avoir et être.
- Les verbes du premier groupe en « er » (parler, aimer, habiter, travailler, acheter...) au présent de l'indicatif.
- Les verbes du 2ème groupe en « ir » sur le modèle de finir au présent de l'indicatif.
- Les verbes du 3ème groupe et quelques irréguliers: aller, venir, faire, dire, connaître, comprendre, sortir, mettre...
- Les verbes pouvoir, devoir, vouloir au présent de l'indicatif.
- Les verbes pronominaux courants (s'appeler, se réveiller, se lever, se laver, s'habiller, se promener, se moquer...) au présent de l'indicatif, formes affirmatives, négatives et interrogatives.
- L'impératif affirmatif et négatif.
- Le passé composé (+ forme négative), le participe passé et l'accord du participe passé des verbes simples et des verbes pronominaux.
- Les 3 gallicismes : passé récent, présent progressif, futur proche.
- Utilisation de si / oui.
- Les pronoms relatifs qui; que; dont; où.
- Les prépositions de lieu. Les prépositions devant les noms de Pays, de villes.
- Les nombres de 0 à 1000.
- L'expression de l'heure (registre quotidien et registre officiel).
- L'expression du temps qui passe : la date, les jours de la semaine, les mois de l'année, les saisons, les moments de la journée.
- S'orienter dans l'espace, savoir comprendre et savoir expliquer un itinéraire.

Compréhension écrite

Analisi di brevi testi di argomento economico (dossier di testi fornito dalla docente).

Compréhension orale

Esercizi di comprensione orale. Ascolto di brevi testi registrati che hanno ad oggetto situazioni di vita quotidiana.

**Testi adottati**

De Gennaro E., *La Grammaire par étapes*, Il Capitello.

**Testi consigliati**

Cerdan / Chevallier-Wixler / Dupleix / Lepage / Riba, *Réussir le Delf A2*, Didier, 2006 (in particolare per la preparazione alla prova di « compréhension orale »).

Martine Corsain/ Eliane Grandet/ Marie-Louise Parizet, *Activités pour le Cadre commun - Niveau A2*, Clé International, 2005 (in particolare per la preparazione alla prova di « compréhension orale »).

**Riconoscimento CFU:** Gli studenti in possesso di una certificazione internazionale (esclusivamente DELF o DALF) di livello B1 o superiore conseguita da non più di due anni potranno chiedere il riconoscimento del titolo come equivalente all'intero esame di Lingua francese. Per ulteriori informazioni su questa possibilità rivolgersi al docente responsabile del corso, Dott. Lorenzo Devilla, inviando una mail ([ldevilla@uniss.it](mailto:ldevilla@uniss.it)).

**Modalità d'esame:** L'esame consisterà in una prova scritta.

**Ricevimento:** La docente del corso, Frédérique Briot, riceverà gli studenti prima della lezione e potrà essere contattata anche via e-mail al seguente indirizzo: [briot@uniss.it](mailto:briot@uniss.it). Gli orari di ricevimento del docente responsabile, Dott. Lorenzo Devilla, saranno consultabili sul sito della Facoltà di Lingue.

---

## LINGUA FRANCESE 2

**Docente:** Prof. Lorenzo Devilla

**Lettore:** Brigitte Usai ([brigitteusai@tiscali.it](mailto:brigitteusai@tiscali.it)).

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

**Referente CLA per il corso:** Dott. Lorenzo Devilla

Per qualunque informazione relativa al corso (programmi, CFU, ecc.), si prega di contattare per posta elettronica il Dott. Lorenzo Devilla ([ldevilla@uniss.it](mailto:ldevilla@uniss.it)) responsabile del Centro Linguistico di Ateneo per la didattica della lingua francese.

**Obiettivi:** Acquisizione di competenze lessico/grammaticali e comunicative di livello A2-B1. Acquisizione di una competenza media nella comprensione del linguaggio specialistico economico.

**Struttura del corso:** Il corso sarà di 40 ore e si dividerà in due moduli :

- Grammaire et lexique + compréhension écrite (textes de spécialité: économie) (30 ore)
- Compréhension orale (10 ore)

**Programma :**

- **Grammaire et lexique :**
  - Les pronoms compléments (C.O.D – C.O.I).
  - L'expression de la quantité et de la qualité (adverbes).
  - Les verbes à deux radicaux (-ir -ir -ire – endre/ondre – aindre/eindre/oindre ...).
  - Les verbes à trois radicaux. (tenir/venir/prendre/boire/vouloir/pouvoir/devoir).
  - Les verbes irréguliers.
  - Les verbes impersonnels *il faut, il y a...*
  - L'usage de *c'est* et *il est*.
  - Les comparatifs.
  - L'impératif (avec un seul pronom, formes simples, et avec pronom double).
  - Les expressions de temps: depuis, il y a, dès, etc.
  - Le futur simple et le futur antérieur.
  - Les loisirs.
  - Les repas, la nourriture.
  - Le logement, sa situation et sa description.
- **Compréhension écrite :**
  - Analisi di brevi testi di argomento economico (dossier di testi fornito dal docente).
- **Compréhension orale :**
  - Esercizi di comprensione orale. Ascolto di brevi testi registrati che hanno ad oggetto situazioni di vita quotidiana.

**Testi adottati :**

- De Gennaro E., *La Grammaire par étapes*, II Capitello.

**Testi consigliati :**

pour la grammaire :

- Caquineau-Gündüz M.P. et alii, *Les 500 exercices de grammaire* (avec corrigés), niveau B1, Hachette, 2005.
- Delatour Y. et alii, *Grammaire, 350 exercices*, niveau Moyen, Hachette, 1996
- Cadot-Cueilleron J. et alii, *Grammaire, 350 exercices*, niveau Supérieur 1, Hachette, 1992

pour la compréhension orale et la compréhension écrite :

Chevallier-Wixler / Dayez / Lepage / Riba, *Réussir le Delf B1*, Didier, 2006

<http://www.rfi.fr/> (cliccare su « Langue française »)

**Riconoscimento CFU:** Gli studenti in possesso di una certificazione internazionale (esclusivamente DELF o DALF) di livello B2 o superiore conseguita da non più di due anni potranno chiedere il riconoscimento del titolo come equivalente all'intero esame di Lingua francese. Per ulteriori informazioni su questa possibilità rivolgersi al docente responsabile del corso, Dott. Lorenzo Devilla, inviando una mail ([ldevilla@uniss.it](mailto:ldevilla@uniss.it)).

---

## LINGUA INGLESE II

**Docente:** Prof. Antonio Pinna

**Lettore/ CEL:** Dott.ssa Maria Immacolata Amorelli

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

**Esercitazioni di lettura e grammatica di base (40 ore)**

Livello Quadro Europeo (Writing, Speaking and Listening skills) : **B1/B2**

**Oggetto del corso**

Il corso intende sviluppare la competenza linguistica, scritta ed orale, nell'ambito di contenuti specifici connessi alla disciplina accademica 'Economics and Business English' e alla letteratura ivi connessa.

Ha come ulteriore Oggetto il raffinare della pratica dell'ascolto nell'ambito accademico. La prova finale (**INGLESE II**) sarà in modalità scritta, senza l'ausilio del vocabolario.

**Testo adottato**

Grammatica adottata: INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN, 2005

Dispense (comprendenti Note Esplicative alla verifica e una simulazione), depositate presso la Copy&R, Via Pascoli (angolo Via Nurra)

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore . Si segnala inoltre il monolingue generico MACMILLAN ENGLISH DICTIONARY FOR ADVANCED LEARNERS, Ed. Macmillan

**Modalità d'esame**

Prova scritta, da espletare senza l'ausilio del vocabolario

**Ricevimento:** la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate

**LINGUA SPAGNOLA**

**Docente:** Prof.ssa Elena Landone

**Lettore:** da definire

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre e secondo semestre

**Referente CLA per il corso:** Prof.ssa Elena Landone

Per qualunque informazione relativa al corso (programmi, CFU, ecc.), si prega di contattare per posta elettronica la prof.ssa Elena Landone ([elandone@uniss.it](mailto:elandone@uniss.it)) responsabile del Centro Linguistico di Ateneo per la didattica della lingua spagnola.

- **Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)
- **Crediti:** 5 o 6 (a seconda del corso di laurea)
- **Periodo:** primo semestre e secondo semestre

**Obiettivi**

- approfondimento delle conoscenze lessicali, morfosintattiche e culturali della lingua spagnola;
  - sviluppo di competenze e strategie comunicative (livello A2);
- (c) acquisizione di una competenza di base nella comprensione di linguaggio specialistico economico.

**Struttura del corso**

Il corso prevede una soglia di accesso di livello linguistico-comunicativo **A1**. Pertanto, è strutturato in due moduli:

**Modulo di recupero Debito formativo.** Nel primo semestre, per colmare l'eventuale debito formativo, è previsto un corso di 40 ore per il raggiungimento del livello di accesso A1. Alla fine del modulo è prevista una prova facoltativa interna (test grammaticale) volta all'autovalutazione dello studente della propria idoneità al modulo successivo. Chi non dovesse superare questa prova può comunque accedere al modulo successivo

**Modulo di Livello A2.** Nel secondo semestre si svolgerà un corso di 40 ore finalizzato all'acquisizione di competenze linguistico-comunicative (livello A2 con basi di competenza linguistica settoriale).

**Riconoscimento CFU:**

Gli studenti provenienti dai Licei Linguistici oppure in possesso del Diploma DELE Livello Iniziale possono, a loro discrezione, accedere direttamente al Modulo di Livello A2.

Gli studenti in possesso del Diploma DELE Livello Intermedio o Superiore possono, a loro discrezione, accedere direttamente alla prova finale.

Gli studenti che hanno sostenuto esami di lingua spagnola in Spagna presso una sede universitaria durante il soggiorno Erasmus dovranno presentare la documentazione del corso (programma, CFU, frequenza ed esame finale sostenuto) alla commissione riconoscimento esami Erasmus della propria Facoltà.

**Modalità d'esame**

La verifica del raggiungimento degli obiettivi consiste in:

- (a) una prova scritta, nella quale si verifica il raggiungimento della competenza A2 nelle abilità di comprensione del testo e dell'espressione scritta.
- (b) una prova orale, che consiste nella lettura, traduzione e commento testuale (preparato autonomamente dallo studente) e in una breve conversazione con il docente. Si valuta il raggiungimento della competenza A2 nella comprensione, nell'espressione e nell'interazione orali.

Le prove si svolgono secondo il calendario di Facoltà; scritto e orale possono essere superati in appelli differenti, nell'arco però dell'anno solare.

## Testi adottati

### PROGRAMMA PER STUDENTI FREQUENTANTI

**MODULO DI RECUPERO DEBITO FORMATIVO:** Socios 1, DIFUSIÓN ==> È necessario avere il testo sin dal primo giorno del corso, per il corretto svolgimento delle lezioni.

**MODULO di Livello A2:** Socios 1, DIFUSIÓN

Per la preparazione della prova orale, i frequentanti lavoreranno su uno dei seguenti testi scelta:

- F. TRIAS DE BES, *El vendedor del tiempo*, Empresa Activa, 2005,
- A. ROVIRA CELMA, *Los siete poderes: un viaje a la tierra del destino*, Empresa Activa
- A. Rovira Celma, *La brújula interior: conocimiento y éxito duradero*, Empresa Activa
- F. TRIAS DE BES, *El libro negro del emprendedor*, Empresa Activa, 2005,
- G. POSADA, *La venganza es dulce y además no engorda*, Espasa, 2009.

Lo studente frequentante deve assistere almeno all'80% delle lezioni. Se si sceglie questa opzione, lo studente dovrà dimostrare la propria frequenza (per es. firmando a lezione).

### Programma per studenti non frequentanti

Gli studenti impossibilitati a presenziare le lezioni dovranno prepararsi in autonomia utilizzando il manuale indicato per le esercitazioni. Per la prova orale, dovranno preparare due testi, liberamente scelti dall'elenco precedente.

---

## LINGUA TEDESCA (OLBIA)

**Docente:** Prof.ssa Simonetta Sanna

**Lettore/ CEL:** Dott.ssa Kristina Weilemann

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo e secondo semestre

### Obiettivi

Il corso di lingua tedesca intende raggiungere l'acquisizione delle seguenti capacità:

- comprendere e produrre testi pragmatici, scritti e orali, di tipo generico e per scopi professionali (curricula, annunci economici, attività di commercio con l'estero ecc.)
- comprendere testi settoriali orali e scritti
- acquisizione del livello linguistico A2+, descritto nel "Quadro comune europeo di riferimento per le lingue".

### Articolazione del corso

Tutti gli studenti che volessero frequentare il corso dovranno sostenere un test d'ingresso che si svolgerà nel mese di settembre (giorno da stabilire). Coloro che non supereranno il test accumulano un debito formativo e dovranno seguire il precorso che si svolgerà nel primo semestre. Gli studenti che supereranno il test sono esentati dalla frequentazione del precorso; seguiranno il corso curriculare di grammatica e lettura che si svolgerà nel secondo semestre.

### I semestre

Precorso (40 ore) di lettura e grammatica di base: introduzione alla lingua (organizzazione fonetica, lessicale, morfo-sintattica) per l'accostamento a testi orali e scritti di tipo generico.

Il test di verifica alla fine del precorso permetterà di colmare il debito formativo e darà accesso al corso curriculare del secondo semestre.

### II semestre

Corso curriculare (40+10 ore) di grammatica e lettura: introduzione alle strutture complesse della lingua (sintagmi e frasi complesse, uso dei tempi e dei modi, collocazioni ed espressioni idiomatiche) per l'accostamento a testi orali e scritti pertinenti alle materie di studio.

### Modalità d'esame

L'esame consistrà in una prova scritta volta ad accertare le competenze acquisite a livello A2+.

### Testi consigliati

Verranno comunicati all'inizio delle lezioni.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

---

## MACROECONOMIA

**Docente:** Prof. Luca Deidda

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

### Programma

Il corso di Macroeconomia, disciplina che studia il sistema economico nel suo complesso, si propone di fornire gli strumenti analitici essenziali per l'analisi degli aggregati/indicatori fondamentali che caratterizzano un sistema economico: pil, tasso di crescita, di inflazione, di disoccupazione, saldi con l'estero. Dopo una serie di lezioni introduttive sull'oggetto della macroeconomia e sui problemi di definizione e misurazione di tali aggregati, verranno sviluppati schemi per analizzare la configurazione dell'equilibrio economico nel lungo periodo: questo schema verrà impiegato per studiare le determinanti della crescita, della accumulazione e della disoccupazione strutturale. Si affronterà il ruolo della moneta e della politica fiscale in queste economie e lo studio delle origini dell'inflazione. Si passerà quindi allo studio dell'economia nel breve periodo e allo sviluppo delle teorie del ciclo economico, le teorie della domanda dell'offerta aggregata, le determinanti dell'evoluzione ciclica della disoccupazione e delle dinamica dei prezzi, lo studio delle politiche di stabilizzazione fiscali e monetarie, gli strumenti di controllo ciclico. Infine verranno approfondite le radici microeconomiche delle principali variabili macroeconomiche, quali il consumo, l'investimento e il debito pubblico. Poiché il corso ha carattere introduttivo i requisiti formali saranno limitati al minimo, ma è

essenziale che gli studenti abbiano una certa familiarità con le nozioni fondamentali impartite nel corso di Matematica generale e di Statistica. Le propedeuticità sono quelle pubblicate nel manifesto degli studi.

#### Testi consigliati:

Mankiw G e .M. P. Taylor. *Macroeconomia*, Zanichelli, Bologna, V edizione italiana, 2009

Per il corso da 9 CFU: tutti i capitoli del Mankiw G e .M. P. Taylor. *Macroeconomia*, Zanichelli, Bologna, V edizione italiana, 2009, esclusi i capitoli XIV e XV e l'epilogo.

Eventuali letture aggiuntive verranno indicate dal docente durante le lezioni.

#### Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

**Ricevimento:** Nel trimestre in cui si svolgono le lezioni, tutti i venerdì dalle 10 alle 12. I venerdì in cui la lezione si svolge dalle 10 alle 12, l'orario di ricevimento è 12-2. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

## **MACROECONOMIA (CORSO AVANZATO)**

**Docente:** Prof. Francesco Lippi

**Corso di laurea magistrale:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

#### Obiettivi

Il corso presenta strumenti analitici essenziali per l'analisi economica: il modello di accumulazione e crescita di Solow, il modello di crescita endogena di Romer, l'economia monetaria di Samuelson-Lucas, il gioco di politica monetaria di Barro-Gordon, l'interazione tra politica fiscale e monetaria (Sargent e Wallace). Saranno enfatizzate le applicazioni empiriche dei modelli, per illustrare come la teoria fornisca una potente chiave di lettura per i dati.

#### Programma

*Teoria della crescita (Cap. 1, 2, 3, 4, 5, Charles Jones)*

- Perchè alcuni paesi sono ricchi, altri no?
- La crescita economica: il modello di Solow
- Progresso tecnologico e crescita

*Scelte di consumo / risparmio intertemporali (dispense)*

- Il modello di Merton (media-varianza)

*Moneta, inflazione e deficits (Dispense)*

- Teorie della domanda di moneta (Baumol Tobin model)
- Neutralità e superneutralità della moneta, (Samuelson, Lucas)
- Interazione tra politica fiscale e monetaria (Sargent - Wallace)

*Istituzioni e Politica monetaria (Dispense)*

- Inflazione come fenomeno di equilibrio (Modello Barro-Gordon)
- Mercato del lavoro e politica monetaria (Cukierman Lippi, EER 99)
- Delegazione: l'indipendenza della banca centrale (Rogoff 1985)
- Unioni monetarie: teoria e istituzioni

#### Testi consigliati:

Charles I. Jones, *Introduction to Economic Growth*, Second Edition, W.W. Norton & Co. Inc., January 2002.

Lucas, Robert E Jr, "Nobel lecture: Monetary neutrality".

Gibbons , pagine 119-121 dal testo *Teoria dei Giochi*

Cukierman, Alex and Francesco Lippi, "Central Bank Independence, Centralization of Wage Bargaining, Inflation and unemployment - Theory and Some Evidence", European Economic Review, 1999, Vol. 43(7):1395-434.

#### Letture di approfondimento

Persson T. e G. Tabellini, *Politica macroeconomica*: Introduzione (pg. 11-29), Capitoli: 1 (tutto) e 2 (tutto).

Ignazio Musu, *Crescita economica*, Il Mulino 2007

Helpman, E. (2004), *The Mystery of Economic Growth*, Belknap Press, Harvard University

Lucas, E. L. Jr (1990), "Why doesn't capital flow from rich to poor countries?", American Economic Review Papers and Proceedings 80(2): 92-96.

Hall, R.E. and c. Jones, "Why do some countries produce so much more output per worker than others?", Quarterly Journal of Economics, 114 (1), 1999

Mokyr, Joel, *The levers of Riches*. Oxford. Oxford University Press, 1990.

Parente, S. and E. Prescott, *Barriers to Riches*. Cambridge: MIT Press 2000.

Cukierman, Alex and Francesco Lippi, "Labor Markets and Monetary Union: A Strategic Analysis", Economic Journal, 2001, Vol.111:541-65.

#### Modalità prova d'esame:

L'esame è scritto, con eventuale integrazione orale (con possibilità di rialzi o ribassi del voto). Alcuni esempi di prova scritta sono contenuti nel file zip della mia homepage <http://sites.google.com/site/francescolippi/research332232>. Per nessun motivo saranno fatti appelli straordinari.

**Ricevimento:** il ricevimento studenti è il mercoledì alle ore 10-11 presso il DEIR, o su appuntamento scrivendo a [flippi@uniss.it](mailto:flippi@uniss.it)

## **MARKETING STRATEGICO E SVILUPPO NUOVI PRODOTTI**

**Docente:** Prof. Antonio Usai

**Corso di laurea:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Descrizione corso e obiettivi formativi**

Il corso parte dall'approfondimento del nuovo ruolo del marketing e dalla comprensione del comportamento del cliente per giungere all'elaborazione di una strategia di marketing e alla definizione e realizzazione di un piano di marketing strategico (con l'ideazione, lo sviluppo e l'introduzione di nuovi prodotti). Verranno evidenziate le differenze tra il marketing strategico e il marketing operativo, con particolare attenzione per il processo di formazione delle strategie competitive, di identificazione del prodotto e di definizione delle azioni di brand management. Il percorso di studio e analisi sarà caratterizzato da costanti riferimenti al mercato globale e alle aziende che in esso operano, con l'approfondimento di case history e il confronto con imprenditori e manager nell'ambito delle testimonianze aziendali, al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

#### **Programma**

1. Il nuovo ruolo del marketing
2. L'Elaborazione della strategia di marketing
3. L'analisi del sub-sistema concorrenziale
4. Il piano di marketing strategico

L'importanza

Struttura generale

Contenuto

La missione strategica

Audit esterno: analisi di attrattività dell'ambiente

Audit interno: analisi di competitività

#### 5. Lo sviluppo del piano di marketing strategico: l'analisi finalizzata ai nuovi prodotti.

Lo sviluppo basato sul lancio dei nuovi prodotti

L'innovazione

Il rischio dell'innovazione

L'analisi dei fattori di successo dell'innovazione

L'organizzazione del processo di sviluppo

La generazione delle idee

Le tecniche per la generazione delle idee

Le fonti delle nuove idee di prodotto: il caso dei learning markets

La selezione delle idee

La collaborazione tra marketing e R&S nella definizione dei nuovi prodotti

Il marketing mix prescelto

Il lancio di un nuovo prodotto

La strategia della qualità

#### 6. Il brand management

#### **Modalità di svolgimento dell'esame**

L'esame si svolgerà con un colloquio (eccezionalmente in forma scritta, a discrezione del docente).

Qualora si svolga in forma scritta, potrà essere strutturato con una serie di domande a "risposta multipla" e/o con una serie di domande a "risposta aperta").

#### **Testi e materiale di riferimento per esame**

Jean – Jacques Lambin, Market driven management: marketing strategico e operativo, McGraw-Hill, 2008;

Luca Ferrucci, Strategie competitive e processi di crescita dell'impresa, Franco Angeli, 2000.

#### **Approfondimenti e letture consigliate (utile per l'analisi e la completa comprensione dei case history):**

Alessandro Gandolfo, Roberto Sbrana, Cases in marketing management. Lo studio del marketing tramite il metodo dei casi, G. Giappichelli, 2010

**Ricevimento:** nei giorni di lezione e con appuntamento all'indirizzo [ausai@uniss.it](mailto:ausai@uniss.it).

## **MATEMATICA FINANZIARIA (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Ssa Stefania Ragni

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Programma:**

**Leggi di capitalizzazione e di attualizzazione.** Funzioni di capitalizzazione, prestazioni e controprestazioni, scindibilità additiva, scindibilità moltiplicativa. Capitalizzazione composta. Capitalizzazione semplice. Capitalizzazione mista, capitalizzazione frazionata e tassi equivalenti. Confronto fra le capitalizzazioni. Capitalizzazione istantanea, forza istantanea di interesse. Attualizzazione.

**Rendite.** Rendite temporanee. Indici temporali di una rendita, scadenza media aritmetica, scadenza media finanziaria, durata media finanziaria. Rendite periodiche costanti. Buoni poliennali del tesoro. Costituzione di un capitale. Rendite frazionate in regime composto. Rendite in progressione aritmetica. Rendite in progressione geometrica.

**Prestiti.** Ammortamenti, anticipata estinzione, piani di ammortamento, usufrutto, nuda proprietà e valore di un prestito. Ammortamento a rate costanti. Ammortamenti non uniformi, ammortamenti in progressione aritmetica, ammortamenti in progressione geometrica, ammortamento italiano, ammortamento a due stadi. Indice di onerosità.

**Valutazione finanziaria.** Tasso interno di rendimento (Tir), titoli di stato a reddito fisso, Tan e Taeg. Valutazione finanziaria delle rendite, esistenza ed unicità del Tir. Cenni sulla scelta fra investimenti.

#### Testi consigliati:

D. Ritelli, *Matematica per la Gestione Aziendale*, Società Editrice ESCULAPIO, Bologna.

#### Modalità d'esame:

Prova scritta e orale. Una prova intermedia, che vale da esonero relativamente alla prima parte del programma.

**Ricevimento:** Nel trimestre in cui si svolgono le lezioni, il ricevimento studenti è previsto ogni mercoledì alle ore 11:00. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

### MATEMATICA GENERALE (Corso A e Corso B)

**Docente:** Prof. Angelo Antoci

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

#### Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti matematici di base necessari per l'analisi formale dei fenomeni economici.

#### Programma

**Funzioni di una variabile reale.** Definizione di funzione. Successioni numeriche. Dominio e codominio di una funzione. Funzioni iniettive, suriettive e biettive. Funzioni invertibili. Massimi, minimi, estremo superiore e estremo inferiore di una funzione. Funzioni elementari.

**Limiti di funzioni.** Definizione di limite di una funzione. Limite di una successione. Teoremi sui limiti. Serie numeriche (cenni).

**Funzioni continue.** Definizione di funzione continua in un punto e in un insieme. Teoremi sulle funzioni continue.

**Derivate.** Definizione di derivata di una funzione di una variabile. Regole di derivazione. Teoremi sulle funzioni derivabili. Teoremi di de L'Hospital. Formula di Taylor. Massimi e minimi: condizioni necessarie e sufficienti. Funzioni concave e convesse.

**Integrali.** Definizione di integrale definito e di integrale indefinito. Teoremi sugli integrali. Calcolo di aree di regioni piane. Metodi di risoluzione di un integrale (cenni).

**Vettori, matrici e funzioni di  $n$  variabili.** Insieme . Prodotto scalare fra vettori di , norma di un vettore, distanza fra due vettori. Matrici e operazioni tra matrici; risoluzione di sistemi lineari.

Punti interni di un insieme, punti di frontiera Insiemi aperti e insiemi chiusi. Linee di livello di una funzione. Funzioni continue. Teorema di Weierstrass per funzioni di  $n$  variabili. Derivate parziali, gradiente. Cenni sui metodi di risoluzione dei problemi di massimizzazione e minimizzazione di funzioni di  $n$  variabili con e senza vincoli. Metodo dei moltiplicatori di Lagrange per i problemi di massimizzazione e minimizzazione con vincoli di uguaglianza. Problemi di massimizzazione e minimizzazione con vincoli di disuguaglianza.

#### Testi consigliati

L. Peccati, S. Salsa e A. Squellati, *Matematica per l'Economia e l'Azienda*, EGEA, Milano.

A. Cambini, L. Carosi, L. Martein, *Esercizi di matematica generale*, voll. I e II, Giappichelli Editore, Torino.

#### Modalità prova d'esame:

Scritto.

**Ricevimento:** Mercoledì, ore 15-17 via Muroni 25 studio 18.

### MATEMATICA GENERALE (OLBIA)

**Docente:** Prof. Marinella Cadoni

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

#### Programma

##### Parte I (30 ore)

Cenni alla teoria degli insiemi. Funzioni tra insiemi. Iniettività, suriettività, invertibilità, composizione di funzioni.

Insiemi numerici: numeri naturali, interi, razionali e reali.

Successioni, limite di una successione. Cenni alle serie.

Topologia della retta reale: insiemi aperti e chiusi, intervalli, maggioranti, minoranti, estremi superiore ed inferiore, massimi, minimi.

Funzioni reali in una variabile. Funzioni reali elementari: polinomiali, esponenziali, logaritmiche, valore assoluto e loro grafici.

Funzioni monotone, funzioni continue. Limiti di funzioni. Teoremi fondamentali per le funzioni continue. Asintoti.

Calcolo infinitesimale: derivata di una funzione, massimi, minimi e flessi, concavità e convessità. Teorema di de l'Hopital.

##### Parte II (30 ore)

L'integrale di Riemann. Teorema fondamentale del calcolo integrale. Metodi di integrazione: integrazione di funzioni razionali, per sostituzione e per parti.

Lo spazio vettoriale reale  $n$ -dimensionale. Norma di un vettore e prodotto scalare, dipendenza lineare. Matrici e calcolo matriciale. Rango e determinante. Matrice inversa. Sistemi lineari e loro soluzioni.

Funzioni reali in  $n$  variabili: dominio, continuità, differenziabilità e derivabilità parziale.

Massimi e minimi non vincolati: condizioni necessarie del primo ordine e del secondo ordine e condizione sufficiente del secondo ordine.

Massimi e minimi vincolati: metodo dei moltiplicatori di Lagrange per vincoli di uguaglianza

**Testi consigliati:**

Le lezioni tenute durante il corso saranno sintetizzate in dispense disponibili in formato elettronico sul sito web della facoltà.

**Altri testi consigliati:**

L. Peccati, S. Salsa e A. Squellati, *Matematica per l'Economia e l'Azienda*, EGEA, Milano.

**Modalità prova d'esame:**

Una prova scritta in itinerario (a novembre) sulla prima parte del programma, e una prova scritta in contemporanea al primo appello della prima sessione di esami. Gli studenti che avranno conseguito una valutazione di almeno 15/30 nella prima prova potranno sostenere la seconda prova sulla seconda parte del corso.

Le normali sessioni di esame saranno scritte.

**Ricevimento:**

**MATEMATICA PER L' ECONOMICA**

**Docente:** Prof. Alessandro Trudda

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

**Programma:**

Definizioni fondamentali. Il problema base della Matematica finanziaria classica. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Relazioni tra le grandezze finanziarie fondamentali. L'interesse anticipato. Leggi finanziarie ad una e a due variabili. Le leggi ad una variabile, come particolari leggi a due. La struttura a termine dei tassi d'interesse. La curva dei tassi a pronti. I tassi a termine e l'ipotesi di coerenza del mercato. I principali regimi finanziari. La legge di formazione dell'interesse e del montante. Le leggi di formazione dello sconto e del valore attuale. Il tasso nominale d'interesse. Il tasso istantaneo. L'interesse semplice e lo sconto razionale. Le leggi di formazione dell'interesse e della capitalizzazione semplici. Linearità dell'interesse semplice. Tassi equivalenti. Il tasso di sconto e il fattore di anticipazione. La "capitalizzazione" degli interessi. Lo sconto commerciale (e la capitalizzazione iperbolica). Le funzioni fondamentali. Confronto fra i tre principali regimi finanziari. Teoria delle leggi finanziarie. Leggi finanziarie scindibili e non scindibili. La forza d'interesse. La forza d'interesse per i regimi finanziari standard. Determinazione della legge di capitalizzazione a partire dalla forza d'interesse. La forza d'interesse per le leggi finanziarie a due variabili. La forza d'interesse e le leggi scindibili. La scindibilità per le leggi ad una variabile. Rendite certe. Prime definizioni. Il "valore" di una rendita. Alcune formule relative al calcolo di valori capitali. Valori di rendite nel regime dell'interesse composto: rendite costanti. Valori di rendite perpetue costanti nel regime dell'interesse composto. Problemi relativi alle rendite. L'ammortamento dei prestiti. Il "piano di rimborso". Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Il debito residuo come valore attuale delle annualità ancora da pagare. Ammortamento progressivo con annualità costanti. Ammortamento con quote capitale costanti. La valutazione dei prestiti. Il "valore" di un prestito. Valutazione "prospettiva" e "retrospettiva". Il tasso di rendimento effettivo. Valutazione di un prestito rimborsabile a scadenza. La formula di Makeham. Duration e convexity, volatilità e applicazioni al prezzo dei titoli obbligazionari.

**Testo consigliato:**

Trudda Alessandro, *Casse di previdenza: analisi delle dinamiche attuariali*, Giappichelli 2005

Altre dispense e materiale didattico a cura del docente reperibile presso i tutor in forma cartacea, ovvero scaricabile dal portale della Facoltà dalle pagine di Matematica Finanziaria I.

**Modalità prova d'esame:**

Prova scritta e orale.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione subito dopo le ore di lezione; durante tutto l'anno il mercoledì dalle ore 12,00 alle ore 14,00, presso il DEIR, via Muroni 25 studio 18.

**METODI MATEMATICI**

**Docente:** Prof. Alessandro Trudda

**Corso di laurea magistrale:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

**Programma**

**1) Successioni e serie.**

- Generalità.
- Le serie aritmetiche e geometriche.
- Sviluppo in serie di funzioni ad una variabile
- Applicazioni economiche e finanziarie

**2) Integrali.**

- Definizione di integrale definito alla Riemann e proprietà essenziali.
- Primitive, integrazione indefinita e teorema fondamentale del calcolo integrale.
- Applicazioni economiche e finanziarie.

**3) Elementi di algebra lineare e di topologia.**

- Vettori di  $R^n$ ; operazioni tra vettori; spazi vettoriali; prodotto scalare; norma di un vettore; distanza fra vettori; punti di accumulazione, di frontiera, interni ed esterni di un sottoinsieme di  $R^n$ ; insiemi aperti e insiemi chiusi in  $R^n$ ; dipendenza lineare fra vettori; sottospazi di  $R^n$ ; basi di un sottospazio di  $R^n$ .
- Matrici; operazioni tra matrici; matrice inversa; rango d'una matrice; il determinante; autovalori e autovettori.
- Sistemi lineari. Metodi di risoluzione e struttura delle soluzioni.. La regola di Cramer.
- Applicazioni economiche e finanziarie.

**4) Funzioni di più variabili**

- Generalità sulle funzioni di più variabili.
- Estremi locali e globali.

- Funzioni quadratiche.
- Funzioni convesse e concave.
- Limiti e continuità.
- Derivate parziali e differenziale. Piano tangente. Differenziale secondo e formula di Taylor. -Derivazione di funzioni implicate.

### **5) Ottimizzazione**

- Estremi liberi.
- Estremi vincolati.
- Metodo dei moltiplicatori di Lagrange.

#### **Dinamica**

Equazioni differenziali ordinarie:

- Generalità.
- Equazioni lineari.
- Equazioni a variabili separabili.
- Generalità sui sistemi e sulle equazioni di ordine superiore.
- Sistemi di equazioni lineari.
- Equazione lineare omogenea di ordine  $n$  a coefficienti costanti.
- Equazione non omogenea.
- Sistemi del primo ordine.
- Cenni di teoria del controllo ottimo.
- Applicazioni allo studio della crescita economica e dei mercati finanziari.

#### **Testi consigliati:**

Dispense a cura del docente.

#### **Modalità prova d'esame:**

Prova scritta e orale.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione il mercoledì alle ore 11.30 presso il DEIR.

## **METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE**

**Docente:** Prof. Danilo Delpini

**Corso di laurea magistrale:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso si propone di far conoscere agli studenti i principali modelli statistici utilizzati in ambito economico, sia dal punto di vista teorico che applicativo.

#### **Programma**

Inizialmente verranno richiamati i concetti base della statistica inferenziale, con particolare attenzione alla stima di massima verosimiglianza. Dopodiché verranno presentati i modelli per l'analisi di dati binari (logit e probit), i modelli per l'analisi delle serie temporali (ARMA, VAR, GARCH e relazioni di cointegrazione), gli state-space models ed il Kalman filter. Particolare attenzione sarà posta sugli aspetti applicativi, con esercitazioni in laboratorio informatico. Durante il corso sarà fornito materiale didattico.

#### **Testi consigliati**

W. H. Greene, *Econometric Analysis*, Prentice Hall (capitoli 21, 22, 23, Appendici B,C,D), 2008

A.C. Harvey, *Forecasting, Structural Time Series Models and the Kalman Filter*, Cambridge University Press (capitolo 3), 1991

#### **Testi di utile consultazione**

J. D. Hamilton, *Time Series Analysis*, Princeton, 1994

D. Piccolo, *Statistica per le Decisioni*, Il Mulino, 2004

G.M. Gallo-B. Pacini, *Metodi Quantitativi per i Mercati Finanziari*, Carocci, 2002

T. Di Fonzo-F. Lisi, *Serie Storiche Economiche*, Carocci, 2005

#### **Modalità prova d'esame:**

Esame orale

#### **Ricevimento:**

## **MICROECONOMIA (corso A)**

**Docente:** Prof. Marco Vannini

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

**Gli studenti che devono sostenere un esame da 10 cfu, sosterranno 6 cfu di Fondamenti di teoria della domanda e 4 cfu di Fondamenti di teoria della produzione eliminando dal programma l'ultimo punto (l'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand).**

#### **Programma**

**Fondamenti di teoria della domanda.** Il vincolo di bilancio. Preferenze e utilità. La determinazione del piano di consumo ottimo. Effetto di reddito ed effetto di sostituzione. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Il sovrappiù, o rendita, del consumatore. Introduzione alla scelta intertemporale e in condizioni di incertezza.

**Equilibrio di mercato.** Domanda ed offerta. Elasticità di prezzo della domanda e dell'offerta. La determinazione del prezzo di mercato. Statica comparata. Elementi di teoria della tassazione.

**Fondamenti di teoria della produzione.** La rappresentazione della tecnologia. La determinazione dei costi. Curve di costo di breve e di lungo periodo della singola impresa. Il criterio del massimo profitto. Il sovrappiù, o rendita, del produttore.

**Analisi delle forme di mercato.** Equilibrio in regime di concorrenza perfetta nel breve e nel lungo periodo. Analisi normativa: il sovrappiù totale. La determinazione della quantità prodotta e del prezzo in equilibrio di monopolio. La discriminazione di prezzo in regime di monopolio. L'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand.

**Testi consigliati**

R. H. Frank, *Microeconomia*, McGraw-Hill (IV edizione, 2007)

**Si consulti inoltre**

H. Varian, *Microeconomia*, CaFoscarina (V edizione, 2002)

**Modalità prova d'esame:**

Prova scritta.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail ai seguenti indirizzi: [vannini@uniss.it](mailto:vannini@uniss.it)

## MICROECONOMIA (corso B)

**Docente:** Prof. Dimitri Paolini

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

**Programma**

Gli studenti che devono sostenere un esame da 10 cfu, sosterranno 6 cfu di Fondamenti di teoria della domanda e 4 cfu di Fondamenti di teoria della produzione eliminando dal programma l'ultimo punto (l'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand).

**Programma**

**Fondamenti di teoria della domanda.** Il vincolo di bilancio. Preferenze e utilità. La determinazione del piano di consumo ottimo. Effetto di reddito ed effetto di sostituzione. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Il sovrappiù, o rendita, del consumatore. Introduzione alla scelta intertemporale e in condizioni di incertezza.

**Equilibrio di mercato.** Domanda ed offerta. Elasticità di prezzo della domanda e dell'offerta. La determinazione del prezzo di mercato. Statica comparata. Elementi di teoria della tassazione.

**Fondamenti di teoria della produzione.** La rappresentazione della tecnologia. La determinazione dei costi. Curve di costo di breve e di lungo periodo della singola impresa. Il criterio del massimo profitto. Il sovrappiù, o rendita, del produttore.

**Analisi delle forme di mercato.** Equilibrio in regime di concorrenza perfetta nel breve e nel lungo periodo. Analisi normativa: il sovrappiù totale. La determinazione della quantità prodotta e del prezzo in equilibrio di monopolio. La discriminazione di prezzo in regime di monopolio. L'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand.

**Testi consigliati**

R. H. Frank, *Microeconomia*, McGraw-Hill (IV edizione, 2007)

**Si consulti inoltre**

H. Varian, *Microeconomia*, CaFoscarina (V edizione, 2002)

**Modalità prova d'esame:**

Prova scritta.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail al seguente indirizzo: [dpaolini@uniss.it](mailto:dpaolini@uniss.it)

## MICROECONOMIA (CORSO AVANZATO)

**Docente:** Prof. Dimitri Paolini

**Corso di laurea magistrale:** Scienze economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

**Programma**

**Fondamenti di teoria della domanda.** Il vincolo di bilancio. Preferenze e utilità. La determinazione del piano di consumo ottimo. Effetto di reddito ed effetto di sostituzione. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Il sovrappiù, o rendita, del consumatore. Introduzione alla scelta intertemporale e in condizioni di incertezza.

**Equilibrio di mercato.** Domanda ed offerta. Elasticità di prezzo della domanda e dell'offerta. La determinazione del prezzo di mercato. Statica comparata. Elementi di teoria della tassazione.

**Fondamenti di teoria della produzione.** La rappresentazione della tecnologia. La determinazione dei costi. Curve di costo di breve e di lungo periodo della singola impresa. Il criterio del massimo profitto. Il sovrappiù, o rendita, del produttore.

**Analisi delle forme di mercato.** Equilibrio in regime di concorrenza perfetta nel breve e nel lungo periodo. Analisi normativa: il sovrappiù totale. La determinazione della quantità prodotta e del prezzo in equilibrio di monopolio. La discriminazione di prezzo in regime di monopolio. L'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand.

**Testi consigliati**

H. Varian, *Microeconomia*, CaFoscarina (V edizione, 2002)  
R. H. Frank, *Microeconomia*, McGraw-Hill (III edizione, 2003)

**Modalità prova d'esame:**

Prova scritta.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail all'indirizzo [dpaolini@uniss.it](mailto:dpaolini@uniss.it).

---

## MODELLO DECISIONALI PER IL TURISMO

**Docente:** Prof. Gabriele Piccoli

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

**Crediti:** 6

**Periodo:** Primo semestre

**Obiettivi:**

Il corso, tramite l'impiego di una simulazione computerizzata, si prefigge di offrire agli studenti una panoramica delle principali decisioni manageriali nelle imprese e nelle organizzazioni della filiera del turismo. L'approccio è principalmente analitico e quantitativo ed abilitato dall'utilizzo di software di supporto alle decisioni – Microsoft Excel. Il programma altresì include la discussione delle principali teorie sui processi decisionali e riflessioni relative ai vantaggi e limiti degli approcci quantitativi alle decisioni manageriali.

**Programma:**

Caratteristiche principali del prodotto turistico e loro importanza per le decisioni critiche e i processi decisionali

Principali decisioni manageriali in ambito turistico

L'utilizzo di strumenti computerizzati di supporto alle decisioni in ambito turistico

Teoria dei processi decisionali in ambito organizzativo

**Testi consigliati:**

Le dispense ed i materiali integrativi saranno resi disponibili a lezione ed attraverso il sito

**Modalità prova d'esame:**

Prove scritte

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nelle date degli esami al termine degli stessi; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

---

## ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

**Docente:** Prof. Bruna Putzulu

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management (DM 270/04) curriculum Management

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

**Programma**

Fondamenti e Premesse - Come nasce il problema organizzativo – Teorie Classiche - Strategia e struttura — Gli Attori – La Motivazione - L'Organizzazione e i suoi Ambienti – Le Relazioni - Le Variabili Organizzative - Le organizzazioni semplici - Le forme gerarchico - funzionali - Le forme divisionali – I Modelli Emergenti – Modelli a Confronto – Organizzare Le relazioni – Organizzare il Lavoro delle Persone – Processi e BPR – Micro e Macro Organizzazione - Job Profiling – Le Competenze.

**Testi consigliati:**

Testi consigliati: G. Costa; P. Gubitta, Organizzazione Aziendale – Mercati, Gerarchie e Convenzioni, McGraw-Hill 2/ed.

Si consiglia di ampliare con Appunti di Lezione ed altre letture che verranno messe a disposizione.

**Modalità prova d'esame:** scritta

**Ricevimento:** dopo la lezione o previo appuntamento via email.

---

## POLITICA ECONOMICA

**Docente:** Prof. Francesco Lippi

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi**

Il corso fornisce strumenti analitici e nozioni storiche per l'analisi di fenomeni importanti quali la crescita economica, l'inflazione, la stagnazione e la disoccupazione. Il corso illustra anche alcuni elementi di base di teoria dei giochi per l'analisi delle scelte di politica economica (monetaria e fiscale).

**Programma:**

*Le fluttuazioni economiche nel breve periodo*

- I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM (cap. 5)
- Il mercato del lavoro (cap. 6)
- Un'analisi di equilibrio generale: il modello AD/AS (cap. 7)
- Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips (cap. 8)
- Inflazione, produzione e moneta (cap. 9)
- Inflazione e prezzi in Italia\*

*Teoria della crescita*

- Perchè alcuni paesi sono ricchi, altri no? (cap. 10)
- La crescita economica: il modello di Solow (cap. 11)
- Progresso tecnico e mercato del lavoro (cap. 12)

*Aspettative*

- Nozioni di base (cap. 13)
- Mercati finanziari e aspettative (cap. 14)
- Aspettative, consumo e investimento (cap. 15)

**Fine del programma per coloro che devono sostenere l'esame da 5 CFU.**

*Patologie e politiche*

- Stagnazione (cap. 20)
- Signoraggio, inflazione e iperinflazione (cap. 21)
- Debito pubblico (cap. 22)

*Aspettative e politica economica*

- Il ruolo della politica economica (cap. 23)
- La politica monetaria (cap. 24)
- La politica fiscale (cap. 25)
- L'unione economica e monetaria europea (cap. 26)

**Testi consigliati:**

Oliver Blanchard, Macroeconomia – Edizione 2008.

Il Mulino: capitoli sopra indicati.

**Approfondimenti:**

\* Del Giovane, Lippi, Sabbatini, "L'euro e l'inflazione", Il Mulino: Introduzione,  
\* Dispense su Inflazione a cura di Baldini

**Modalità prova d'esame:**

Regole: L'esame è scritto, con eventuale integrazione orale (con possibilità di rialzi o ribassi del voto). Alcuni esempi di prova scritta sono contenuti nel file zip del materiale didattico. Per nessun motivo saranno fatti appelli straordinari.

**Ricevimento:** il ricevimento studenti è il mercoledì alle ore 10-11 presso il DEIR, o su appuntamento scrivendo a [fippi@uniss.it](mailto:fippi@uniss.it)

**POLITICA ECONOMICA (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Oliviero Carboni

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** primo semestre

**Programma**

1° Parte: Teoria economica ed implicazioni di Politica Economica e Finanziaria. Fondamenti di macroeconomia. Teoria della politica economica. Il modello di Domanda-Offerta aggregata. Il moltiplicatore. Moneta e Politica monetaria. Il problema dell'inflazione e della disoccupazione in una economia moderna. Aspettative e politica economica.

La "Nuova economia classica" e "Nuova economia Keynesiana": proposte di politiche economiche. Il bilancio pubblico: politica finanziaria e scelte politiche. Il debito pubblico nella gestione della Politica economica. La crisi degli Stati nazionali moderni. I limiti dei governi nazionali nel controllo dell'economia. Fra congiuntura ed emergenza il controllo dell'economia.

2° Parte: Il commercio, l'economia, le istituzioni pubbliche in ambito internazionale. Il commercio internazionale e l'organizzazione mondiale del commercio: riflessi sul commercio delle politiche economiche nazionali e la cooperazione internazionale. Il sistema finanziario internazionale. La nuova dimensione dei mercati. I sistemi monetari internazionali. Gli accordi monetari europei. Il sistema monetario europeo. L'unione europea e l'area monetaria, la politica monetaria, valutaria, fiscale. le politiche industriali, commerciali, ambientali; fondi strutturali e politiche redistributive. BCE e SEBC. FMI e sua evoluzione. Banca Mondiale.

3° Parte: Aspetti e problematiche della globalizzazione. Globalizzazione dei mercati e della produzione: forme, caratteri, cause, effetti, le conseguenze per le politiche economiche. Globalizzazione e scenari per l'intervento pubblico. sistemi di sviluppo locale.

4° Parte: Politiche dello sviluppo L'economia dei Paesi in via di sviluppo. Problemi della crescita e dello sviluppo economico; Modelli ed esperienze nelle aree in ritardo. Il caso nazionale e regionale. Strumenti finanziari e legislativi di sostegno e "politiche attive".

**Testi consigliati:**

Samuelson P., Nordhaus, Economia, Ed. Mc.Graw Hill, Milano, ed. XVII (Parte IV: Cap. 16; Parte V: Cap. 21-22-23-24-26; Parte VI: Cap. 27-28-29-30-31-32-33-34).

Sabatini G., Moneta e finanziamento del sistema economico, Franco Angeli, Milano, 1999 (Cap. III e Cap. IV).

Blanchard O., Macroeconomia, Il Mulino, ultima edizione Ulteriori documenti saranno diffusi durante il corso.

#### **Modalità prova d'esame**

Prova scritta.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

### **POLITICHE AMBIENTALI E SVILUPPO**

**Docente:** Prof.ssa Brunella Brundu

**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

Obiettivo principale è la comprensione del rapporto fra la società e la natura, componente fondante della visione del mondo e che nel corso dei secoli ha prodotto il rapporto critico fra le coordinate socio-economiche e il contesto ambientale. Una seconda parte svilupperà le riflessioni sulle condizioni geografiche dello sviluppo economico dei Paesi avanzati, dei Paesi in via di sviluppo e dei Paesi ad economia arretrata.

#### **Programma**

Il programma si articola in varie parti, fondamentale è la ricerca delle radici del pensiero e dei comportamenti nel rapporto fra la società e l'ambiente naturale. Lo studio dei principi, dei metodi e degli strumenti per regolare la questione ambientale contemporanea saranno illustrati anche con casi studio. I caratteri naturali delle risorse ambientali globali saranno di supporto per la comprensione dei principali problemi che vi sono connessi. L'esame del ruolo degli attori, in particolare l'Unione Europea, che operano alle diverse scale spaziali, dal globale al locale, evidenzierà i metodi utilizzati per regolare il rapporto fra la politica dell'ambiente e l'organizzazione politico-economica della società umana. Verranno, infine, affrontati temi quali: l'evoluzione delle strategie per lo sviluppo, le relazioni tra sviluppo economico e squilibri territoriali, il modello centro – periferia, il ruolo dei quadri ambientali nella comprensione del sottosviluppo, le dinamiche demografiche, la città tra povertà e sviluppo. La parte monografica verterà sulle recenti vicende geoeconomiche della Cina e dell'India.

#### **Testi consigliati**

Bagliani M. Dansero E., Politiche per l'ambiente. Dalla natura al territorio, Torino, UTET, 2011.

F. Boggio - G. Dematteis M. Memoli (a cura di), *Geografia dello sviluppo.*, Utet, Torino, 2008. (Capp. 1-2-4-6-7-9-12-13)

F. Lemoine, *L'economia cinese*, Il Mulino, Bologna, u.e.

J.J.Boillot, *L'economia dell'India*, Il Mulino, 2007.

Modalità d'esame

Prova orale.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento e il luogo. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza)

### **PRINCIPI DI ECONOMIA (Olbia)**

**Docente:** Prof. Gerardo Marletto

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

**Crediti:** 12

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Obiettivi**

A chi proseguirà gli studi in ambito aziendale il corso consente di acquisire gli elementi necessari per comprendere il funzionamento dei sistemi economici. A chi invece si dedicherà a studi in campo strettamente economico, il corso consente di acquisire i fondamenti necessari per approfondire la conoscenza dei diversi aspetti della teoria e della politica economica.

#### **Programma**

1. Introduzione: che cos'è l'economia politica?; funzioni e grafici in economia
2. La microeconomia standard: teoria del consumatore; teoria della produzione; il mercato concorrenziale dei beni
3. Oltre la microeconomia standard: mercati non concorrenziali; nuove teorie dell'impresa
4. La macroeconomia dei mercati reali: PIL e contabilità nazionale; occupazione e disoccupazione; inflazione
5. La macroeconomia dei mercati finanziari: domanda e offerta di moneta; domanda e offerta di strumenti finanziari
6. I modelli e le politiche: politiche pubbliche e moltiplicatore; modello IS-LM; nuova macroeconomia classica
7. La macroeconomia dei mercati internazionali: cenni di economia internazionale

#### **Testo consigliato:**

G. Antonelli e altri, 2009, *Economia*, Giappichelli

#### **Modalità prova d'esame:**

Prova scritta con domande a risposta aperta

#### **Ricevimento:**

Durante il periodo delle lezioni: subito dopo le lezioni; negli altri periodi: scrivere a [marletto@uniss.it](mailto:marletto@uniss.it)

### **PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO**

**Docente:** Prof. Katia Corsi

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04) curriculum Management

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso si propone di indagare i principi e gli strumenti del controllo di gestione nell'ambito del governo delle aziende, esaminando il controllo sia nell'accezione sistematica che di processo.

Nella prima parte del corso si esaminano le componenti del sistema del controllo, soffermandosi sulla struttura tecnico-contabile. Dopo aver affrontato la contabilità generale nei corsi di economia aziendale e di ragioneria è necessario lo studio degli altri principali componenti del sistema informativo direzionale a supporto del processo decisionale. Si sviluppano, così, le fondamentali problematiche di cost accounting, percorrendo i vari approcci per la determinazione del costo del prodotto (approccio rudimentale, per centri di costo, activity based costing) e utilizzando il direct costing a supporto delle decisioni aziendali.

Nella seconda parte del corso si affrontano i principali strumenti di controllo quali il budgeting, il reporting e la variance analysis a completamento degli elementi della struttura tecnico-contabile. Infine si inquadra il controllo di gestione nel più ampio sistema di controllo manageriale per coglierne anche gli aspetti organizzativi che possono condizionarne l'efficacia e l'efficienza.

La finalità formativa del corso è di creare capacità e competenze specifiche per lo sviluppo dei sistemi di governo aziendali.

#### **Programma:**

##### *Introduzione all'attività di programmazione e controllo*

L'attività di programmazione. Il sistema di controllo di gestione e le sue componenti. La componente strutturale (struttura organizzativa e struttura informativa) e la componente di processo del controllo di gestione.

##### *Costing*

Il ruolo della contabilità analitica. La classificazione dei costi rilevanti per il controllo di gestione. La contabilità dei costi per le decisioni aziendali: margine di contribuzione, break-even point e analisi differenziale. Metodi per la determinazione del costo del prodotto: la contabilità per centri di costo e l'activity based costing

##### *Budgeting e reporting*

Le funzioni del budget nel contesto dell'attività di programmazione e controllo. Il processo di formazione del budget: costruzione dei budget operativi. Il budget degli investimenti. Budget finanziari. Il master budget. Finalità e caratteristiche del sistema di reporting e in particolare l'analisi degli scostamenti.

##### *Diverse tipologie di controllo*

Il controllo di gestione nel più ampio sistema di controllo manageriale. Le tipologie di controllo: il controllo dei risultati, il controllo delle azioni e il controllo delle persone/cultura. Benefici e distorsioni associati all'implementazione dei sistemi di controllo.

#### **Testi del corso:**

Marasca S., Marchi L., Riccaboni A. (a cura di), Controllo di gestione. Metodologie e strumenti, Knowita, Arezzo, 2009, Capp. 1-16 (tranne il capitolo 15).

#### **Testi di utile consultazione**

Cinquini L., Strumenti per l'analisi dei costi, vol.I, Giappichelli, Torino, 1997

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè, Milano, 2000

Bastia P., Sistemi di pianificazione e controllo, Il mulino, Bologna, 2008

#### **Modalità d'esame:**

L'esame finale avrà luogo in forma orale.

**Ricevimento:** Nel primo semestre, il lunedì e il martedì alle ore 17 presso lo studio n.15, via Muroni, 25; nel secondo semestre gli orari di ricevimenti saranno comunicati sul sito (bacheca). E' comunque sempre possibile prendere contatto con il docente tramite e-mail [kcorsi@uniss.it](mailto:kcorsi@uniss.it)

## **PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (OLBIA)**

**Docente:** Prof.ssa Lucia Giovannelli

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi:**

Il corso è finalizzato allo studio degli aspetti teorici ed operativi di un moderno sistema di pianificazione e controllo. In particolare - sulla base di lezioni frontali, seminari e casi aziendali - si approfondirà l'analisi delle funzioni e degli strumenti utili per favorire l'attività di direzione delle aziende turistiche verso obiettivi strategici ed operativi strumentali alla creazione di valore. Il corso presuppone la conoscenza della contabilità generale e del bilancio (oggetto di studio dei corsi di economia aziendale e di bilancio) e completa lo studio del sistema informativo a supporto del processo decisionale (contabilità direzionale). A questo scopo si concentra sulla contabilità analitica, sulla costruzione di informazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni, sulle attività di budgeting e di reporting fondamentali per realizzare il controllo diretto ad accrescere l'efficienza e l'efficacia della gestione.

#### **Programma**

1. *Il sistema di pianificazione e controllo:* significato e funzione dell'attività di pianificazione e controllo, la struttura organizzativa del controllo, la struttura informativa del controllo, il processo di pianificazione e controllo, i criteri di progettazione di un sistema di pianificazione e controllo nel settore turistico.

2. *La contabilità analitica:* il ruolo della contabilità analitica nell'ambito della contabilità direzionale; la classificazione dei costi; determinazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni: il margine di contribuzione, la *break-even analysis* e l'analisi differenziale; la determinazione del costo di prodotto: la contabilità per centri di costo; cenni sull'*activity based costing*.

3. *Il sistema di budget:* cenni sulla pianificazione strategica; la pianificazione operativa ed il budget; il processo di budgeting; i documenti che compongono il budget; il consolidamento dei budget settoriali: il budget economico, il budget patrimoniale, il budget finanziario e degli investimenti, il budget di tesoreria.

4. *Il sistema di reporting:* il reporting aspetti generali; il reporting e la responsabilità gestionale; i principi del reporting; le tipologie di report; il sistema di indicatori per il controllo della performance; l'analisi degli scostamenti e le azioni correttive.

**Testi consigliati**

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Milano, Giuffrè, 2000, capp 1, 2, 3, 4, 6, 8 e 10. Il docente a lezione segnalerà qualche articolo di approfondimento delle tematiche di programmazione e controllo nelle aziende turistiche. Il materiale consigliato a lezione sarà disponibile in internet.

**Modalità prova di esame**

Prova orale

**Ricevimento:** verrà indicato dal docente nella bacheca elettronica e sul sito del corso di laurea di Olbia.

**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - corso avanzato**

**Docente:** Prof. ssa Katia Corsi

**Corso di laurea :** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea Magistrale

**Crediti:** 6

**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi del corso**

Il controllo di gestione, quale principale meccanismo operativo a supporto della gestione aziendale, è destinato ad evolversi continuamente per garantire un'efficace ed efficiente guida dell'azienda che opera in contesti sempre più turbolenti. L'incertezza e la complessità che caratterizza l'ambiente, interno ed esterno, dell'azienda rende spesso inadeguati e/o insufficienti i tradizionali strumenti di controllo, come il budget, e impone da un lato un loro sviluppo per cogliere in modo più tempestivo gli impulsi che provengono dall'ambiente esterno, dall'altro il sorgere di nuovi strumenti che riescano ad implementare un monitoraggio continuo delle variabili critiche e diffondere un orientamento strategico in tutta l'organizzazione.

Obiettivo del corso è quello di acquisire la conoscenza di strumenti più evoluti di programmazione e controllo, non relegati alla sola dimensione economico-finanziaria della gestione, ma volti a cogliere anche dimensioni di natura più qualitativa, capaci di valutare la creazione del valore ed essere maggiormente legati all'impostazione strategica dell'azienda. Tra questi particolare attenzione sarà destinata ai sistemi bilanciati di valutazione delle performance, tra cui primeggia la balance scorecard.

Nel corso si mira, anche tramite l'analisi di case studies, ad apprezzare le potenzialità e i limiti, nonché le problematiche di natura informativa ed organizzativa associate ai singoli strumenti esaminati.

**Programma****Il Budget evoluto**

Si evidenziano i limiti del budget tradizionale, orientato al breve periodo e focalizzato su indicatori di natura esclusivamente economico-finanziaria. Si analizza un processo di budget più evoluto che coinvolge l'intera organizzazione aziendale con diverse forme di responsabilizzazione e si esaminano specifici modelli di budget flessibili.

**I sistemi di misurazione delle performance**

Si considerano le diverse architetture dei sistemi di valutazione delle performance. Si analizzano le diverse dimensioni aziendali per la valutazione della performance, concentrandosi sull'efficacia, efficienza e qualità attraverso l'analisi dei processi interni ma anche delle relazioni esterne. Si propongono specifici modelli bilanciati di valutazione delle performance e particolare attenzione è rivolta alla balanced scorecard, con l'analisi di alcuni case studies.

**Analisi di indicatori economico-finanziari integrati**

Partendo dai tradizionali indicatori di economico-finanziari si analizzano le loro correlazioni finalizzate ad impostare modelli di simulazione economico-finanziaria e analisi particolari, quali le combinazioni prodotto-mercato e ASA.

**Testi del corso:**

Marasca S., Marchi L., Riccaboni A. (a cura di), Controllo di gestione. Metodologie e strumenti, Knowita, Arezzo, 2009, capp.22-32  
Durante il corso sarà fornito materiale relativo soprattutto a casi operativi e best practice.

**Testi di utile consultazione**

Marchi L., Paolini A., Quagli A., Strumenti di analisi gestionale, Giappichelli, 2003,  
Silvi R., La progettazione del sistema di misurazione della performance aziendale, Giappichelli, 1995,

**Modalità d'esame:**

L'esame finale avrà luogo in forma orale.

**Ricevimento:** Nel primo semestre, il lunedì e il martedì alle ore 17 presso lo studio n.15, via Muroni, 25; nel secondo semestre gli orari di ricevimenti saranno comunicati sul sito (bacheca). E' comunque sempre possibile prendere contatto con il docente tramite e-mail [kcorsi@uniss.it](mailto:kcorsi@uniss.it)

**REVISIONE AZIENDALE**

**Docente:** Prof. Marco Ruggieri

**Corso di laurea:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

**Oggetto del corso:**

Il corso intende illustrare i principi e le tecniche della revisione con particolare riferimento alla revisione contabile. In particolare viene affrontata l'evoluzione della disciplina giuridica in materia ed analizzati i principi contabili e quelli di revisione. Successivamente, dopo aver illustrato il processo di revisione contabile ed aver approfondito alcuni concetti preliminari, sarà analizzato il sistema del controllo interno e gli strumenti per la sua valutazione. Nel corso sarà affrontata la revisione contabile di alcuni cicli operativi.

Infine, verrà esaminato il ruolo svolto dal Collegio Sindacale, alla luce del D. Lgs. n° 88 del 27 gennaio 1992 che ha istituito il Registro dei Revisori Contabili e della più recente riforma societaria.

**Programma:**

**Parte I** – Introduzione alla revisione. Evoluzione storica della disciplina giuridica in materia di revisione; i principi di revisione; il processo di revisione: metodi e strumenti;

**Parte II** – Il sistema del controllo interno: le caratteristiche e la struttura del sistema di controllo interno; gli strumenti per la valutazione del sistema di controllo interno. Esemplificazioni per alcuni cicli operativi.

**Parte III** – Il Collegio Sindacale: i principi di comportamento del Collegio Sindacale; i controlli effettuati dal Collegio Sindacale; la relazione del Collegio Sindacale; l'attuale quadro normativo.

**Testi consigliati:**

Marchi L., *Revisione aziendale e sistemi di controllo interno*, Milano, Giuffrè, 2008.

Materiale didattico a cura del docente.

**Modalità d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento:** oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,00 presso lo studio n° 15 di Via Muroni 25, gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione ([ruggieri@uniss.it](mailto:ruggieri@uniss.it)).

## **RISORSE UMANE**

**Docente:** Prof. Mariella Pinna

**Corso di laurea :** Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi e Programma**

L'insegnamento intende fornire competenze teoriche e pratiche: da un lato, attraverso la presentazione di metodologie e modelli di analisi inerenti alla gestione delle risorse umane; dall'altro, grazie al coinvolgimento in aula di esperti della funzione risorse umane operanti sul territorio -con particolare riferimento al settore turistico- gli studenti avranno modo di comprendere le implicazioni pratiche delle teorie studiate.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di conoscere e applicare gli strumenti e i metodi necessari per una gestione integrata delle risorse umane in azienda. In particolare, gli studenti saranno capaci di discutere criticamente dei seguenti aspetti:

La relazione tra strategia e gestione delle risorse umane;

Il ciclo del valore delle risorse umane: le persone, le relazioni, la prestazione, la valorizzazione;

I processi di programmazione delle risorse umane, di reclutamento e di selezione;

I processi di formazione del personale e presidiare i percorsi di carriera;

Applicare le conoscenze acquisite alle specificità delle imprese turistiche.

**Testi consigliati:**

Costa G. e Gianecchini M. (2009), *Risorse Umane*, McGraw- Hill, Milano.

Dispense e materiali (paper) utilizzati o suggeriti a lezione saranno disponibili sul sito di facoltà.

**Modalità d'esame:**

L'esame consiste in una prova scritta. La frequenza comporterà la possibilità, per i frequentanti, di svolgere un lavoro di gruppo sui temi affrontati durante le lezioni che sarà oggetto di valutazione in sede di esame.

**Ricevimento:** dopo la lezione e per appuntamento scrivendo a: [mapinna@uniss.it](mailto:mapinna@uniss.it)

## **RISORSE UMANE, LEADERSHIP E TEAM WORK**

**Docente:** Prof. Bruna Putzulu

**Corso di laurea :** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

**Programma**

**GESTIONE RISORSE UMANE:** Fondamenti e Premesse - Relazioni tra Organizzazione e Risorse Umane – La Storia: evoluzione del Ruolo - Strategia, Struttura e Valore – Persone e Motivazione - Il Contratto Psicologico - Le Leve: Ricerca e Selezione; Formazione ed Addestramento; Comunicazione e Marketing Interno; Valutazione della Prestazione; Valutazione del Potenziale – I Sistemi di Competenze - Integrazione delle Leve e Sviluppo del Capitale Umano –Rewarding & Recognition – La Retribuzione – Sistemi di Performance Management – I Contratti Collettivi di Lavoro e le Relazioni Industriali – Nuove frontiere dell' HR 2.0. e Modelli Emergenti di Direzione Risorse Umane.

**VALORIZZARE SE STESSI:** Teorie e Modelli di Autosviluppo per il potenziamento delle capacità personali di Team work e Leadership. Percorsi e Laboratori di Creatività ed Innovazione, Progettualità, Gestione del Tempo e delle Priorità, Comunicazione, Negoziazione, Networking, Assessment Centre e Dinamiche dei Gruppi, Self – Empowerment.

**Testi consigliati:** G. Costa;M. Gianecchini, "Risorse Umane –Persone, Relazioni e Valore", 2009, McGraw-Hill 2/ed.

Si consiglia di ampliare con Appunti di Lezione ed altre letture che verranno messe a disposizione.

**Modalità d'esame:** scritta e orale obbligatorio per chi consegne un voto minore o uguale a 24/30

**Ricevimento:** dopo la lezione o previo appuntamento per email

## SCIENZA DELLE FINANZE

**Docente:** Prof.ssa .Manuela Pulina

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

### Oggetto del corso

Sin dalla nascita, la nostra vita è influenzata dall'attività dello Stato. Paghiamo imposte; riceviamo, sotto varie forme, trasferimenti o stipendi; siamo beneficiari di un gran numero di servizi pubblici quali difesa e giustizia; e così via. Ciascuno di questi ruoli che lo Stato svolge ha caratteristiche che possono essere analizzate con gli strumenti dell'economia politica, sia dal punto di vista positivo, vale a dire del loro funzionamento, che da quello normativo, cioè del come dovrebbero funzionare. L'analisi del ruolo dello Stato dal punto di vista della teoria economica è l'oggetto del corso di Scienza delle Finanze.

#### Testi di consigliati :

- P. Bosi Corso di Scienza delle finanze, Quinta Edizione Il Mulino, 2010.

+ materiale integrativo (*slides delle lezioni*) che sarà inserito nel sito della facoltà di economia (si prega di prenderne visione).

Programma (P. Bosi)

- **Cap. 1:** a) Economia del benessere e scienza delle finanze; b): Economia con beni pubblici; c): Atre cause di fallimento del mercato
- **Cap. 2:** a) Un quadro della finanza pubblica italiana.
- **Cap. 3:** a) Le entrate pubbliche; b) l'imposta; c) tassonomia dell'imposta; d) gli effetti distorsivi delle imposte; e) incidenza delle imposte.
- **Cap. 4:** a) Spiegazioni ideologiche, politiche ed organizzative del decentramento; b) teoria economica del decentramento finanziario.
- **Cap. 6:** a) produzione pubblica, regolamentazione ed efficienza; b) due concetti fondamentali: monopolio naturale e mercati contendibili.
- **Cap. 7:** a) la spesa per il welfare state; b) le pensioni; c) la sanità; d) l'assistenza; e) l'istruzione.

#### - LABORATORI DIDATTICI (secondo il calendario delle lezioni)

L'obiettivo del laboratorio didattico è fornire agli studenti degli strumenti positivi che potranno essere utili per la ricerca accademica e nel mondo del lavoro (es. formulazione/somministrazione questionari; quantificazione efficienza economica delle imprese; approfondimento di metodi statistici (es. *factor analysis*) per valutare la percezione che hanno gli agenti economici delle esternalità prodotte da talune attività economiche e del perché lo stato intervenga nell'economia di mercato.

**Conoscenze propedeutiche:** Matematica Generale e Microeconomia.

#### Modalità prova d'esame:

L'esame di scienza delle finanze consiste in una prova scritta. Il compito sarà composto da 10 domande a risposta multipla e 2 domande ciascuna composta da quesiti a risposta breve. Il compito si baserà ESCLUSIVAMENTE sul programma indicato, sui lucidi presenti nel sito che verranno presentati durante le lezioni. Il candidato dovrà iscriversi al compito almeno cinque giorni prima della data dell'esame.

Gli studenti dovranno presentarsi alla prova scritta muniti di un documento d'identificazione, di una penna, matita/gomma e di eventuali strumenti di calcolo.

La data per la registrazione del voto verrà comunicata al termine della prova scritta ed apparirà nel sito della facoltà.

**Ricevimento:** Previo appuntamento via e-mail ([mpulina@uniss.it](mailto:mpulina@uniss.it)), il Martedì dalle h.11.00 alle 13.00; oppure subito dopo la lezione.

## SISTEMI DI GESTIONE DELLE RISORSE ALIMENTARI

**Docente:** Prof. Mario Andrea Franco

**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** secondo semestre

### Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari, oltre alla conoscenza della legislazione europea volta a tutelare e promuovere i marchi collettivi di qualità ed i prodotti tipici. Saranno inoltre fornite conoscenze sulle certificazioni di prodotto tipiche del settore.

### Programma

Problematiche mondiali dell'alimentazione

Alimenti: caratteri organolettici, contaminazione, additivi, alterazione, conservazione ,trattamenti tecnologici.

HACCP

Marchi di qualità

Certificazione di prodotto

Agricoltura biologica

Tracciabilità e rintracciabilità

Prodotti tipici e tradizionali

Etichettatura dei prodotti alimentari

Scelta da parte dello studente di una filiera alimentare

### Testi consigliati:

Santoprete G., La situazione alimentare alle soglie del terzo millennio. Ed. ETS

Cappelli P. Vannucchi V. Chimica degli alimenti, conservazione e trasformazione,Ed. Zanichelli, Bologna

Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti:

Eventuali dispense distribuite a lezione

### Modalità prova d'esame:

**Ricevimento:****SISTEMI DI GESTIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE (OLBIA)****Docente:** Prof.ssa Gavina Manca**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)**Crediti:** 6**Anno di corso:** secondo**Periodo:** secondo semestre**Obiettivi**

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per la tutela e valorizzazione delle risorse ambientali volte a garantire uno sviluppo turistico sostenibile anche attraverso le certificazioni ambientali. Saranno inoltre fornite conoscenze sulla gestione della qualità nelle imprese turistiche con particolare riferimento alle certificazioni di prodotto e di sistema .

**Programma**

I prodotti agroalimentari ed il legame con il territorio d'origine, valorizzazione dei prodotti tipici, marchi di qualità regionali e comunitari

Il sistema delle certificazioni, certificazione di prodotto e di processo

La rintracciabilità nel settore agroalimentare

Il sistema HACCP nella ristorazione e nelle aziende di produzione

I sistemi di gestione della qualità in conformità alla norma ISO 9001:2008 nelle strutture ricettive.

Normative e certificazioni ambientali ( ISO 14001, EMAS, ecolabel)

Materie prime energetiche e loro impatto ambientale

Impatto delle tecnologie per la produzione di energia sull'ambiente

Linee guida per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

**Testi consigliati**Daniele Verdesca, Simone Falorni, *La certificazione ambientale degli enti pubblici e del territorio*, Editore il sole 24 oreM.Pastore, M.Rudan, *Sistemi di gestione integrati*, Pitagora editrice Bologna - 2006

Filippo C.Barbarino, UNI EN ISO 9001:2000, qualità, sistema di gestione per la qualità e certificazione.

**Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti:**

Eventuali dispense distribuite a lezione

**Modalità d'esame**

L'esame consiste in una prova scritta (6 domande aperte) al superamento di questa seguirà una prova orale (una domanda).

**Ricevimento:** nel semestre in cui si svolgono le lezioni dopo l'orario di lezione.**SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO (OLBIA)****Docente:** Prof. Gabriele Piccoli**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)**Crediti:** 12**Anno di corso:** secondo**Periodo:** primo semestre**Obiettivi:**

Il corso si prefigge di offrire agli studenti una panoramica delle problematiche relative alla progettazione, sviluppo, implementazione, uso e gestione dei sistemi informativi aziendali da parte delle imprese ed enti della filiera del turismo.

Particolare attenzione è volta agli impieghi strategici delle risorse di sistema informativo e alla problematiche relative alla creazione e appropriazione di valore tramite l'impiego delle tecnologie informatiche in ambito turistico.

Il corso si propone, inoltre, di fornire una base teorico-pratica riguardo alle risorse informatiche tipicamente presenti nelle organizzazioni della filiera del turismo e di arricchire le conoscenze e le capacità manageriali ed organizzative degli studenti con rispetto all'applicazione strategica delle tecnologie informatiche.

**Programma dettagliato:**

Il ruolo delle tecnologie informatiche nelle imprese della filiera del turismo.

Definizione di SI come sistema socio-technico

Opportunità e rischi creati dall'evoluzione delle tecnologie informatiche

La distribuzione elettronica del prodotto turistico

Pianificazione strategica della risorsa sistema informativo

Analisi dei sistemi informativi strategici e del loro impatto sull'industria del turismo

Analisi dei sistemi di supporto al servizio al cliente

Finanziamento e gestione dei sistemi informativi

Il processo di design e sviluppo dei sistemi informativi

Trend riguardo al futuro dei sistemi informativi per le imprese della filiera del turismo

Security, privacy ed etica dei sistemi informativi

**Testi consigliati:**Piccoli G. *Information Systems for Manager: Text and Cases*, Wiley and Sons, 2008. ISBN: 978-0470087039Sciuto, D., Buonanno, G. E Mari, L. *Introduzione ai Sistemi Informatici*, McGraw-Hill 2008. ISBN: 978-88-386-6431-1**Modalità prova d'esame:**

Prove scritte

**Ricevimento:**

Durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nelle date degli esami al termine degli stessi; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

---

**SISTEMI INTEGRATI DELLA QUALITÀ'****Docente:** Prof. Alessio Tola**CORSO DI LAUREA:** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)**Crediti:** 6**Periodo:** primo semestre**Obiettivi**

Obiettivo del corso è quello di fornire una visione organica della implementazione dei sistemi di gestione della qualità dell'ambiente, della sicurezza, dell'etica nelle imprese. Il corso anche attraverso esercitazioni e discussione di casi tratti dalla realtà d'impresa e lavori di gruppo, consentirà di acquisire le competenze necessarie per affrontare l'analisi della efficacia dei processi certificativi e dell'effettivo valore aggiunto che possono trasmettere all'impresa. Verrà affrontato il ruolo della normativa internazionale di settore e il suo impatto con le realtà produttive medio-piccole, mostrando il ruolo degli audit di sistema.

**Programma**

Parte I

Implementazione della norma UNI EN ISO 9001:2008: aspetti tecnici ed economici legati alla effettiva implementazione e analisi delle ultime revisioni.

Parte II

Implementazione della norma UNI EN ISO 14001:2004: aspetti tecnici e normativa ambientale di riferimento

Parte III

Certificazione di prodotto. Predisposizione dei disciplinari tecnici di produzione (norma DTP) e relativa certificazione.

Parte IV

La norma UNI 22000:2005: l'implementazione in azienda e l'integrazione con il sistema HACCP, il ruolo della sicurezza alimentare

Parte V

La norma SA 8000: la certificazione etica, aspetti legati alla effettiva implementazione della norma.

Parte VI

I sistemi di certificazione integrati: qualità ambiente e sicurezza.

**Testi consigliati**Gonnella E., Tarabella A., *La qualità in azienda: aspetti procedurali ed economici*, Edizioni Plus, ultima edizione disponibileCaropreso G., Catto E., Pernigotti D., *Guida pratica allo sviluppo e all'applicazione di un sistema di gestione ambientale: la nuova UNI EN ISO 14001*, Il Sole 24 ore, ultima edizione disponibile**Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti**

E' consigliato studiare direttamente le norme e procedere ad una loro analisi comparata.

**Modalità prova d'esame**

Una prova scritta (6 domande aperte) ed una prova orale.

**Ricevimento:** dopo l'orario di lezione ed il lunedì dalle ore 9,00 alle 10,00, presso lo studio 13 sito al 2° piano dello stabile di via Muroni, 25.

---

**STATISTICA (Corso A e Corso B)****Docente:** Prof.ssa Lucia Pozzi**CORSO DI LAUREA:** Economia e management (DM 270/04)**Crediti:** 9**Anno di corso:** primo**Periodo:** secondo semestre**Obiettivi**

La prima parte del corso verte sui metodi della statistica descrittiva, allo scopo di esaminare i concetti e le tecniche principali per la raccolta, l'elaborazione e lo studio dei dati relativi ad un'indagine statistica. La seconda parte è dedicata all'introduzione dei metodi d'inferenza statistica.

**Programma**

Nozioni introduttive. Il piano di rilevazione dei dati. Distribuzioni statistiche e rappresentazioni grafiche. I rapporti statistici. Le medie e la variabilità. La concentrazione. Le relazioni statistiche tra caratteri. Cenni sul calcolo combinatorio e delle probabilità. Le distribuzioni campionarie. Procedimenti d'inferenza.

**Testi consigliati**Borra S. - Di Ciaccio A., *Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali*, Mc Graw Hill, 2008.Pacini B. - Raggi M., *Statistica per la ricerca operativa dei dati*, Carocci, 2006.**Ulteriori letture di approfondimento**PICCOLO D., *Statistica*, il Mulino, Bologna, 1998.**Modalità prova d'esame:**

Prova scritta.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

---

**STATISTICA (OLBIA)****Docente:** Prof. Giambattista Salinari**CORSO DI LAUREA:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 9  
**Anno di corso:** primo  
**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi:**

Il corso intende trasmettere agli studenti le conoscenze di base di statistica descrittiva ed inferenziale, necessarie per lo svolgimento di semplici analisi statistiche come il calcolo degli indici di posizione e forma di una distribuzione, la stima degli intervalli di confidenza e le analisi di regressione lineare.

**Programma:**

Il corso è diviso in due parti. La prima parte si concentrerà su problemi di statistica descrittiva: indici di posizione, dispersione, forma, distribuzioni di frequenza e loro rappresentazioni grafiche. La seconda parte del corso verterà invece su problemi di analisi inferenziale: sullo studio dei campioni, sulla stima dei parametri, sulla costruzione degli intervalli di confidenza, sul test delle ipotesi e sulle analisi di regressione lineare.

**Testi consigliati:**

Newbold P., William L. Carlson W. L., Thorne B., *Statistica*, Pearson 2007

**Testi di consultazione:**

Levine D. M., Krehbiel T. C., Berenson M. L., *Statistica*, Pearson 2010 5/Ed  
Pacini B.- Raggi M., *Statistica per la ricerca operativa dei dati*, Carocci, 2006

**Ricevimento:**

---

## STATISTICA AZIENDALE

**Docente:** Prof.Maria Giovanna Gonano  
**Corso di laurea magistrale:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)  
**Crediti:** 6  
**Anno di corso:** primo  
**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi**

La prima parte del corso riguarda l'informazione statistica per le decisioni aziendali, disponibile all'esterno delle aziende o da creare tramite indagini sul campo; la seconda affronta più da vicino i diversi metodi per l'analisi dei dati aziendali, in particolare quelli multidimensionali per la segmentazione del mercato.

**Programma**

1. L'informazione statistica per le imprese. [ testo A]
2. Analisi e misura della "Customer Satisfaction". 3. Sondaggi e ricerche di mercato La formazione dei campioni probabilistici. La determinazione della numerosità campionaria. Il contenimento dell'errore di campionamento. Il questionario. Tipologie e metodi di prevenzione e controllo degli errori non campionari. 4. Analisi statistica dei consumi e dei comportamenti di acquisto. 5. La segmentazione del mercato e le procedure statistiche di segmentazione. [testo B]

**Testo consigliato**

A. S. Brasini, M. Freo, F. Tassinari e G. Tassinari, *Statistica aziendale e analisi di mercato*, Serie Manuali, Il Mulino, Bologna, 2002.  
B. B. Bracalente, M. Cossignani e A. Mulas, *Statistica Aziendale*, MacGraw-Hill, 2009.

**Modalità prova d'esame:**

Prova Scritta e Orale.

**Ricevimento:**

Al termine delle lezioni o nella giornata di mercoledì secondo l'orario indicato nella Bacheca del docente.

## STATISTICA DEL TURISMO

**Docente:** Prof. Giambattista Salinari  
**Corso di laurea specialistica:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)  
**Crediti:** 6  
**Anno di corso:** secondo  
**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi del corso:**

Il corso intende presentare le nozioni di base necessarie per la misurazione, l'elaborazione e l'interpretazione dei dati relativi ai flussi turistici.

**Programma del corso:**

Nel corso verranno inizialmente presentati alcuni richiami di statistica di base. Successivamente verrà affrontata la descrizione delle principali fonti internazionali e italiane per lo studio dei flussi turistici. Infine il corso affronterà il problema dell'analisi delle determinanti dei flussi turistici attraverso l'utilizzo di metodi di regressione.

**Testo consigliati:**

P. Pasetti: "Statistica del Turismo", Carocci

**Testi di utile consultazione:**

G. Vaccaro: "La Statistica Applicata al Turismo", Hoepli

**Modalità prova d'esame:**

Prova scritta e orale

**Ricevimento:** durante le due ore che precedono la lezione

---

## STATISTICA ECONOMICA

**Docente:** Prof.ssa Maria Giovanna Gonano

**CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA:** Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi:**

Il corso si propone di fornire gli elementi di base per la comprensione e la misurazione dei principali aggregati ed indicatori economici (PIL, consumo e reddito reale, indici di produttività). Vengono richiamati alcuni strumenti fondamentali per l'interpretazione e l'analisi approfondita di tematiche quali: misura dell'inflazione, misure statistiche per l'analisi del mercato del lavoro, misure per l'analisi statistica dei consumi e della distribuzione del reddito.

**Programma**

1. Introduzione all'osservazione e alla misura statistica dei fenomeni economici.
2. Rappresentazione del circuito economico e del sistema dei conti economici nazionali.
3. Misure e analisi statistica degli aggregati economici.
4. Misure e analisi delle variazioni degli aggregati economici.
5. L'indice della produzione industriale.
6. La rilevazione delle forze di lavoro.
7. La distribuzione del reddito. I consumi delle famiglie.
8. La misura dell'economia sommersa.

**Testi consigliati:**

E. Giovannini, Le Statistiche Economiche, IL MULINO, Bologna, 2006.

A. Rinaldi, *Statistica Economica e Territorio*, ARACNE EDITRICE, ROMA, 2009

S. Borra, A. Di Ciaccio, *Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali*, McGraw Hill, Milano, 2008.

**Testi in consultazione:**

R. Guarini, F. Tassinari, *Statistica Economica*, Il Mulino, Bologna, 2000.

T. Di Fonso, F. Lisi, Serie storiche economiche, Carocci, Roma, 2005.

**Modalità prova d'esame:**

Prova Scritta e Orale.

**Ricevimento:**

Al termine delle lezioni o nella giornata di mercoledì secondo l'orario indicato nella Bacheca del docente.

---

## STORIA ECONOMICA (corso A-B)

**Docente:** Prof. Marco Breschi

**CORSO DI LAUREA:** Economia e management (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi**

Acquisizione di una visione diacronica dei caratteri strutturali dell'economia italiana nel lungo periodo che va dal X secolo alla metà del Novecento.

**Programma**

Scegliendo come prospettiva privilegiata il tema del rapporto tra risorse e popolazione, i principali temi affrontati durante le lezioni saranno: la dotazione di risorse naturali, l'andamento della popolazione, i caratteri e il movimento della produzione per settori, il movimento dei redditi, la domanda, economie tradizionali e sviluppo economico moderno.

**Testi consigliati**

Appunti dalle lezioni e letture consigliate durante lo svolgimento del corso. Per un utile orientamento:

P. Malanima, *L'economia italiana. Dalla crescita medievale alla crescita contemporanea*, Bologna, il Mulino, 2003.

V. Zamagni, *Introduzione alla storia economica d'Italia*, Bologna, il Mulino, 2008.

**Testi d'esame per i non frequentanti:**

- P. Malanima, *L'economia italiana. Dalla crescita medievale alla crescita contemporanea*, Bologna, il Mulino, 2003. (Tutti i capitoli. Consultare l'Appendice per apprezzare le modalità seguite dall'autore nel ricostruire le serie storiche illustrate nel volume).
- V. Zamagni, *Introduzione alla storia economica d'Italia*, Bologna, il Mulino, 2008 (i capitoli II- III-IV-V).

**Modalità prova d'esame**

Prova scritta

**Ricevimento.** I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bacheca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica [breschi@uniss.it](mailto:breschi@uniss.it)

---

## STRATEGIA E GOVERNO D'AZIENDA

**Docente:** Prof. Ludovico Marinò

**Corso di laurea magistrale:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** primo semestre

#### **Obiettivi**

Il corso è orientato ad approfondire i principi e le metodologie che caratterizzano le scelte di strategia e politica finalizzate al governo delle aziende. Partendo dalle principali impostazioni teoriche presenti nell'ambito degli studi di strategic management, saranno in particolare analizzati, anche attraverso lo studio di casi, gli elementi costitutivi delle strategie aziendali, le diverse tipologie, la delimitazione del perimetro strategico delle imprese, i principali strumenti di decision making, la formulazione l'implementazione e il controllo delle scelte strategiche. Infine, saranno approfondite le più recenti impostazioni teoriche con particolare riferimento ai sistemi allargati di creazione del valore. La finalità formativa è di creare capacità e competenze specifiche per il supporto all'area di governo delle aziende.

#### **PROGRAMMA DEL CORSO**

Il concetto di strategia aziendale: definizioni a confronto.

Il sistema aziendale delle idee.

Il governo dell'impresa tra "managerialità" ed "imprenditorialità".

Il concetto di "mission" e l'orientamento strategico dell'azienda.

La pianificazione strategica: principi e strumenti.

L'indagine prospettiva e l'analisi SWOT

La definizione del perimetro strategico

Le Strategic Business Unit

La gestione strategica

La formula imprenditoriale

La valutazione della formula imprenditoriale a livello corporate e SBU

Le "condizioni" che determinano il successo dell'azienda.

L'individuazione dell'assetto strategico dell'impresa;

I modelli attrattività/competitività

La matrice BCG

L'analisi del grado di reattività di settore

La Scuola del posizionamento

La Resource Based View

Le differenti tipologie di strategia (diversificazione, risanamento, partnership, etc.);

I livelli di strategia (corporate; a livello di ASA, strategie funzionali);

L'analisi strategica a livello di ASA nella prospettiva statica;

L'analisi strategica a livello di ASA nella prospettiva dinamica;

L'economia della riconfigurazione: la nascita di una nuova logica strategica.

Le reti del valore

I sistemi allargati di creazione del valore

Presentazione ed analisi di casi aziendali

#### **Testi d'esame:**

BERTINI U., Scritti di politica aziendale, Terza edizione ampliata, Torino, Giappichelli, 1995. (capp. 1,2);

INVERNIZZI G. (a cura di), Strategia aziendale e vantaggio competitivo, Milano, McGraw-Hill, 2008 (oppure Invernizzi, Strategia e politica aziendale: testi, McGraw Hill 2004);

#### **Testi di consultazione:**

CODA V., L'orientamento strategico dell'impresa, Torino, UTET, 1988.

NORMANN R., Ridisegnare l'impresa, Milano, Etas, 2002.

THOMPSON A., STRICKLAND A.J., GAMBLE JOHN E., Strategia aziendale. Formulazione ed esecuzione, Milano, McGraw Hill, 2009

#### **Modalità prova d'esame: orale**

**Ricevimento studenti:** martedì ore 18 e mercoledì ore 9.00 studio 16 via Muroni 25.

## **STRUMENTI AVANZATI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO**

**Docente:** Prof. Marco Ruggieri

**Corso di laurea magistrale:** Scienze Economiche (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** primo

**Periodo:** secondo semestre

#### **Obiettivi:**

Il corso è finalizzato allo studio degli aspetti teorici ed operativi di un moderno sistema di pianificazione e controllo. In particolare - sulla base di lezioni frontali, seminari e casi aziendali - si approfondirà l'analisi delle funzioni e degli strumenti utili per favorire l'attività di direzione delle aziende industriali verso obiettivi strategici ed operativi strumentali alla creazione di valore. Il corso presuppone la conoscenza della contabilità generale e del bilancio (oggetto di studio dei corsi di economia aziendale e di bilancio) e completa lo studio del sistema informativo a supporto del processo decisionale (contabilità direzionale). A questo scopo si concentra sulla contabilità analitica, sulla costruzione di informazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni, sulle attività di budgeting e di reporting fondamentali per realizzare il controllo diretto ad accrescere l'efficienza e l'efficacia della gestione.

### **Programma**

1. Il sistema di pianificazione e controllo: significato e funzione dell'attività di pianificazione e controllo, la struttura organizzativa del controllo, la struttura informativa del controllo, il processo di pianificazione e controllo, i criteri di progettazione di un sistema di pianificazione e controllo.
2. La contabilità analitica: il ruolo della contabilità analitica nell'ambito della contabilità direzionale; la classificazione dei costi; determinazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni: il margine di contribuzione, la *break-even analysis* e l'analisi differenziale; la determinazione del costo di prodotto: la contabilità per centri di costo; cenni sull'*activity based costing*.
3. Il sistema di budget: cenni sulla pianificazione strategica; la pianificazione operativa ed il budget; il processo di budgeting; i documenti che compongono il budget; il consolidamento dei budget settoriali: il budget economico, il budget patrimoniale, il budget finanziario e degli investimenti, il budget di tesoreria.
4. Il sistema di reporting: il reporting aspetti generali; il reporting e la responsabilità gestionale; i principi del reporting; le tipologie di report; il sistema di indicatori per il controllo della performance; l'analisi degli scostamenti e le azioni correttive.

### **Testi consigliati:**

MARASCA S., MARCHI L., RICCABONI A. (a cura di), *Controllo di gestione. Metodologie e strumenti*, Knowita, Arezzo, 2009.

M. RUGGIERI, *I costi aziendali: strumenti di calcolo e logiche di gestione tra tradizione e innovazione*, Giuffrè, Milano.

Materiale didattico a cura del docente.

Brusa L., *Sistemi manageriali di programmazione e controllo*, Giuffrè, Milano, 2000.

### **Modalità prova d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento studenti:** oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,00 presso la Facoltà), gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione ([ruggieri@uniss.it](mailto:ruggieri@uniss.it)).

## **TECNICA PROFESSIONALE, CRISI D'AZIENDA E RISANAMENTO**

**Docente:** Prof. Marco Ruggieri

**Corso di laurea :** insegnamento libero per tutti i corsi di laurea magistrale (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Periodo:** secondo semestre

### **Obiettivi**

Il corso si propone di approfondire alcuni temi tipici della professione del consulente d'impresa, ossia la valutazione d'azienda e le operazioni straordinarie; argomenti peraltro strettamente connessi, visto che l'effettuazione di alcune operazioni di finanza straordinaria (come la cessione, la fusione e la scissione) implicano la preventiva stima del capitale economico delle imprese coinvolte. Oltre ai metodi noti nella dottrina e nella pratica per valutare le aziende, saranno pertanto illustrate le principali operazioni straordinarie, anche nei loro riflessi contabili e fiscali. Infine, sarà dedicata una particolare attenzione alle cause che originano la crisi d'azienda e alla sua corretta gestione.

### **Programma**

#### Parte prima – La valutazione del capitale economico d'impresa

1. Il concetto di capitale economico; 2. I requisiti di una valutazione d'azienda; 3. I metodi diretti di stima; 4. I metodi indiretti: i metodi finanziari; 5. (Segue): i metodi reddituali; 6. (Segue): i metodi patrimoniali; 7. (Segue): i metodi misti; 8. Casi di valutazione d'azienda.

#### Parte Seconda – Le operazioni di gestione straordinaria

1. Il concetto di operazione straordinaria; 2. La trasformazione; 3. La cessione; 4. Il conferimento; 5. La fusione; 6. La scissione; 7. La liquidazione volontaria; 7. Gli aspetti contabili e fiscali delle operazioni straordinarie; 8. Il ruolo del professionista nelle operazioni di finanza straordinaria.

#### Parte Terza – Crisi d'azienda e risanamento

1. L'azienda fisiologica (la finalità dell'azienda; la condizione del fisiologico operare: l'equilibrio economico; i presupposti dell'equilibrio economico: l'ordine interno e l'ordine esterno); 2. L'azienda in crisi (la rottura dell'equilibrio: la degenerazione economica; le cause della crisi: le disfunzioni patologiche; gli esiti delle disfunzioni patologiche); 3. L'analisi del processo involutivo (il primo stadio: il disordine; il secondo stadio: il deterioramento reddituale; il terzo stadio: il deterioramento finanziario; il quarto stadio: il deterioramento patrimoniale).

### **Testi consigliati**

PODDIGHE F. (a cura di), *Manuale di tecnica professionale*, Cedam, Padova, 2008.

Materiale didattico a cura del docente.

### **Testi di utile consultazione**

CONFALONIERI M., *Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società: aspetti civilistici, contabili e fiscali delle operazioni straordinarie*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2006.

### **Modalità prova d'esame:**

Prova orale.

**Ricevimento studenti:** oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,00 presso la Facoltà), gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione ([ruggieri@uniss.it](mailto:ruggieri@uniss.it)).

## **TECNOLOGIA E QUALITÀ'**

**Docente:** Prof.ssa Gavina Manca

**Corso di laurea:** Economia e management (DM 270/04) curriculum Management

**Crediti:** 9

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** secondo semestre

### **Obiettivi:**

Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze teoriche e pratiche dei principali strumenti per la creazione e diffusione dell'innovazione all'interno delle aziende. In particolare verranno analizzati aspetti economici e tecnici relativi all'applicazione delle tecnologie emergenti anche con riferimento alle problematiche di eco-compatibilità dei processi produttivi. Il corso, inoltre consentirà di acquisire conoscenze per l'implementazione dei sistemi di gestione della qualità in azienda.

**Programma:**

Conseguenze esterne del cambiamento tecnologico. Progresso tecnico ed evoluzione economica. Tecnologia ed evoluzione della tecnologia. Le tecnologie emergenti. Innovazione tecnologica. Trasferimento di tecnologia. Indicatori per misurare la capacità d'innovazione e la competitività di un sistema economico (con particolare riferimento al contesto italiano). Lo sviluppo sostenibile. Concetto di risorsa e riserva. Risorse rinnovabili e non rinnovabili. Tecnologie per la produzione di energia. Problematiche energetiche ed ambientali. I sistemi di gestione ambientale. Agenda 21. Il mercato dei certificati verdi. Il mercato dell'efficienza energetica. Il mercato delle emissioni. Evoluzione del concetto di qualità. La certificazione di qualità. La qualità dei prodotti e servizi. La norma Iso 9001:2008 per l'applicazione dei sistemi di gestione della qualità. Manuale della qualità. Procedure della qualità e registrazioni della qualità

**Libri consigliati**

Chiacchierini E., *Tecnologia & Produzione*, Edizioni Kappa, 2003

Lazzarin R., *La rivoluzione elettrica*, Ed. Dario Flaccovio, 2005

Barabino F.C., UNI EN ISO 9001: 2000, Qualità, sistemi di gestione per la qualità e certificazione, ed. Il Sole 24 ORE, Milano, 2000.

**Modalità d'esame**

L'esame consiste in una prova scritta (6 domande aperte) al superamento di questa seguirà una prova orale (una domanda).

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione in Via Muroni nell'ora successiva alla lezione dopo; nel semestre in cui non si terrà lezione il giovedì dalle 16.30 alle 18.30, presso il Dipartimento di Chimica – Via Vienna 2, 3° piano.

**TECNOLOGIA E STRUTTURA DEI PROCESSI PRODUTTIVI**

**Docente:** Prof. Alessio Tola

**Corso di laurea magistrale:** Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** secondo

**Periodo:** primo semestre

**Obiettivi**

Obiettivo primario del corso è quello di analizzare le principali problematiche di gestione dei sistemi produttivo-logistici nelle realtà industriali e delle operations nei servizi. Il corso anche attraverso esercitazioni e discussione di casi tratti dalla realtà d'impresa e lavori di gruppo, consentirà di acquisire le competenze necessarie per affrontare i principali processi decisionali che caratterizzano oggi l'operatività delle realtà aziendali. Il corso si propone dunque di illustrare gli aspetti di struttura e di funzionamento dei sistemi produttivo-logistici, con particolare riferimento alle variabili connessi alle scelte strategiche e di gestione operativa. Il corso approfondisce le logiche che guidano le principali scelte relative alle variabili tecniche di impresa, i loro effetti economici e i legami di interdipendenza con le altre aree funzionali.

**Programma**

Le operations nella produzione industriale e nei servizi

La gestione degli approvvigionamenti

La gestione della produzione

La logistica distributiva

Casi studio

**Testi consigliati**

Grando, Verona, Vicari, *Tecnologia, innovazione, operations*, Egea, ultima edizione disponibile (Pagg 3-73, 85-134, 181-202, 205-255).

Chiacchierini E., *Tecnologia e produzione*, Edizioni Kappa, ultima edizione disponibile (Pagg. 400-454).

**Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti:**

Eventuali dispense distribuite a lezione (solo per gli studenti frequentanti)

**Modalità prova d'esame:**

Una prova scritta (6 domande aperte) ed una prova orale.

**Ricevimento:** dopo l'orario di lezione ed il lunedì dalle ore 9,00 alle 10,00, presso lo studio 13 sito al 2° piano dello stabile di via Muroni, 25.

**TURISMO E PAESAGGIO DELLA SARDEGNA (OLBIA)**

**Docente:** Prof. Carlo Donato

**Corso di laurea:** Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

**Crediti:** 6

**Anno di corso:** terzo

**Periodo:** secondo semestre

**Obiettivi**

Scopo del corso è fornire allo studente gli strumenti necessari a leggere ed interpretare in modo critico il fenomeno turistico nella Regione Sardegna attraverso l'analisi dei suoi rapporti con il territorio nelle sue componenti paesaggistiche, socio-culturali ed economiche. Attenzione particolare sarà rivolta ai temi dell'impatto ambientale ed alle modalità per l'attuazione di un turismo sostenibile, nell'ottica della valorizzazione delle risorse e della promozione del benessere della comunità locale.

**Programma**

Inquadramento geografico della Sardegna. Evoluzione e trasformazioni recenti del paesaggio. Storia del turismo. Il modello turistico sardo. I conflitti spaziali. Piano Paesaggistico Regionale. I turismi alternativi alla ricerca della sostenibilità. Esemplificazioni locali.

**Testi consigliati**

Giovanni SISTU, Vagamondo. *Turismi e turisti in Sardegna*, Cagliari, CUEC, 2007.

Giuseppe SCANU (a cura di), *Paesaggi e sviluppo turistico. Sardegna ed altre realtà geografiche a confronto*, Roma, Carocci Editore, 2009.  
ARTICOLI di: Roberto Gambino, Giorgio Spinelli, Ernesto Mazzetti, Norbert Weixlbaumer e Igor Jelen, Giulio Angioni, Giuseppe Scanu, Caterina Madau, Carlo Donato e Gesuina Mele, Carlo Donato e Silvia Battino, Valeria Panizza e Marina Sechi Nuvole.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

**Modalità d'esame:** prova orale.

**Ricevimento:** durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

---