

IL CASO DOLE

**PREMIO MARKETING 2026
XXXVIII EDIZIONE - SIM**

Chi interviene:

Giacomo Del Chiappa – Disea UNISS

Giusto Curti – Managing Director Dole Italia

Riccardo Visconti – Basketball Player Dinamo Sassari

Data e Orario:

16 Marzo 2026

12:00-14:00

Luogo:

**Aula A4, Corso Angioy
Sassari**

EVENTO APERTO AL PUBBLICO

Un percorso di apprendimento che unisce i temi del Service & Retail Marketing e dell'Economia e Gestione delle Imprese, offrendo agli studenti l'opportunità di sfidarsi in una challenge dal profilo nazionale.

 **Contatti:**

Prof. Giacomo Del Chiappa – gdelchiappa@uniss.it

Prof. Daniele Porcheddu – daniele@uniss.it

