

Università degli Studi di Sassari
Laurea
in ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2026/2027

ART. 1 Premessa

Denominazione del	ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO
Denominazione del corso in inglese	TOURISM ECONOMICS AND TOURISM MANAGEMENT
Classe	L-18 R Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Facoltà di	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	20/11/2024
Data parere nucleo	
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	01/02/2024
Massimo numero di crediti riconoscibili	48
Corsi della medesima classe	ECONOMIA E MANAGEMENT ECONOMIA, IMPRESA E SOSTENIBILITÀ
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	
Sedi didattiche	OLBIA (OT)
Indirizzo internet	https://disea.uniss.it/it/i-nostri-corsi/economia-e-management-del-turismo-sede-di-olbia
Ulteriori	

ART. 2 Sbocchi Professionali

Profilo Generico

2.1 Funzioni

Il Corso di laurea intende formare figure professionali in grado di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato del lavoro e di inserirsi con successo nelle aziende private, negli enti pubblici e nelle altre organizzazioni pubbliche e private che operano nel settore del turismo.

Il percorso didattico fornisce altresì agli allievi gli strumenti, i metodi e le competenze indispensabili per dare vita alla creazione di nuove attività imprenditoriali nel comparto del turismo o per proseguire gli studi economici e aziendali in vista dell'accesso al mondo delle professioni.

Il Corso di laurea mira a costruire una base culturale solida e multidisciplinare adatta alla formazione di laureati in grado di coprire in istituzioni private e pubbliche una varietà di ruoli e di funzioni di studio, analisi, direzione e consulenza nel settore turistico oppure, in alternativa, di proseguire gli studi nell'ambito di corsi di master di primo livello o di lauree specialistiche e master di secondo livello collocabili in più classi.

In particolare, il Corso di laurea consente ai laureati di maturare esperienze formative e di acquisire capacità spendibili nei diversi ambiti in cui operano le imprese turistiche e i professionisti del settore, con particolare riferimento alle attività di

ART. 2 Sbocchi Professionali

organizzazione e di intermediazione di viaggi (agenzie di viaggio, tour operator, società di comunicazione, imprese operanti nella distribuzione elettronica e nel web marketing, ad esempio) e alla prestazione di singoli servizi turistici (strutture ricettive, imprese di trasporto, società crocieristiche, aziende di ristorazione e catering, società di charter e cantieri del diporto nautico, imprese balneari; ma anche professionisti, guide e accompagnatori, organizzatori di congressi, fiere ed eventi; per ricordare alcune figure). Nel contempo, le competenze acquisite durante il percorso degli studi permetteranno ai laureati di svolgere attività di consulenza o di ricoprire ruoli di responsabilità negli enti pubblici (comuni, province e regioni, ma anche parchi naturali e aree marine protette, Camere di Commercio, e altri soggetti pubblici) e negli altri organismi pubblici e privati (sistemi turistici locali, associazioni di categoria, consorzi turistici, organizzazioni non lucrative, ad esempio), che si occupano di organizzazione, programmazione, promozione e sviluppo del mercato turistico.

In questa prospettiva, il Corso di laurea è finalizzato soprattutto a fornire agli allievi un ampio ventaglio di competenze trasversali – cioè spendibili in diversi contesti organizzativi privati e pubblici – relative tra l'altro all'organizzazione aziendale e alle risorse umane, alla strategia d'impresa e alla gestione dei sistemi turistici, al marketing del turismo e al destination management, alla distribuzione elettronica e al revenue management, alla gestione delle imprese familiari e al controllo di gestione.

Il Corso di laurea offre anche una serie di servizi, non secondari, diretti ad agevolare il collocamento dei giovani laureati nel mondo delle imprese, della pubblica amministrazione e delle professioni, mentre sviluppa azioni concrete e organizza progetti per favorire il processo di start-up di nuove imprese e le iniziative di creazione di nuove aziende da parte dei giovani laureati.

Non ultimo, i laureati in Economia e management del turismo beneficiano di un percorso agevolato per l'accesso alle professioni di direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo e di guida turistica, secondo la nuova disciplina dell'iscrizione ai relativi albi regionali stabilita dalla legge Regione Sardegna 18 dicembre 2006, n. 20.

2.2 Competenze

esperto nella promozione del settore turistico
 gestore dei sistemi turistici
 esperto di marketing turistico e destination manager
 esperto nell'analisi dei flussi turistici
 addetto alla logistica
 esperto in promozione turistica
 esperto in controllo di gestione

2.3 Sbocco

Il corso prepara alle professioni di:

Specialisti in contabilità

ART. 2 Sbocchi Professionali

Specialisti in attività finanziarie

Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi

Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)

Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Analisti di mercato

Specialisti dei sistemi economici

Specialisti dell'economia aziendale

Il corso prepara alle

Classe		Categoria		Unità Professionale	
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.1	Segretari amministrativi, archivisti, tecnici degli affari generali e professioni assimilate	3.3.1.1.1	Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.2	Contabili e professioni assimilate	3.3.1.2.1	Contabili
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.2	Contabili e professioni assimilate	3.3.1.2.2	Economi e tesorieri
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.3	Tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni	3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
3.3.1	Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive	3.3.1.3	Tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni	3.3.1.3.2	Intervistatori e rilevatori professionali
3.3.2	Tecnici delle attività finanziarie ed assicurative	3.3.2.1	Tecnici della gestione finanziaria	3.3.2.1.0	Tecnici della gestione finanziaria
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.4	Tecnici della vendita e della distribuzione	3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione

ART. 2 Sbocchi Professionali

Classe		Categoria		Unità Professionale	
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.5	Tecnici del marketing	3.3.3.5.0	Tecnici del marketing
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.6	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità
3.3.3	Tecnici dei rapporti con i mercati	3.3.3.6	Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni	3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.1	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	3.4.1.1.0	Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.2	Tecnici dell'organizzazione e di fiere, convegni ed eventi culturali	3.4.1.2.1	Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
3.4.1	Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate	3.4.1.2	Tecnici dell'organizzazione e di fiere, convegni ed eventi culturali	3.4.1.2.2	Organizzatori di convegni e ricevimenti

ART. 3 Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Economia e management del turismo intende fornire una conoscenza approfondita del settore turistico, attraverso la comprensione delle dinamiche aziendali, economiche, giuridiche e quantitative che caratterizzano la realtà del mercato, l'organizzazione dei servizi, l'amministrazione delle imprese e degli enti, il management dei sistemi di offerta turistica, la gestione della destinazione, la valorizzazione dei beni e delle risorse, le scelte dei consumatori e l'andamento dei flussi turistici.

Il Corso di laurea, pertanto, si rivolge a giovani interessati ad acquisire elevate competenze professionali e conoscenze approfondite del sistema del turismo, in vista dell'inserimento lavorativo in aziende private o in enti pubblici di primaria importanza; ad essi è offerta la possibilità di acquisire competenze specifiche in materia di turismo e l'opportunità di disporre degli strumenti metodologici indispensabili per inserirsi con successo nel mercato del lavoro.

Per le sue caratteristiche interdisciplinari e per le superiori conoscenze che è in grado di offrire, il Corso di laurea è indirizzato, al pari, agli

operatori privati e pubblici del comparto turistico, interessati a disporre di nuovi strumenti per interpretare correttamente le tendenze di sviluppo del comparto turistico e adeguare le proprie competenze alle migliori conoscenze del momento, conferendo nuova competitività manageriale all'impresa privata e garantendo nuove opportunità di crescita al territorio.

In questa prospettiva, il percorso formativo si caratterizza, anzitutto, per offrire una solida preparazione di base nelle principali aree della gestione aziendale, unita ad una adeguata conoscenza delle discipline economiche, di quelle giuridiche, di quelle matematico-statistiche e di almeno una lingua dell'Unione europea diversa dall'italiano.

Sui fondamentali si innesta poi un bagaglio conoscitivo incentrato sullo studio, in una prospettiva sia aziendale che economica, delle varie attività turistiche che presentino carattere organizzativo, di intermediazione o di prestazione di servizi, nonché dell'azione degli enti e degli organismi che si occupano di programmazione ed organizzazione dei mercati e dei sistemi turistici.

Un'attenzione non marginale è dedicata a quei profili dell'ambiente che presentino connessione con il fenomeno del turismo, con particolare riferimento a quelle forme di turismo nelle quali la sostenibilità delle azioni socioeconomiche e le risorse naturali giocano un ruolo primario.

Il processo formativo può essere completato da uno stage curricolare da svolgersi presso operatori del settore, imprese private o enti pubblici, in grado di consentire la concreta applicazione degli strumenti metodologici e delle conoscenze acquisite durante il Corso di laurea.

ART. 4 Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al Corso di laurea è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, riconosciuto ai sensi della normativa vigente.

In ogni caso, l'ammissione richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il corso di laurea.

Il Regolamento didattico del Corso di studio disciplina le modalità di verifica delle conoscenze richieste, con particolare riferimento alla conoscenza della lingua italiana e alle conoscenze di base della matematica, dell'informatica e della lingua inglese di base, nonché gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non dia esito positivo.

ART. 5 Piano degli studi

PERCORSO 100 - PERCORSO COMUNE

1° Anno (60)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
40000410 - DIRITTO PRIVATO	9	GIUR-01/A	Base / Discipline Giuridiche		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
40000501 - ECONOMIA AZIENDALE	9	ECON-06/A	Base / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto e Orale Separati
40000525 - MATEMATICA GENERALE	9	STAT-04/A	Base / Discipline Statistiche e Matematiche		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
40000531 - PRINCIPI DI ECONOMIA	9	ECON-01/A	Base / Discipline Economiche		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
40000537 - STATISTICA	9	STAT-01/A	Caratterizzante / Discipline Quantitative		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
40000514 - GEOGRAFIA ECONOMICA E DEL TURISMO	6	GEOG-01/B	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:40		Obbligatoria	Orale
40002775 - INGLESE PER IL TURISMO	9				ESE:75, LEZ:15		Obbligatoria	Orale
Unità Didattiche								
40102775 - INGLESE PER IL TURISMO PARTE I	3	ANGL-01/C	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		ESE:25, LEZ:5		Obbligatoria	
40202775 - INGLESE PER IL TURISMO PARTE II	6	ANGL-01/C	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		ESE:50, LEZ:10		Obbligatoria	

2° Anno (60)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000984 - BILANCIO E ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA	9	ECON-06/A	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto e Orale Separati
40000490 - DIRITTO COMMERCIALE	9	GIUR-02/A	Caratterizzante / Discipline Giuridiche		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
40002776 - ECONOMIA DEL TURISMO	9	ECON-01/A	Caratterizzante / Discipline Economiche		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
40002779 - GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING DEL TURISMO	9	ECON-07/A	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto
40000524 - MATEMATICA FINANZIARIA	6	STAT-04/A	Caratterizzante / Discipline Quantitative		LEZ:40		Obbligatoria	Orale
A000988 - ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE E RISORSE UMANE	9	ECON-08/A	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
A000985 - ANALISI DEI FLUSSI TURISTICI	9	STAT-03/A	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60		Obbligatoria	Scritto

3° Anno (42)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
40000494 - DIRITTO DEL TURISMO	9	GIUR-02/B	Caratterizzante / Discipline Giuridiche		LEZ:60		Obbligatoria	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000987 - FINANZA DELLE IMPRESE TURISTICHE	6	ECON-09/A	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:40		Obbligatoria	Orale
A000986 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE	9	ECON-06/A	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
10000006 - RISORSE E AMBIENTE	6	ECON-10/A	Caratterizzante / Discipline Aziendali		LEZ:40		Obbligatoria	Orale
40003445 - ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELL' AMBIENTE	9	ECON-04/A	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60		Obbligatoria	Orale
10000008 - PROVA FINALE	3	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale				Obbligatoria	Orale

ART. 6 Il Corso di Studio in breve

Il Corso di laurea in Economia e management del turismo è stato attivato dal Dipartimento di scienze economiche e aziendali dell'Università di Sassari presso la sede di Olbia per formare un laureato che ha competenze economiche, aziendali, quantitative e giuridiche con riferimento specifico al settore del turismo. Il laureato è preparato ad affrontare, con rigore di metodo, le problematiche di natura contabile, gestionale, economica e giuridica delle aziende e degli enti che operano nel comparto del turismo e ha una buona conoscenza della lingua inglese. La specializzazione settoriale nel turismo differenzia questo corso da quello generalista in Economia e management attivo presso la sede di Sassari. Il Corso di laurea in Economia e management del turismo consente in primo luogo di accedere alla laurea magistrale, prioritariamente in ambito turistico ma non solo (questa laurea è riconosciuta per l'accesso ai Corsi di Laurea Magistrale dell'Università di Sassari in Economia aziendale, Economia e Innovation management for sustainable tourism). Inoltre, esso offre ai laureati la possibilità di accedere direttamente a diverse posizioni lavorative in organizzazioni, pubbliche e private, operanti nella filiera turistica per ricoprire i seguenti ruoli: addetto/quadro/responsabile amministrativo, addetto/quadro/responsabile commerciale, addetto/quadro/responsabile marketing e social media marketing, analista, receptionist, responsabile accoglienza, revenue manager, banconista di agenzia di viaggio, direttore di struttura ricettiva, organizzatore di eventi, operatore della meeting industry e del congressuale, copy editor, responsabile o operatore della comunicazione, responsabile acquisti, food and beverage, manager/assistant, addetto/quadro/responsabile della funzione amministrazione e controllo, finanza e organizzazione e risorse umane. Tra i punti di forza del Corso di studi sono da segnalare, in particolare: i) un calendario didattico costruito per favorire la frequenza delle lezioni e l'apprendimento delle diverse discipline, ii) le attività di tutoraggio e supporto agli studenti, iii) le relazioni con numerosi enti e aziende del territorio che, oltre a collaborare per la definizione degli obiettivi formativi del corso, hanno interesse a inserire gli studenti in percorsi di stage formativi.

ART. 7 Modalità di svolgimento della prova finale

Per il conseguimento del titolo di studio necessario sostenere una prova finale. La prova finale si svolge dopo aver conseguito i crediti relativi alle altre attività formative, e consiste nella preparazione di un breve elaborato concordato con un docente del Corso di laurea (relatore), sviluppato dal candidato sotto la supervisione del relatore stesso e discusso innanzi a una commissione di laurea. Per essere ammesso alla prova finale, lo studente non sarà tenuto a depositare il testo della relazione presso la Segreteria studenti, perché faccia parte del proprio fascicolo. Il voto della prova finale si somma alla media ponderata degli esami conseguiti, e tiene conto della durata e della qualità del percorso di studi nonché della padronanza, dell'analisi e della chiarezza espositiva degli argomenti trattati. La struttura della commissione di laurea come ogni altra indicazione operativa in merito allo svolgimento della prova finale rimandata ai Regolamenti approvati e vigenti a livello di Ateneo, cui si rinvia (art. 35 del Regolamento didattico di Ateneo). Per le procedure e le scadenze per la presentazione delle domande di laurea si rimanda al Regolamento carriere studenti dell'anno accademico di laurea.

Oltre alle modalità convenzionali ordinarie (attività in presenza), in circostanze eccezionali, come emergenze sanitarie, o per assicurare livelli di qualità più elevati in particolari situazioni, il Corso di studi è in grado di erogare, integralmente o parzialmente, anche le sedute di laurea a distanza utilizzando le piattaforme digitali disponibili in Ateneo

ART. 8 Modalità di ammissione

Il Regolamento didattico del Corso di studio disciplina le modalità di verifica delle conoscenze in ingresso. Per accedere al corso di laurea in Economia e management del turismo è necessaria un'adeguata preparazione iniziale, che viene verificata con il superamento di un test d'ingresso, che si svolge abitualmente secondo un calendario che va da marzo (con date pubblicizzate nelle scuole) ad ottobre. Il calendario per il test di ingresso inizierà a settembre. Il test consente allo studente di verificare il livello di conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di studi, con particolare riferimento alla padronanza logica e sintattica della lingua italiana e alle conoscenze di base della matematica. Il test di verifica consiste pertanto in una serie di domande a scelta multipla di logica, comprensione verbale e matematica. Gli studenti che non sostengono il test d'ingresso e quelli che risultano non idonei hanno un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA) da colmare nel primo anno di corso. Il Consiglio di Corso di studi delibera le modalità di assolvimento dell'eventuale debito formativo, nonché le eventuali esenzioni dal test di ingresso; per l'anno accademico 2025-26 il Consiglio ha deciso che il debito si intende colmato se, entro la metà di ottobre 2026, vengono superati almeno 3 esami di cui uno quantitativo per gli studenti iscritti full-time o almeno 1 esame quantitativo per gli studenti iscritti part-time. Coloro che non colmassero il debito, qualora si iscrivessero per l'a.a. 2026/2027, verrebbero iscritti come studenti ripetenti. Sono esentati dall'obbligo di sostenere il test: 1. gli studenti che hanno conseguito al diploma una votazione maggiore o uguale a 95/100 (studenti meritevoli),

purché abbiano svolto un colloquio con il Presidente del Corso di Studi o un suo delegato nell'a.a. 2025/2026; 2. gli studenti che, effettuando un passaggio da altro corso di laurea, un trasferimento da altro Ateneo oppure un'abbreviazione di corso, ottengano almeno il riconoscimento di un esame. Oltre alle modalità convenzionali ordinarie (attività in presenza), in circostanze eccezionali, come emergenze sanitarie, o per assicurare livelli di qualità più elevati in particolari situazioni, il Corso di studi è in grado di erogare, integralmente o parzialmente, anche test d'ingresso e colloquio in modalità a distanza utilizzando le piattaforme digitali disponibili in Ateneo