



DiSea

**Dipartimento di
Scienze economiche e aziendali**
Università degli Studi di Sassari

Dipartimento di Eccellenza 2018 – 2022

Proposta di riforma dell'offerta formativa

Commissione didattica

Ludovico Marinò, Katia Corsi, Lucia Giovanelli, Marco Vannini, Marco
Breschi, Francesco Morandi

22 marzo 2019

La nostra attuale offerta formativa

- Laurea triennale 18 in Economia e management (Sassari) - modifica ordinamento a.a. 2016/2017
- Laurea triennale 18 in Economia e management del turismo (Olbia) - modifica ordinamento a.a. 2015/2016
- Laurea Magistrale 56 in Economia - modifica ordinamento a.a. 2015/2016
- Laurea Magistrale 77 in Economia aziendale - modifica ordinamento a.a. 2015/2016

Requisiti minimi di docenza: 6 docenti per le lauree magistrali, 9 per le lauree triennali

Laurea magistrale LM - 77 in Economia Aziendale: l'attuale struttura

- 1) Curriculum in General management
- 2) Curriculum in Consulenza aziendale e libera professione
- 3) Curriculum in Tourism Management
- 4) Curriculum in Management dei servizi

Immatricolati annui: circa 100 in media in gran parte concentrati su GM

Laurea Magistrale LM - 56 in Economia

- 1) Curriculum in Finanza, impresa e mercati
- 2) Curriculum in Sviluppo Regionale

Accordo di partenariato accademico con
l'Università di Bordeaux e di Coorte per il
conseguimento del doppio titolo di laurea

**Immatricolati annui: circa 25/30 concentrati su
FIM**

Limiti dell'attuale offerta formativa

- ▶ Limitata differenziazione tra le lauree magistrali e tra i curricula (diversi insegnamenti mutuati, diversi affini comuni)
- ▶ Limitata specializzazione dei curricula
- ▶ Limitata attrattività dei curricula Sviluppo Regionale e Management dei servizi
- ▶ Eccessiva numerosità della laurea magistrale in Economia aziendale, con problemi evidenti per gli insegnamenti del I anno
- ▶ Eccessiva numerosità del curriculum GM
- ▶ Difficoltà nella gestione dello sdoppiamento del primo anno sulla sede di Olbia (curriculum TM)
- ▶ Elevat *drop-out* dalla triennale alla magistrale (oltre il 40% dei nostri laureati triennali non prosegue in una magistrale del nostro dipartimento) Molti scelgono di frequentare corsi di laurea orientati al marketing.

Opportunità

- ▶ Afferenza di docenti da altri dipartimenti, che ha rafforzato sensibilmente l'organico creando le condizioni per arricchire l'offerta formativa con nuove discipline affini (comunicazione, psicologia sociale, matematica, informatica)
- ▶ Nuovo reclutamento di personale docente in atto (PA con un obbligo didattico di 120 ore, RTA tipo a) e b)
- ▶ Finanziamenti del Progetto di Sviluppo 2018-2022 - Dipartimenti di eccellenza che ha tra gli obiettivi specifici l'istituzione di una nuova laurea magistrale internazionale entro l'a.a. 2020/2021
- ▶ Aumento delle richieste di immatricolazione provenienti da laureati in altri dipartimenti ed in altre discipline
- ▶ Programma visiting professor Dipartimento di eccellenza

Il progetto di riforma

- Le lauree triennali restano invariate
- Proposta di istituzione di una nuova laurea magistrale internazionale in Innovation management for sustainable tourism (LM 77) attinente alle tematiche del Programma e successiva attivazione di accordi di partenariato accademico internazionale (sono stati già avviate relazioni)
- Revisione dei curricula della attuale LM 77 in Economia aziendale, con trasformazione dell'attuale curriculum in Management dei servizi in un nuovo curriculum orientato al marketing management
- Laurea Magistrale in Economia: sostanziale modifica dei due attuali curricula.
- Ampliamento degli affini e conseguente riduzione degli insegnamenti liberi (che non sarebbero più necessari)
- Aumento delle ore di lezione per gli insegnamenti sia per i corsi della triennale che per quelli della magistrale (previa indagine conoscitiva da effettuare)

Ipotesi di nuovo impianto delle lauree magistrali

- Laurea Magistrale 56 in Economia:

- 1) Curriculum in Finanza, impresa e mercati
- 2) Curriculum in Economic Intelligence

- Laurea Magistrale 77 in Economia Aziendale

- 1) Curriculum in General Management
- 2) Curriculum in Consulenza e libera Professione
- 3) Curriculum in Tourism management
- 4) Curriculum in Marketing

- Laurea Magistrale LM 77 in Innovation management for sustainable tourism (sede di Olbia)

I prossimi impegni

- ▶ Analisi di fattibilità della proposta con riferimento alla numerosità degli affini (che dovrebbero peraltro essere tali), ai SSD per il calcolo dei requisiti minimi di docenza)
- ▶ Ricerca di partner istituzionali stranieri per accordi di DD sulla nuova laurea magistrale
- ▶ Istituzione di un dottorato di ricerca internazionale
- ▶ Istituzione di una **Scuola** interna al Dipartimento dedicata all'alta formazione