

Università degli Studi di Sassari
Laurea
in ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2015/2016

ART. 1 Premessa

Denominazione del	ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO
Denominazione del corso in inglese	TOURISM ECONOMICS AND TOURISM MANAGEMENT
Classe	L-18 Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Facoltà di	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	01/09/2015
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	17/04/2015
Data parere nucleo	30/01/2009
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	15/12/2014
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	ECONOMIA E MANAGEMENT
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	OLBIA (OT)
Sedi didattiche	OLBIA (OT)
Indirizzo internet	http://www.uniobia.it
Ulteriori	

ART. 2 Sbocchi Professionali

Profilo Generico

2.1 Funzioni

Il Corso di laurea intende formare figure professionali in grado di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato del lavoro e di inserirsi con successo nelle aziende private, negli enti pubblici e nelle altre organizzazioni pubbliche e private che operano nel settore del turismo.

Il percorso didattico fornisce altresì agli allievi gli strumenti, i metodi e le competenze indispensabili per dare vita alla creazione di nuove attività imprenditoriali nel comparto del turismo o per proseguire gli studi economici e aziendali in vista dell'accesso al mondo delle professioni.

Il Corso di laurea mira a costruire una base culturale solida e multidisciplinare adatta alla formazione di laureati in grado di coprire in istituzioni private e pubbliche una varietà di ruoli e di funzioni di studio, analisi, direzione e consulenza nel settore turistico oppure, in alternativa, di proseguire gli studi nell'ambito di corsi di master di primo livello o di lauree specialistiche e master di secondo livello collocabili in più classi.

In particolare, il Corso di laurea consente ai laureati di maturare esperienze formative e di acquisire capacità spendibili nei diversi ambiti in cui operano le imprese turistiche e i professionisti del settore, con particolare riferimento alle attività di organizzazione e di intermediazione di viaggi (agenzie di viaggio,

ART. 2 Sbocchi Professionali

tour operator, società di comunicazione, imprese operanti nella distribuzione elettronica e nel web marketing, ad esempio) e alla prestazione di singoli servizi turistici (strutture ricettive, imprese di trasporto, società crocieristiche, aziende di ristorazione e catering, società di charter e cantieri del diporto nautico, imprese balneari; ma anche professionisti, guide e accompagnatori, organizzatori di congressi, fiere ed eventi; per ricordare alcune figure).

Nel contempo, le competenze acquisite durante il percorso degli studi permetteranno ai laureati di svolgere attività di consulenza o di ricoprire ruoli di responsabilità negli enti pubblici (comuni, province e regioni, ma anche parchi naturali e aree marine protette, Camere di Commercio, e altri soggetti pubblici) e negli altri organismi pubblici e privati (sistemi turistici locali, associazioni di categoria, consorzi turistici, organizzazioni non lucrative, ad esempio), che si occupano di organizzazione, programmazione, promozione e sviluppo del mercato turistico.

In questa prospettiva, il Corso di laurea è finalizzato soprattutto a fornire agli allievi un ampio ventaglio di competenze trasversali – cioè spendibili in diversi contesti organizzativi privati e pubblici – relative tra l'altro all'organizzazione aziendale e alle risorse umane, alla strategia d'impresa e alla gestione dei sistemi turistici, al marketing del turismo e al destination management, alla distribuzione elettronica e al revenue management, alla gestione delle imprese familiari e al controllo di gestione.

Il Corso di laurea offre anche una serie di servizi, non secondari, diretti ad agevolare il collocamento dei giovani laureati nel mondo delle imprese, della pubblica amministrazione e delle professioni, mentre sviluppa azioni concrete e organizza progetti per favorire il processo di start-up di nuove imprese e le iniziative di creazione di nuove aziende da parte dei giovani laureati.

Non ultimo, i laureati in Economia e management del turismo beneficiano di un percorso agevolato per l'accesso alle professioni di direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo e di guida turistica, secondo la nuova disciplina dell'iscrizione ai relativi albi regionali stabilita dalla legge Regione Sardegna 18 dicembre 2006, n. 20.

2.2 Competenze

esperto nella promozione del settore turistico
 gestore dei sistemi turistici
 esperto di marketing turistico e destination manager
 esperto nell'analisi dei flussi turistici
 addetto alla logistica
 esperto in promozione turistica
 esperto in controllo di gestione

2.3 Sbocco

Il corso prepara alle professioni di:

Specialisti in contabilità
 Specialisti in attività finanziarie

ART. 2 Sbocchi Professionali

Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi

Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)

Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Analisti di mercato

Specialisti dei sistemi economici

Specialisti dell'economia aziendale

Il corso prepara alle

Classe		Categoria		Unità Professionale	
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.1	Segretari amministrativi, archivisti, tecnici degli affari generali e professioni assimilate	3.3.1.1.1	Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.2	Contabili e professioni assimilate	3.3.1.2.1	Contabili
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.2	Contabili e professioni assimilate	3.3.1.2.2	Economi e tesoriere
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.3	Tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni	3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.3	Tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni	3.3.1.3.2	Intervistatori e rilevatori professionali
3.3.2	Tecnici delle attività finanziarie ed assicurative	3.3.2.1	Tecnici della gestione finanziaria	3.3.2.1.0	Tecnici della gestione finanziaria
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.4	Tecnici della vendita e della distribuzione	3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione

ART. 2 Sbocchi Professionali

Classe		Categoria		Unità Professionale	
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.5	Tecnici del marketing	3.3.3.5.0	Tecnici del marketing
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.6	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.6	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.1	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.2	Tecnici dell'organizzazione e di fiere, convegni ed eventi culturali	3.4.1.2.1	Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.2	Tecnici dell'organizzazione e di fiere, convegni ed eventi culturali	3.4.1.2.2	Organizzatori di convegni e ricevimenti

ART. 3 Ambiti Occupazionali

Il Corso di laurea intende formare figure professionali in grado di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato del lavoro e di inserirsi con successo nelle aziende private, negli enti pubbliche e nelle altre organizzazioni pubbliche e private che operano nel settore del turismo.

Il percorso didattico fornisce altresì agli allievi gli strumenti, i metodi e le competenze indispensabili per dare vita alla creazione di nuove attività imprenditoriali nel comparto del turismo o per proseguire gli studi economici e aziendali in vista dell'accesso al mondo delle professioni.

Il Corso di laurea mira a costruire una base culturale solida e multidisciplinare adatta alla formazione di laureati in grado di coprire in istituzioni private e pubbliche una varietà di ruoli e di funzioni di studio, analisi, direzione e consulenza nel settore turistico oppure, in alternativa, di proseguire gli studi nell'ambito di corsi di master di primo livello o di lauree specialistiche e master di secondo livello collocabili in più classi.

In particolare, il Corso di laurea consente ai laureati di maturare

esperienze formative e di acquisire capacità spendibili nei diversi ambiti in cui operano le imprese turistiche e i professionisti del settore, con particolare riferimento alle attività di organizzazione e di intermediazione di viaggi (agenzie di viaggio, tour operator, società di comunicazione, imprese operanti nella distribuzione elettronica e nel web marketing, ad esempio) e alla prestazione di singoli servizi turistici (strutture ricettive, imprese di trasporto, società crocieristiche, aziende di ristorazione e catering, società di charter e cantieri del diporto nautico, imprese balneari; ma anche professionisti, guide e accompagnatori, organizzatori di congressi, fiere ed eventi; per ricordare alcune figure).

Nel contempo, le competenze acquisite durante il percorso degli studi permetteranno ai laureati di svolgere attività di consulenza o di ricoprire ruoli di responsabilità negli enti pubblici (comuni, province e regioni, ma anche parchi naturali e aree marine protette, Camere di Commercio, e altri soggetti pubblici) e negli altri organismi pubblici e privati (sistemi turistici locali, associazioni di categoria, consorzi turistici, organizzazioni non lucrative, ad esempio), che si occupano di organizzazione, programmazione, promozione e sviluppo del mercato turistico.

In questa prospettiva, il Corso di laurea è finalizzato soprattutto a fornire agli allievi un ampio ventaglio di competenze trasversali – cioè spendibili in diversi contesti organizzativi privati e pubblici – relative tra l'altro all'organizzazione aziendale e alle risorse umane, alla strategia d'impresa e alla gestione dei sistemi turistici, al marketing del turismo e al destination management, alla distribuzione elettronica e al revenue management, alla gestione delle imprese familiari e al controllo di gestione.

Il Corso di laurea offre anche una serie di servizi, non secondari, diretti ad agevolare il collocamento dei giovani laureati nel mondo delle imprese, della pubblica amministrazione e delle professioni, mentre sviluppa azioni concrete e organizza progetti per favorire il processo di start-up di nuove imprese e le iniziative di creazione di nuove aziende da parte dei giovani laureati.

Non ultimo, i laureati in Economia e imprese del turismo beneficiano di un percorso agevolato per l'accesso alle professioni di direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo e di guida turistica, secondo la nuova disciplina dell'iscrizione ai relativi albi regionali stabilita dalla legge Regione Sardegna 18 dicembre 2006, n. 20.

ART. 4 Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Economia e management del turismo intende fornire una conoscenza approfondita del settore turistico, attraverso la comprensione delle dinamiche aziendali, economiche, giuridiche e quantitative che caratterizzano la realtà del mercato, l'organizzazione dei servizi, l'amministrazione delle imprese e degli enti, il management dei sistemi di offerta turistica, la gestione della destinazione, la valorizzazione dei beni e delle risorse, le scelte dei consumatori e l'andamento dei flussi turistici.

Il Corso di laurea, pertanto, si rivolge a giovani interessati ad acquisire elevate competenze professionali e conoscenze approfondite del sistema del turismo, in vista dell'inserimento lavorativo in aziende private o in enti pubblici di primaria importanza; ad essi è offerta la possibilità di

acquisire competenze specifiche in materia di turismo e l'opportunità di disporre degli strumenti metodologici indispensabili per inserirsi con successo nel mercato del lavoro.

Per le sue caratteristiche interdisciplinari e per le superiori conoscenze che è in grado di offrire, il Corso di laurea è indirizzato, al pari, agli operatori privati e pubblici del comparto turistico, interessati a disporre di nuovi strumenti per interpretare correttamente le tendenze di sviluppo del comparto turistico e adeguare le proprie competenze alle migliori conoscenze del momento, conferendo nuova competitività manageriale all'impresa privata e garantendo nuove opportunità di crescita al territorio.

In questa prospettiva, il percorso formativo si caratterizza, anzitutto, per offrire una solida preparazione di base nelle principali aree della gestione aziendale, unita ad una adeguata conoscenza delle discipline economiche, di quelle giuridiche, di quelle matematico-statistiche e di almeno una lingua dell'Unione europea diversa dall'italiano.

Sui fondamentali si innesta poi un bagaglio conoscitivo incentrato sullo studio, in una prospettiva sia aziendale che economica, delle varie attività turistiche che presentino carattere organizzativo, di intermediazione o di prestazione di servizi, nonché dell'azione degli enti e degli organismi che si occupano di programmazione ed organizzazione dei mercati e dei sistemi turistici.

Un'attenzione non marginale è dedicata a quei profili dell'ambiente che presentino connessione con il fenomeno del turismo, con particolare riferimento a quelle forme di turismo nelle quali la sostenibilità delle azioni socioeconomiche e le risorse naturali giocano un ruolo primario.

Il processo formativo può essere completato da uno stage curricolare da svolgersi presso operatori del settore, imprese private o enti pubblici, in grado di consentire la concreta applicazione degli strumenti metodologici e delle conoscenze acquisite durante il Corso di laurea.

ART. 5 Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al Corso di laurea è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, riconosciuto ai sensi della normativa vigente.

In ogni caso, l'ammissione richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il corso di laurea.

Il Regolamento didattico del Corso di studio disciplina le modalità di verifica delle conoscenze richieste, con particolare riferimento alla conoscenza della lingua italiana e alle conoscenze di base della matematica, dell'informatica e della lingua inglese di base, nonché gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non dia esito positivo.

ART. 6 Piano degli studi

PERCORSO 100 - PERCORSO COMUNE

1° Anno (60)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
40000410 - DIRITTO PRIVATO	9	IUS/01	Base / Giuridico		LEZ:54		Obbligatoria	Orale
40000501 - ECONOMIA AZIENDALE	9	SECS-P/07	Base / Aziendale		LEZ:54		Obbligatoria	Scritto e Orale Separati
40000525 - MATEMATICA GENERALE	9	SECS-S/06	Base / Statistico-matematico		LEZ:54		Obbligatoria	Orale
40000531 - PRINCIPI DI ECONOMIA	9	SECS-P/01	Base / Economico		LEZ:54		Obbligatoria	Scritto
40000537 - STATISTICA	9	SECS-S/01	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:54		Obbligatoria	Scritto
40000514 - GEOGRAFIA ECONOMICA E DEL TURISMO	6	M-GGR/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36		Obbligatoria	Orale
40002775 - INGLESE PER IL TURISMO	9				ESE:75, LEZ:15		Obbligatoria	Orale
Unità Didattiche								
40102775 - INGLESE PER IL TURISMO PARTE I	3	L-LIN/12	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		ESE:25, LEZ:5		Obbligatoria	
40202775 - INGLESE PER IL TURISMO PARTE II	6	L-LIN/12	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ESE:50, LEZ:10		Obbligatoria	

2° Anno (60)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000984 - BILANCIO E ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA	9	SECS-P/07	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:54		Obbligatoria	Scritto e Orale Separati
40000490 - DIRITTO COMMERCIALE	9	IUS/04	Caratterizzante / Giuridico		LEZ:54		Obbligatoria	Orale
40000494 - DIRITTO DEL TURISMO	9	IUS/06	Caratterizzante / Giuridico		LEZ:54		Obbligatoria	Orale
40002776 - ECONOMIA DEL TURISMO	9	SECS-P/01	Caratterizzante / Economico		LEZ:54		Obbligatoria	Scritto
40002779 - GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING DEL TURISMO	9	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:54		Obbligatoria	Scritto
40000524 - MATEMATICA FINANZIARIA	6	SECS-S/06	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:36		Obbligatoria	Orale
A000985 - ANALISI DEI FLUSSI TURISTICI	9	SECS-S/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:54		Obbligatoria	Orale

3° Anno (42)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000987 - FINANZA DELLE IMPRESE TURISTICHE	6	SECS-P/09	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:36		Obbligatoria	Orale
A000988 - ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E RISORSE UMANE	9	SECS-P/10	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:54		Obbligatoria	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000986 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE	9	SECS-P/07	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:54		Obbligatoria	Orale
10000006 - RISORSE E AMBIENTE	6	SECS-P/13	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:36		Obbligatoria	Orale
40003445 - ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELL' AMBIENTE	9	SECS-P/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:54		Obbligatoria	Orale
10000008 - PROVA FINALE	3	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale				Obbligatoria	Orale

ART. 7 Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo esprime parere positivo in merito all'attivazione del corso. In sintesi per ciascun requisito:
 Requisiti di trasparenza Il corso soddisfa i requisiti di trasparenza richiesti dal decreto direttoriale 61/2008 al punto 1.1 e 1.2. Requisiti per l'assicurazione della qualità. Regolarità dei percorsi formativi: Il tasso di abbandono è contenuto; il tasso medio di crediti per studente è elevato. Requisiti necessari di docenza:soddisfatti. Regole dimensionali relative agli studenti Il corso ha una numerosità di iscritti al primo anno superiore al minimo previsto dal ministero. Requisiti necessari di struttura L'analisi svolta dal NdV a livello di Facoltà ha dimostrato la disponibilità delle aule per l'offerta formativa dell'a.a. 2012/2013.

ART. 8 Il Corso di Studio in breve

Il Corso di laurea in Economia e management del turismo fornisce una conoscenza approfondita del settore turistico, attraverso lo studio delle dinamiche aziendali, economiche, giuridiche e quantitative che caratterizzano la realtà del mercato, l'organizzazione dei servizi, l'amministrazione delle imprese e degli enti, il management dei sistemi di offerta turistica, la gestione della destinazione, la valorizzazione dei beni e delle risorse, le scelte dei consumatori e l'andamento dei flussi turistici.

ART. 9 Descrizione dei metodi di accertamento

Gli esami consistono in una prova orale o scritta, oppure in una prova scritta e orale, eventualmente integrate da una prova pratica.

Qualora siano previste verifiche intermedie del profitto, il loro esito negativo non preclude il sostenimento dell'esame.