

INSEGNAMENTI

ANNO ACCADEMICO 2010/2011					
Elenco insegnamenti	Docente	Settori scientifico disciplinari	Crediti	Corso di laurea	SEM.
Analisi costi benefici	Luigia Barra	SECS-P/06	6	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Economia applicata	2°
Basi di dati (corso A e B)	Andrea Lagorio	ING-INF/05	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Bilancio	Ludovico Marinò	SECS-P/07	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Bilancio (Olbia)	Ludovico Marinò	SECS-P/07	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali	Luigi Murenu	SECS-P/07	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Consulenza professionale	2°
Business planning	Simone Fotzi	SECS-P/08	6	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Economia applicata	2°
Demografia	Marco Breschi	SECS-S/04	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Demografia (corso avanzato)	Marco Breschi	SECS-S/04	6	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Economia applicata	1°
Destination management (Olbia)	Giacomo Del Chiappa	SECS-P/08	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	2°
Diritto bancario	Scano Alessio Diego	IUS/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto commerciale	Monica Cossu	IUS/04	9	Economia e management (DM 270/04)	1°
Diritto commerciale (corso avanzato)	Carlo Ibba	IUS/04	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Diritto commerciale (Olbia)	Carlo Ibba	IUS/04	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Diritto dei contratti	Andrea Nervi	IUS/05	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Diritto dei mercati finanziari	Monica Cossu	IUS/04	9	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Finanza banca impresa	2°
Diritto dei trasporti e della logistica	Gianfranco Benelli	IUS/06	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto del lavoro	Gianfranco Benelli	IUS/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto del turismo (Olbia)	Francesco Morandi	IUS/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Diritto della navigazione (Olbia)	Francesco Morandi	IUS/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Diritto delle contrattazioni telematiche	Raimondo Motroni	IUS/01	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto e tecnica delle operazioni di finanza strutturata	Monica Cossu	IUS/04	6	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Economia applicata	1°
Diritto fallimentare	Ivan Demuro	IUS/04	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Consulenza professionale	1°
Diritto industriale	Giuseppe Paolo Alleca	IUS/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Diritto privato (corso A e B)	Federico Ferro-Luzzi	IUS/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Diritto privato (Olbia)	Andrea Nervi	IUS/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°

INSEGNAMENTI

Diritto pubblico	Giuliana Giuseppina Carboni	IUS/09	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Diritto pubblico comparato	Giuliana Giuseppina Carboni	IUS/21	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Diritto tributario	Valerio Ficari	IUS/12	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	1°
Diritto tributario (corso avanzato)	Valerio Ficari	IUS/12	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Consulenza professionale	1°
Diritto tributario (Olbia)	Giuseppe Scanu	IUS/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Econometria	Fausto Galli	SECS-P/05	12	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Economia aziendale (corso A e B)	Francesco Manca	SECS-P/07	12	Economia e management (DM 270/04)	1°
Economia aziendale (Olbia)	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Economia degli intermediari finanziari	Ornella Moro	SECS-P/11	6	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Finanza banca impresa	2°
Economia degli intermediari finanziari	Ornella Moro	SECS-P/11	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	1°
Economia dei trasporti e dell'ambiente (Olbia)	Gerardo Marletto	SECS-P/06	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Economia del turismo (Olbia)	Oliviero Carboni	SECS-P/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Economia e differenze di genere	Elisabetta Addis	SECS-P/01	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Economia e finanza	Luca Deidda	SECS-P/01	9	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Finanza banca impresa	1°
Economia e gestione delle imprese	Daniele Porcheddu	SECS-P/08	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Economia e organizzazione industriale	Dimitri Paolini	SECS-P/01	12	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Economia e popolazione	Lucia Pozzi	SECS-S/04	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Economia industriale	Gianfranco Atzeni	SECS-P/01	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Economia internazionale	Elisabetta Addis	SECS-P/01	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Economia monetaria e internazionale	Elisabetta Addis	SECS-P/01	6	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Finanza banca impresa	1°
Finanza avanzata e business planning	Giovanni Pinna Parpaglia	SECS-P/09 e SECS-P/08	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Direzione aziendale	2°
Finanza aziendale	Leonardo Luca Etro	SECS-P/09	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Finanza aziendale (Olbia)	Giovanni Pinna Parpaglia	SECS-P/09	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Fondamenti di informatica (corso A, B, C, D)	Enrico Grosso	ING-INF/05	6	Economia e management	1°
Geoeconomia e commercio internazionale	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Geografia economica	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	1°
Geografia economica e del turismo (Olbia)	Carlo Donato	M-GRR/02	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Gestione delle imprese e marketing del turismo (Olbia)	Giacomo Del Chiappa	SECS-P/08	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	2°
Gestione risorse umane, leadership e team	Bruna Putzulu	SECS-P/10	9	Direzione aziendale e consulenza	2°

INSEGNAMENTI

work				professionale (DM 270/04) curriculum Direzione aziendale	
Laboratorio di economia e finanza	Martino Unali	ING-INF/05	6	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Finanza banca impresa	1°
Laboratorio di economia territoriale	Brunella Brundu	M-GRR/02 e ING-INF/05	6	Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Economia applicata	2°
Lingua inglese II	Amorelli M.I.	L-LIN/12	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1°
Lingua inglese per il turismo (Olbia)	Bollard D.	L-LIN/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1° e 2°
Lingua inglese per l'economia	Amorelli M.I.	L-LIN/12	3	Economia e management (DM 270/04)	1° e 2°
Lingua inglese per l'economia (Olbia)	Bollard D.	L-LIN/12	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1°
Lingua spagnola	E.Landone	L-LIN/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	1° e 2°
Lingua tedesca (OLBIA)	Weileimann K.	L-LIN/14	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM270/04)	1° e 2°
Macroeconomia	Luca Deidda	SECS-P/01	9	Economia e management (DM 270/04)	1°
Macroeconomia (corso avanzato)	Francesco Lippi	SECS-P/01	12	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Marketing strategico e sviluppo nuovi prodotti	Antonio Usai	SECS-P/08	12	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Direzione aziendale	2°
Matematica finanziaria (Olbia)	Alessandro Trudda	SECS-S/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Matematica generale (corso A e B)	Angelo Antoci	SECS-S/06	12	Economia e management (DM 270/04)	1°
Matematica generale (Olbia)	Marinella Cadoni	SECS-S/06	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Matematica per l'economia	Alessandro Trudda	SECS-S/06	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Metodi matematici	Alessandro Trudda	SECS-S/06	9	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Metodi statistici per le decisioni economiche	Edoardo Otranto	SECS-S/01	9	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso A e B)	Marco Vannini	SECS-P/01	12	Economia e management (DM 270/04)	2°
Microeconomia (corso avanzato)	Dimitri Paolini	SECS-P/01	12	Scienze economiche (DM 270/04)	2°
Organizzazione aziendale	Bruna Putzulu	SECS-P/10	6	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Politica del turismo (Olbia)	Carlo Marcetti	SECS-P/06	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Politica economica	Francesco Lippi	SECS-P/02	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	2°
Politica economica (Olbia)	Oliviero Carboni	SECS-P/01	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Politiche ambientali e sviluppo	Brunella Brundu	M-GRR/02	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Principi di economia (Olbia)	Gerardo Marletto	SECS-P/01	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Programmazione e controllo	Marco Ruggieri	SECS-P/07	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	2°
Programmazione e controllo (Olbia)	Lucia Giovanelli	SECS-P/07	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Revisione aziendale	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Risorse umane	Mariacristina Bonti	SECS-P/10	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Scienza delle finanze	Giuseppe Medda	SECS-P/03	9	Economia e management (DM 270/04)	2°

INSEGNAMENTI

Sistemi di controllo interno	Alessio Diego Scano	IUS/04	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Consulenza professionale	2°
Sistemi di gestione delle risorse e dell'ambiente (Olbia)	Gavina Manca	SECS-P/13	6	Economia e management del turismo (DM 270/04)	2°
Sistemi di gestione delle risorse alimentari	Franco Mario Andrea	SECS-P/13	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Sistemi informativi per il turismo (Olbia)	Roberto Pacecca	SECS-P/06	12	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	1°
Sistemi integrati della qualità	Alessio Tola	SECS-P/13	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Statistica (corso A e B)	Lucia Pozzi	SECS-S/01	9	Economia e management (DM 270/04)	2°
Statistica (Olbia)	Edoardo Otranto	SECS-S/01	9	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Statistica aziendale	Maria Giovanna Gonano	SECS-S/01	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Statistica del turismo	Edoardo Otranto	SECS-S/03	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°
Statistica economica	Maria Giovanna Gonano	SECS-S/03	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia	2°
Storia economica (corso A e B)	Marco Breschi	SECS-P/12	6	Economia e management (DM 270/04)	1°
Strategia e governo d'azienda	Ludovico Marinò	SECS-P/07	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)	2°
Strumenti avanzati di pianificazione e controllo	Marco Ruggieri	SECS-P/07	6	Scienze economiche (DM 270/04)	1°
Strumenti avanzati di pianificazione e controllo	Francesco Manca	SECS-P/07	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Direzione aziendale	1°
Tecnica professionale, crisi d'azienda e risanamento	Marco Ruggieri	SECS-P/07	9	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Consulenza professionale	2°
Tecnologia e qualità	Gavina Manca	SECS-P/13	9	Economia e management (DM 270/04) curriculum Management	1°
Tecnologia e struttura dei processi produttivi	Alessio Tola	SECS-P/13	6	Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Direzione aziendale	1°
Temi di economia degli intermediari finanziari	Ornella Moro	SECS-P/11	6	Insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)	2°
Turismo e paesaggio della Sardegna (Olbia)	Silvia Battino	M-GRR/02	6	Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)	2°

INSEGNAMENTI

ANALISI COSTI BENEFICI

Docente: Prof. Luigia Barra

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04) - curriculum Economia applicata

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi del corso:

Il corso si propone di analizzare le principali problematiche connesse alla valutazione economica dei progetti di investimento. Partendo dall'Economia del Benessere che giustifica la possibilità di svolgere analisi di equilibrio parziale, verranno analizzati gli aspetti concettuali e metodologici dell'Analisi Costi Benefici sia a livello teorico che applicativo.

Programma del corso:

Economia del Benessere;

Il contesto istituzionale per l'analisi costi benefici in Italia e in Europa;

La valutazione del progetto: analisi finanziaria e analisi economica;

La valutazione economica dei costi e dei benefici: prezzi di mercato e prezzi ombra;

La comparazione dei costi e dei benefici nel tempo: la determinazione del saggio di sconto sociale;

La raffronto dei costi e dei benefici: metodi di attualizzazione;

L'Analisi Costi Benefici nel contesto delle politiche adottate a livello nazionale ed europeo.

Testi consigliati: I testi saranno indicati durante il corso. Si farà largo riferimento a documenti istituzionali.

Modalità prova d'esame: Prova orale

Ricevimento: Durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; negli altri periodi previo contatto e-mail al seguente indirizzo: lu.barra@tiscali.it

BASI DI DATI

Docente: Prof. Andrea Lagorio

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso offre agli studenti una concisa visione d'insieme sulle basi di dati e si focalizza sull'utilizzo delle stesse tramite linguaggi di interrogazione e interfacce di programmazione per linguaggi ad alto livello. Dopo aver analizzato le principali problematiche relative al progetto delle basi di dati viene introdotto il linguaggio SQL e viene illustrato l'uso di chiamate di interconnessione in linguaggio JAVA (JDBC). Il corso prevede circa 16 ore di lezioni frontali, accompagnato da circa 14 ore di studio guidato e sviluppo software in aula informatica.

Programma:

MODULO 1: Progettazione di basi di dati [Lezione frontale]

Introduzione

Basi di dati, DBMS, Modello relazionale, vincoli e integrità

Progettazione

Modelli concettuali e modelli logici, schemi E-R, UML, traduzione verso il modello relazionale

Normalizzazione

Forme normali, Eliminazione di ridondanza (prima e seconda forma normale), terza forma normale, BCNF

Cenni di algebra relazionale

Operatori semplici, prodotti cartesiani, join

MODULO 2 – SQL [Lezione frontale + Lab. informatica]

Fondamenti

Definizione dei dati, creazione di tabelle e schemi, interrogazioni semplici.

Funzioni avanzate

Gestione di dati in ingresso e uscita, modifica dei dati, interrogazioni complesse.

MODULO 3 – INTERFACCE DI PROGRAMMAZIONE [Lezione frontale + Lab. informatica]

Connessione a database, ODBC, JDBC, interrogazioni semplici, Modifica dei dati, transazioni.

Tipologia delle forme didattiche

Il corso si articola in ore di lezione frontale e ore di studio guidato (esercitazioni) in aula informatica.

Le lezioni e le esercitazioni in aula informatica sono strettamente collegate tra loro. La verifica dell'apprendimento avviene infatti attraverso il monitoraggio svolto durante le esercitazioni pratiche. La frequenza delle esercitazioni pratiche è fortemente consigliata.

Testi consigliati

[1] Ramez A. Elmasri, Shamkant B. Navathe *Sistemi di Basi di dati*. 5° edizione. Edizione italiana a cura di Silvana Castano. Pearson Addison Wesley, 2007

[2] Atzeni, Ceri, Paraboschi, Torlone, *Basi di dati. Modelli e linguaggi di interrogazione*, 3° edizione. McGraw-Hill, 2009

[3] Ferrero Marco, *Laboratorio di SQL*, Apogeo, 2002

I testi sono stati aggiornati alle nuove versioni.

Modalità prova d'esame

INSEGNAMENTI

L'esame prevede una prova scritta, focalizzata sulla capacità di progettare una base di dati e sulla capacità di risolvere tramite interrogazioni SQL semplici problemi applicativi.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, il mercoledì dalle 16:00 alle 18:00 presso il DEIR, via Torre Tonda n 34.

BILANCIO

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi:

Il corso ha per oggetto il processo di formazione e di interpretazione del bilancio d'esercizio. Il percorso formativo, orientato ad approfondire i contenuti del bilancio e i criteri di valutazione, nonché le problematiche inerenti all'utilizzo degli strumenti di interpretazione in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali, è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche per l'utilizzazione del bilancio a scopi decisionali nelle diverse tipologie di aziende. In particolare vengono inizialmente approfonditi i principi di formazione del bilancio civilistico alla luce dei principi contabili in vigore, soffermandosi in particolare sui criteri di valutazione delle principali poste di bilancio. Successivamente il corso affronta le più diffuse tecniche di analisi di bilancio, per indici e per flussi.

Programma:

Le funzioni del bilancio.

Il quadro normativo di riferimento

Il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile.

La clausola generale ed i principi di redazione

I postulati di bilancio secondo i principi contabili dell'OIC e dello IASB.

Il Bilancio di esercizio: forma e struttura

Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della nota integrativa

Il bilancio in forma abbreviata

La valutazione di bilancio

L'analisi di bilancio: finalità e metodo

La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo il criterio finanziario ed economico

L'analisi patrimoniale

L'analisi del grado di rigidità degli investimenti

L'analisi della solidità patrimoniale

L'analisi della liquidità

Modelli di riclassificazione del conto economico

La break even analysis

L'analisi del grado di redditività

Le determinanti della redditività operativa

Le determinanti della redditività dei mezzi propri

La leva finanziaria e la leva operativa.

L'analisi per flussi: principi generali

Finalità e modelli di rendiconto finanziario.

Principi generali di redazione del rendiconto finanziario.

Il rendiconto di Capitale Circolante Netto.

Il rendiconto di cassa.

Testi consigliati:

GIUNTA F., PISANI M., *Il bilancio*, Milano, Apogeo, 2008.

CARAMIELLO C., DI LAZZARO F., FIORI G., *Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi gestionale*, Milano, Giuffrè, 2003

CARAMIELLO C., *Il rendiconto finanziario*, Milano, Giuffrè, 1993.

Testi di consultazione:

PODDIGHE F. (a cura di), *Analisi di bilancio per indici. Aspetti operativi*, Padova Cedam, 2001.

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: Martedì alle 12.00 ed il giovedì alle 14.30 in via Muroli, stanza 16.

BILANCIO (OLBIA)

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso ha per oggetto il processo di formazione e di interpretazione del bilancio d'esercizio nelle aziende turistiche. Il percorso formativo, orientato ad approfondire i contenuti del bilancio e i criteri di valutazione, nonché le problematiche inerenti all'utilizzo degli strumenti di interpretazione in relazione alle più recenti teorie di determinazione delle performance aziendali, è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche per l'utilizzazione del bilancio a scopi decisionali nelle diverse tipologie di aziende operanti nel settore del turismo (aziende alberghiere, tour operators, agenzie di viaggi, compagnie di navigazione e di trasporto aereo ecc.). In particolare vengono inizialmente approfonditi i principi di formazione del bilancio civilistico alla luce dei principi contabili in vigore, soffermandosi in particolare sui criteri di

INSEGNAMENTI

valutazione delle principali poste di bilancio. Successivamente il corso affronta le più diffuse tecniche di analisi di bilancio, per indici e per flussi, con particolare attenzione all'applicazione nelle aziende del settore attraverso lo studio di casi aziendali.

Programma:

Le funzioni del bilancio. Il quadro normativo di riferimento. Il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile. La clausola generale ed i principi di redazione. I postulati di bilancio secondo i principi contabili dell'OIC e dello IASB. Il Bilancio di esercizio: forma e struttura. Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e della nota integrativa. Il bilancio in forma abbreviata. La valutazione di bilancio. Applicazioni alle aziende turistiche.

L'analisi di bilancio: finalità e metodo. La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo il criterio finanziario ed economico. L'analisi patrimoniale nelle aziende turistiche. L'analisi del grado di rigidità degli investimenti nelle aziende turistiche. L'analisi della solidità patrimoniale. L'analisi della liquidità nelle aziende turistiche.

Modelli di riclassificazione del conto economico. La break even analysis. L'analisi del grado di redditività. Le determinanti della redditività operativa. Le determinanti della redditività dei mezzi propri. La leva finanziaria e la leva operativa. L'analisi per flussi: principi generali. Finalità e modelli di rendiconto finanziario. Principi generali di redazione del rendiconto finanziario. Il rendiconto di Capitale Circolante Netto. Il rendiconto di cassa. Applicazioni alle aziende del settore turistico.

Testi consigliati:

GIUNTA F., PISANI M., *Il bilancio*, Milano, Apogeo, 2008.

CARAMIELLO C., DI LAZZARO F., FIORI G., *Indici di bilancio. Strumenti per l'analisi gestionale*, Milano, Giuffrè, 2003

CARAMIELLO C., *Il rendiconto finanziario*, Milano, Giuffrè, 1993.

Testi di consultazione:

PODDIGHE F. (a cura di), *Analisi di bilancio per indici. Aspetti operativi*, Padova Cedam, 2001.

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: nel primo semestre il Martedì h 16.00 - Mercoledì h. 9.00. Durante il secondo semestre il Mercoledì h. 18.00.

BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

Docente: Luigi Murenu

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza e direzione aziendale (DM 270/04) – curriculum Consulenza professionale

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di trattare alcune rilevanti problematiche con le quali si confrontano oggi le società di primaria importanza: l'adozione di nuove regole contabili e la redazione del bilancio consolidato.

Il processo di armonizzazione contabile ha imposto infatti alle società più importanti di redigere i propri rendiconti con nuove regole contabili, talvolta ben lontane dalla nostra tradizione ragionieristica: i principi contabili internazionali IAS/IFRS, la cui adozione obbligatoria era inizialmente prevista solo per redazione del bilancio consolidato delle società quotate.

Obiettivo del corso sarà quello di ripercorrere il processo di armonizzazione contabile e seguirne gli sviluppi, ancora in atto; evidenziare, anche attraverso il ricorso a casi operativi, le principali novità introdotte nel sistema contabile italiano dai nuovi standards; affrontare il tema del bilancio consolidato, quale forma di bilancio in cui primariamente è stato previsto l'obbligo di adozione degli IAS/IFRS, soffermandosi sulla valenza comunicativa di tale documento e sulle tecniche di consolidamento.

Il corso pertanto si articola in due moduli, rispettivamente dedicati ad affrontare le due tematiche dei *principi contabili internazionali* e del *bilancio consolidato*.

Programma

I modulo

Il processo di armonizzazione contabile

Il ruolo delle regole contabili di derivazione professionale. Il processo di armonizzazione/standardizzazione contabile. Il quadro normativo italiano. I postulati di bilancio: una diversa impostazione. Il *cost model* e il *revaluation model*.

Il contenuto dei principi contabili internazionali

Il Bilancio IAS/IFRS. Gli schemi di bilancio e le problematiche correlate (IAS 1, IAS 18, IAS 8, IAS 10, IAS 7). I cambiamenti dei criteri di valutazione (IAS 8) e l'informativa di segmento (IAS 14). L'area delle immobilizzazioni materiali (IAS 16, IAS 17, IAS 20, IAS 23 e IAS 40). L'area delle immobilizzazioni immateriali (IAS 38 e IAS 36). Gli strumenti finanziari (IAS 39). I Fondi rischi e fondi spese (IAS 37). Benefici ai dipendenti (IAS 19).

Il modulo

Inquadramento dei gruppi aziendali e bilancio consolidato

I gruppi aziendali: aspetti economico-aziendali. Il processo di formazione dei gruppi. Tipologie di partecipazioni e possibili classificazioni dei gruppi proposte in letteratura. Introduzione al bilancio consolidato: i destinatari. Il capitale e il reddito di gruppo. I limiti del bilancio consolidato.

Il processo di consolidamento: comparazione tra normativa nazionale e IAS 27

L'area di consolidamento. Le precondizioni di consolidamento: la data di riferimento e la moneta di conto. Teorie di consolidamento. Metodi di consolidamento: metodo dell'integrazione globale, metodo dell'integrazione proporzionale, metodo del patrimonio netto. Identificazione ed eliminazione delle operazioni intra-gruppo. Pubblicazione e controllo del bilancio consolidato.

Testi del corso

Azzali S., Allegrini M., Gaetano A., Pizzo M., Quagli A. (a cura di), *I principi contabili internazionali*, Torino, Giappichelli, 2006; capp. 1, 2, 3 (esclusi par. 3.3, 3.4, 3.5), 5, 6, 8.

Corsi K., *Il controllo amministrativo-contabile. Dinamiche e prospettive evolutive alla luce degli IAS/IFRS*, Torino, Giappichelli, 2008; cap. 2.

Teodori C., *Il Bilancio consolidato. La metodologia di costruzione e il profilo informativo*, Milano, Giuffrè, 2003, (aggiornamenti dell'autore disponibili nel sito del corso).

INSEGNAMENTI

Testi di utile consultazione

PriceWaterhouseCoopers *Principi contabili internazionali e nazionali. Interpretazioni e confronti*, Milano, Ipsoa, 2007.
Marchi L., Zavani M., Branciaro S., *Economia dei gruppi e bilancio consolidato*, Torino, Giappichelli, 2010.
Pisoni P., Busso D., *Il bilancio consolidato*, Milano, Giuffrè, 2005.
Pisoni P., Biancone P.P., Busso D., Cisi M., *Bilancio consolidato dei gruppi quotati*, Milano, Giuffrè, 2005.

Modalità di esame: l'esame finale avrà luogo in forma orale o scritta.

Ricevimento: Durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento. Contatto mail lgmurenu@uniss.it

BUSINESS PLANNING

Docente: Prof. Simone Fotzi

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04) - curriculum Economia applicata

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le competenze e le abilità necessarie per la redazione di un business plan. A tal proposito, verranno approfondite le tematiche della pianificazione e programmazione delle attività aziendali, della loro traduzione in termini economico-finanziari e delle strategie commerciali e produttive delle imprese. Verranno inoltre esposti diversi casi aziendali, utili per un approccio operativo alla materia.

Programma

Introduzione al Business Plan
Caratteristiche di uno studio di fattibilità
La valutazione economico-finanziaria degli investimenti aziendali
La fattibilità commerciale
La fattibilità tecnologica
L'iter di redazione del business plan
La pianificazione temporale del progetto di investimento
Gli strumenti informatici a supporto del Business Plan
Le agevolazioni per l'avvio di un'impresa
Il piano per il risanamento delle aziende in crisi
Esame di casi aziendali

Testi consigliati:

Ferrandina, Carriero, *Il business plan – Guida strategico-operativa*, Ipsoa Wki, Milano 2010. Capitoli 1,2,3,4,5,7 e 10.
Manca, Fotzi, *Il controllo di gestione nelle imprese che producono su commessa*, Ipsoa Wki, Milano 2008. Capitoli 3 e 4.
Slide delle lezioni e dispense disponibili presso l'area "materiale didattico" del sito della facoltà.

Modalità prova d'esame: prova orale.

Ricevimento: dopo le lezioni, il mercoledì dalle ore 15 nella stanza 15 al 2° piano di via Muroni.

DEMOGRAFIA

Docente: Prof. Marco Breschi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia (insegnamento a scelta rispetto a Geografia economica)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo l'introduzione a strumenti concettuali e tecnici utili per l'analisi descrittiva della popolazione nelle sue caratteristiche strutturali e dinamiche. Vengono inoltre affrontati alcuni nodi problematici delle trasformazioni demografiche in atto.

Programma

1. *Strumenti di base*
 - Fonti statistiche demografiche.
 - Misure di accrescimento della popolazione e della dinamica demografica.
 - Piramide delle età e indicatori di struttura.
 - Tassi e standardizzazione.
 - Tavole di mortalità.
 - Fecondità e strutture familiari.
2. *Le grandi trasformazioni*
 - Transizione demografica.
 - Dinamiche recenti e nodi problematici.
3. *Strumenti avanzati*
 - Lo studio dei corsi di vita individuali.
 - Applicazioni in ambito socio-demografico ed economico.

Testi consigliati

G. De Santis, *Demografia*, Bologna, il Mulino, 2010.
M. Livi Bacci, *Introduzione alla demografia*, Torino, Loescher, 1999.

INSEGNAMENTI

Modalità prova d'esame

Prova orale

Ricevimento. I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bachecca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica breschi@uniss.it

DEMOGRAFIA (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Marco Breschi

Corso di laurea: Scienze economiche (DM 270/04) - curriculum Economia applicata

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Nel corso verranno trattati modelli e metodi per lo studio descrittivo ed esplicativo dei processi demografici a livello micro (comportamenti individuali). Le lezioni saranno accompagnate da una serie di esercitazioni al computer su basi dati demografiche e sulle tecniche di analisi di dati individuali.

Programma

- Analisi dei comportamenti individuali
- Tecniche e strumenti di analisi;
- Applicazioni in campo socio-demografico ed economico.

Testi consigliati

Appunti dalle lezioni e letture consigliate durante lo svolgimento del corso.

Modalità prova d'esame

Prova orale

Ricevimento. I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bachecca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica breschi@uniss.it

DESTINATION MANAGEMENT (OLBIA)

Docente: Prof. Giacomo Del Chiappa

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: : secondo semestre

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze utili ad orientare i problemi di indirizzo strategico e gestionale delle destinazioni turistiche. A tale scopo, verranno analizzate le tematiche inerenti il processo di formulazione della strategia di marketing, di comunicazione e di branding di una destinazione, il tutto riservando una particolare attenzione alle politiche di marketing territoriale rivolte allo sviluppo turistico integrato e sostenibile del territorio.

Programma

1. Strategie e governance dei sistemi territoriali: elementi introduttivi
2. Il marketing nella strategia sistemica territoriale
3. Il territorio come destinazione turistica
4. La destinazione turistica: prospettive definitorie
5. Destination management e governance delle destinazioni: strategie e strumenti
6. Destination marketing e promo-commercializzazione delle destinazioni: strategie e strumenti
7. Il rapporto tra destination management e destination marketing
8. Il branding delle destinazioni turistiche

Testi consigliati

U. Martini, 2005, Management dei sistemi territoriali. Gestione e marketing delle destinazioni turistiche, G. Giappichelli Editore, Torino. Materiale didattico a cura del docente.

Modalità prova di esame

Prova scritta

Ricevimento: i giorni e gli orari di ricevimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso. In ogni caso, il docente può essere contattato per qualsiasi necessità tramite e-mail all'indirizzo: gdelchiappa@uniss.it o via skype: giacomo.del.chiappa

DIRITTO BANCARIO

Docente: Dott. Scano Alessio Diego

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Programma:

Introduzione al corso di diritto bancario. Diritto bancario e legislazione bancaria. Le fonti del diritto bancario. Le autorità creditizie. L'attività bancaria e l'attività delle banche: il carattere di impresa, la despecializzazione e la banca "universale". L'operatività bancaria: le

INSEGNAMENTI

autorizzazioni, la partecipazione al capitale delle banche. Le categorie di banche. La trasparenza dei rapporti bancari e delle operazioni bancarie. La struttura del mercato bancario. La vigilanza bancaria e la disciplina delle crisi.

Norme e caratteristiche comuni dei contratti bancari. Operazioni e contratti bancari tra definizioni giuridiche ed economiche. Fonti di disciplina dei contratti bancari. La trasparenza bancaria e l'evoluzione dei rapporti contrattuali banca-cliente. Dalle condizioni generali di contratto agli accordi con le associazioni dei consumatori. Il declino degli usi bancari. La disciplina delle condizioni normative ed economiche dei contratti: *jus variandi*, recesso e comunicazioni periodiche alla clientela. Le singole figure contrattuali.

I contratti di raccolta: il deposito. Le altre forme di raccolta bancaria. I contratti di impiego: l'apertura di credito. L'anticipazione bancaria e lo sconto. Le garanzie bancarie. Il conto corrente bancario. Il saldo del conto corrente: gli interessi e la capitalizzazione periodica. Anatocismo e tassi usurari. Il problema dell'usurarietà sopravvenuta dei tassi. I servizi accessori: le cassette di sicurezza. Le "particolari" operazioni di credito. Il credito fondiario. Il credito al consumo. I contratti dell'intermediazione finanziaria: il leasing, il factoring. I contratti di gestione patrimoniale. La moneta bancaria e i sistemi di pagamento. La moneta scritturale: l'assegno bancario, l'assegno circolare. Il bonifico bancario. L'eliminazione delle barriere di spazio e di tempo nel sistema dei pagamenti: la moneta elettronica. Il bancomat. La carta di credito.

Modalità prova d'esame e criteri di valutazione:

Prova scritta (test a risposta multipla e domande a risposta aperta).

TESTI CONSIGLIATI:

R. COSTI, *L'ordinamento bancario*, Bologna, 4° ed., 2007 (esclusivamente nelle parti indicate dal docente al principio del corso) e P. FERRO LUZZI, *Lezioni di diritto bancario*, Vol. II, I contratti, Torino, Giappichelli 2006 (esclusivamente nelle parti indicate dal docente al principio del corso).

TESTI NORMATIVI: Codice civile, D. legisl. 1 settembre 1993, n. 385 (testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia) e successive modificazioni ed integrazioni; D. legisl. 24 febbraio 1998, n. 58 (testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria) e successive modificazioni ed integrazioni.

DIRITTO COMMERCIALE

Docente: Prof.ssa Monica Cossu

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una conoscenza istituzionale del diritto dell'impresa individuale e del diritto dell'impresa collettiva, con particolare riferimento alle società, di persone, di capitali e mutualistiche, e primi rudimenti del diritto delle società quotate su mercati regolamentati, restando esclusa la disciplina delle forme di sollecitazione all'investimento. Saranno inoltre esaminati i principali contratti d'impresa, o comunque utilizzati nell'esercizio dell'impresa, con esclusione dei contratti di borsa; i titoli di credito e gli strumenti finanziari dematerializzati; la disciplina istituzionale della crisi di impresa e dei suoi rimedi extragiudiziali e giudiziali, con particolare riguardo al fallimento.

Programma

Durante il ciclo di lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: nozione di impresa. Requisiti. Impresa pubblica e privata; impresa commerciale e agricola; impresa piccola e medio-grande. Lo statuto dell'impresa. Disciplina dell'azienda e della sua circolazione. Lo statuto dell'impresa commerciale: scritture contabili; rappresentanza commerciale; registro delle imprese; principi in tema di fallimento. Il contratto di società in generale. La società nel quadro dei contratti associativi. Società di persone: società semplice; società in nome collettivo; società in accomandita semplice. Scioglimento e liquidazione delle società di persone. Società di capitali: società per azioni; società a responsabilità limitata; società in accomandita per azioni. Le modificazioni dell'atto costitutivo nelle società di capitali. Trasformazione, fusione e scissione. Scioglimento e liquidazione delle società di capitali. Società mutualistiche. Disciplina generale dei titoli di credito e casistica. Crisi dell'impresa. Presupposti soggettivo-oggettivo del fallimento. Organi della procedura. Concordato preventivo. Piani stragiudiziali di risanamento e accordi di ristrutturazione dei debiti.

Testi consigliati

Presti G. – Rescigno M., *Corso di diritto commerciale*, Vol. 1, tutto, tranne lez. 1 e lez. 10; Vol. 2, tutto tranne lez. XXXIII e i paragrafi 6 e 7 della lez. XXXVI, entrambi i volumi in QUARTA edizione Bologna, Zanichelli, e comunque sempre nell'ultima disponibile.

oppure

Campobasso G.F., *Manuale di diritto commerciale*, tranne Introduzione e Cap. XXVI, XXXVI e XXXVII, Torino, UTET, 2007 QUARTA edizione, e comunque sempre nell'ultima disponibile.

inoltre: *Codice civile* a cura di A. Di Majo, Giuffrè, 2010, oppure *Codice civile Zanichelli* 2010, o *Codice di diritto commerciale*, Simone, 2010.

SI RICORDA A TUTTI GLI STUDENTI CHE DIRITTO PRIVATO E' PROPEDEUTICO A DIRITTO COMMERCIALE, SENZA ECCEZIONI

Modalità prova d'esame

Prova scritta (domande a risposta aperta) avente ad oggetto tutto il programma.

Non si terranno verifiche intermedie.

Ricevimento: il martedì al DEIR, h. 12. (salve assenze pubblicate sul sito). Indirizzo mail: mccossu@uniss.it

DIRITTO COMMERCIALE (OLBIA)

Docente: Prof. Carlo Ibba

Corso di laurea: Economia e Management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

INSEGNAMENTI

Obiettivi:

Il corso si propone di fornire una conoscenza istituzionale del diritto dell'impresa individuale e del diritto dell'impresa collettiva, con particolare riferimento alle società, di persone, di capitali e mutualistiche. Saranno inoltre esaminati i principali contratti d'impresa, o comunque utilizzati nell'esercizio dell'impresa; i titoli di credito e gli strumenti finanziari dematerializzati; le procedure concorsuali e i provvedimenti relativi alla crisi dell'impresa in genere.

Programma:

Durante il ciclo di lezioni saranno trattati i seguenti argomenti: nozione di impresa. Requisiti. Impresa pubblica e privata; impresa commerciale e agricola; impresa piccola e medio-grande. Lo statuto dell'impresa. Disciplina dell'azienda e della sua circolazione. Lo statuto dell'impresa commerciale: scritture contabili; rappresentanza commerciale; registro delle imprese; principi in tema di fallimento. Il contratto di società in generale. La società nel quadro dei contratti associativi. Società di persone: società semplice; società in nome collettivo; società in accomandita semplice. Scioglimento e liquidazione delle società di persone. Società di capitali: società per azioni; società a responsabilità limitata; società in accomandita per azioni. Le modificazioni dell'atto costitutivo nelle società di capitali. Trasformazione, fusione e scissione. Scioglimento e liquidazione delle società di capitali. Società mutualistiche.

Testi consigliati:

G. Presti – M. Rescigno, *Corso di Diritto commerciale*, Bologna, Zanichelli

I volume: Impresa. Contratti. Titoli di credito. Fallimento (tutto), 4^a edizione, 2009.

Il volume: Società (tutto), 4^a edizione ristampa con appendice di aggiornamento, 2009.

Si raccomanda, inoltre, l'uso costante del codice civile, aggiornato alla riforma del diritto societario attuata con il d. lgs. 17 gennaio 2003, n. 6 come modificato, da ultimo, con il d. lgs. 30 dicembre 2004, n. 310, ed alla riforma della legge fallimentare attuata con il d. lgs. 9 gennaio 2006, n. 5

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione; negli altri periodi previo contatto e-mail al seguente indirizzo: c.ibba@katamail.com.

DIRITTO COMMERCIALE (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Carlo Ibba

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di addestrare al ragionamento giuridico attraverso lo studio critico di temi di diritto dell'impresa e di diritto societario.

Programma del corso

Il corso sarà articolato in due moduli monografici, aventi ad oggetto l'uno il sistema di pubblicità basato sul registro delle imprese e l'altro la società a responsabilità limitata.

Testi consigliati:

a) sul sistema di pubblicità:

1.- IBBA, *La pubblicità delle imprese*, Padova, Cedam, 2006.

2.- IBBA, *Cessioni di quote di s.r.l. e domande giudiziali: pubblicità d'impresa vs. pubblicità immobiliare*, in *Riv. dir. priv.*, 2007, pp. 5-25.

b) sulla s.r.l.:

3. – CAGNASSO, *La società a responsabilità limitata*, in Trattato di diritto commerciale diretto da Cottino, Cedam, 2007

Il testo contrassegnato dal numero 2 sarà reso disponibile in formato elettronico nel sito web della Facoltà.

Si raccomanda l'uso costante del codice civile.

Si segnala che la l. 28 gennaio 2009, n. 2, ha abolito il libro soci, modificando gli artt. 2470 ss. Cod. civ.

Gli studenti degli anni precedenti possono mantenere il programma del relativo anno di corso (vedere on-line le relative guide dello studente)

Modalità prova d'esame:

Prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione; negli altri periodi previo contatto e-mail al seguente indirizzo: c.ibba@katamail.com.

DIRITTO DEI CONTRATTI

Docente: Prof. Andrea Nervi

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Oggetto del corso.

Il corso intende offrire una panoramica dei fenomeni contrattuali preordinati a soddisfare le esigenze di finanziamento dell'impresa. A tal fine, il corso si soffermerà sull'analisi dei tipi contrattuali disciplinati nel codice civile (apertura di credito, anticipazione bancaria, mutuo, credito documentario), nonché sul leasing ed il factoring e su altre figure di recente sviluppo nella pratica. Particolare attenzione verrà poi dedicata al fenomeno delle garanzie, reali e personali.

Durante le lezioni verranno altresì esaminati e discussi alcuni modelli contrattuali ricavati dalla prassi.

Costituisce parte integrante ed essenziale del programma d'esame la conoscenza della parte generale del contratto.

INSEGNAMENTI

Testi consigliati.

A. URBANI (Cur.), *L'attività delle banche*, Padova, Cedam, 2010 (limitatamente ai capitoli III, IV, XI, XII, XIV, XVI, XIX, XXI, XXIII), nonché I. DE MURO (Cur.), *Le operazioni di finanziamento all'impresa*, Torino, Giappichelli, 2010 (limitatamente ai capitoli 3, 6, 7, nonché uno a scelta fra i capitoli 9, 10, 11 e 12).

La parte generale del contratto può essere ripassata su un manuale istituzionale di diritto privato, a scelta dello studente.

Durante il corso potranno essere consigliate letture alternative e/o sostitutive di parte del programma d'esame; tali letture alternative verranno altresì rese disponibili sul sito web della facoltà.

Modalità prova d'esame:

Prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione: dopo le lezioni; negli altri periodi: previo contatto via e-mail (anervi@uniss.it).

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Monica Cossu

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04) - curriculum Finanza banca impresa

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Programma:

Conoscenza avanzata del diritto delle società quotate su mercati regolamentati (*Corporate Governance*); della forme di appello al pubblico risparmio; della disciplina di strumenti e prodotti finanziari, ivi compresi cenni ai contratti su derivati; dei principali servizi di investimento.

Testi consigliati: Costi, *Il mercato mobiliare*, Torino, Giappichelli, settima edizione, 2010.

Materiali di utile consultazione nei siti istituzionali della Consob e del Mef.

Modalità prova d'esame: orale.

Ricevimento: il martedì al DEIR, h. 12.

DIRITTO DEI TRASPORTI E DELLA LOGISTICA

Docente: Prof. Gianfranco Benelli

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Oggetto del corso

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto dei trasporti, con particolare riferimento alle fonti normative (interne, comunitarie e internazionali) ed alla disciplina del trasporto terrestre (in particolare dell'autotrasporto merci per conto terzi), del contratto di servizi di logistica e dei contratti complementari ed affini a quello di trasporto.

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, esame di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse. Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

Testi consigliati

Zunarelli S. - Comenale Pinto M.M., *Manuale di diritto della navigazione e dei trasporti*, I, Cedam, Padova, 2009: Cap. I (sezz. I e V); Cap. VIII; Cap. IX; Cap. X; Cap. XIV; Cap. XV (sezz. I, II e V); Cap. XVIII (sez. III).

Per completare la preparazione sul contratto di autotrasporto di cose per conto terzi e sul contratto di servizi di logistica è inoltre indispensabile prelevare apposite dispense dal sito web della Facoltà di Economia, dove saranno disponibili materiali integrativi.

È indispensabile disporre di un'edizione aggiornata del codice civile.

Si consiglia comunque la consultazione del docente all'indirizzo gbenelli@uniss.it per eventuali aggiornamenti ed integrazioni e per qualsiasi chiarimento sul programma e sul materiale didattico.

Modalità prova d'esame

Prova orale.

Ricevimento: Tutti i lunedì, dalle 15.00 alle 17.00, nello studio del prof. Benelli, o in un altro giorno da concordare previamente con il docente tramite l'indirizzo mail gbenelli@uniss.it.

DIRITTO DEL LAVORO

Docente: Prof. Gianfranco Benelli

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Oggetto del corso

Oggetto del corso sono i principali istituti del sistema giuridico di disciplina del rapporto individuale e delle relazioni collettive di lavoro. Il corso si articolerà in lezioni istituzionali e nell'analisi di casi giurisprudenziali su temi di maggiore interesse ed attualità.

Programma

Il rapporto di lavoro subordinato:

INSEGNAMENTI

Il lavoro subordinato, la costituzione del rapporto di lavoro, il mercato del lavoro, (il collocamento, le Agenzie per il lavoro e la somministrazione di lavoro), il contratto a termine, il contratto a tempo parziale e i contratti a contenuto formativo, la prestazione di lavoro (mansioni, qualifiche, categorie, diligenza, obbedienza, fedeltà, luogo e durata del lavoro), poteri e doveri del datore di lavoro, la retribuzione, le sospensioni e la cessazione del rapporto di lavoro.

Il diritto sindacale:

Il contratto collettivo nel lavoro privato, lo sciopero e la serrata, lo sciopero nei servizi pubblici essenziali.

Inoltre, è necessario aggiornare lo studio dei testi d'esame con le recenti riforme che hanno interessato la materia: la **legge 24 dicembre 2007, n. 247**, limitatamente alle modifiche apportate alla disciplina del lavoro a tempo parziale e alla regolamentazione del lavoro a termine ed il nuovo T.U. sulla sicurezza del lavoro (**d.lgs. 9 aprile 2008, n. 81**).

Testi consigliati

Limitatamente ai capitoli indicati:

F. CARINCI, R. DE LUCA TAMAJO, P. TOSI, T. TREU, *Diritto del lavoro*, vol. II, *Il rapporto di lavoro subordinato*, Utet, Torino, ed. 2005, capp. 1 (tranne parr. 6, 7 e 8), 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 (tranne lett. B, parr. 2 e 3).

F. CARINCI, R. DE LUCA TAMAJO, P. TOSI, T. TREU, *Diritto del lavoro*, vol. I, *Il diritto sindacale*, Utet, Torino, ed. 2006, capp. 9, 11 e 12, oppure un altro manuale istituzionale da concordare con il docente.

Gli studenti della specialistica che abbiano già sostenuto l'esame di diritto del lavoro potranno redigere una tesina su un argomento da concordare.

Modalità prova d'esame

Prova orale.

Ricevimento: Tutti i lunedì, dalle 15.00 alle 17.00, nello studio del prof. Benelli, o in un altro giorno da concordare previamente con il docente tramite l'indirizzo mail gbenelli@uniss.it.

DIRITTO DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Francesco Morandi

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Programma

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto del turismo, con particolare riferimento a: il sistema delle fonti, le istituzioni di governo nel settore turistico, l'organizzazione turistica regionale e i sistemi turistici locali, le strutture ricettive, l'agriturismo, le agenzie di viaggio e turismo, le professioni turistiche, la prenotazione dei servizi turistici e di trasporto, il contratto d'albergo, il contratto di trasporto di persone e il contratto di viaggio.

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, discussione di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse. Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

Testi consigliati

Per lo studio degli aspetti istituzionali della materia si consiglia:

Franceschelli V. – Morandi F., *Manuale di diritto del turismo*, Giappichelli, Torino, 2010

Modalità prova d'esame

Prova orale.

Ricevimento: Durante il semestre di lezione gli studenti saranno ricevuti nell'ora successiva a quella di lezione. Negli altri periodi dell'anno accademico gli orari di ricevimento saranno pubblicati sul sito web della Facoltà.

DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE (OLBIA)

Docente: Prof. Francesco Morandi

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Programma

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto della navigazione marittima e aerea, con particolare riferimento a: le fonti normative (interne, comunitarie e internazionali), l'esercizio della nave e dell'aeromobile (armatore, esercente, società di armamento), i contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile (locazione, noleggio, trasporto), le infrastrutture del trasporto marittimo e aereo e la loro gestione (porti e aeroporti civili), i beni pubblici destinati alla navigazione (il demanio marittimo e aeronautico).

Il corso si articolerà in lezioni istituzionali, discussione di casi giurisprudenziali, analisi di formulari di contratto, seminari di approfondimento sui temi di maggiore attualità e interesse. Gli studenti che avranno frequentato continuativamente il corso potranno concordare con il docente particolari modalità di accertamento del profitto e verifiche periodiche dell'apprendimento.

Testi consigliati

Lefebvre d'Ovidio A. - Pescatore G. - Tullio L., *Manuale di diritto della navigazione*, Giuffrè, Milano, 2008, limitatamente ai capitoli I (Il diritto della navigazione), IV (I beni pubblici destinati alla navigazione), V (L'attività amministrativa nei beni pubblici destinati alla navigazione), XI (L'esercizio della nave e dell'aeromobile), XIV (I contratti di utilizzazione della nave e dell'aeromobile).

È comunque indispensabile la costante consultazione di una edizione aggiornata del codice della navigazione.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

INSEGNAMENTI

Ricevimento: Durante il semestre di lezione gli studenti saranno ricevuti nell'ora successiva a quella di lezione. Negli altri periodi dell'anno accademico gli orari di ricevimento saranno pubblicati sul sito web della Facoltà.

DIRITTO DELLE CONTRATTAZIONI TELEMATICHE

Docente: Prof. Raimondo Motroni

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Programma:

L'accordo telematico: formazione e patologie. La privacy nelle reti telematiche. La forma del documento elettronico e la firma digitale. La tutela del contraente debole nell'Internet. Principi e disciplina del commercio elettronico. I contratti a distanza.

Per il superamento dell'esame è richiesta un'adeguata conoscenza delle istituzioni di diritto privato e degli artt. 1-21 del D.lgs 70/03 (attuazione della Direttiva 20/31/CE sul commercio elettronico), degli artt. 1-3, 33-38, 50-68 Del Codice del consumo (D.lgs 206/05), degli artt. 1-17, 23-45, 121-133 Del Codice Privacy (D.lgs 196/03) e degli artt. 1, 20-28 del Codice dell'amministrazione digitale.

Testo consigliato:

RICCIUTO V. - ZORZI N., a cura di, *Il contratto telematico*, Padova, 2002, da pag. 55 a pag. 67, da pag. 111 a pag. 190, da pag. 223 a pag. 231 e da pag. 345 fino a pag. 373.

Nel corso delle lezioni verranno consegnate dispense integrative.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: previo contatto per e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: r.motroni@tiscali.it

DIRITTO E TECNICA DELLE OPERAZIONI DI FINANZA STRUTTURATA

Docente: Prof.ssa Monica Cossu

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04) - curriculum Economia applicata

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Obiettivo del corso è fornire una preparazione avanzata delle diverse forme di separazione patrimoniale e degli strumenti offerti dalla legislazione speciale per la destinazione di beni ad uno scopo, in senso giuridico ed economico.

Programma: Disciplina codicistica della separazione patrimoniale e della destinazione di *assets* ad uno scopo. Cartolarizzazioni mobiliari. Operazioni di finanza di progetto. Forme pensionistiche complementari.

Testi consigliati: S. AMOROSINO, Manuale di diritto dei mercati finanziari, Milano, Giuffrè, 2008

e CAMPOBASSO, Diritto commerciale. Diritto delle società, Torino, Utet, ultima edizione, SOLO i paragrafi relativi a patrimoni e finanziamenti destinati (artt. 2447 bis e seguenti del codice civile).

Modalità prova d'esame: orale.

Ricevimento: DEIR, martedì, h. 12, salvo diversa comunicazione in bacheca docente.

DIRITTO FALLIMENTARE

Docente: Prof. Ivan Demuro

Corso di laurea: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Consulenza professionale

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Oggetto del corso:

Il corso ha ad oggetto l'esame della disciplina delle procedure concorsuali.

Testo consigliato:

ALESSANDRO NIGRO- DANIELE VATTERMOLI, *Diritto della crisi delle imprese*, ed. Il mulino, 2009.

Non ci sono parti di programma da non fare.

È vivamente consigliata la consultazione, durante le lezioni e durante la preparazione dell'esame, della legge fallimentare.

In relazione all'interesse dei partecipanti, potranno essere elaborati progetti di approfondimento – da discutere in sede di esame - individuale o di piccoli gruppi di studenti frequentanti, sulle tematiche oggetto del corso.

Modalità esame: Prova orale.

Ricevimento studenti: al termine delle lezioni nel semestre delle lezioni. Durante tutto l'anno previo appuntamento mediante l'invio di una e.mail all'indirizzo idemuro@uniss.it. Il docente, in ogni caso, risponde via e.mail ad ogni eventuale chiarimento richiesto al proprio indirizzo di posta elettronica.

DIRITTO INDUSTRIALE

Docente: Prof Giuseppe Paolo Alleca

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

INSEGNAMENTI

Oggetto del corso: Il corso ha ad oggetto l'analisi della disciplina dei segni distintivi, dei brevetti e della concorrenza sleale.

Testi consigliati: A. Vanzetti – V. Di Cataldo, Manuale di diritto industriale, 6° edizione, Milano, 2009,

Modalità prova d'esame: Prova orale

Ricevimento: Al termine delle lezioni.

DIRITTO PRIVATO (Corso A e Corso B)

Docente: Prof. Federico Ferro-Luzzi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Programma

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, ed in particolare i seguenti: le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica; i beni; i diritti reali; l'obbligazione; l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici); il fatto illecito; i principi generali del diritto successorio; le donazioni; la tutela dei diritti.

Testi consigliati

Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII).

È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.

Modalità prova d'esame

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione: dopo le lezioni.

DIRITTO PRIVATO (OLBIA)

Docente: Prof. Andrea Nervi

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Oggetto del corso.

Il corso ha ad oggetto i principali istituti del diritto privato aventi carattere patrimoniale, ed in particolare i seguenti: le situazioni giuridiche soggettive e il rapporto giuridico; i soggetti di diritto; la persona giuridica; i beni; i diritti reali; l'obbligazione; l'autonomia privata; il contratto (con approfondimento di alcuni contratti tipici); il fatto illecito; i principi generali del diritto successorio; le donazioni; la tutela dei diritti.

Testo consigliato.

Luca Nivarra - Vincenzo Ricciuto – Claudio Scognamiglio, *Istituzioni di diritto privato*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, (con esclusione dei capitoli X e XIII).

È altresì necessaria la consultazione di un codice civile aggiornato.

Modalità prova d'esame

Le prove di esame hanno ad oggetto l'intero programma del corso e si svolgono in forma orale.

A sua scelta, lo studente può chiedere di sostenere l'esame in forma scritta, con domande a risposta multipla (per ogni domanda vi saranno tre risposte di cui una esatta; per ogni risposta esatta si avrà un punto, per ogni risposta sbagliata verrà detratto mezzo punto, per ogni domanda alla quale non si darà risposta non si avranno punti né a favore né in detrazione).

Ricevimento: durante il semestre di lezione: dopo le lezioni; negli altri periodi: previo contatto via e-mail (anervi@uniss.it).

DIRITTO PUBBLICO

Docente: Prof.ssa Giuliana Giuseppina Carboni

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti gli elementi essenziali per conoscere l'organizzazione dei pubblici poteri e i rapporti tra autorità pubblica e cittadini.

Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di comprendere gli istituti e le problematiche fondamentali relative all'organizzazione e all'attività pubblica con particolare riguardo alla funzione finanziaria.

Programma del corso:

La forma di stato e di governo. Il Corpo elettorale. Il Parlamento. La funzione finanziaria del Parlamento (parte speciale). Il Presidente della Repubblica. Il Governo. La Pubblica Amministrazione. Le Regioni e gli Enti locali. Le fonti del diritto. La giustizia costituzionale. Diritti e libertà.

Testi consigliati:

per la parte generale:

Roberto Bin. Giovanni Pitruzzella, *Diritto Pubblico*, Giappichelli, Torino, 2010.

oppure

Paolo Caretti-Ugo De Siervo, *Istituzioni di Diritto pubblico*, Giappichelli, Torino, 2010.

(Altri testi potranno essere concordati col docente)

INSEGNAMENTI

Per la parte speciale:

Giuliana Carboni (a cura di), *La funzione finanziaria del Parlamento*, Torino, Giappichelli, 2009.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: il martedì, h. 11.30 presso il D.E.I.R.

DIRITTO PUBBLICO COMPARATO

Docente: Prof.ssa Giuliana Giuseppina Carboni

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti gli elementi essenziali per conoscere l'organizzazione degli ordinamenti pubblici degli Stati di democrazia pluralista.

Alla fine del percorso lo studente dovrà essere in grado di comparare tra loro gli istituti relativi all'organizzazione e all'attività delle istituzioni pubbliche.

Programma del corso:

la comparazione come metodo. Le forme di stato e di governo. I Parlamenti. I Governi. I Capi di Stato. Le fonti del diritto. Le libertà. L'organizzazione territoriale. Gli organi di garanzia.

Testi consigliati:

per la parte generale:

Lucio Pegoraro, Giuseppe Morbidelli, Antonio Reposo, *Diritto Pubblico Comparato*, Giappichelli, Torino, ult. ed.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: il martedì, h. 11.30 presso il D.E.I.R.

DIRITTO TRIBUTARIO

Docente: Prof. Valerio Ficari

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum in Management

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Parte generale: Principi costituzionali; efficacia, applicazione, interpretazione della norma tributaria; nascita ed attuazione dell'obbligazione tributaria; i principi dell'accertamento, della riscossione, del rimborso dell'imposta, delle sanzioni amministrative tributarie.

Parte speciale: i principi delle imposte dirette. L'Irpef, Le categorie reddituali, l'Ires, l'Irap. L'Iva.

Testi consigliati

Russo Manuale di diritto tributario. Parte generale, Milano, Giuffrè, 2007 (ad esclusione cap.3, sez.II, cap.7, sez. II, cap.10, sez. II)

Russo Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Milano, Giuffrè, 2009(ad esclusione cap. 2, sez. IV, cap.4 §§ 3-5, cap.5, 7, 8, 9, 10, 11, 12 §§ 3-5)

Oppure

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, 2010 (ad esclusione cap. 5 paragrafi dal 5 al 9, cap.8, cap.19 sez. II, cap.20 sez. II, cap.21)

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, ed. 2010 (ad esclusione §§ 1-11 del cap.3, sez.II, del cap.3 sez.III, del cap.4, del cap.5, del cap.7, 8, 9, 10, 11, 13, 14)

Oppure

Tesaro Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, Torino, Utet, 2006(ad esclusione cap.4, sez. II, cap.8 §§ 2-3 e §§ 5-8, cap.12, cap.16, cap.17)

Tesaro Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, Torino, Utet, 2008(ad esclusione cap.4 sez.III, cap.5, cap.6, cap.7, cap.9, cap.10, cap.11, cap.12 §§1-10, cap.13, cap.14)

Lo studio è integrabile con AA.VV. "Il diritto tributario. Slides book" a cura di V. Ficari, in corso di pubblicazione, Giappichelli, Torino 2010.

Ai fini della preparazione all'esame e infine raccomandata la costante consultazione della normativa attraverso l'acquisto del Codice tributario nell'ultima versione disponibile.

Modalità prova d'esame

L'esame consiste in una prova scritta obbligatoria (quiz a risposta multipla), superata la quale si viene ammessi alla prova orale: entrambe verteranno sulla parte sia generale che speciale del programma. La validità della prova scritta è circoscritta alla sessione nella quale viene svolta.

Ricevimento

Prof. V. FICARI: prima e dopo le lezioni e al Deir con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

Dott.ssa V. GUIDO: dopo ogni lezione

Dott. P. BARABINO: con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese al Deir

DIRITTO TRIBUTARIO (OLBIA)

Docente: Prof. Giuseppe Scanu

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

INSEGNAMENTI

Obiettivi

Parte generale: Principi costituzionali; efficacia, applicazione, interpretazione della norma tributaria; nascita ed attuazione dell'obbligazione tributaria; i principi dell'accertamento, della riscossione, del rimborso dell'imposta, delle sanzioni amministrative tributarie. Verrà dedicata particolare attenzione alla fiscalità sul turismo.

Parte speciale: i principi delle imposte dirette. L'Irpef, Le categorie reddituali, l'Ires, l'Irap. L'Iva..

Testi consigliati

Russo Manuale di diritto tributario. Parte generale, Milano, Giuffrè, 2007 (ad esclusione cap.3, sez.II, cap.7, sez. II, cap.10, sez. II)

Russo Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Milano, Giuffrè, 2009(ad esclusione cap. 2, sez. IV, cap.4 §5, cap.5, 7, 8, 9, 10, 11, 12 §§ 3-5)

Oppure

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, 2008 (ad esclusione cap.8, cap.19, sez.II, cap.20, cap.21)

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, ed. 2010 (ad esclusione §§ 1-11 del cap.3, sez.II, del cap.3 sez.III, del cap.4, del cap.5, del cap.7, 8, 9, 10, 11, 13, 14)

Oppure

Tesaurò Istituzioni di diritto tributario. Parte generale,Torino, Utet, 2006(ad esclusione cap.4, sez. II,cap.8 §§ 2-3 e §§ 5-8, cap.12,cap.16, cap.17

Tesaurò Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale,Torino, Utet, 2008(ad esclusione cap.4 sez.III, cap.5, cap.6, cap.7, cap.9, cap.10, cap.11, cap.12 §§1-10, cap.13, cap.14)

Lo studio è integrabile con AA.VV. "Il diritto tributario. *Slides book*" a cura di V. Ficari, in corso di pubblicazione, Giappichelli, Torino 2010.

Ai fini della preparazione all'esame è infine raccomandata la costante consultazione della normativa attraverso l'acquisto del Codice tributario nell'ultima versione disponibile.

Modalità prova d'esame

L'esame consiste solo in una prova orale.

Ricevimento

Prof. G. SCANU: prima e dopo le lezioni e con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese.

Dott. P. CASU: con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese

DIRITTO TRIBUTARIO (corso avanzato)

Docente: Prof. Valerio Ficari

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Consulenza professionale

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Programma:

Durante il corso Verrà dedicata particolare attenzione alla disciplina del processo tributario ed alla disciplina tributaria delle operazioni societarie. Si prevede, inoltre, una visita presso gli uffici dell'Agenzia delle Entrate di Sassari e presso la CTP e CTR di Sassari.

Parte generale:

Approfondimenti ed analisi di casi e questioni in materia di: soggettività tributaria, natura e disciplina dell'obbligazione tributaria, controllo e fase istruttoria, atti e metodi di accertamento, riscossione, rimborso, interpelli, sanzioni amministrative tributarie, processo tributario.

Parte speciale:

La fiscalità dell'impresa commerciale nelle imposte sul reddito e nell'Iva. Le operazioni societarie. L'imposta di registro. L'Ici. L'imposta sulle successioni e sulle donazioni.

Si richiede la conoscenza degli argomenti oggetto del corso istituzionale di diritto tributario laurea triennale si raccomanda di aver studiato diritto commerciale.

Testi consigliati:

Russo Manuale di diritto tributario. Parte generale, Milano, Giuffrè, 2007 (cap.3, sez.II, cap.7, sez. II).

Russo Manuale di diritto tributario. Il processo tributario, Milano, Giuffrè, 2005

Russo Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Milano, Giuffrè, 2009 (cap. 2, sez. IV, cap.4 §5, cap.5, 7, 8 sez.I, 9, 10, 11, 12 §§ 3-5)

Oppure

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte generale, Padova, Cedam, 2008 (cap.8, cap.19, sez.II, cap.20 sez.I, cap.21)

Falsitta Manuale di diritto tributario. Parte speciale, Padova, Cedam, ed. 2010 (§§ 1-11 del cap.3, sez.II, cap.3 sez.III, cap.4, del cap.5 sez. I, del cap.7 sez.I, 8, 13, 14)

Oppure

Tesaurò Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale,Torino, Utet, 2008(cap.4 sez.III, cap.5, cap.6, cap.7, cap.9, cap.10, cap.12 §§1-10, cap.13, cap.14)

E' raccomandato l'approfondimento della tematica del processo tributario in AA.VV. Il processo tributario (a cura di Della Valle- Ficari – Marini), Cedam, 2008 e delle operazioni societarie in AA.VV. Il regime fiscale delle operazioni straordinarie(a cura di Della Valle- Ficari – Marini), Torino, Giappichelli, 2009

INSEGNAMENTI

Ai fini della preparazione all'esame è particolarmente raccomandata la costante consultazione della normativa attraverso l'acquisto di un Codice tributario nell'ultima versione disponibile.

Lo studio è integrabile con AA.VV. "Il diritto tributario. *Slides book*" a cura di V. Ficari, 2010.

Modalità prova d'esame:

Prova orale. I frequentanti potranno preparare l'esame di un caso la cui esposizione avverrà a lezione e di cui si terrà conto nella valutazione complessiva.

Ricevimento:

Prof. V. FICARI: prima e dopo le lezioni e al Deir con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese.

Dott.ssa V. GUIDO: dopo ogni lezione

Dott. P. BARABINO: con date ed orari che verranno pubblicati di mese in mese al Deir.

ECONOMETRIA

Docente: Prof. Fausto Galli

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso propone un'introduzione alla econometria, con particolare attenzione al modello di regressione lineare e alla stima di minimi quadrati. La parte teorica verrà complementata con sessioni pratiche di analisi dei dati.

Programma: *(in corsivo gli argomenti opzionali che verranno affrontati solo se rimarrà tempo)*

- Vettori e matrici.
- Derivazione algebrica dello stimatore OLS.
- Proprietà dei minimi quadrati per campioni finiti.
- Inferenza e test.
- Proprietà asintotiche.
- Scelta delle variabili indipendenti.
- Test di misspecificazione e di break strutturale.
- Eteroschedasticità e autocorrelazione.
- Test per eteroschedasticità e autocorrelazione.
- Alternative allo stimatore OLS in caso di eteroschedasticità o autocorrelazione.
- *Casi di fallimento dello stimatore OLS.*
- *Variabili strumentali.*
- *Metodo dei momenti generalizzato.*
- *Serie storiche univariate.*
- *Processi stazionari.*
- *Modelli ARMA, specificazione e stima.*
- *Radici unitarie.*

Testi consigliati: Marno Verbeek, A Guide to Modern Econometrics, John Wiley and Sons, II edizione.

Modalità della prova di esame: l'esame sarà unico e alla fine del corso. L'esame sarà scritto o orale in funzione del numero degli iscritti.

Ricevimento: mercoledì, 14-16 in via Torre Tonda 34, ultimo piano.

ECONOMIA AZIENDALE (Corso A e Corso B)

Docente: Prof. Francesco Manca

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Scopo del corso è lo studio degli elementi istituzionali inerenti alla struttura, al funzionamento e alle condizioni di equilibrio dinamico del sistema aziendale; una parte del corso sarà dedicata all'approfondimento dei principi e delle modalità di rilevazione contabile delle operazioni aziendali e di formazione del bilancio di periodo.

Programma

1. Il sistema aziendale

L'economia aziendale; l'attività economica e l'attività aziendale; i caratteri strutturali e dinamici del sistema aziendale; i soggetti aziendali; le fasi di vita aziendale; il rapporto azienda/ambiente; la dimensione aziendale, le aggregazioni aziendali, i gruppi.

2. Il sistema delle operazioni e la dinamica dei valori

INSEGNAMENTI

La gestione aziendale: aspetti concettuali; l'analisi delle operazioni attinenti al finanziamento, all'acquisizione dei fattori produttivi, alla produzione economica e alla vendita; l'aspetto monetario, finanziario ed economico della gestione e la dinamica dei valori; la rilevazione contabile delle operazioni aziendali; le operazioni di integrazione ed assestamento della contabilità; la determinazione del risultato economico e del capitale di funzionamento; la redazione del bilancio di esercizio.

3. Le condizioni di equilibrio del sistema aziendale

Il concetto di economicità; le condizioni di equilibrio economico di breve e di lungo periodo; redditività e rischio d'impresa; l'efficienza interna; le condizioni di equilibrio monetario-finanziario.

4. Il problema finanziario

Il fabbisogno di finanziamento, la sua determinazione e le sue forme di soddisfacimento; l'equilibrio della struttura finanziaria; l'autofinanziamento.

Testi consigliati:

MANCA F., *Lezioni di Economia aziendale* Cedam, Padova, (meno capitoli da 9 a 11)

Rientra nel materiale didattico anche copia delle DIAPOSITIVE proiettate a lezione

Ricevimento studenti:

Nel giorni di lezione, prima e dopo la lezione; dal termine delle lezioni in poi sarà comunicato mese per mese.

ECONOMIA AZIENDALE (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Lucia Giovanelli

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il principale obiettivo del corso è trasferire allo studente la conoscenza dei principi e delle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali con riferimento particolare alle aziende del settore turistico. Nel percorso didattico ci si propone di approfondire le tematiche istituzionali che riguardano i contenuti delle dottrine aziendali e manageriali, l'attività economica ed i soggetti che la svolgono, la teoria sistemica dell'azienda, le condizioni strutturali delle aziende nella componente istituzionale, patrimoniale ed organizzativa, la dinamica e le funzioni di governo aziendale, la problematica del finanziamento e le condizioni da ricercare per garantire vitalità aziendale e capacità di creare valore nel tempo (economicità). Il corso si propone altresì di analizzare la struttura e il funzionamento di diversi tipi di aziende della filiera del turismo, anche attraverso la discussione di casi aziendali.

Uno spazio considerevole è dedicato all'analisi quantitativa delle condizioni di economicità e, in questo ambito, nello specifico allo studio dei principi e delle modalità di rilevazione contabile delle operazioni aziendali e di formazione contabile del bilancio di esercizio, nonché all'analisi del capitale e del reddito e allo studio della teoria degli equilibri (monetario, finanziario ed economico) quali presupposti indispensabili per il perdurare autonomo delle aziende.

Programma

1. *Il sistema aziendale:* l'economia aziendale ed il management (cenni); la teoria sistemica dell'azienda; l'evoluzione della teoria aziendale; i caratteri strutturali e dinamici dei diversi tipi di aziende della filiera del turismo; l'assetto istituzionale ed i soggetti aziendali (soggetto giuridico e soggetto economico); l'assetto patrimoniale dell'azienda; l'assetto organizzativo; il rapporto azienda/ambiente, la "teoria degli *stakeholders*" e la strategia aziendale; la dinamica aziendale e le problematiche di governo delle aziende del settore del turismo; la dimensione del sistema d'azienda, le aggregazioni aziendali, i gruppi (cenni).

2. *Il sistema delle operazioni e la dinamica dei valori:* la gestione aziendale: aspetti concettuali; l'analisi delle operazioni attinenti al finanziamento, all'acquisizione dei fattori produttivi, alla produzione economica e alla vendita; l'aspetto monetario, finanziario ed economico della gestione e la dinamica dei valori; la rilevazione contabile delle operazioni aziendali; il principio di competenza economica e le operazioni di integrazione ed assestamento della contabilità; la determinazione del risultato economico e del capitale di funzionamento; la formazione del bilancio contabile e la classificazione dei valori dello stato patrimoniale e del conto economico in aree significative per lo studio delle condizioni di economicità.

3. *Le condizioni di equilibrio del sistema aziendale:* il concetto di economicità; le condizioni di equilibrio economico (di breve e di lungo periodo), di equilibrio monetario e di equilibrio finanziario; i concetti di costo e ricavo, redditività e rischio d'impresa; l'efficienza interna e la flessibilità; la competitività e la socialità; le reciproche relazioni tra le condizioni di economicità; introduzione all'analisi quantitativa delle condizioni di equilibrio monetario, finanziario ed economico tramite semplici indicatori di bilancio.

4. *Il problema finanziario:* le diverse nozioni e quantificazioni del fabbisogno di finanziamento; le modalità di copertura; fonti interne e fonti esterne di finanziamento; la scelta delle fonti; l'equilibrio della struttura finanziaria; l'autofinanziamento.

Testi consigliati

Lucia Giovanelli, *Elementi di economia aziendale*, Torino, Giappichelli, 2007.

Lucia Giovanelli (a cura di), *Appunti ed esercizi di contabilità generale*, Torino, Giappichelli, 2007.

Altro materiale:

Il docente a lezione segnalerà qualche articolo di approfondimento delle tematiche istituzionali di economia delle aziende turistiche. Il materiale consigliato a lezione sarà disponibile in internet.

Modalità prova d'esame

Scritto (*esercizi, domande a risposta multipla, domande aperte*) e orale.

Ricevimento: dal 14 settembre al 21 dicembre: il martedì dalle ore 18:00 alle ore 20:00 e il mercoledì dalle 13:00 alle 14:00.

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Ornella Moro

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04) – curriculum Finanza banca impresa

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

INSEGNAMENTI

Obiettivi

Durante il corso saranno fornite indicazioni su letture di approfondimento relative ai temi trattati. Vi potrà essere materiale aggiuntivo in relazione ai seminari tenuti da esperti del campo o ad argomenti di attualità

Programma:

- 1 La struttura del mercato italiano dei servizi di corporate e investment banking, di Stefano Caselli
- 5 L'attività di private equity. La partecipazione al capitale per lo sviluppo e la consulenza finanziaria sugli assetti proprietari delle imprese familiari, di Claudio Zara
- 6 L'attività di venture capital. Il finanziamento alle nuove aziende a base tecnologica, di Claudio Zara
- 12 Gli intermediari finanziari e le operazioni di leveraged buy-out, di Pierpaolo Ferrari
- 13 Le banche e la ristrutturazione delle imprese in crisi, di Giovanna Zanotti
- 15 Dal financial risk management all'enterprise risk management: nuove tendenze nella domanda e nell'offerta di servizi di gestione dei rischi d'impresa, di Giacomo Nocera
- 17 Le operazioni di finanza strutturata: il project finance, di Stefano Gatti

I confidi (con materiale indicato dalla docente durante il corso) *

I prodotti assicurativi (con materiale indicato dalla docente durante il corso)*

* Il materiale contrassegnato con * è rinvenibile alla biblioteca Pigliaru (uff. Fotocopie)

Vi saranno inoltre interventi in aula di "esperti" del mondo del lavoro sulle tematiche trattate a lezione. Ciò può implicare che vi sia del materiale aggiuntivo da portare all'esame.

Libri di testo

Giancarlo Forestieri (a cura di): Corporate ed investment banking (ediz 2007), Egea, rinvenibile presso la biblioteca dell'università

Durante il corso saranno fornite indicazioni su letture di approfondimento relative ai temi trattati. Vi potrà essere materiale aggiuntivo in relazione ai seminari tenuti da esperti del campo o ad argomenti di attualità

Modalità d'Esame:

L'esame è scritto con domande aperte e il voto va registrato nel primo appello successivo alla data dello scritto perché poi "decade" e occorre ripetere l'esame;

Ricevimento: Durante le lezioni: in ufficio, previo appuntamento oppure mi si può incontrare alla fine della lezione del corso della magistrale. . Dopo la fine del corso: il ricevimento è in base agli avvisi esposti in bacheca o sulle pagine web della facoltà.

Recapiti di Ornella Moro:

E-mail: omoro@uniss.it

DEIR, via Muroli n° 25 (2° piano), stanza 21:

079 - 213021 (diretto)

079 - 213001 (segreteria)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Ornella Moro

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Programma:

- 1 La struttura del mercato italiano dei servizi di corporate e investment banking, di Stefano Caselli
 - 5 L'attività di private equity. La partecipazione al capitale per lo sviluppo e la consulenza finanziaria sugli assetti proprietari delle imprese familiari, di Claudio Zara
 - 6 L'attività di venture capital. Il finanziamento alle nuove aziende a base tecnologica, di Claudio Zara
 - 12 Gli intermediari finanziari e le operazioni di leveraged buy-out, di Pierpaolo Ferrari
 - 13 Le banche e la ristrutturazione delle imprese in crisi, di Giovanna Zanotti
 - 15 Dal financial risk management all'enterprise risk management: nuove tendenze nella domanda e nell'offerta di servizi di gestione dei rischi d'impresa, di Giacomo Nocera
 - 17 Le operazioni di finanza strutturata: il project finance, di Stefano Gatti
 - 3 L'attività di investment banking e i problemi della corporate governance, di Giancarlo Forestieri e Giuliano Iannotta
 - 7 Gli intermediari finanziari e la quotazione delle imprese, di Marco Fumagalli e Valter Lazzari
 - 8 Le operazioni sul mercato del debito: corporate bonds e prestiti sindacati, di Manuela Geranio e Giovanna Zanotti
 - 18 La securitization: strutture contrattuali e modalità operative, di Lucia Spotorno
- Alcuni argomenti seminariali (con riferimento all'intermediazione finanziaria per la clientela al dettaglio)

I confidi (con materiale indicato dalla docente durante il corso) *

I prodotti assicurativi (con materiale indicato dalla docente durante il corso)*

* Il materiale contrassegnato con * è rinvenibile alla biblioteca Pigliaru (uff. Fotocopie)

Vi saranno inoltre interventi in aula di "esperti" del mondo del lavoro sulle tematiche trattate a lezione

Libri di testo

Giancarlo Forestieri (a cura di): Corporate ed investment banking (ediz 2007), Egea, rinvenibile presso la biblioteca dell'università

Durante il corso saranno fornite indicazioni su letture di approfondimento relative ai temi trattati. Vi potrà essere materiale aggiuntivo in relazione ai seminari tenuti da esperti del campo o ad argomenti di attualità.

Modalità d'Esame:

INSEGNAMENTI

L'esame è scritto con domande aperte e il voto va registrato nel primo appello successivo alla data dello scritto perché poi "decade" e occorre ripetere l'esame;

Ricevimento: Durante le lezioni: in ufficio, previo appuntamento oppure mi si può incontrare alla fine della lezione del corso della magistrale. Dopo la fine del corso: il ricevimento è in base agli avvisi esposti in bacheca o sulle pagine web della facoltà.

Recapiti di Ornella Moro:

E-mail: omoro@uniss.it

DEIR, via Muroli n° 25 (2° piano), stanza 21:

079 - 213021 (diretto)

079 - 213001 (segreteria)

ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELL'AMBIENTE (OLBIA)

Docente: Prof. Gerardo Marletto

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso consente di acquisire gli elementi necessari per comprendere il funzionamento dei sistemi di trasporto e le politiche dei trasporti. In particolare consente di acquisire le nozioni di base per la valutazione dell'impatto ambientale delle attività di trasporto e per l'impostazione delle azioni necessarie per la sua riduzione

Programma

1. I sistemi di trasporto: trasporto urbano; trasporto a medio e lungo raggio di passeggeri; logistica e trasporto delle merci
2. L'economia dei trasporti: costi, prezzi, economie di scala, innovazioni tecnologiche ed organizzative
3. L'impatto ambientale dei trasporti: classificazione dei danni, valutazione economica, impronta ecologica, sistemi di indicatori
4. Le politiche per il trasporto sostenibile: strumenti e obiettivi, approcci ortodossi, approcci non ortodossi

Testo consigliato:

Dispensa del docente

Modalità prova d'esame:

Prova orale

Ricevimento:

Durante il periodo delle lezioni: subito dopo le lezioni; negli altri periodi: scrivere a marletto@uniss.it

ECONOMIA DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Oliviero Carboni

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Programma

Nella prima parte del corso si trattano le nozioni microeconomiche alla base del comportamento del consumatore e del produttore e quindi le preferenze e le scelte di questi nell'ambito del settore turistico. Questa parte è intesa essere strettamente introduttiva e riguarda le nozioni di carattere più generale del fenomeno. Successivamente trovano spazio gli aspetti macroeconomici generali che stanno alla base del fenomeno turistico in quanto relazione tra aggregati economici. In particolare si definiscono gli effetti che l'insieme di operazioni di produzione e consumo di beni e servizi turistici producono sulle principali variabili macroeconomiche quali il prodotto interno lordo e l'occupazione. Un'analisi dell'impatto del turismo sulle economie regionali e le potenzialità che questo implica in termini di crescita e di sviluppo locale chiude questa parte del modulo.

Sono infine trattati gli aspetti internazionali del fenomeno turismo. In particolare vengono esaminate le cause della importante crescita ed evoluzione qualitativa del fenomeno sia dal lato della domanda sia da quello della offerta. In relazione a quest'ultima, si studia il processo di internazionalizzazione e di integrazione sia orizzontale sia verticale delle imprese turistiche e i vantaggi di mercato che questo comporta.

Testi consigliati:

Candela G. e Figini P., Economia del turismo, McGraw-Hill, ultima ediz.

Esclusi i capitoli:

- (5) Alcuni approfondimenti della teoria del turista consumatore.
- (10) I contratti nel mercato turistico.
- (11) information and communication technology e il turismo.
- (15) L'intervento dello stato e l'organizzazione pubblica del turismo.

Testi di utile consultazione

R. Paci e S. Usai, L'ultima spiaggia, Turismo, economia e sostenibilità ambientale in Sardegna, CRENoS, CUEC, 2004: Economia del turismo in Sardegna.

Modalità prova d'esame

Prova scritta

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

ECONOMIA E DIFFERENZE DI GENERE

Docente: Prof.ssa Elisabetta Addis

INSEGNAMENTI

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso tratta della posizione delle donne nell'economia, e dei principali differenziali economici (differenze di salario, di tassi di occupazione, di ore lavorative, di uso del tempo) tra i due sessi, in Italia e in confronto ad altri paesi. Tratta inoltre delle implicazioni che le differenze che si riscontrano tra uomini e donne hanno per la teoria economica cosiddetta "mainstream". Ricostruisce infine il legame tra i vari differenziali e la politica economica, in particolare per quanto riguarda l'assetto del Welfare State e delle politiche economiche e sociali.

Testi consigliati

I testi di riferimento saranno indicati nel corso delle lezioni. Saranno fornite dispense a cura della docente. Per una maggior idea dei temi trattati si può consultare, di Elisabetta Addis, Economia e Differenze di Genere, CLUEB 1997 che tuttavia risulta troppo datato per costituire testo di esame.

Modalità prova d'esame

L'esame potrà essere scritto. Per i frequentanti una parte della valutazione potrà avvenire a seguito della presentazione di una tesina di approfondimento.

Ricevimento:

ECONOMIA E FINANZA

Docente: Prof. Luca Deidda

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04) – curriculum Finanza banca impresa

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Il programma verrà comunicato alla fine del corso.

Ricevimento: nel trimestre in cui si svolgono le lezioni, tutti i venerdì dalle 10 alle 12. I venerdì in cui la lezione si svolge dalle 10 alle 12, l'orario di ricevimento è 12-2. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Docente: Prof. Daniele Porcheddu

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

L'insegnamento di Economia e gestione delle imprese mira a fornire agli allievi una pluralità di conoscenze ed una serie di abilità di base per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali. Dal punto di vista logico, il corso si suddivide in due parti: 1) l'impresa e il suo funzionamento: "inside the black box"; 2) l'impresa nel suo ambiente competitivo. Diversamente dalla gran parte dei corsi di Economia e gestione delle imprese impartiti in altre sedi universitarie, infatti, si cercherà di coniugare, da una parte, la trattazione delle più accreditate teorie dell'impresa e delle principali tematiche di gestione d'impresa (tra cui alcuni salienti aspetti relativi alle aree gestionali produttiva, logistica e commerciale-marketing) con la presentazione, dall'altra, delle principali problematiche di strategic management delle imprese.

Dal punto di vista metodologico, ampio spazio, anche mediante il ricorso alla stampa quotidiana e alle riviste economiche, verrà assegnato a, più o meno strutturati, esempi e case histories d'impresa (con particolare, ma non esclusivo, riferimento al tessuto produttivo italiano e a quello della Sardegna). Attraverso i case studies si "getterà un ponte" (peraltro imprescindibile dal punto di vista epistemologico) tra teoria economica e reale condotta delle imprese.

Programma

a) Teorie e modelli di impresa; b) La gestione d'impresa; b1. Progettazione e Gestione dei processi produttivi; b2. Gestione dei rapporti di filiera; b3. Gestione commerciale/Fondamenti Marketing; c) Introduzione alla strategia di impresa.; d) Gli strumenti dell'analisi strategica; e) Obiettivi, valori e risultati d'impresa; f) L'analisi di settore; g) L'analisi dei concorrenti; h) Le risorse e le competenze come base della strategia; i) Forme organizzative e sistemi direzionali d'impresa; j) L'analisi del vantaggio competitivo; k) La natura e le fonti del vantaggio competitivo.

Testi consigliati

- 1) G. Volpato, a cura di, (2010), Economia e gestione delle imprese, Carocci editore, Roma (nuova edizione).
- 2) R.M. Grant (2006), L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna (capitoli da 1 a 9, 8 escluso)
- 3) L. Ferrucci e D. Porcheddu (2004), La new economy nel Mezzogiorno, Il Mulino, Bologna (da fare tutto).
- 4) Materiale a cura del docente (lucidi delle lezioni da fare obbligatoriamente e disponibili, parallelamente allo svolgimento del corso, nella cartella di EGI sul sito di Facoltà).

Modalità d'esame

L'esame sarà sotto forma di test scritto (le modalità d'esame sono esplicitate nelle FAQ del Corso ospitate nella sezione del sito www.danieleporcheddu.too.it denominata "Economia e gestione delle imprese")

Ricevimento studenti

Il docente effettua il ricevimento studenti della disciplina ogni martedì in via Muroli 25, secondo piano (stanza 14), dalle 10 alle 12. Gli studenti diversamente abili possono concordare personalmente i tempi e le modalità di ricevimento con il docente. Tali studenti potranno anche sostenere l'esame con modalità differenti da quelle tradizionali. Il docente è quotidianamente reperibile per e-mail all'indirizzo:

daniele@uniss.it altre informazioni sul docente e il corso di Economia e gestione delle imprese sono reperibili sul sito: www.danieleporcheddu.too.it

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE

INSEGNAMENTI

Docente: Prof. Dimitri Paolini

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Programma

Il corso propone un'analisi microeconomica delle organizzazioni economiche, partendo dalla struttura delle imprese per arrivare ai meccanismi di allocazione tipici di un'economia di mercato. Più specificatamente, il corso affronterà i seguenti temi:

1. L'organizzazione economica;
2. Coordinamento di imprese e mercati
3. Motivazione, contratti ed incentivi (efficienti)
4. Contratti, remunerazione, incentivi
5. Struttura finanziaria: investimenti, struttura del capitale e controllo

Testi consigliati:

Il corso si basa su MILGROM, P. e TAYLOR, *Economia, Organizzazione e Management*, Volumi I e II, Il Mulino, Bologna, II edizione, 2005.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: Nel trimestre in cui si svolgono le lezioni, tutti i venerdì dalle 10 alle 12. I venerdì in cui la lezione si svolge dalle 10 alle 12, l'orario di ricevimento è 12-2. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

ECONOMIA E POPOLAZIONE

Docente: Prof. Lucia Pozzi

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti di base per leggere ed interpretare i principali fenomeni demografici in un'ottica integrata con le altre scienze sociali ed economiche. Acquisita una sufficiente conoscenza degli strumenti essenziali per l'analisi demografica, si analizzeranno alcune questioni di ampia rilevanza quali, a titolo esemplificativo, la transizione demografica, l'invecchiamento della popolazione e le conseguenze sui processi della produzione, i sistemi di trasferimento di risorse tra generazioni, popolazione e sviluppo; la teoria microeconomica della famiglia.

Programma

Il corso si articola in quattro parti, ognuna propedeutica alla successiva.

- Il sistema demografico. Gli elementi del sistema demografico. Alcune misure elementari. Relazioni tra gli elementi del sistema demografico. Equilibri e transizioni. Il breve e il lungo periodo.
- Popolazione e sviluppo economico. Un legame complesso. Prima e dopo Malthus. I limiti di popolamento del pianeta. Demografia ed economia: alcune relazioni empiriche (nel breve e nel lungo periodo).
- La popolazione mondiale: tendenze e prospettive. Evoluzione della popolazione mondiale. Previsioni. I Nord e i Sud del pianeta. I piani d'azione mondiali della popolazione proposti dalle Nazioni Unite. Le politiche demografiche attuate: studi di caso.
- Nel Terzo Millennio: ricchi, vecchi e senza figli. L'Europa e la sua crisi demografica. Riproduzione biologica e riproduzione sociale (immigrazione). I rapporti tra generazioni. La crisi dello stato sociale.

Testi consigliati

- a) Gruppo di Coordinamento per la Demografia, *Rapporto sulla popolazione. L'Italia all'inizio del XXI secolo*, Bologna, Il Mulino.
- b) i principali siti web dell'Istat, e cioè:
Sito ufficiale (tutte le indagini e le pubblicazioni): <http://www.istat.it/>
Per tabelle e dati aggiornati: <http://demo.istat.it/>
Per il censimento: <http://dawinci.istat.it/daWinci/jsp/MD/dawinciMD.jsp>
- c) M. Livi Bacci, *Storia minima della popolazione mondiale*, Bologna, il Mulino, 2007.
- d) G. De Santis, *Previdenza: a ciascuno il suo?*, Bologna, Il Mulino, 2006.
- e) F. Billari, G. Dalla Zuanna, *Rivoluzione nella culla. Il declino che non c'è*, Milano, Università Bocconi, 2008.

Modalità prova d'esame

Prova orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

ECONOMIA INDUSTRIALE

Docente: Prof. Gianfranco Atzeni

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Programma

Introduzione. Cosa è l'economia industriale. Impresa e organizzazione. Le imprese massimizzano i profitti? Confini dell'impresa. Teoria dei giochi. Gioco simultaneo, giochi di coordinamento. Giochi ripetuti: equilibrio di perfezione dei sottogiochi, Folk theorems. Giochi con informazione imperfetta. Le forme di Mercato. Concorrenza, Monopolio, Oligopolio. Strategie di prezzo e non di prezzo. Discriminazione di prezzo. Relazioni verticali. Differenziazione di prodotto. Le Teorie della Deterrenza all'Entrata. Barriere all'entrata e strategie di prezzo.

INSEGNAMENTI

Postulato di Sylos. Strategie non di prezzo: impegni vincolanti, proliferazione dei prodotti, bunding e tying, contratti come barriere all'entrata, prezzi predatori. Analisi antitrust della predazione. Fusioni ed acquisizioni. Tecnologia. Ricerca e sviluppo, dinamica della concorrenza in Ricerca e Sviluppo. Politica tecnologica. Reti e Standard.

Testi consigliati

CABRAL L., *Economia Industriale*, Carocci, 2002.

Appunti delle lezioni (scaricabili da www.ecopol.uniss.it/ecoind)

Ad integrazione di alcuni argomenti

Dixit A., *The Role of Investment in Entry-Deterrence*, The Economic Journal, 90, March 1980.

Davies Et Al., *Economics of industrial organisation*, Longman, capitolo di H. Dixon: *Oligopoly Theory Made Simple*. Tradotto in italiano da Filippini, Salanti (a cura di) *Razionalità, Impresa e Informazione: letture di Microeconomia*. (Il Cap. 4 degli appunti delle lezioni è una sintesi del capitolo di Dixon).

Shy, *Industrial Organization*, The MIT Press, 1995.

Letture consigliate

Grillo m., silva f., *Impresa concorrenza e organizzazione*. La Nuova Italia Scientifica.

Koutsoyiannis A., *Microeconomia*, ETAS Libri.

Clarke, *Economia Industriale*, Giappichelli, Torino, 1991.

Note

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito della cattedra di Economia Industriale www.uniss.it/ecopol/ecoind. E' sempre possibile contattare il docente mediante e-mail all'indirizzo atzeni@uniss.it. Durante il corso sarà distribuito un programma dettagliato. Sono possibili variazioni marginali al programma durante lo svolgimento del corso.

Modalità prova d'esame

Prova scritta.

Ricevimento: dopo la lezione. Lunedì ore 10, Palazzo Zirolia, II piano. Nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Docente: Prof.ssa Elisabetta Addis

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Programma:

Il corso si articola in due parti. La prima parte esamina il problema del commercio internazionale nella teoria economica, dal modello di Ricardo fino ai modelli di concorrenza imperfetta. La seconda parte esamina lo stato attuale del sistema economico internazionale e la posizione dell'Italia all'interno di esso.

Testi d'esame

I testi di esame saranno definiti nel dettaglio alla fine del corso. Saranno presenti i seguenti testi:

1) Krugman, Paul e Maurice Obstfeld, *Economia Internazionale*, 4a edizione, Vol. 1, Pearson Addison Wesley 2007. (K.O.). Tutto il volume con l'eccezione dell'ultimo capitolo:

e in particolare i seguenti argomenti:

- Produttività del lavoro e vantaggi comparati: il modello ricardiano
- Dotazione di risorse, vantaggio comparato e distribuzione del reddito
- Un modello generale del commercio internazionale
- Economie di scala, concorrenza imperfetta e commercio internazionale
- La mobilità internazionale dei fattori
- Gli strumenti della politica commerciale
- L'Economia politica della politica commerciale
- La politica commerciale nei paesi in via di sviluppo
- Controversie sulla politica commerciale

2) Sintesi del Rapporto annuale sull'Italia dell'ICE, disponibile sul sito della docente.

3) M. Deaglio Postglobal Laterza 2004

4) Schede powerpoints, dispense e altri materiali forniti dalla docente durante il corso.

Modalità prova d'esame:

Ricevimento studenti :

ECONOMIA MONETARIA E INTERNAZIONALE

Docente: Prof.ssa Elisabetta Addis

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04) – curriculum Finanza banca impresa

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Programma

INSEGNAMENTI

Il corso analizza i principali problemi di politica monetaria e fiscale nel contesto di un'economia aperta; illustra il tema della globalizzazione e delle sue implicazioni per le politiche macroeconomiche; tratta della recente crisi economica e finanziaria (2008 e seguenti) e delle risposte istituzionali delle autorità economiche.

Testi d'esame

I testi di esame sono i seguenti:

- 1) KRUGMAN, PAUL E MAURICE OBSTFELD, ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE, 4A EDIZIONE, VOL. 2, PEARSON ADDISON WESLEY 2007, CAP. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 8, 10
- 2) M. DEAGLIO, POSTGLOBAL, LATERZA 2004
- 3) Paper di Reinhart e Rogoff (disponibile sul sito della docente)
- 4) Diapositive, dispense della docente e altri materiali che verranno resi disponibili durante il corso.

Modalità prova d'esame:

L'esame è scritto.

Ricevimento studenti

FINANZA AVANZATA E BUSINESS PLANNING

Docente: Prof. Giovanni Pinna Parpaglia

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) – curriculum Direzione aziendale

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso mira ad approfondire le diverse problematiche collegate alla progettazione di un *business* e all'accesso alle fonti di finanziamento per consentire l'avvio di un'attività aziendale. Dopo aver ripreso alcune tematiche di natura strategica, organizzativa e gestionale, il corso si concentrerà sulle simulazioni economico-finanziarie necessarie per valutare la fattibilità economica di un progetto di business. A completamento si tratteranno le problematiche di finanziamento.

Dopo un breve inquadramento teorico-dottrinale dell'attività di pianificazione del business e di successivo controllo della realizzazione dello stesso, si procederà con l'approfondimento delle diverse tematiche oggetto del corso attraverso lo studio di casi e testimonianze di imprenditori, manager ed operatori del sistema finanziario con l'obiettivo di fornire allo studente le conoscenze e competenze necessarie alla redazione di un business plan.

Programma

1. *Il business plan. Aspetti generali:* la pianificazione del business, aspetti concettuali, le funzioni del business plan, i destinatari del business plan, la struttura di un business plan.
2. *Analisi del contesto e definizione del posizionamento strategico:* il prodotto/mercato, le analisi del settore, le strategie ed il posizionamento competitivo, il piano di marketing e delle vendite (questa parte del programma sarà svolta in modo coordinato con il parallelo corso di marketing strategico e sviluppo di nuovi prodotti).
3. *La scelta dell'assetto strutturale:* le problematiche di localizzazione, la scelta della forma giuridica, le problematiche di natura organizzativa, la definizione del fabbisogno di finanziamento.
4. *Le simulazioni economico-finanziarie:* gli schemi finanziari, economici e patrimoniali preventivi, aspetti metodologici di redazione, il contenuto degli schemi, analisi e valutazione della fattibilità del business, il controllo e la valutazione successiva delle performance.
5. *Le modalità di finanziamento del business:*
6. *Casi e testimonianze operative* sulla redazione di business plan e l'impostazione delle problematiche di start up aziendale. Implementazione di business game.

Testi consigliati:

Antonio Borrello, Il business plan. Dalla valutazione dell'investimento alla misurazione dell'attività d'impresa.

Dispensa integrativa a cura del docente.

Brealey-Mayers "Finanza Aziendale" McGraw-Hill

Modalità prova di esame:

Prova scritta e/o orale

FINANZA AZIENDALE

Docente: Prof. Leonardo Luca Etro

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Management

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Programma

Numero Lezione	Data lezione	Parte del programma	Argomento della Lezione	Letture di riferimento
----------------	--------------	---------------------	-------------------------	------------------------

INSEGNAMENTI

Lezione n.1	Giovedì 03/03/11 17:00 – 19:00	1. Analisi e pianificazione finanziaria	Presentazione del corso. Il ruolo della finanza in azienda. Valore attuale e costo opportunità.	Cap.1, 2 (cenni)
Lezione n.2	Venerdì 04/03/11 08:00 – 11:00		La riclassificazione dei bilanci (CE e SP)	Slides e nota didattica su LS Cap. 3, 24
Lezione n.3	Giovedì 10/03/11 17:00 – 19:00		I principali indici di bilancio. Il rendiconto finanziario.	Slides e nota didattica su LS Cap. 4, 5
Lezione n.4	Venerdì 11/03/11 08:00 – 11:00		Il rendiconto finanziario, il budget e il piano finanziario, il budget di tesoreria.	Slides e nota didattica su LS Cap. 5, 6
Lezione n.5	Giovedì 17/03/11 17:00 – 19:00		Il rendiconto finanziario, il budget e il piano finanziario, il budget di tesoreria (segue).	Slides e nota didattica su LS Cap. 5, 6
Lezione n.6	Venerdì 18/03/11 08:00 – 11:00	2. Valore delle azioni e strumenti per la valutazione degli investimenti aziendali	Valore attuale delle azioni.	Cap. 7, 8
Lezione n.7	Giovedì 24/03/11 17:00 – 19:00		Il VAN come miglior criterio di scelta degli investimenti.	Cap.13,14
Lezione n.8	Venerdì 25/03/11 08:00 – 11:00		Il VAN come miglior criterio di scelta degli investimenti (segue).	Cap.13,14
Lezione n.9	Giovedì 31/03/11 17:00 – 19:00		Decisioni d'investimento con VAN, IRR, Payback Period, IRA	Cap.13,14
Lezione n.10	Venerdì 01/04/11 08:00 – 11:00		Decisioni d'investimento con VAN, IRR, Payback Period, IRA (segue).	Cap.13,14
Lezione n.11	Giovedì 07/04/11 17:00 – 19:00	3. Rischio, rendimento e costo opportunità del capitale	Introduzione a rischio, rendimento e costo opportunità del capitale.	Cap.10
Lezione n.12	Venerdì 08/04/11 08:00 – 11:00		Introduzione a rischio, rendimento e costo opportunità del capitale (segue).	Cap.10
Lezione n.13	Giovedì 14/04/11 17:00 – 19:00		Costo del capitale azionario.	Cap. 11
Lezione n.14	Venerdì 15/04/11 08:00 – 11:00		Costo del capitale azionario (segue).	Cap. 11

INSEGNAMENTI

Lezione n.15	Giovedì 28/04/11 17:00 – 19:00	4. Le scelte di finanziamento e la valutazione d'azienda	Costo delle altre forme di finanziamento	Cap. 12
Lezione n.16	Venerdì 29/04/11 08:00 – 11:00		Costo delle altre forme di finanziamento (segue).	Cap. 12
Lezione n.17	Giovedì 05/05/11 17:00 – 19:00		Un esame preliminare delle decisioni di finanziamento. Decisioni di finanziamento ed efficienza del mercato.	Cap. 17
Lezione n.18	Venerdì 06/05/11 08:00 – 11:00		Struttura finanziaria, costo del capitale e valore.	Cap.17
Lezione n.19	Giovedì 12/05/11 17:00 – 19:00		Alla ricerca del livello di indebitamento ottimale.	Cap.17
Lezione n.20	Venerdì 13/05/11 08:00 – 11:00		Alla ricerca del livello di indebitamento ottimale (segue).	Cap.17
Lezione n.21	Giovedì 19/05/11 17:00 – 19:00		Valutazione d'azienda. Principi e metodologie	Cap. 27
Lezione n.22	Venerdì 20/05/11 08:00 – 11:00		Valutazione d'azienda. Metodi finanziari	Cap. 27
Lezione n.23	Giovedì 26/05/11 17:00 – 19:00		Valutazione d'azienda. Metodi di mercato	Cap. 27
Lezione n.24	Venerdì 27/05/11 08:00 – 11:00		Sintesi e conclusione del corso	

Testi consigliati:

DALLOCCCHIO M. e SALVI A., *Finanza d'azienda*, Egea, Milano, 2004, seconda edizione (capitoli 1-14, 17, 24 e 27).

Modalità prova d'esame

Prova scritta.

Ricevimento: al termine delle lezioni. .

FINANZA AZIENDALE (OLBIA)

Docente: Prof. Giovanni Pinna Parpaglia

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Programma del corso

Obiettivi, funzioni e strumenti di valutazione della finanza aziendale.

Testi consigliati

DALLOCCCHIO M. e SALVI A., *Finanza d'azienda*, Egea, Milano, 2004, seconda edizione.

Dispense a cura del docente, ad uso esclusivo degli studenti, verranno rese disponibili durante il corso.

Modalità prova d'esame

INSEGNAMENTI

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

FONDAMENTI DI INFORMATICA (Corso A, Corso B, Corso C, Corso D)

Docente: Prof. Enrico Grosso

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Modulo1: Fondamenti [Lezione frontale]

Scopo del modulo è fornire le principali nozioni che riguardano il trattamento automatico delle informazioni. Viene affrontato il problema della rappresentazione dei dati e viene sommariamente descritta l'architettura hardware/software di un sistema di elaborazione.

Rappresentazione delle informazioni

Sistemi numerici, rappresentazione dei numeri, caratteri, codici, espressioni logiche, principali strutture dati.

Struttura di un calcolatore

Strutture a bus e interconnessione di unità elementari, unità di controllo, memorie, unità di ingresso/uscita, architetture tipiche dei sistemi gestionali.

Software di sistema

Componenti essenziali di un sistema operativo: kernel, file system, gestione dei processi e della memoria primaria. Uso e interpretazione di comandi fondamentali, esecuzione dei programmi.

Modulo 2: Applicazioni di base [Lab. di informatica]

Scopo del modulo è consentire allo studente di familiarizzare con l'uso di un sistema di elaborazione. Le nozioni introdotte nel modulo precedente vengono consolidate tramite diretta sperimentazione su un sistema reale. Lo studente viene infine guidato attraverso una serie di esercitazioni all'uso di alcuni applicativi fondamentali.

Interfacce grafiche per l'utente

Desktop e finestre, comandi fondamentali per la manipolazione delle informazioni, controllo delle attività del sistema, lancio di programmi applicativi.

Programmi applicativi

Fogli di calcolo, programmi per la comunicazione e la trasmissione di informazioni a distanza, programmi per l'accesso ad informazioni remote, programmi specifici utilizzati in ambito economico/gestionale.

Modulo 3: Elementi di programmazione [Lab. di informatica]

Scopo del modulo è consentire allo studente di comprendere i meccanismi di base della programmazione sperimentando in modo diretto il ciclo di sviluppo del software.

Fondamenti

Ambienti di programmazione, linguaggi di programmazione, compilatori e interpreti, algoritmi.

Esempi di programmazione in linguaggio JAVA

Elementi base del linguaggio, strutture dati, strutture di controllo, trattamento di dati numerici e caratteri, semplici interfacce grafiche per l'utente, trattamento di dati organizzati

Tipologia delle forme didattiche

Il corso si articola in ore di lezione frontale e ore di studio guidato (esercitazioni) in aula informatica.

Le lezioni e le esercitazioni in aula informatica sono strettamente collegate tra loro. La verifica dell'apprendimento avviene infatti attraverso il monitoraggio svolto durante le esercitazioni pratiche. La frequenza delle esercitazioni pratiche è fortemente consigliata.

Testi consigliati

[1] E. Grosso, M. Bicego, *Fondamenti di informatica per l'università*, Giappichelli, 2007

[2] S. Zakhour et al., *The Java Tutorial (4th Edition)*, Prentice Hall, 2006

[3] N. Dale, J. Lewis, *Computer Science Illuminated*, Jones and Bartlett Pub., Inc. 2006

Modalità prova d'esame

L'esame prevede una prova scritta, focalizzata sulla capacità di progettare un programma, e una prova orale che spazia su tutti gli argomenti del corso. L'ammissione alla prova orale richiede il superamento della prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, il lunedì dalle 15.00 alle 18.00 ; fuori dal semestre di lezione, su appuntamento scrivendo a grosso@uniss.it.

GEOECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

Docente: Prof. Carlo Donato

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso vuole portare all'attenzione degli studenti i conflitti spaziali derivanti dall'ineguale distribuzione sia delle ricchezze, sia dello sviluppo economico a livello mondiale. Deterritorializzazione e globalizzazione individueranno nuovi scenari geopolitici che trovano nelle teorie vecchie e nuove interessanti riscontri. L'analisi geografica dell'economia, della politica e del territorio saranno utili strumenti per la comprensione da parte dello studente del sistema mondo. Saranno, inoltre, forniti allo studente gli strumenti necessari a leggere ed interpretare in modo critico l'organizzazione attuale e la possibile evoluzione futura delle relazioni commerciali internazionali, in relazione all'influenza del dato geografico ed alle condizioni territoriali di specifiche realtà economiche regionali.

Programma

Il corso prende in esame la distribuzione geografica delle risorse e delle attività economiche ed i loro cambiamenti, rispettivamente di approvvigionamento e di localizzazione, avvenuti per motivi legati alla modernizzazione del sistema produttivo, al processo di globalizzazione

INSEGNAMENTI

ed alle nuove situazioni geopolitiche. Inoltre, la disciplina considera l'impatto delle attività umane sulle trasformazioni del territorio e le conseguenti problematiche dello sviluppo economico sostenibile; inoltre i nuovi rapporti spazio – tempo in un'ottica postmoderna; il commercio internazionale: nella sua geostoria e nelle sue teorie, il lavoro (competitività e divisione internazionale) e i nuovi scenari del commercio internazionale e della sua organizzazione; infine si presenteranno alcune esemplificazioni.

Testi consigliati

Gianfranco LIZZA, *Geopolitica. Itinerari del potere*, Torino, UTET, nuova edizione: Capitolo 1 e Capitolo 8.

Alberto VANOLO, *Gli spazi economici della globalizzazione - Geografie del commercio internazionale*, Torino, UTET, ultima edizione.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

Modalità d'esame: prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

GEOGRAFIA ECONOMICA

Docente: Prof. Carlo Donato

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) – curriculum Economia (insegnamento a scelta rispetto a Demografia)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

L'insegnamento si propone di fornire allo studente una chiave di lettura critica dei fenomeni economici e del loro rapporto con lo spazio.

Programma

L'evoluzione del pensiero sul rapporto società-ambiente per giungere alle più moderne tecniche di rilevamento dei dati spaziali. Spazio geografico e spazio economico. Economia e ambiente naturale. La popolazione e il problema alimentare. La produzione mineraria ed energetica. I trasporti e le comunicazioni. I flussi commerciali e finanziari. Le strutture insediative. I mercati e la localizzazione dei servizi. La localizzazione delle industrie. L'organizzazione spaziale dell'agricoltura. Geomarketing. Sistemi di Informazione Geografica.

Testi consigliati

CONTI S., DEMATTEIS G., LANZA C., NANO F., *Geografia dell'economia mondiale*; UTET, Torino, 1999. (Capitoli: Spazio geografico e spazio economico (G. Dematteis, C. Lanza); La regione geografica (G. Dematteis, C. Lanza); Economia e ambiente naturale (C. Lanza); La popolazione (C. Lanza); Il sistema mondo (C. Lanza); L'industria manifatturiera (S. Conti)).

TINACCI MOSSELLO M., *Geografia economica*, Il Mulino, Bologna, ultima edizione. (Capitoli: Le strutture insediative; I mercati e la localizzazione dei servizi; La localizzazione delle industrie; L'organizzazione spaziale delle agricolture).

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

Modalità d'esame: prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

GEOGRAFIA ECONOMICA E DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Carlo Donato

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si prefigge lo scopo di far acquisire agli studenti le conoscenze di base della geografia economica, con particolare riguardo a quella che si interessa del fenomeno turistico.

Il territorio nel tempo ha assunto sempre più importanza tanto da essere criticamente studiato da diverse discipline e la Geografia, per le sue storiche peculiarità, si propone come un osservatore privilegiato. Verranno qui presentate le principali teorie della Geografia economica, si studieranno le problematiche della popolazione e le conseguenze dei principali fenomeni economici sull'ambiente, naturale e antropico. Inoltre si porrà l'attenzione sulle più recenti trasformazioni territoriali determinate dalle diverse attività umane, fra le quali il turismo.

Del fenomeno turistico, poi, si affronteranno le principali tematiche dell'offerta e della domanda e delle loro responsabilità sui cambiamenti dello spazio geografico.

Programma

Spazio geografico, spazio economico, la regione geografica, ambiente naturale ed economia, popolazione, l'organizzazione degli spazi agricolo, industriale e dei servizi, trasporti e comunicazione, globalizzazione, i sistemi urbani; le direttrici del turismo, le regioni del turismo, fattori geografici della localizzazione turistica, diversità degli spazi turistici e loro tipologie, problematiche e scelte organizzative degli spazi turistici, applicazioni della statistica al turismo, paradigmi e modelli turistici.

Testi consigliati

CONTI S., DEMATTEIS G., LANZA C., NANO F., *Geografia dell'economia mondiale*, Torino, UTET, ultima edizione.

LOZATO-GIOTART J.P., *Geografia del turismo. Dallo spazio visitato allo spazio consumato*, Milano, FrancoAngeli, ultima edizione.

INNOCENTI P., *Geografia del turismo*, Roma, Carocci, ultima edizione (Capitoli 6 e 7).

INSEGNAMENTI

Carlo DONATO (a cura di), *Turismo rurale, agriturismo ed ecoturismo quali esperienze di un percorso sostenibile*, Trieste, E.U.T., ultima edizione.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

Modalità d'esame: prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).

GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING DEL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Giacomo Del Chiappa

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Semestre: secondo semestre

Obiettivi

Il corso intende esaminare l'economia del "sistema" turistico nel suo complesso prestando particolare attenzione alle dinamiche evolutive della domanda turistica, alla tipologia e alle caratteristiche dei prodotti turistici e delle aziende turistiche. Più in particolare, alternando la focalizzazione sulle diverse tipologie di aziende turistiche, verranno trasferiti concetti utili ad inquadrare correttamente e nel loro insieme i processi decisionali di management. Particolare attenzione verrà prestata al settore delle imprese alberghiere.

Programma

1. Il concetto di prodotto turistico
2. Ambiente competitivo e analisi della concorrenza
3. Il comportamento di acquisto e di consumo del turista
4. La segmentazione della domanda turistica
5. Il posizionamento del prodotto turistico
6. Contenuti e modalità di attuazione delle strategie
7. Marketing e organizzazione dell'impresa alberghiera
8. Gli intermediari turistici: tour operator e agenzie di viaggio
9. Gli operatori degli eventi aggregativi e della meeting industry
10. L'impresa crocieristica: prodotto, rapporti con il mercato e opzioni strategiche
11. Gestione e marketing dell'impresa ristorativa
12. Aspetti economico-finanziari della gestione
13. Nuove tecnologie e marketing dei prodotti turistici

Testi consigliati

F. Casarin, *Il marketing dei prodotti turistici. Specificità e varietà*, G. Giappichelli Editore, Torino, vol. 1 (tranne cap. 1) e 2 (tranne cap. 8).

M. Rispoli, M. Tamma, 1996, *Le imprese alberghiere nell'industria dei viaggi e del turismo*, Cedam Padova, capp. 6 (paragrafi 1, 2 e 3), 7, 9, 11.

Modalità prova di esame

Prova scritta

Ricevimento: i giorni e gli orari di ricevimento saranno comunicati dal docente all'inizio del corso. In ogni caso, il docente può essere contattato per qualsiasi necessità tramite e-mail all'indirizzo: gdelchiappa@uniss.it o via skype: giacomo.del.chiappa.

GESTIONE RISORSE UMANE, LEADERSHIP E TEAM WORK

Docente: Prof.ssa Bruna Puztulu

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) – curriculum Direzione aziendale

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Programma

GESTIONE RISORSE UMANE: Fondamenti e Premesse - Relazioni tra Organizzazione e Risorse Umane – La Storia: evoluzione del Ruolo - Strategia, Struttura e Valore – Persone e Motivazione - Il Contratto Psicologico - Le Leve: Ricerca e Selezione; Formazione ed Addestramento; Comunicazione e Marketing Interno; Valutazione della Prestazione; Valutazione del Potenziale – I Sistemi di Competenze - Integrazione delle Leve e Sviluppo del Capitale Umano –Rewarding & Recognition – La Retribuzione – Sistemi di Performance Management – I Contratti Collettivi di Lavoro e le Relazioni Industriali – Nuove frontiere dell' HR 2.0. e Modelli Emergenti di Direzione Risorse Umane.

VALORIZZARE SE STESSI: Teorie e Modelli di Autosviluppo per il potenziamento delle capacità personali di Team work e Leadership. Percorsi e Laboratori di Creatività ed Innovazione, Progettualità, Gestione del Tempo e delle Priorità, Comunicazione, Negoziazione, Networking, Assessment Centre e Dinamiche dei Gruppi, Self – Empowerment.

Testi consigliati: G. Costa; M. Gianecchini, *"Risorse Umane – Persone, Relazioni e Valore"*, 2009, McGraw-Hill 2/ed.

Si consiglia di ampliare con Appunti di Lezione ed altre letture che verranno messe a disposizione.

Modalità prova d'esame: scritta e orale obbligatorio per chi consegue un voto minore o uguale a 24/30

Ricevimento: dopo la lezione o previo appuntamento per email

INGLESE PER IL TURISMO (OLBIA)

INSEGNAMENTI

Docente: Prof. Antonio Pinna

Lettore/ CEL: Dott. David Bollard

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6- idoneità (mediante il superamento del Test d'Ingresso o della verifica del fine corso si assolve il debito formativo – i 6 cfu si acquisiscono con il superamento del corso di inglese turistico del secondo semestre)

Anno di corso: primo

Periodo: primo e secondo semestre

Obiettivi:

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per affrontare la lettura di testi scritti in lingua inglese di livello elementare.

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e i funzioni necessari per che si inseriranno nell'industria turistica.

Oggetto del corso

Corso di lettura e grammatica di base Il corso avrà un totale complessivo di 40 ore (più 20 ore di laboratorio linguistico)

Livello europeo: A1/A2

Si illustreranno le seguenti strutture grammaticali:

Parti del discorso; fare domande e rispondere, uso dei nomi e articoli; congiunzioni uso di aggettivi con il comparativo/superlativo e avverbi. Le preposizioni e i loro usi; I pronomi, determinativi e quantificatori.

Verbi: present simple; present continuous; past simple; past continuous; il futuro con will/going to; present perfect e i tempi condizionali. La forma del passivo di questi verbi. Uso dei verbi con l'infinito o la forma in –ing; uso dei verbi modali. Il corso offre anche un' introduzione al lessico e alla grammatica dei testi specialistici.

Nel secondo semestre il corso consentirà agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e le funzioni necessarie per l'inserimento nell'industria turistica.

Esempi di Funzioni: presentare, salutare, dare e chiedere informazioni personali, descrivere oggetti, persone e luoghi, dare e chiedere indicazioni stradali, chiedere e dare informazioni, chiedere e dire l'ora, commentare e suggerire, dare e accettare / rifiutare un invito, dare e accettare ordini, chiedere e concedere permesso, prenotare e accettare una prenotazione, fare e ricevere una chiamata al telefono, dare il proprio opinione, affermare o negare un opinione, suggerire, fare dei comparazioni ecc.

Testo adottato

MURPHY, *Essential Grammar in Use*, CUP

Dispense depositate presso il servizio tutor.

'*International Tourism*', livello: Intermediate

Modalità d'esame

Prova scritta e orale

Ricevimento: durante il semestre di lezione, prima dell'inizio della lezione e nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento

ULTERIORI INFORMAZIONI: Centro linguistico d'Ateneo (e-mail gf.sanna@ammin.uniss.it)

INGLESE PER L'ECONOMIA

Docente: Prof. Antonio Pinna

Lettore/ CEL: Dott.ssa Maria Immacolata Amorelli

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 3 idoneità (mediante il superamento della verifica di fine precorso si assolve il debito formativo – i 3 cfu si acquisiscono con il superamento del corso di lettura area specifica del secondo semestre)

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre e secondo semestre

Primo semestre (precorso)

Livello Quadro Europeo (reading skills): A2

Semestre: Primo (4 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: zero (mediante lo superamento della Verifica Precorso si assolve il debito formativo)

Oggetto del corso:

Il Precorso è stato attivato per coloro che non hanno mai studiato la lingua inglese, e per coloro che non hanno superato il Test d'Ingresso inerente alla lingua inglese al Settembre/Ottobre del proprio anno di immatricolazione. Mediante lo superamento della Verifica Precorso si assolve il debito formativo per la materia.

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per la comprensione di testi generici in lingua inglese di livello pre-intermedio. Si inizia anche ad improntare le tecniche di lettura mirata.

Gli elementi grammatico-strutturali che possono essere oggetto di verifica sono illustrati nelle dispense del corso (vedere Materiale didattico) e includono:

parti del discorso; caratteristiche sintattiche della lingua inglese; uso dei nomi e articoli; congiunzioni e strutture composte; uso di aggettivi e avverbi e il comparativo/superlativo di essi; le preposizioni, i loro usi e introduzione ai verbi fraseologici; i pronomi determinativi ; i quantitative; le desinenze; voce attiva e voce passiva dei tempi verbali incluso le forme per esprimere il futuro; le forme del condizionale (zero, primo e secondo); introduzione all'uso dei verbi non finiti; 'verb patterns' con l'infinito e –ing; uso dei verbi difettivi (ausiliari modali).

Testo adottato

ENGLISH FOR BUSINESS LIFE (Elementary), Marshall Cavendish Education (Heinle) [Students' & Self-study Book]

Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

Dispense del corso (comprendente una simulazione della Verifica Precorso) depositate presso la copisteria Copys&R, Via Pascoli (angolo Via Nurra)

INSEGNAMENTI

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore

Modalità d'esame

Prova scritta, da espletare senza l'ausilio del vocabolario

Secondo semestre (Lettura Area Specifica (LAS): Economia)

Anno corso iscrizione: Secondo

Livello Quadro Europeo (reading skills): B1/B2

Semestre: Secondo (4 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: 3

Oggetto del corso

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali necessarie per la comprensione di testi autentici in lingua Inglese provenienti dall' area specifica Economia. Inoltre, durante il corso verranno illustrate le tecniche di lettura, guidata e intensiva [scan,skim,gist,selective translation], adatte per le più comuni categorie di testo in ambito settoriale: libri di testo, periodici e testi tratti da siti Internet specializzati, e nel contesto di 'Academic Reading Skills', di cui si darà ampia prova pratica.

Testo adottato

ENGLISH FOR BUSINESS LIFE Pre-Intermediate, Marshall Cavendish Education (Heinle) [Students' & Self-study Book]

·Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

·Dispense del corso (comprendente due simulazioni della verifica LAS:Economia) depositate presso la copisteria Copys&R, Via Pascoli (angolo Via Nurra)

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore . Si segnalano inoltre: WEST'S LAW & COMMERCIAL DICTIONARY Ed. Zanichelli/West (monolingua specifico con traduzioni plurilingue incluso l'italiano); LANGUAGE & BUSINESS Ed. Zanichelli (bilingue specifico); DIZIONARIO GIURIECONOMICO, Edizione SIMONE, Gruppo Editoriale Esselibre-Simone (bilingue specifico); MACMILLAN ENGLISH DICTIONARY FOR ADVANCED LEARNERS, Ed. Macmillan (monolingue generico); DICTIONARY OF BUSINESS ENGLISH oppure DICTIONARY OF AMERICAN BUSINESS, Ed. Peter Collin Publishing (monolingue specifico)

NB: Gli studente muniti di certificazioni internazionali quali il Cambridge PET possono chiedere l'abbuono della materia.

Modalità d'esame:

Prova scritta. Per la Prima Parte della Verifica Finale è consentito l'uso del vocabolario.

Ricevimento: la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate.

Secondo semestre (Potenziamento lingua inglese scritta e orale)

Anno corso iscrizione: Secondo

Livello Quadro Europeo (Writing and Speaking): A2/B1

Semestre: Secondo (2 ore settimanali per 10 settimane)

Crediti: zero

Oggetto del corso

Il corso intende potenziare gli elementi lessico-grammaticale considerati durante il corso LAS:Economia, allargando la sfera d'intervento alla lingua scritta ed orale.

Testo adottato

·Grammatica adottata: NEW INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN

·Ulteriori sussidi didattici : da comunicare

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore

Ricevimento: la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate

LABORATORIO DI ECONOMIA E FINANZA

Docente: Prof. Martino Unali

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Finanza Banca e Impresa

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di consentire allo studente di acquisire una capacità di progettazione autonoma e di risoluzione di problemi, con approccio algoritmico, utilizzando software e/o linguaggi di programmazione adeguati per ogni singolo caso. La parte rilevante del corso si concentra sulle potenzialità di poter affrontare con approccio informatico le problematiche di economia, finanza, banche e impresa che integrano le conoscenze statistico-quantitative ed economiche già acquisite dello studente, con il proprio bagaglio di esperienze in campo di finanza, intermediazione creditizia e di economia aziendale. Vista l'importanza dell'era digitale nell'azienda, viene anche consentito allo studente di poter esser in condizioni, a fine corso, di creare autonomamente siti web per far, ad esempio, interagire l'utenza con l'impresa medesima.

Programma

I contenuti del programma rivestono eminentemente un taglio confacente ad indirizzi di scienze economiche che ponga lo studente in grado di scegliere le migliori strategie per impostare lo schema di risoluzione di un problema, le elaborazioni quantitative necessarie a raggiungere un risultato, le modalità con cui esso viene realizzato e le attività di reporting. Una prima parte del corso farà ampio utilizzo del foglio elettronico;

INSEGNAMENTI

alcuni argomenti (non esaustivi) possono essere i seguenti: calcolare in automatico un semplice sconto per diversi prodotti eterogenei, proporzionalità diretta e inversa, funzioni logiche: se, riferimenti relativi e assoluti in un foglio elettronico, esercizi con valori logici, logica e indovinelli: simbolizzazione e formalizzazione; proposizioni, enunciati e connettivi logici, not, and, or, xor: teoria e applicazioni nel foglio elettronico; esercizi di statistica (descrittiva, inferenza etc); la banca: formule e problemi, ricerca obiettivo; fogli collegati; Conta.Valori(). Rata() e formule finanziarie nel mutuo bancario, conto corrente bancario, confronto tra il leasing e il mutuo, investire in borsa: and e or all'interno di if; macro (registrazione, interruzione, esecuzione), creazione guidata grafico; serie storiche e riempimento serie, portafoglio azionario e investimenti in borsa, linea grafica per speculare in borsa, costruzione automatica di un bilancio di esercizio, compilazione di conto economico e stato patrimoniale partendo da un semplice prospetto di situazione contabile, determinazione automatica del risultato di esercizio, controllo di qualità in linee di produzione, equilibrio micro-macro economico con funzioni di domanda e offerta (ricerca della soluzione analitica e grafica), cenni alla progettazione di una semplice base di dati (modello ER, modello logico relazionale, dbms), ecc. Una trattazione di semplici algoritmi e/o linguaggi di programmazione, unita alla realizzazione autonoma di siti web, verrà trattata nella seconda parte delle lezioni e concluderà il corso. *Prerequisiti* per questo corso: sono molto apprezzate le solide conoscenze del corso di fondamenti di informatica (logica, flow chart, algoritmi, strutture dati, linguaggi di programmazione, ecc.), background solitamente acquisito dallo studente nel corso della laurea triennale.

Testi consigliati:

M. Unali, *Informatica, Economia e Azienda: teoria ed esercizi*, in corso di pubblicazione.
U. Cherubini, G. Della Lunga, *Matematica Finanziaria, applicazioni con Visual Basic per Excel* McGraw-Hill, ult. ediz.
S. Benninga, *Modelli finanziari: la finanza con Excel*, McGraw-Hill, ult. Ediz.
P. Giudici, *Data Mining: metodi informatici, statistici e applicazioni*, McGraw-Hill, ult. ediz.
R. J. Roiger, M. W. Geatz, *Introduzione al Data Mining*, McGraw-Hill, ult. ediz.
M. J. A. Berry, G. Linoff, *Data Mining*, Apogeo, ult. ediz.
R. Kimball, M. Ross, *Data Warehouse: la guida completa*, Hoepli informatica, ult. Ediz.
M. Golfarelli, S. Rizzi, *Data Warehouse: teoria e pratica della progettazione*, McGraw-Hill, ult. Ediz.
K. Laudon, J. Laudon, *Management dei sistemi informativi*, Pearson Prentice Hall, ult. Ediz.
Appunti del docente sugli algoritmi, linguaggi, database e sulle tematiche web (html, css, javascript).
Il docente indicherà a lezione quali sono le parti da fare per l'esame.

Modalità prova d'esame

L'esame prevede una prova scritta (prova generale). Lo scritto verte sulla capacità di progettare soluzioni, con approccio informatico (algoritmi-linguaggi-foglio elettronico) e, contestualmente, di interagire con il mondo web. Verifiche aggiuntive (es. prova orale o test pratico di laboratorio) di solito non sono previste, eventualmente sono comunque successive al superamento dello scritto e decise dal docente in via opzionale. Non è prevista una prova intermedia.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento e, comunque, è preferibile inviare mail al docente all'indirizzo unali@uniss.it indicando nell'oggetto "studente economia".

LABORATORIO DI ECONOMIA TERRITORIALE

Docente: Prof.ssa Brunella Brundu

Corso di laurea: Scienze economiche (DM 270/04) curriculum Economia Applicata

Crediti: 6

Periodo: Secondo semestre

Obiettivi

L'obiettivo del corso è l'inquadramento sistematico della problematica ambientale e di conoscenza delle più comuni teorie e dei metodi di analisi più utilizzati per la valutazione della sostenibilità di un territorio. Vengono trattati i rapporti tra azione locale e globale della questione ambientale e la territorializzazione.

Programma

Il programma comprende le più comuni metodologie di valutazione della sostenibilità di un territorio. Tramite i SIT si procederà all'apprendimento delle tecniche di analisi e gestione dei dati ambientali e territoriali a supporto delle procedure di valutazione di impatto ambientale (VIA), di valutazione ambientale strategica (VAS). L'apprendimento del software in uso comprende: Introduzione ai sistemi informativi territoriali. Introduzione al software GVSIG. Le Viste in GVSIG. Le Tabelle in GVSIG. Gli Strumenti di editing in GVSIG. Le Mappe in GVSIG.

Testi consigliati

F.Ferlaino, *La sostenibilità ambientale del territorio*, UTET, Torino, u.e.
gvSIG 1.9 Manual de usuario Nuevas Funcionalidades

Modalità d'esame

Prova teorica pratica

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento e il luogo. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza)

INGLESE PER L'ECONOMIA (OLBIA)

Docente: Prof. Antonio Pinna

Lettoressa/ CEL: Dott. David Bollard

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Corso di Inglese Avanzato: Inglese e Turismo (40 ore)

Livello Europeo: A2/B1

INSEGNAMENTI

Obiettivi

Il corso consente agli studenti di acquisire le conoscenze lessico-grammaticali e i funzioni necessari per che si inseriranno nell'industria turistica.

Esempi di Funzioni: presentare, salutare, dare e chiedere informazioni personali, descrivere oggetti, persone e luoghi, dare e chiedere indicazioni stradali, chiedere e dare informazioni, chiedere e dire l'ora, commentare e suggerire, dare e accettare / rifiutare un invito, dare e accettare ordini, chiedere e concedere permesso, prenotare e accettare una prenotazione, fare e ricevere una chiamata al telefono, dare il proprio opinione, affermare o negare un'opinione, suggerire, fare dei comparazioni ecc.

Testo adottato: *'International Tourism'*, livello: Intermediate

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, prima dell'inizio della lezione e nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento

ULTERIORI INFORMAZIONI: Centro linguistico d'Ateneo (e-mail gf.sanna@ammin.uniss.it)

LINGUA INGLESE II

Docente: Prof. Antonio Pinna

Lettoressa/ CEL: Dott.ssa Maria Immacolata Amorelli

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Esercitazioni di lettura e grammatica di base (40 ore)

Livello Quadro Europeo (Writing, Speaking and Listening skills) : **B1/B2**

Oggetto del corso

Il corso intende sviluppare la competenza linguistica, scritta ed orale, nell'ambito di contenuti specifici connessi alla disciplina accademica 'Economics and Business English' e alla letteratura ivi connessa.

Ha come ulteriore Oggetto il raffinare della pratica dell'ascolto nell'ambito accademico. La prova finale (**INGLESE II**) sarà in modalità scritta, senza l'ausilio del vocabolario.

Testo adottato

ENGLISH FOR BUSINESS LIFE Pre-Intermediate, Marshall Cavendish Education (Heinle) [Students' & Self-study Book]

·Grammatica adottata: INSIDE GRAMMAR, Michael Vince with Grazia Cerulli, Ed. MACMILLAN HEINEMANN, 2005

·Dispense (comprendenti Note Esplicative alla verifica e una simulazione) , depositate presso la Copys&R, Via Pascoli (angolo Via Nurra)

Per quanti fossero eventualmente sprovvisti di vocabolario generico bilingue si consiglia IL DIZIONARIO D'INGLESE (Inglese-Italiano; Italiano-Inglese) Garzanti Linguistica, Petrini Editore . Si segnala inoltre il monolingue generico MACMILLAN ENGLISH DICTIONARY FOR ADVANCED LEARNERS, Ed. Macmillan

Modalità d'esame

Prova scritta, da espletare senza l'ausilio del vocabolario

Ricevimento: la dott.ssa M.I. Amorelli riceve gli studenti unicamente prima delle lezioni programmate

LINGUA SPAGNOLA

Docente: Prof.ssa Elena Landone

Lettoressa: dott.ssa Maria Andrea Charry; dott.ssa Carmen Nàcher

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre e secondo semestre

Obiettivi

1. approfondimento delle conoscenze lessicali, morfosintattiche e culturali della lingua spagnola;
2. sviluppo di competenze e strategie comunicative (livello A2);
- (c) acquisizione di una competenza di base nella comprensione di linguaggio specialistico economico.

Struttura del corso

Il corso prevede una soglia di accesso di livello linguistico-comunicativo **A1**. Pertanto, è strutturato in due moduli:

Modulo di recupero Debito formativo. Nel primo semestre, per colmare l'eventuale debito formativo, è previsto un corso di 40 ore per il raggiungimento del livello di accesso A1. Alla fine del modulo è prevista una prova facoltativa interna (test grammaticale) volta all'autovalutazione dello studente della propria idoneità al modulo successivo. Chi non dovesse superare questa prova può comunque accedere al modulo successivo

Modulo di Livello A2. Nel secondo semestre si svolgerà un corso di 40 ore finalizzato all'acquisizione di competenze linguistico-comunicative (livello A2 con basi di competenza linguistica settoriale).

Riconoscimento CFU:

- Gli studenti provenienti dai Licei Linguistici oppure in possesso del Diploma DELE Livello Iniziale possono, a loro discrezione, accedere direttamente al Modulo di Livello A2.
- Gli studenti in possesso del Diploma DELE Livello Intermedio o Superiore possono, a loro discrezione, accedere direttamente alla prova finale.

INSEGNAMENTI

- Gli studenti che hanno sostenuto esami di lingua spagnola in Spagna presso una sede universitaria durante il soggiorno Erasmus dovranno presentare la documentazione del corso (programma, CFU, frequenza ed esame finale sostenuto) alla commissione riconoscimento esami Erasmus della propria Facoltà.

Modalità d'esame

- La verifica del raggiungimento degli obiettivi consiste in:
- (a) una prova scritta, nella quale si verifica il raggiungimento della competenza A2 nelle abilità di comprensione del testo e dell'espressione scritta.
- (b) una prova orale, che consiste nella lettura, traduzione e commento testuale (preparato autonomamente dallo studente) e in una breve conversazione con il docente. Si valuta il raggiungimento della competenza A2 nella comprensione, nell'espressione e nell'interazione orali.
- Le prove si svolgono secondo il calendario di Facoltà; scritto e orale possono essere superati in appelli differenti, nell'arco però dell'anno solare.

Testi consigliati:

Programma per studenti frequentanti

Modulo di recupero Debito formativo: SOCIOS 1, DIFUSIÓN ==> È necessario avere il testo sin dal primo giorno del corso, per il corretto svolgimento delle lezioni.

Modulo di Livello A2: SOCIOS 1, DIFUSIÓN

Per la preparazione della prova orale, i frequentanti lavoreranno su uno dei seguenti testi scelta:

- F. TRIAS DE BES, *El vendedor del tiempo*, Empresa Activa, 2005,
- A. ROVIRA CELMA, *Los siete poderes: un viaje a la tierra del destino*, Empresa Activa
- A. Rovira Celma, *La brújula interior: conocimiento y éxito duradero*, Empresa Activa
- F. TRIAS DE BES, *El libro negro del emprendedor*, Empresa Activa, 2005,
- G. POSADA, *La venganza es dulce y además no engorda*, Espasa, 2009.

Lo studente frequentante deve assistere almeno all'80% delle lezioni. Se si sceglie questa opzione, lo studente dovrà dimostrare la propria frequenza (per es. firmando a lezione).

Programma per studenti non frequentanti

Gli studenti impossibilitati a presenziare le lezioni dovranno prepararsi in autonomia utilizzando il manuale indicato per le esercitazioni o altri manuali di dichiarato livello analogo (A2). Per la prova orale, dovranno preparare due testi, liberamente scelti dall'elenco precedente.

Gruppi e frequenza:

Non sono ammessi cambi del gruppo di frequenza.

Docenti e ricevimento per e-mail:

Referente CLA per il corso: Prof.ssa Elena Landone

Per informazioni specifiche sulle lezioni ci si può rivolgere a:
Gruppo A-M: dott.ssa Maria Andrea Charry (chessandrea@yahoo.com)
Gruppo N-Z: dott.ssa Carmen Nacher (lunacher@tiscali.it)

Per qualunque informazione relativa al corso (programmi, CFU, ecc.), si prega di contattare per posta elettronica la prof.ssa Elena Landone (elandone@uniss.it) responsabile del Centro Linguistico di Ateneo per la didattica della lingua spagnola.

LINGUA TEDESCA (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Simonetta Sanna

Lettore/ CEL: Dott.ssa Kristina Weilemann

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo e secondo semestre

Obiettivi

Il corso di lingua tedesca intende raggiungere l'acquisizione delle seguenti capacità:

- comprendere e produrre testi pragmatici, scritti e orali, di tipo generico e per scopi professionali (curricula, annunci economici, attività di commercio con l'estero ecc.)
- comprendere testi settoriali orali e scritti
- acquisizione del livello linguistico A2+, descritto nel "Quadro comune europeo di riferimento per le lingue".

Articolazione del corso

Tutti gli studenti che volessero frequentare il corso dovranno sostenere un test d'ingresso che si svolgerà nel mese di settembre (giorno da stabilire). Coloro che non supereranno il test accumulano un debito formativo e dovranno seguire il precorso che si svolgerà nel primo semestre. Gli studenti che supereranno il test sono esentati dalla frequentazione del precorso; seguiranno il corso curriculare di grammatica e lettura che si svolgerà nel secondo semestre.

I semestre

Precorso (40 ore) di lettura e grammatica di base: introduzione alla lingua (organizzazione fonetica, lessicale, morfo-sintattica) per l'accostamento a testi orali e scritti di tipo generico.

Il test di verifica alla fine del precorso permetterà di colmare il debito formativo e darà accesso al corso curriculare del secondo semestre.

II semestre

Corso curriculare (40+10 ore) di grammatica e lettura: introduzione alle strutture complesse della lingua (sintagmi e frasi complesse, uso dei tempi e dei modi, collocazioni ed espressioni idiomatiche) per l'accostamento a testi orali e scritti pertinenti alle materie di studio.

Modalità d'esame

L'esame consisterà in una prova scritta volta ad accertare le competenze acquisite a livello A2+.

Testi consigliati

INSEGNAMENTI

Verranno comunicati all'inizio delle lezioni.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

MACROECONOMIA

Docente: Prof. Luca Deidda

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Programma

Il corso di Macroeconomia, disciplina che studia il sistema economico nel suo complesso, si propone di fornire gli strumenti analitici essenziali per l'analisi degli aggregati/indicatori fondamentali che caratterizzano un sistema economico: pil, tasso di crescita, di inflazione, di disoccupazione, saldi con l'estero. Dopo una serie di lezioni introduttive sull'oggetto della macroeconomia e sui problemi di definizione e misurazione di tali aggregati, verranno sviluppati schemi per analizzare la configurazione dell'equilibrio economico nel lungo periodo: questo schema verrà impiegato per studiare le determinanti della crescita, della accumulazione e della disoccupazione strutturale. Si affronterà il ruolo della moneta e della politica fiscale in queste economie e lo studio delle origini dell'inflazione. Si passerà quindi allo studio dell'economia nel breve periodo e allo sviluppo delle teorie del ciclo economico, le teorie della domanda dell'offerta aggregata, le determinanti dell'evoluzione ciclica della disoccupazione e delle dinamiche dei prezzi, lo studio delle politiche di stabilizzazione fiscali e monetarie, gli strumenti di controllo ciclico. Infine verranno approfondite le radici microeconomiche delle principali variabili macroeconomiche, quali il consumo, l'investimento e il debito pubblico. Poiché il corso ha carattere introduttivo i requisiti formali saranno limitati al minimo, ma è essenziale che gli studenti abbiano una certa familiarità con le nozioni fondamentali impartite nel corso di Matematica generale e di Statistica. Le propedeuticità sono quelle pubblicate nel manifesto degli studi.

Testi consigliati:

Mankiw G e .M. P. Taylor. *Macroeconomia*, Zanichelli, Bologna, V edizione italiana, 2009

Per il corso da 9 CFU: tutti i capitoli del Mankiw G e .M. P. Taylor. *Macroeconomia*, Zanichelli, Bologna, V edizione italiana, 2009, esclusi i capitoli XIV e XV e l'epilogo.

Eventuali letture aggiuntive verranno indicate dal docente durante le lezioni.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: Nel trimestre in cui si svolgono le lezioni, tutti i venerdì dalle 10 alle 12. I venerdì in cui la lezione si svolge dalle 10 alle 12, l'orario di ricevimento è 12-2. Relativamente agli altri trimestri, l'orario verrà reso noto in seguito.

MACROECONOMIA (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Francesco Lippi

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso presenta strumenti analitici essenziali per l'analisi economica: il modello di accumulazione e crescita di Solow, il modello di crescita endogena di Romer, l'economia monetaria di Samuelson-Lucas, il gioco di politica monetaria di Barro-Gordon, l'interazione tra politica fiscale e monetaria (Sargent e Wallace). Saranno enfatizzate le applicazioni empiriche dei modelli, per illustrare come la teoria fornisca una potente chiave di lettura per i dati.

Programma

Teoria della crescita (Cap. 1, 2, 3, 4, 5, Charles Jones)

- Perché alcuni paesi sono ricchi, altri no?
- La crescita economica: il modello di Solow
- Progresso tecnologico e crescita

Scelte di consumo / risparmio intertemporali (dispense)

- Il modello di Merton (media-varianza)

Moneta, inflazione e deficits (Dispense)

- Teorie della domanda di moneta (Baumol Tobin model)
- Neutralità e superneutralità della moneta, (Samuelson, Lucas)
- Interazione tra politica fiscale e monetaria (Sargent - Wallace)

Istituzioni e Politica monetaria (Dispense)

- Inflazione come fenomeno di equilibrio (Modello Barro-Gordon)
- Mercato del lavoro e politica monetaria (Cukierman Lippi, EER 99)
- Delegazione: l'indipendenza della banca centrale (Rogoff 1985)
- Unioni monetarie: teoria e istituzioni

Testi consigliati:

Charles I. Jones, *Introduction to Economic Growth*, Second Edition, W.W. Norton & Co. Inc., January 2002.

Lucas, Robert E Jr, "Nobel lecture: Monetary neutrality".

Gibbons , pagine 119-121 dal testo *Teoria dei Giochi*

Cukierman, Alex and Francesco Lippi, "Central Bank Independence, Centralization of Wage Bargaining, Inflation and unemployment - Theory and Some Evidence", European Economic Review, 1999, Vol. 43(7):1395-434.

Letture di approfondimento

Persson T. e G. Tabellini, **Politica macroeconomica**: Introduzione (pg. 11-29), Capitoli: 1 (tutto) e 2 (tutto).
Ignazio Musu, *Crescita economica*, Il Mulino 2007
Helpman, E. (2004), *The Mystery of Economic Growth*, Belknap Press, Harvard University
Lucas, E. L. Jr (1990), "Why doesn't capital flow from rich to poor countries?", *American Economic Review Papers and Proceedings* 80(2): 92-96.
Hall, R.E. and c. Jones, "Why do some countries produce so much more output per worker than others?", *Quarterly Journal of Economics*, 114 (1), 1999
Mokyr, Joel, *The levers of Riches*. Oxford. Oxford University Press, 1990.
Parente, S. and E. Prescott, *Barriers to Riches*. Cambridge: MIT Press 2000.
Cukierman, Alex and Francesco Lippi, "Labor Markets and Monetary Union: A Strategic Analysis", *Economic Journal*, 2001, Vol.111:541-65.

Modalità prova d'esame:

L'esame è scritto, con eventuale integrazione orale (con possibilità di rialzi o ribassi del voto). Alcuni esempi di prova scritta sono contenuti nel file zip della mia homepage <http://sites.google.com/site/francescolippi/research332232>. Per nessun motivo saranno fatti appelli straordinari.

Ricevimento: il ricevimento studenti è il mercoledì alle ore 10-11 presso il DEIR, o su appuntamento scrivendo a flippi@uniss.it

MARKETING STRATEGICO E SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

Docente: Prof. Antonio Usai

Corso di laurea: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) – curriculum Direzione Aziendale

Crediti: 12

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso parte dall'approfondimento del nuovo ruolo del marketing e dalla comprensione del comportamento del cliente per giungere all'elaborazione di una strategia di marketing e alla definizione e realizzazione di un piano di marketing strategico (con l'ideazione, lo sviluppo e l'introduzione di nuovi prodotti).

Il percorso di studio e analisi sarà caratterizzato da costanti riferimenti al mercato globale e alle aziende che in esso operano, con l'approfondimento di case history e il confronto con imprenditori e manager nell'ambito delle testimonianze aziendali, al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

Verranno evidenziate le differenze tra il marketing strategico e il marketing operativo, con particolare attenzione per il processo di formazione delle strategie competitive, di identificazione del prodotto e di definizione delle azioni di brand management.

Programma

- Il nuovo ruolo del marketing
- L'Elaborazione della strategia di marketing
- L'analisi del sub-sistema concorrenziale
- Il piano di marketing strategico: L'importanza, Struttura generale, Contenuto, La missione strategica.

Audit esterno: analisi di attrattività dell'ambiente. Audit interno: analisi di competitività.

- Lo sviluppo del piano di marketing strategico: l'analisi finalizzata ai nuovi prodotti.

Lo sviluppo basato sul lancio dei nuovi prodotti, L'innovazione, Il rischio dell'innovazione, L'analisi dei fattori di successo dell'innovazione
L'organizzazione del processo di sviluppo, La generazione delle idee, Le tecniche per la generazione delle idee, Le fonti delle nuove idee di prodotto: il caso dei learning markets, La selezione delle idee, La collaborazione tra marketing e R&S nella definizione dei nuovi prodotti, Il marketing mix prescelto, Il lancio di un nuovo prodotto, La strategia della qualità.

- Il brand management

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame si svolgerà con un colloquio (eccezionalmente in forma scritta, a discrezione del docente. Qualora si svolga in forma scritta, potrà essere strutturato con una serie di domande a "risposta multipla" e/o con una serie di domande a "risposta aperta").

Testi consigliati

Jean – Jacques Lambin, *Market driven management: marketing strategico e operativo*, McGraw-Hill, 2008

Enrico Valdani, *Marketing Strategico. Gestire il mercato per affermare il vantaggio competitivo*, EtasLibri, 1992

Luca Ferrucci, *Strategie competitive e processi di crescita dell'impresa*, Franco Angeli, 2000

Slide

Approfondimenti e letture consigliate (utile per l'analisi e la completa comprensione dei case history):

Alessandro Gandolfo, Roberto Sbrana, *Cases in marketing management. Lo studio del marketing tramite il metodo dei casi*, G. Giappichelli, 2010

Ricevimento: nei giorni di lezione e con appuntamento all'indirizzo ausai@uniss.it.

MATEMATICA FINANZIARIA (OLBIA)

Docente: Prof. Alessandro Trudda

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Programma:

Definizioni fondamentali. Il problema base della Matematica finanziaria classica. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Relazioni tra le grandezze finanziarie fondamentali. L'interesse anticipato. Leggi finanziarie ad una e a due variabili.

INSEGNAMENTI

Le leggi ad una variabile, come particolari leggi a due. La struttura a termine dei tassi d'interesse. La curva dei tassi a pronti. I tassi a termine e l'ipotesi di coerenza del mercato. I principali regimi finanziari. La legge di formazione dell'interesse e del montante. Le leggi di formazione dello sconto e del valore attuale. Il tasso nominale d'interesse. Il tasso istantaneo. L'interesse semplice e lo sconto razionale. Le leggi di formazione dell'interesse e della capitalizzazione semplici. Linearità dell'interesse semplice. Tassi equivalenti. Il tasso di sconto e il fattore di anticipazione. La "capitalizzazione" degli interessi. Lo sconto commerciale (e la capitalizzazione iperbolica) Le funzioni fondamentali. Confronto fra i tre principali regimi finanziari. Teoria delle leggi finanziarie. Leggi finanziarie scindibili e non scindibili. La forza d'interesse. La forza d'interesse per i regimi finanziari standard. Determinazione della legge di capitalizzazione a partire dalla forza d'interesse. La forza d'interesse per le leggi finanziarie a due variabili. La forza d'interesse e le leggi scindibili. La scindibilità per le leggi ad una variabile. Rendite certe. Prime definizioni. Il "valore" di una rendita. Alcune formule relative al calcolo di valori capitali. Valori di rendite nel regime dell'interesse composto: rendite costanti. Valori di rendite perpetue costanti nel regime dell'interesse composto.

Problemi relativi alle rendite. L'ammortamento dei prestiti. Il "piano di rimborso". Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Il debito residuo come valore attuale delle annualità ancora da pagare.

Ammortamento progressivo con annualità costanti. Ammortamento con quote capitale costanti. La valutazione dei prestiti. Il "valore" di un prestito. Valutazione "prospettiva" e "retrospettiva". Il tasso di rendimento effettivo. Valutazione di un prestito rimborsabile a scadenza. La formula di Makeham. Duration e convexity, volatilità e applicazioni al prezzo dei titoli obbligazionari.

Testi consigliati:

Trudda Alessandro, Casse di previdenza: analisi delle dinamiche attuariali, Giappichelli 2005

Altre dispense e materiale didattico a cura del docente reperibile presso i tutor in forma cartacea, ovvero scaricabile dal portale della Facoltà dalle pagine di Matematica Finanziaria I.

Modalità d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione subito dopo le ore di lezione

MATEMATICA GENERALE (Corso A e Corso B)

Docente: Prof. Angelo Antoci

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti matematici di base necessari per l'analisi formale dei fenomeni economici.

Programma

Funzioni di una variabile reale. Definizione di funzione. Successioni numeriche. Dominio e codominio di una funzione. Funzioni iniettive, suriettive e biiettive. Funzioni invertibili. Massimi, minimi, estremo superiore e estremo inferiore di una funzione. Funzioni elementari.

Limiti di funzioni. Definizione di limite di una funzione. Limite di una successione. Teoremi sui limiti. Serie numeriche (cenni).

Funzioni continue. Definizione di funzione continua in un punto e in un insieme. Teoremi sulle funzioni continue.

Derivate. Definizione di derivata di una funzione di una variabile. Regole di derivazione. Teoremi sulle funzioni derivabili. Teoremi di de L'Hospital. Formula di Taylor. Massimi e minimi: condizioni necessarie e sufficienti. Funzioni concave e convesse.

Integrali. Definizione di integrale definito e di integrale indefinito. Teoremi sugli integrali. Calcolo di aree di regioni piane. Metodi di risoluzione di un integrale (cenni).

Vettori, matrici e funzioni di n variabili. Insieme R^n . Prodotto scalare fra vettori di R^n , norma di un vettore, distanza fra due vettori. Matrici e operazioni tra matrici; risoluzione di sistemi lineari.

Punti interni di un insieme, punti di frontiera. Insiemi aperti e insiemi chiusi. Linee di livello di una funzione. Funzioni continue. Teorema di Weierstrass per funzioni di n variabili. Derivate parziali, gradiente. Cenni sui metodi di risoluzione dei problemi di massimizzazione e minimizzazione di funzioni di n variabili con e senza vincoli. Metodo dei moltiplicatori di Lagrange per i problemi di massimizzazione e minimizzazione con vincoli di uguaglianza. Problemi di massimizzazione e minimizzazione con vincoli di disuguaglianza.

Testi consigliati

L. Peccati, S. Salsa e A. Squellati, *Matematica per l'Economia e l'Azienda*, EGEA, Milano.

A. Cambini, L. Carosi, L. Martein, *Esercizi di matematica generale*, voll. I e II, Giappichelli Editore, Torino.

Modalità prova d'esame:

Scritto.

Ricevimento: Mercoledì, ore 15-17.

MATEMATICA GENERALE (OLBIA)

Docente: Prof. Marinella Cadoni

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Programma

Parte I (30 ore)

Teoria degli insiemi. Funzioni tra insiemi. Iniettività, suriettività, invertibilità, composizione di funzioni.

Cenni di calcolo combinatorio.

Insiemi numerici: numeri naturali, interi, razionali e reali.

Successioni, limite di una successione. Cenni alle serie. Serie geometrica e armonica.

Topologia della retta reale: insiemi aperti e chiusi, intervalli, maggioranti, minoranti, estremi superiore ed inferiore, massimi, minimi.

INSEGNAMENTI

Funzioni reali in una variabile. Funzioni reali elementari: polinomiali, esponenziali, logaritmiche, valore assoluto, trigonometriche e loro grafici. Funzioni monotone, funzioni continue. Limiti di funzioni. Teoremi fondamentali per le funzioni continue. Asintoti. Calcolo infinitesimale: derivata di una funzione, massimi, minimi e flessi, concavità e convessità. Teorema di de l'Hopital. Formula e serie di Taylor.

Parte II (30 ore)

L'integrale di Riemann. Teorema fondamentale del calcolo integrale. Integrazione di funzioni razionali, integrazione per sostituzione e per parti. Spazi vettoriali. Trasformazioni lineari. Matrici e calcolo matriciale. Rango e determinante. Matrice inversa. Autovalori e autovettori, polinomio caratteristico. Risoluzione di sistemi lineari col metodo di eliminazione di Gauss-Jordan e con la regola di Cramer. Funzioni reali in n variabili: dominio, grafico e curve di livello. Continuità, derivate parziali, differenziabilità, gradiente e piano tangente. Matrice Hessiana. Massimi e minimi non vincolati: condizioni necessarie del primo ordine e del secondo ordine e condizione sufficiente del secondo ordine. Massimi e minimi vincolati: metodo dei moltiplicatori di Lagrange per vincoli di uguaglianza. Problemi di massimizzazione e minimizzazione con vincoli di disuguaglianza.

Testi consigliati:

Le lezioni tenute durante il corso saranno sintetizzate in dispense disponibili in formato elettronico sul sito web della facoltà.

Altri testi consigliati:

L. Peccati, S. Salsa e A. Squellati, *Matematica per l'Economia e l'Azienda*, EGEA, Milano.

Modalità prova d'esame:

Una prova scritta in itinere (a novembre) sulla prima parte del programma, e una prova scritta in contemporanea al primo appello della prima sessione di esami. Gli studenti che avranno conseguito una valutazione di almeno 15/30 nella prima prova potranno sostenere la seconda prova sulla seconda parte del corso. Le normali sessioni di esame saranno scritte.

Ricevimento:

MATEMATICA PER L' ECONOMICA

Docente: Prof. Alessandro Trudda

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Programma:

Definizioni fondamentali. Il problema base della Matematica finanziaria classica. Interesse e montante. Sconto e valore attuale. Relazioni tra le grandezze finanziarie fondamentali. L'interesse anticipato. Leggi finanziarie ad una e a due variabili. Le leggi ad una variabile, come particolari leggi a due. La struttura a termine dei tassi d'interesse. La curva dei tassi a pronti. I tassi a termine e l'ipotesi di coerenza del mercato. I principali regimi finanziari. La legge di formazione dell'interesse e del montante. Le leggi di formazione dello sconto e del valore attuale. Il tasso nominale d'interesse. Il tasso istantaneo. L'interesse semplice e lo sconto razionale. Le leggi di formazione dell'interesse e della capitalizzazione semplici. Linearità dell'interesse semplice. Tassi equivalenti. Il tasso di sconto e il fattore di anticipazione. La "capitalizzazione" degli interessi. Lo sconto commerciale (e la capitalizzazione iperbolica) Le funzioni fondamentali. Confronto fra i tre principali regimi finanziari. Teoria delle leggi finanziarie Leggi finanziarie scindibili e non scindibili. La forza d'interesse. La forza d'interesse per i regimi finanziari standard. Determinazione della legge di capitalizzazione a partire dalla forza d'interesse. La forza d'interesse per le leggi finanziarie a due variabili. La forza d'interesse e le leggi scindibili. La scindibilità per le leggi ad una variabile. Rendite certe. Prime definizioni. Il "valore" di una rendita. Alcune formule relative al calcolo di valori capitali. Valori di rendite nel regime dell'interesse composto: rendite costanti. Valori di rendite perpetue costanti nel regime dell'interesse composto. Problemi relativi alle rendite. L'ammortamento dei prestiti. Il "piano di rimborso". Prestito di un capitale rimborsabile a scadenza. Il debito residuo come valore attuale delle annualità ancora da pagare. Ammortamento progressivo con annualità costanti. Ammortamento con quote capitale costanti. La valutazione dei prestiti. Il "valore" di un prestito. Valutazione "prospettiva" e "retrospettiva". Il tasso di rendimento effettivo. Valutazione di un prestito rimborsabile a scadenza. La formula di Makeham. Duration e convexity, volatilità e applicazioni al prezzo dei titoli obbligazionari.

Testo consigliato:

Trudda Alessandro, *Casse di previdenza: analisi delle dinamiche attuariali*, Giappichelli 2005

Altre dispense e materiale didattico a cura del docente reperibile presso i tutor in forma cartacea, ovvero scaricabile dal portale della Facoltà dalle pagine di Matematica Finanziaria I.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione subito dopo le ore di lezione; durante tutto l'anno il mercoledì dalle ore 12,00 alle ore 14,00, presso il DEIR, Via Torre Tonda n°34.

METODI MATEMATICI

Docente: Prof. Alessandro Trudda

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Programma

1) Successioni e serie.

- Generalità.

- Le serie aritmetiche e geometriche.

INSEGNAMENTI

- Sviluppo in serie di funzioni ad una variabile
- Applicazioni economiche e finanziarie

2) Integrali.

- Definizione di integrale definito alla Riemann e proprietà essenziali.
- Primitive, integrazione indefinita e teorema fondamentale del calcolo integrale.
- Applicazioni economiche e finanziarie.

3) Elementi di algebra lineare e di topologia

- Vettori di R^n ; operazioni tra vettori; spazi vettoriali; prodotto scalare; norma di un vettore; distanza fra vettori; punti di accumulazione, di frontiera, interni ed esterni di un sottoinsieme di R^n ; insiemi aperti e insiemi chiusi in R^n ; dipendenza lineare fra vettori; sottospazi di R^n ; basi di un sottospazio di R^n .
- Matrici; operazioni tra matrici; matrice inversa; rango d'una matrice; il determinante; autovalori e autovettori.
- Sistemi lineari. Metodi di risoluzione e struttura delle soluzioni. La regola di Cramer.

- Applicazioni economiche e finanziarie.

4) Funzioni di più variabili

- Generalità sulle funzioni di più variabili.
- Estremi locali e globali.
- Funzioni quadratiche.
- Funzioni convesse e concave.
- Limiti e continuità.
- Derivate parziali e differenziale. Piano tangente. Differenziale secondo e formula di Taylor. -Derivazione di funzioni implicite.

5) Ottimizzazione

- Estremi liberi.
- Estremi vincolati.
- Metodo dei moltiplicatori di Lagrange.

Dinamica

Equazioni differenziali ordinarie:

- Generalità.
- Equazioni lineari.
- Equazioni a variabili separabili.
- Generalità sui sistemi e sulle equazioni di ordine superiore.
- Sistemi di equazioni lineari.
- Equazione lineare omogenea di ordine n a coefficienti costanti.
- Equazione non omogenea.
- Sistemi del primo ordine.
- Cenni di teoria del controllo ottimo.
- Applicazioni allo studio della crescita economica e dei mercati finanziari.

Testi consigliati:

Dispense a cura del docente.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta e orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, subito dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione il mercoledì alle ore 12 presso il DEIR.

METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE

Docente: Prof. Edoardo Otranto

Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di far conoscere agli studenti i principali modelli statistici utilizzati in ambito economico, sia dal punto di vista teorico che applicativo.

Programma

Inizialmente verranno richiamati i concetti base della statistica inferenziale, con particolare attenzione alla stima di massima verosimiglianza. Dopodiché verranno presentati i modelli per l'analisi di dati binari (logit e probit), i modelli per l'analisi delle serie temporali (ARMA, VAR, GARCH e relazioni di cointegrazione), gli state-space models ed il Kalman filter. Particolare attenzione sarà posta sugli aspetti applicativi, con esercitazioni in laboratorio informatico. Durante il corso sarà fornito materiale didattico.

Testi consigliati

W. H. Greene, *Econometric Analysis*, Prentice Hall (capitoli 21, 22, 23, Appendici B,C,D), 2008

A.C. Harvey, *Forecasting, Structural Time Series Models and the Kalman Filter*, Cambridge University Press (capitolo 3), 1991

Testi di utile consultazione

J. D. Hamilton, *Time Series Analysis*, Princeton, 1994

D. Piccolo, *Statistica per le Decisioni*, Il Mulino, 2004

G.M. Gallo-B. Pacini, *Metodi Quantitativi per i Mercati Finanziari*, Carocci, 2002

T. Di Fonzo-F. Lisi, *Serie Storiche Economiche*, Carocci, 2005

Modalità prova d'esame:

Esame orale

Ricevimento: dopo lezione e su appuntamento contattando il docente all'indirizzo e-mail eotranto@uniss.it

INSEGNAMENTI

MICROECONOMIA (corso A e B)

Docente: Prof. Marco Vannini
Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)
Crediti: 12
Anno di corso: primo
Periodo: secondo semestre

Gli studenti che devono sostenere un esame da 10 cfu, sosterranno 6 cfu di Fondamenti di teoria della domanda e 4 cfu di Fondamenti di teoria della produzione eliminando dal programma l'ultimo punto (l'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand).

Programma

Fondamenti di teoria della domanda. Il vincolo di bilancio. Preferenze e utilità. La determinazione del piano di consumo ottimo. Effetto di reddito ed effetto di sostituzione. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Il sovrappiù, o rendita, del consumatore. Introduzione alla scelta intertemporale e in condizioni di incertezza.

Equilibrio di mercato. Domanda ed offerta. Elasticità di prezzo della domanda e dell'offerta. La determinazione del prezzo di mercato. Statica comparata. Elementi di teoria della tassazione.

Fondamenti di teoria della produzione. La rappresentazione della tecnologia. La determinazione dei costi. Curve di costo di breve e di lungo periodo della singola impresa. Il criterio del massimo profitto. Il sovrappiù, o rendita, del produttore.

Analisi delle forme di mercato. Equilibrio in regime di concorrenza perfetta nel breve e nel lungo periodo. Analisi normativa: il sovrappiù totale. La determinazione della quantità prodotta e del prezzo in equilibrio di monopolio. La discriminazione di prezzo in regime di monopolio. L'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand.

Testi consigliati

R. H. Frank, *Microeconomia*, McGraw-Hill (IV edizione, 2007)

Si consulti inoltre

H. Varian, *Microeconomia*, CaFoscarina (V edizione, 2002)

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail ai seguenti indirizzi: vannini@uniss.it

MICROECONOMIA (CORSO AVANZATO)

Docente: Prof. Dimitri Paolini
Corso di laurea magistrale: Scienze economiche (DM 270/04)
Crediti: 12
Anno di corso: primo
Periodo: secondo semestre

Programma

Fondamenti di teoria della domanda. Il vincolo di bilancio. Preferenze e utilità. La determinazione del piano di consumo ottimo. Effetto di reddito ed effetto di sostituzione. Dalla domanda individuale alla domanda di mercato. Il sovrappiù, o rendita, del consumatore. Introduzione alla scelta intertemporale e in condizioni di incertezza.

Equilibrio di mercato. Domanda ed offerta. Elasticità di prezzo della domanda e dell'offerta. La determinazione del prezzo di mercato. Statica comparata. Elementi di teoria della tassazione.

Fondamenti di teoria della produzione. La rappresentazione della tecnologia. La determinazione dei costi. Curve di costo di breve e di lungo periodo della singola impresa. Il criterio del massimo profitto. Il sovrappiù, o rendita, del produttore.

Analisi delle forme di mercato. Equilibrio in regime di concorrenza perfetta nel breve e nel lungo periodo. Analisi normativa: il sovrappiù totale. La determinazione della quantità prodotta e del prezzo in equilibrio di monopolio. La discriminazione di prezzo in regime di monopolio. L'oligopolio: i modelli di Cournot e di Bertrand.

Testi consigliati

H. Varian, *Microeconomia*, CaFoscarina (V edizione, 2002)
R. H. Frank, *Microeconomia*, McGraw-Hill (III edizione, 2003)

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, immediatamente dopo la lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, per appuntamento previo contatto per e-mail all'indirizzo dpaolini@uniss.it.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Docente: Prof.ssa Bruna Putzulu
Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Management
Crediti: 6
Periodo: secondo semestre

Programma

Fondamenti e Premesse - Come nasce il problema organizzativo – Teorie Classiche - Strategia e struttura — Gli Attori – La Motivazione - L'Organizzazione e i suoi Ambienti – Le Relazioni - Le Variabili Organizzative - Le organizzazioni semplici - Le forme gerarchico - funzionali - Le forme divisionali – I Modelli Emergenti – Modelli a Confronto – Organizzare Le relazioni – Organizzare il Lavoro delle Persone – Processi e BPR – Micro e Macro Organizzazione - Job Profiling – Le Competenze.

INSEGNAMENTI

Testi consigliati: G. Costa; P. Gubitta, *Organizzazione Aziendale – Mercati, Gerarchie e Convenzioni*, McGraw-Hill 2/ed.
Si consiglia di ampliare con Appunti di Lezione ed altre letture che verranno messe a disposizione.

Modalità prova d'esame: scritta

Ricevimento: dopo la lezione o previo appuntamento via email.

POLITICA DEL TURISMO (Olbia)

Docente: Prof. Carlo Marcetti

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Periodo: primo semestre

Obiettivi

L'acquisizione delle conoscenze, delle metodologie, degli strumenti, dei percorsi e dei contenuti attraverso cui si predispongono, nel settore del turismo, la programmazione, le scelte e gli obiettivi di governo dei soggetti pubblici soprannazionali, nazionali, regionali così da favorirne comprensione ed forme e modalità di interazione.

Programma

Il corso si propone preliminarmente di introdurre la conoscenza di alcuni elementi "di base" e di aspetti e problematiche del settore. Fondamenti utili per semplificare l'approfondimento delle politiche turistiche poste in essere dai diversi soggetti pubblici, studiarne gli approcci, interpretarne ed analizzarne gli obiettivi.

Saranno esaminati il ruolo e le scelte che costituiscono "il perno" della politica comunitaria e le misure di intervento e promozione.(1)

Le politiche pubbliche nazionali, regionali e degli enti locali(2) volte a sostegno del settore attraverso: la realizzazione delle infrastrutture ed i servizi di mobilità ed accessibilità; la gestione dei flussi turistici; la tutela e valorizzazione del patrimonio, ambientale, culturale, artistico storico; le integrazioni di filiera; le misure verso le strutture ricettive ed i servizi alle attività turistiche; gli interventi di attrazione e promozione; di integrazione degli attrattori.

Testi consigliati

Politica economica del turismo- (Lezioni, modelli di gestione e casi di studio italiani e stranieri)- a cura di Paolo Costa, Mara Manente, Maria Carla Furlan; Touring Editore, Milano, 2001

Politiche e strumenti per la sostenibilità del settore turistico:

<http://www.reteambientale.it/doc/07%20politiche>.... sono anche indicati una molteplicità di altri indirizzi di utile riferimento per approfondimenti.

Durante il corso sarà consegnato materiale di approfondimento su specifiche tematiche.

Altre informazioni utili

Gli strumenti della programmazione regionale potranno essere visionati presso:

www.regione.sardegna.it/regione/programmazione/2007-2013/

Il piano regionale di sviluppo presso:

www.regione.sardegna.it/documenti/1_46_20070405170334.pdf

Il piano di marketing turistico 2008-2009 presso:

www.regione.sardegna.it/documenti/1_72_20051227152707

Modalità d'esame:

prova orale

Ricevimento: dopo l'orario di lezione e, previo appuntamento concordato per e-mail al seguente indirizzo: marcetti@uniolbia.it

POLITICA ECONOMICA

Docente: Prof. Francesco Lippi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso fornisce strumenti analitici e nozioni storiche per l'analisi di fenomeni importanti quali la crescita economica, l'inflazione, la stagnazione e la disoccupazione. Il corso illustra anche alcuni elementi di base di teoria dei giochi per l'analisi delle scelte di politica economica (monetaria e fiscale).

Programma:

Le fluttuazioni economiche nel breve periodo

- I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM (cap. 5)
- Il mercato del lavoro (cap. 6)
- Un'analisi di equilibrio generale: il modello AD/AS (cap. 7)
- Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips (cap. 8)
- Inflazione, produzione e moneta (cap. 9)
- Inflazione e prezzi in Italia*

Teoria della crescita

- Perché alcuni paesi sono ricchi, altri no? (cap. 10)
- La crescita economica: il modello di Solow (cap. 11)
- Progresso tecnico e mercato del lavoro (cap. 12)

Aspettative

INSEGNAMENTI

- Nozioni di base (cap. 13)
- Mercati finanziari e aspettative (cap. 14)
- Aspettative, consumo e investimento (cap. 15)

Fine del programma per coloro che devono sostenere l'esame da 5 CFU.

Patologie e politiche

- *Stagnazione (cap. 20)*
- *Signoraggio, inflazione e iperinflazione (cap. 21)*
- *Debito pubblico (cap. 22)*

Aspettative e politica economica

- *Il ruolo della politica economica (cap. 23)*
- *La politica monetaria (cap. 24)*
- *La politica fiscale (cap. 25)*
- *L'unione economica e monetaria europea (cap. 26)*

Testi consigliati:

Oliver Blanchard, *Macroeconomia* – Edizione 2008.
Il Mulino: capitoli sopra indicati.

Approfondimenti:

* Del Giovane, Lippi, Sabbatini, "L'euro e l'inflazione", Il Mulino: Introduzione,
* Dispense su Inflazione a cura di Baldini

Modalità prova d'esame:

Regole: L'esame è scritto, con eventuale integrazione orale (con possibilità di rialzi o ribassi del voto). Alcuni esempi di prova scritta sono contenuti nel file zip del materiale didattico. Per nessun motivo saranno fatti appelli straordinari.

Ricevimento: il ricevimento studenti è il mercoledì alle ore 10-11 presso il DEIR, o su appuntamento scrivendo a flippi@uniss.it

POLITICA ECONOMICA (OLBIA)

Docente: Prof. Oliviero Carboni

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Programma

1° Parte: Teoria economica ed implicazioni di Politica Economica e Finanziaria. Fondamenti di macroeconomia. Teoria della politica economica. Il modello di Domanda-Offerta aggregata. Il moltiplicatore. Moneta e Politica monetaria. Il problema dell'inflazione e della disoccupazione in una economia moderna. Aspettative e politica economica.

La "Nuova economia classica" e "Nuova economia Keynesiana": proposte di politiche economiche. Il bilancio pubblico: politica finanziaria e scelte politiche. Il debito pubblico nella gestione della Politica economica. La crisi degli Stati nazionali moderni. I limiti dei governi nazionali nel controllo dell'economia. Fra congiuntura ed emergenza il controllo dell'economia.

2° Parte: Il commercio, l'economia, le istituzioni pubbliche in ambito internazionale. Il commercio internazionale e l'organizzazione mondiale del commercio: riflessi sul commercio delle politiche economiche nazionali e la cooperazione internazionale. Il sistema finanziario internazionale. La nuova dimensione dei mercati. I sistemi monetari internazionali. Gli accordi monetari europei. Il sistema monetario europeo. L'unione europea e l'area monetaria, la politica monetaria, valutaria, fiscale. Le politiche industriali, commerciali, ambientali; fondi strutturali e politiche redistributive. BCE e SEBC. FMI e sua evoluzione. Banca Mondiale.

3° Parte: Aspetti e problematiche della globalizzazione. Globalizzazione dei mercati e della produzione: forme, caratteri, cause, effetti, le conseguenze per le politiche economiche. Globalizzazione e scenari per l'intervento pubblico. sistemi di sviluppo locale.

4° Parte: Politiche dello sviluppo L'economia dei Paesi in via di sviluppo. Problemi della crescita e dello sviluppo economico; Modelli ed esperienze nelle aree in ritardo. Il caso nazionale e regionale. Strumenti finanziari e legislativi di sostegno e "politiche attive".

Testi consigliati:

Samuelson P., Nordhaus, *Economia*, Ed. Mc.Graw Hill, Milano, ed. XVII (Parte IV: Cap. 16; Parte V: Cap. 21-22-23-24-26; Parte VI: Cap. 27-28-29-30-31-32-33-34).

Sabatini G., *Moneta e finanziamento del sistema economico*, Franco Angeli, Milano, 1999 (Cap. III e Cap. IV).

Blanchard O., *Macroeconomia*, Il Mulino, ultima edizione Ulteriori documenti saranno diffusi durante il corso.

Modalità prova d'esame

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

POLITICA AMBIENTALI E SVILUPPO

Docente: Prof.ssa Brunella Brundu

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

INSEGNAMENTI

Obiettivi

Obiettivo principale è la comprensione del rapporto fra la *società* e la *natura*, componente fondante della visione del mondo e che nel corso dei secoli ha prodotto il rapporto critico fra le coordinate socio-economiche e il contesto ambientale. Una seconda parte svilupperà le riflessioni sulle condizioni geografiche dello sviluppo economico dei Paesi avanzati, dei Paesi in via di sviluppo e dei Paesi ad economia arretrata.

Programma

Il programma si articola in varie parti, fondamentale è la ricerca delle radici del pensiero e dei comportamenti nel rapporto fra la società e l'ambiente naturale. Lo studio dei principi, dei metodi e degli strumenti per regolare la questione ambientale contemporanea saranno illustrati anche con casi studio. I caratteri naturali delle risorse ambientali globali saranno di supporto per la comprensione dei principali problemi che vi sono connessi. L'esame del ruolo degli attori, in particolare l'Unione Europea, che operano alle diverse scale spaziali, dal globale al locale, evidenzierà i metodi utilizzati per regolare il rapporto fra la politica dell'ambiente e l'organizzazione politico-economica della società umana. Verranno, infine, affrontati temi quali: l'evoluzione delle strategie per lo sviluppo, le relazioni tra sviluppo economico e squilibri territoriali, il modello centro – periferia, il ruolo dei quadri ambientali nella comprensione del sottosviluppo, le dinamiche demografiche, la città tra povertà e sviluppo. La parte monografica verterà sulle recenti vicende geoeconomiche della Cina e dell'India.

Testi consigliati

Tinacci Mossello M., *Politica dell'ambiente. Analisi Azioni Progetti*, Bologna, Il Mulino, 2008. (Dal cap.2 al cap.8, cap.13)
F. Boggio - G. Dematteis M. Memoli (a cura di), *Geografia dello sviluppo.*, Utet, Torino, 2008. (Capp. 1-2-4-6-7-9-12-13)
F. Lemoine, *L'economia cinese*, Il Mulino, Bologna, u.e.
J.J.Boillot, *L'economia dell'India*, Il Mulino, 2007.

Modalità d'esame

Prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento e il luogo. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza)

PRINCIPI DI ECONOMIA (Oibia)

Docente: Prof. Gerardo Marletto

Corso di laurea: Economia e management del turismo (DM 270/04) (Oibia)

Crediti: 12

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

A chi proseguirà gli studi in ambito aziendale il corso consente di acquisire gli elementi necessari per comprendere il funzionamento dei sistemi economici. A chi invece si dedicherà a studi in campo strettamente economico, il corso consente di acquisire i fondamenti necessari per approfondire la conoscenza dei diversi aspetti della teoria e della politica economica.

Programma

1. Introduzione: che cos'è l'economia politica?; funzioni e grafici in economia
2. La microeconomia standard: teoria del consumatore; teoria della produzione; il mercato concorrenziale dei beni
3. Oltre la microeconomia standard: mercati non concorrenziali; nuove teorie dell'impresa
4. La macroeconomia dei mercati reali: PIL e contabilità nazionale; occupazione e disoccupazione; inflazione
5. La macroeconomia dei mercati finanziari: domanda e offerta di moneta; domanda e offerta di strumenti finanziari
6. I modelli e le politiche: politiche pubbliche e moltiplicatore; modello IS-LM; nuova macroeconomia classica
7. La macroeconomia dei mercati internazionali: cenni di economia internazionale

Testo consigliato:

G. Antonelli e altri, 2009, *Economia*, Giappichelli

Modalità prova d'esame:

Prova scritta con domande a risposta aperta

Ricevimento:

Durante il periodo delle lezioni: subito dopo le lezioni; negli altri periodi: scrivere a marletto@uniss.it

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Management

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Oggetto:

Il corso si propone di indagare i principi e gli strumenti del controllo di gestione nell'ambito del governo delle aziende, esaminando il controllo sia nell'accezione sistemica che di processo. Nella prima parte del corso si esaminano le componenti del sistema del controllo, soffermandosi sulla struttura tecnico-contabile. Dopo aver affrontato la contabilità generale nei corsi di economia aziendale e di ragioneria è necessario lo studio degli altri principali componenti del sistema informativo direzionale a supporto del processo decisionale. Si sviluppano, così, le fondamentali problematiche di cost accounting, percorrendo i vari approcci per la determinazione del costo del prodotto (approccio rudimentale, per centri di costo, activity based costing) e utilizzando il direct costing a supporto delle decisioni aziendali. Nella seconda parte del corso si affrontano i principali strumenti di controllo quali il budgeting, il reporting e la variance analysis a completamento degli elementi della struttura tecnico-contabile. Infine si inquadra il controllo di gestione nel più ampio sistema di controllo manageriale per coglierne anche gli aspetti organizzativi che possono condizionarne l'efficacia e l'efficienza.

La finalità formativa del corso è di creare capacità e competenze specifiche per lo sviluppo dei sistemi di governo aziendali.

INSEGNAMENTI

Programma:

Introduzione all'attività di programmazione e controllo

L'attività di programmazione. Il sistema di controllo di gestione e le sue componenti. La componente strutturale (struttura organizzativa e struttura informativa) e la componente di processo del controllo di gestione.

Il Costing

Il ruolo della contabilità analitica. La classificazione dei costi rilevanti per il controllo di gestione. La contabilità dei costi per le decisioni aziendali: margine di contribuzione, break-even point e analisi differenziale. Metodi per la determinazione del costo del prodotto: la contabilità per centri di costo e l'activity based costing

Il budgeting e7- il reporting

Le funzioni del budget nel contesto dell'attività di programmazione e controllo. Il processo di formazione del budget: costruzione dei budget operativi. Il budget degli investimenti. Budget finanziari. Il master budget. Finalità e caratteristiche del sistema di reporting e in particolare l'analisi degli scostamenti.

Le diverse tipologie di controllo

Il controllo di gestione nel più ampio sistema di controllo manageriale. Le tipologie di controllo: il controllo dei risultati, il controllo delle azioni e il controllo delle persone/cultura. Benefici e distorsioni associati all'implementazione dei sistemi di controllo.

Testi del corso:

Marasca S., Marchi L., Riccaboni A. (a cura di), *Controllo di gestione. Metodologie e strumenti*, Knowita, Arezzo, 2009, Cap. 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10.

Brusa L., *Sistemi manageriali di programmazione e controllo*, Giuffrè, Milano, 2000, Cap.3-4.

Testi di utile consultazione

Cinquini L., *Strumenti per l'analisi dei costi, vol.I*, Giappichelli, Torino, 1997

Bastia P., *Sistemi di pianificazione e controllo*, Il mulino, Bologna, 2008

Modalità d'esame:

L'esame finale avrà luogo in forma orale.

Ricevimento: oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,00 presso lo studio n° 15 di Via Muroli 25, gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione (ruggieri@uniss.it).

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Lucia Giovannelli

Corso di laurea: Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso è finalizzato allo studio degli aspetti teorici ed operativi di un moderno sistema di pianificazione e controllo. In particolare - sulla base di lezioni frontali, seminari e casi aziendali - si approfondirà l'analisi delle funzioni e degli strumenti utili per favorire l'attività di direzione delle aziende turistiche verso obiettivi strategici ed operativi strumentali alla creazione di valore. Il corso presuppone la conoscenza della contabilità generale e del bilancio (oggetto di studio dei corsi di economia aziendale e di bilancio) e completa lo studio del sistema informativo a supporto del processo decisionale (contabilità direzionale). A questo scopo si concentra sulla contabilità analitica, sulla costruzione di informazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni, sulle attività di budgeting e di reporting fondamentali per realizzare il controllo diretto ad accrescere l'efficienza e l'efficacia della gestione.

Programma

1. *Il sistema di pianificazione e controllo:* significato e funzione dell'attività di pianificazione e controllo, la struttura organizzativa del controllo, la struttura informativa del controllo, il processo di pianificazione e controllo, i criteri di progettazione di un sistema di pianificazione e controllo nel settore turistico.

2. *La contabilità analitica:* il ruolo della contabilità analitica nell'ambito della contabilità direzionale; la classificazione dei costi; determinazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni: il margine di contribuzione, la *break-even analysis* e l'analisi differenziale; la determinazione del costo di prodotto: la contabilità per centri di costo; cenni sull' *activity based costing*.

3. *Il sistema di budget:* cenni sulla pianificazione strategica; la pianificazione operativa ed il budget; il processo di budgeting; i documenti che compongono il budget; il consolidamento dei budget settoriali: il budget economico, il budget patrimoniale, il budget finanziario e degli investimenti, il budget di tesoreria.

4. *Il sistema di reporting:* il reporting aspetti generali; il reporting e la responsabilità gestionale; i principi del reporting; le tipologie di report; il sistema di indicatori per il controllo della performance; l'analisi degli scostamenti e le azioni correttive.

Testi consigliati

Brusa L., *Sistemi manageriali di programmazione e controllo*, Milano, Giuffrè, 2000, capp 1, 2, 3, 4, 6, 8 e 10.

Il docente a lezione segnalerà qualche articolo di approfondimento delle tematiche di programmazione e controllo nelle aziende turistiche. Il materiale consigliato a lezione sarà disponibile in internet.

Modalità prova di esame

Prova orale

Ricevimento: verrà indicato dal docente nella bacheca elettronica e sul sito del corso di laurea di Olbia.

REVISIONE AZIENDALE

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

INSEGNAMENTI

Oggetto del corso:

Il corso intende illustrare i principi e le tecniche della revisione con particolare riferimento alla revisione contabile. In particolare viene affrontata l'evoluzione della disciplina giuridica in materia ed analizzati i principi contabili e quelli di revisione. Successivamente, dopo aver illustrato il processo di revisione contabile ed aver approfondito alcuni concetti preliminari, sarà analizzato il sistema del controllo interno e gli strumenti per la sua valutazione. Nel corso sarà affrontata la revisione contabile di alcuni cicli operativi.

Infine, verrà esaminato il ruolo svolto dal Collegio Sindacale, alla luce del D. Lgs. n° 88 del 27 gennaio 1992 che ha istituito il Registro dei Revisori Contabili e della più recente riforma societaria.

Programma:

Parte I – Introduzione alla revisione. Evoluzione storica della disciplina giuridica in materia di revisione; i principi di revisione; il processo di revisione: metodi e strumenti;

Parte II – Il sistema del controllo interno: le caratteristiche e la struttura del sistema di controllo interno; gli strumenti per la valutazione del sistema di controllo interno. Esempificazioni per alcuni cicli operativi.

Parte III – Il Collegio Sindacale: i principi di comportamento del Collegio Sindacale; i controlli effettuati dal Collegio Sindacale; la relazione del Collegio Sindacale; l'attuale quadro normativo.

Testi consigliati:

Marchi L., *Revisione aziendale e sistemi di controllo interno*, Milano, Giuffrè, 2008.

Materiale didattico a cura del docente.

Modalità d'esame:

Prova orale.

Ricevimento: oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,00 presso lo studio n° 15 di Via Muroni 25, gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione (ruggieri@uniss.it).

RISORSE UMANE

Docente: Prof. ssa Mariacristina Bonti

Corso di laurea : Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di offrire allo studente una panoramica dei principali temi e problemi riguardanti la gestione delle risorse umane nelle imprese turistiche, fornendo sia un quadro di tipo teorico e metodologico, sia la strumentazione operativa per una gestione delle risorse umane integrata con gli obiettivi strategici.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze idonee per la comprensione delle dinamiche relative alla gestione delle risorse umane nelle imprese turistiche e avrà sviluppato la sensibilità necessaria per declinare gli strumenti operativi in funzione della dimensione aziendale (grande, media piccola) dell'impresa.

In particolare, lo studente sarà in grado di:

- utilizzare le teorie dell'organizzazione per comprendere e interpretare le strategie e le scelte di gestione delle persone attuate dalle imprese turistiche;

- analizzare e partecipare alla definizione di piani di sviluppo del personale, politiche retributive in imprese operanti nel settore turistico;

- intervenire consapevolmente nei processi decisionali relativi alla riprogettazione delle mansioni e all'allineamento tra strategia e politiche di gestione delle risorse umane.

Lo svolgimento dell'insegnamento prevede lezioni frontali, l'analisi e discussione di casi aziendali, alcune testimonianze di manager operanti nell'ambito della funzione risorse umane di imprese turistiche.

Programma

La gestione strategica delle risorse umane

Employer branding e scouting

La verifica del *fit* tra lavoratore e impresa: selezione e inserimento

Apprendimento, sviluppo e carriera

Il *performance management*

Total reward system e politiche retributive

Testi consigliati:

Scapolan A. (a cura di), *La gestione delle risorse umane nelle imprese turistiche*, Giappichelli, Torino, 2009

Modalità d'esame::

L'esame prevede una prova scritta obbligatoria e un orale facoltativo

Ricevimento: nei giorni di lezione, ore 16.30 email: mcbonti@ec.unipi.it

SCIENZA DELLE FINANZE

Docente: Prof. Giuseppe Medda

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Fornire agli studenti gli strumenti di teoria economica necessari per capire il ruolo e la dimensione dello Stato nelle moderne economie di mercato e di aiutarli a utilizzare questi strumenti per analizzare la realtà istituzionale italiana. La Scienza delle finanze studia le diverse forme d'intervento pubblico nell'economia volte alla promozione di un più elevato benessere sociale. Si studieranno le motivazioni alla base

INSEGNAMENTI

dell'intervento pubblico nell'economia e le forme di intervento; l'impatto che tali interventi hanno sul sistema economico; in che modo reperire le risorse necessarie per l'offerta dei beni e dei servizi pubblici; i principali effetti della tassazione; l'organizzazione del settore pubblico.

Programma

Le ragioni dell'intervento pubblico - Equilibrio generale ed efficienza dei mercati - Esternalità, diritti di proprietà e teorema di Coase - Intervento pubblico - La finanza pubblica in Italia, il Bilancio dello Stato e la Legge finanziaria - Teoria dell'imposta - Il decentramento fiscale - Servizi di pubblica utilità e politiche per la concorrenza - La spesa per il welfare state - Strumenti di pianificazione e programmazione - Strumenti di valutazione e controllo

Testi di consigliati

Bosi P. (a cura di) - Corso di scienza delle finanze – 2010 Il Mulino
Frank, R.H. - Microeconomia 4/ed McGraw-Hill.
Rosen, H – Gayer, T - Scienza delle finanze 3/ed – McGraw-Hill.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta

Ricevimento: durante il periodo delle lezioni: subito dopo le lezioni; sarà, inoltre, redatto un calendario durante il periodo di lezione/esami; negli altri periodi: scrivere a gmedda@yahoo.it

SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO

Docente: Prof. Alessio Diego Scano

Corso di laurea: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) – curriculum Consulenza professionale

Crediti: 9

Periodo: secondo semestre

Obiettivi e Programma: Il corso si propone di approfondire dal punto di vista giuridico il tema dei controlli interni alle società di capitali, con particolare riguardo alle società per azioni quotate nei mercati regolamentati. Definito il concetto di "controllo interno" e il suo ruolo nell'ambito della *Corporate Governance*, l'analisi avrà ad oggetto sia la normativa vigente, sia le *best practices* di riferimento. Saranno anzitutto analizzati gli obblighi incombenti sul consiglio di amministrazione (e in particolare su amministratori indipendenti, amministratori di minoranza, comitato per il controllo interno) in tema di controllo sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Seguirà l'esame degli organi deputati istituzionalmente al controllo sulla gestione (collegio sindacale, consiglio di sorveglianza, comitato per il controllo sulla gestione) sia isolatamente, sia nella loro interazione con altri protagonisti della *corporate governance*: Dirigente preposto alla documentazione contabile, Società di Revisione, Preposto al Sistema di Controllo Interno (*internal auditing*), Organismo di Vigilanza ai sensi del d. lgs. 231/2001, dei quali si analizzeranno compiti e funzioni. Particolare attenzione sarà dedicata al tema del coordinamento e al problema delle sovrapposizioni delle funzioni svolte da questi organi.

Da ultimo, il tema del controllo interno sarà approfondito con riferimento ai gruppi di società e alle norme speciali operanti nei settori vigilati: banche, intermediari finanziari, assicurazioni.

Testi consigliati

C. Di Noia- M. Bianchini, Controlli societari: molte regole nessun sistema, EGEA, Milano, 2010, pagg. 206.
o in alternativa A. De Nicola, Il diritto dei controlli societari, Milano, Il Sole 24 Ore, 2010, pp. 252.

Modalità prova d'esame e criteri di valutazione:

Prova scritta (test a risposta multipla e domande a risposta aperta). Gli studenti frequentanti potranno svolgere una ricerca da condensare in un *paper* di non più di 15 cartelle. E' vivamente consigliato l'approccio interdisciplinare (ad es. analisi economica del diritto) e la comparazione. La valutazione del *paper* contribuirà nella misura del 30% alla valutazione complessiva di fine corso.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, ogni martedì pomeriggio (h. 15,30-17,30 al DEIR, via Torre onda, 34); nel semestre in cui non si terrà lezione, su appuntamento da concordare scrivendo al docente (alessio.scano@gmail.com).

SISTEMI DI GESTIONE DELLE RISORSE ALIMENTARI

Docente: Prof. Andrea Mario Franco

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04) – insegnamento libero

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi:

Programma:

Testi consigliati:

Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti:

Modalità d'esame

Ricevimento:

SISTEMI DI GESTIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Gavina Manca

Corso di laurea: Economia e management del turismo (DM 270/04) (Olbia)

INSEGNAMENTI

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per la tutela e valorizzazione delle risorse ambientali volte a garantire uno sviluppo turistico sostenibile anche attraverso le certificazioni ambientali. Saranno inoltre fornite conoscenze sulla gestione della qualità nelle imprese turistiche con particolare riferimento alle certificazioni di prodotto e di sistema .

Programma

I prodotti agroalimentari ed il legame con il territorio d'origine, valorizzazione dei prodotti tipici, marchi di qualità regionali e comunitari
Il sistema delle certificazioni, certificazione di prodotto e di processo
La rintracciabilità nel settore agroalimentare
Il sistema HACCP nella ristorazione e nelle aziende di produzione
I sistemi di gestione della qualità in conformità alla norma ISO 9001:2008 nelle strutture ricettive.
Normative e certificazioni ambientali (ISO 14001, EMAS, ecolabel)
Materie prime energetiche e loro impatto ambientale
Impatto delle tecnologie per la produzione di energia sull'ambiente
Linee guida per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Testi consigliati

Daniele Verdesca, Simone Falorni, *La certificazione ambientale degli enti pubblici e del territorio*, Editore il sole 24 ore

M.Pastore, M.Rudan, *Sistemi di gestione integrati*, Pitagora editrice Bologna - 2006

Filippo C.Barbarino, UNI EN ISO 9001:2000, qualità, sistema di gestione per la qualità e certificazione.

Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti:

Eventuali dispense distribuite a lezione

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta (6 domande aperte) al superamento di questa seguirà una prova orale (una domanda).

Ricevimento: nel semestre in cui si svolgono le lezioni dopo l'orario di lezione.

SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO (OLBIA)

Docente: Prof. Roberto Pacecca

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 12

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

obiettivo del corso è la sensibilizzazione dello studente all'uso avanzato e ragionato del computer nel contesto dell'ospitalità, mostrando potenzialità, limiti, cautele da adottare e come sviluppare applicazioni più avanzate e personalizzate, grazie all'uso del Visual Basic for Application, il linguaggio sottostante alle macro dei fogli elettronici.

Programma:

i sistemi di elaborazione, algebra booleana e reti logiche, la rappresentazione dell'informazione, la manipolazione delle informazioni, il software di sistema, le principali funzionalità del foglio elettronico, la programmazione, il v.b.a.: concetti fondamentali, variabili e costanti, i tipi di dati, la dichiarazione delle variabili, gli operatori, la struttura dei programmi, le strutture di controllo del flusso delle istruzioni, le istruzioni d'uscita.

Testi consigliati:

Grosso E. - Bicego M.: *Fondamenti di informatica per l'università*, Giappichelli editore (escluso cap.7), al quale abbinare o un testo a piacere che tratti il foglio elettronico ed il V.B.A. oppure le dispense consegnate ai tutor e depositate nel sito della facoltà.

Modalità d'esame:

prova scritta superata la quale si accede alla prova orale

Ricevimento:

durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione gli incontri potranno essere concordati tramite posta elettronica

SISTEMI INTEGRATI DELLA QUALITA'

Docente: Prof. Alessio Tola

Corso di laurea: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di fornire una visione organica della implementazione dei sistemi di gestione della qualità dell'ambiente, della sicurezza, dell'etica nelle imprese. Il corso anche attraverso esercitazioni e discussione di casi tratti dalla realtà d'impresa e lavori di gruppo, consentirà di acquisire le competenze necessarie per affrontare l'analisi della efficacia dei processi certificativi e dell'effettivo valore aggiunto che possono trasmettere all'impresa. Verrà affrontato il ruolo della normativa internazionale di settore e il suo impatto con le realtà produttive medio-piccole, mostrando il ruolo degli audit di sistema.

Programma

INSEGNAMENTI

Parte I

Implementazione della norma UNI EN ISO 9001:2008: aspetti tecnici ed economici legati alla effettiva implementazione e analisi delle ultime revisioni.

Parte II

Implementazione della norma UNI EN ISO 14001:2004: aspetti tecnici e normativa ambientale di riferimento

Parte III

Certificazione di prodotto. Predisposizione dei disciplinari tecnici di produzione (norma DTP) e relativa certificazione.

Parte IV

La norma UNI 22000:2005: l'implementazione in azienda e l'integrazione con il sistema HACCP, il ruolo della sicurezza alimentare

Parte V

La norma SA 8000: la certificazione etica, aspetti legati alla effettiva implementazione della norma.

Parte VI

I sistemi di certificazione integrati: qualità ambiente e sicurezza.

Testi consigliati

Gonnella E., Tarabella A., *La qualità in azienda: aspetti procedurali ed economici*, Edizioni Plus, ultima edizione disponibile

Caropreso G., Catto E., Pernigotti D., *Guida pratica allo sviluppo e all'applicazione di un sistema di gestione ambientale: la nuova UNI EN ISO 14001*, Il Sole 24 ore, ultima edizione disponibile

Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti

E' consigliato studiare direttamente le norme e procedere ad una loro analisi comparata.

Modalità prova d'esame

Una prova scritta (6 domande aperte) ed una prova orale.

Ricevimento: dopo l'orario di lezione ed il lunedì dalle ore 9,00 alle 10,00, presso lo studio 13 sito al 2° piano dello stabile di via Muroni, 25.

STATISTICA (Corso A e Corso B)

Docente: Prof.ssa Lucia Pozzi

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

La prima parte del corso verte sui metodi della statistica descrittiva, allo scopo di esaminare i concetti e le tecniche principali per la raccolta, l'elaborazione e lo studio dei dati relativi ad un'indagine statistica. La seconda parte è dedicata all'introduzione dei metodi d'inferenza statistica.

Programma

Nozioni introduttive. Il piano di rilevazione dei dati. Distribuzioni statistiche e rappresentazioni grafiche. I rapporti statistici. Le medie e la variabilità. La concentrazione. Le relazioni statistiche tra caratteri. Cenni sul calcolo combinatorio e delle probabilità. Le distribuzioni campionarie. Procedimenti d'inferenza.

Testi consigliati

Borra S. - Di Ciaccio A., *Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali*, Mc Graw Hill, 2008.

Pacini B.- Raggi M., *Statistica per la ricerca operativa dei dati*, Carocci, 2006.

Ulteriori letture di approfondimento

PICCOLO D., *Statistica*, il Mulino, Bologna, 1998.

Modalità prova d'esame:

Prova scritta.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti giorni ed orari di ricevimento.

STATISTICA (OLBIA)

Docente: Prof. Edoardo Otranto

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 9

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di far acquisire allo studente le conoscenze base di statistica descrittiva ed inferenziale, sia per svolgere analisi statistiche semplici, sia per l'uso strumentale per altri insegnamenti.

Programma

Il corso è diviso in due parti. La prima parte verte sui metodi della statistica descrittiva, allo scopo di esaminare i concetti e le tecniche principali per la raccolta, l'elaborazione e lo studio dei dati relativi ad un'indagine statistica. In particolare, verranno studiati gli indicatori statistici di particolare interesse per gli studi turistici. Più in dettaglio, verranno analizzati il piano di rilevazione dei dati, le distribuzioni statistiche e le rappresentazioni grafiche, le misure di posizione, variabilità e forma, le relazioni statistiche tra variabili. La seconda parte è dedicata all'inferenza statistica, in particolare allo studio dei campioni, la costruzione di intervalli di confidenza e test delle ipotesi.

Testi consigliati:

B. Pacini, M. Raggi, *Statistica per l'analisi operativa dei dati*, Carocci

INSEGNAMENTI

Testo di utile consultazione:

P. Pasetti: *Statistica del Turismo*, Carocci
D. M. Levine, T. C. Krehbiel, M. L. Berenson, *Statistica*, Apogeo
D. Piccolo, *Statistica per le decisioni*, il Mulino, Bologna
S. Borra, A. Di Ciaccio, *Statistica*, McGraw-Hill

Modalità prova d'esame:

Prova scritta e orale (facoltativo)

Ricevimento: su appuntamento contattando il docente all'indirizzo e-mail eotranto@uniss.it o attraverso Skype ogni lunedì dalle 11 alle 12, frontale 8 ottobre ore 16-17, 19 novembre ore 9-10, 15 dicembre ore 9-10.

STATISTICA AZIENDALE

Docente: Prof.ssa Maria Giovanna Gonano

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di delineare le linee principali lungo le quali si snodano la progettazione e la realizzazione di un sondaggio d'opinione o di una ricerca di mercato, segnalandone soprattutto i passi più delicati in vista della qualità dei risultati. Largo spazio è dedicato anche all'analisi statistica dei comportamenti di acquisto e dei consumi. La parte conclusiva del corso prende in esame le tecniche statistiche di segmentazione del mercato. Nella trattazione degli argomenti sono privilegiati gli aspetti pratici e quelli di maggiore interesse per le applicazioni in ambito aziendale e vengono affrontati alcuni semplici casi di studio.

Programma

1. Sondaggi e ricerche di mercato La formazione dei campioni probabilistici. La determinazione della numerosità campionaria. Il contenimento dell'errore di campionamento. Il questionario. Tipologie e metodi di prevenzione e controllo degli errori non campionari.
2. Analisi statistica dei consumi e dei comportamenti di acquisto Fonti statistiche e schemi di classificazione. Gli indicatori per l'analisi della competitività dei mercati. Le determinanti dei comportamenti di acquisto. Frequenza degli acquisti, riacquisto e fedeltà di marca.
3. Segmentazione del mercato e scelta del mercato obiettivo La segmentazione del mercato. Le procedure statistiche di segmentazione.
4. L'informazione statistica per le imprese.

Testo consigliato

S. Brasini, M. Freo, F. Tassinari e G. Tassinari, *Statistica aziendale e analisi di mercato*, Il Mulino, Bologna, 2002.
B. Bracalente, M. Cossignani, A. Mulas, *Statistica aziendale*, McGraw-Hill, Milano, 2009.

Modalità prova d'esame: l'esame consiste in una prova scritta con eventuale orale, a discrezione del docente.

Ricevimento: durante il periodo di lezione l'orario di ricevimento si svolge nella giornata di mercoledì secondo l'orario indicato in bacheca; nei restanti periodi secondo le giornate ed orari indicati in bacheca.

STATISTICA DEL TURISMO

Docente: Prof. Edoardo Otranto

Corso di laurea specialistica: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi del corso:

Il corso mira a fornire allo studente le nozioni base per la comprensione dei principali strumenti per la misurazione dei flussi turistici e per l'elaborazione ed interpretazione dei dati sul turismo.

Programma del corso:

Dopo una prima parte di richiami di statistica base, gli argomenti che verranno affrontati più in dettaglio saranno: indicatori del turismo; analisi classica delle serie storiche; metodi di campionamento; la misura statistica del turismo; le fonti statistiche italiane ed internazionali sul turismo; misure indirette dei fenomeni turistici

Testo consigliati:

P. Pasetti: "Statistica del Turismo", Carocci

Testi di utile consultazione:

G. Vaccaro: "La Statistica Applicata al Turismo", Hoepli

Modalità prova d'esame:

Prova scritta ed eventuale orale

Ricevimento: su appuntamento contattando il docente all'indirizzo e-mail eotranto@uniss.it o attraverso Skype ogni lunedì dalle 11 alle 12, frontale 8 ottobre ore 16-17, 19 novembre ore 9-10, 15 dicembre ore 9-10.

STATISTICA ECONOMICA

Docente: Prof.ssa Maria Giovanna Gonano

Corso di laurea specialistica: Economia e management (DM 270/04) curriculum Economia

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

INSEGNAMENTI

Periodo: secondo semestre

Obiettivi:

Il corso si propone di fornire gli elementi di base per la comprensione e la misurazione dei principali aggregati ed indicatori economici (PIL, consumo e reddito reale, indici di produttività). Vengono richiamati alcuni strumenti fondamentali per l'interpretazione e l'analisi approfondita di tematiche quali: misura dell'inflazione, misure statistiche per l'analisi del mercato del lavoro, misure per l'analisi statistica dei consumi e della distribuzione del reddito.

Programma

1. Introduzione all'osservazione e alla misura statistica dei fenomeni economici. 2. Rappresentazione del circuito economico e del sistema dei conti economici nazionali. 3. Misure e analisi statistica degli aggregati economici. 4. Misure e analisi delle variazioni degli aggregati economici. 5. L'indice della produzione industriale. 6. La rilevazione delle forze di lavoro. 7. La distribuzione del reddito. I consumi delle famiglie. Definizioni e misure della povertà.

Testi consigliati:

R. Guarini, F. Tassinari, *Statistica Economica*, Il Mulino, Bologna, 2000.
S. Borra, A. Di Ciaccio, *Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali*, McGraw Hill, Milano, 2008.
T. Di Fonso, F. Lisi, *Serie storiche economiche*, Carocci, Roma, 2005.

Modalità prova d'esame:

l'esame consiste in una prova scritta con eventuale orale, a discrezione del docente.

Ricevimento: durante il periodo di lezione l'orario di ricevimento si svolge nella giornata di mercoledì secondo l'orario indicato in bacheca; nei restanti periodi secondo le giornate ed orari indicati in bacheca

STORIA ECONOMICA(corso A-B)

Docente: Prof. Marco Breschi

Corso di Laurea: Economia e management (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: primo semestre

Obiettivi

Acquisizione di una visione diacronica dei caratteri strutturali dell'economia italiana nel lungo periodo che va dal X secolo alla metà del Novecento.

Programma

Scegliendo come prospettiva privilegiata il tema del rapporto tra risorse e popolazione, i principali temi affrontati durante le lezioni saranno: la dotazione di risorse naturali, l'andamento della popolazione, i caratteri e il movimento della produzione per settori, il movimento dei redditi, la domanda, economie tradizionali e sviluppo economico moderno.

Testi consigliati

Appunti dalle lezioni e letture consigliate durante lo svolgimento del corso. Per un utile orientamento:
P. Malanima, *L'economia italiana. Dalla crescita medievale alla crescita contemporanea*, Bologna, il Mulino, 2003.
V. Zamagni, *Introduzione alla storia economica d'Italia*, Bologna, il Mulino, 2008.

Testi d'esame per i non frequentanti:

- P. Malanima, *L'economia italiana. Dalla crescita medievale alla crescita contemporanea*, Bologna, il Mulino, 2003. (Tutti i capitoli. Consultare l'Appendice per apprezzare le modalità seguite dall'autore nel ricostruire le serie storiche illustrate nel volume).
- V. Zamagni, *Introduzione alla storia economica d'Italia*, Bologna, il Mulino, 2008 (i capitoli II- III-IV-V).

Modalità prova d'esame

Prova scritta

Ricevimento. I giorni e gli orari di ricevimento saranno indicati nella Bacheca web del docente. Per eventuali chiarimenti è possibile fare riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica breschi@uniss.it

STRATEGIA E GOVERNO D'AZIENDA

Docente: Prof. Ludovico Marinò

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: primo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso è orientato ad approfondire i principi e le metodologie che caratterizzano le scelte di strategia e politica finalizzate al governo delle aziende. Partendo dalle principali impostazioni teoriche presenti nell'ambito degli studi di strategic management, saranno in particolare analizzati, anche attraverso lo studio di casi, gli elementi costitutivi delle strategie aziendali, le diverse tipologie, la delimitazione del perimetro strategico delle imprese, i principali strumenti di decision making, la formulazione l'implementazione e il controllo delle scelte strategiche. Infine, saranno approfondite le più recenti impostazioni teoriche con particolare riferimento ai sistemi allargati di creazione del valore. La finalità formativa è di creare capacità e competenze specifiche per il supporto all'area di governo delle aziende.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il concetto di strategia aziendale: definizioni a confronto.

Il sistema aziendale delle idee.

Il governo dell'impresa tra "managerialità" ed "imprenditorialità".

Il concetto di "mission" e l'orientamento strategico dell'azienda.

INSEGNAMENTI

La pianificazione strategica: principi e strumenti.
L'indagine prospettiva e l'analisi SWOT
La definizione del perimetro strategico
Le Strategic Business Unit
La gestione strategica
La formula imprenditoriale
La valutazione della formula imprenditoriale a livello corporate e SBU
Le "condizioni" che determinano il successo dell'azienda.
L'individuazione dell'assetto strategico dell'impresa;
I modelli attrattività/competitività
La matrice BCG
L'analisi del grado di reattività di settore
La Scuola del posizionamento
La Resource Based View
Le differenti tipologie di strategia (diversificazione, risanamento, partnership, etc.);
i livelli di strategia (corporate; a livello di ASA, strategie funzionali);
l'analisi strategica a livello di ASA nella prospettiva statica;
l'analisi strategica a livello di ASA nella prospettiva dinamica;
L'economia della riconfigurazione: la nascita di una nuova logica strategica.
Le reti del valore
I sistemi allargati di creazione del valore
Presentazione ed analisi di casi aziendali

Testi d'esame:

BERTINI U., Scritti di politica aziendale, Terza edizione ampliata, Torino, Giappichelli, 1995.
INVERNIZZI G. (a cura di), Strategia aziendale e vantaggio competitivo, Milano, McGraw-Hill, 2008;
THOMPSON A., STRICKLAND A.J., GAMBLE JOHN E., Strategia aziendale. Formulazione ed esecuzione, Milano, McGraw Hill, 2009.

Testi di consultazione:

CODA V., L'orientamento strategico dell'impresa, Torino, UTET, 1988.
NORMANN R., Ridisegnare l'impresa, Milano, Etas, 2002.

Modalità prova d'esame: orale

Ricevimento: Martedì alle 12.00 ed il giovedì alle 14.30 in via Muroni, stanza 16.

STRUMENTI AVANZATI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Docente: Prof. Francesco Manca

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Direzione Aziendale

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi del corso

Il corso si propone di analizzare alcuni settori del controllo di gestione, come quello della produzione su commessa e della stagionalità, che coinvolgono un grandissimo numero di imprese, allo scopo di fornire un approccio metodologico e pratico al tempo stesso a problemi di notevole rilevanza in termini di controllo direzionale. Verranno esaminati anche gli aspetti informativi della consulenza direzionale, attraverso l'illustrazione di software di vario tipo utilizzati a supporto delle scelte imprenditoriali

Programma

Parte prima – Il controllo di gestione nelle aziende che producono su commessa

1. Le caratteristiche della lavorazione su commessa; 2. Il significato e i contenuti del project management; 3. La gestione economica della commessa; 4. La gestione finanziaria della commessa; 5. La costruzione del budget di commessa; 6. Il controllo delle commesse e del portafoglio.


Parte seconda – Il controllo di gestione nelle aziende soggette a stagionalità


1. Il concetto di stagionalità applicato alle aziende; 2. Gli effetti della stagionalità sulla gestione economica; 3. Gli effetti della stagionalità sulla gestione finanziaria; 4. Le possibili soluzioni per affrontare la stagionalità; 5. Il controllo di gestione come strumento per combattere la stagionalità; 6. La rappresentazione della stagionalità nel bilancio d'esercizio.

Parte terza – I sistemi informativi a servizio del controllo di gestione

1. Il concetto di sistema informativo applicato all'impresa; 2. Le varie architetture dei sistemi informativi; 3. Il sistema informativo di progetto; 4. Il contributo dei software applicativi nel controllo di gestione; 5. L'utilizzo di Excel® quale supporto alle scelte direzionali; 6. Il contenuto e l'aspetto esteriore del reporting.

Testi del corso

 Manca F. – Fotzi S., *Il controllo di gestione nelle aziende che producono su commessa*, Ipsoa, Milano, 2008

 Manca F., *Il controllo di gestione nelle aziende soggette a stagionalità*, Ipsoa, Milano, 2009

Modalità della prova d'esame:

Solo orale

Ricevimento studenti: durante il corso, prima e dopo la lezione o su appuntamento; terminato il corso nei giorni di volta in volta comunicati o su appuntamento

INSEGNAMENTI

STRUMENTI AVANZATI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea magistrale: Scienze Economiche (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso è finalizzato allo studio degli aspetti teorici ed operativi di un moderno sistema di pianificazione e controllo. In particolare - sulla base di lezioni frontali, seminari e casi aziendali - si approfondirà l'analisi delle funzioni e degli strumenti utili per favorire l'attività di direzione delle aziende turistiche verso obiettivi strategici ed operativi strumentali alla creazione di valore. Il corso presuppone la conoscenza della contabilità generale e del bilancio (oggetto di studio dei corsi di economia aziendale e di bilancio) e completa lo studio del sistema informativo a supporto del processo decisionale (contabilità direzionale). A questo scopo si concentra sulla contabilità analitica, sulla costruzione di informazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni, sulle attività di budgeting e di reporting fondamentali per realizzare il controllo diretto ad accrescere l'efficienza e l'efficacia della gestione.

Programma

1. *Il sistema di pianificazione e controllo:* significato e funzione dell'attività di pianificazione e controllo, la struttura organizzativa del controllo, la struttura informativa del controllo, il processo di pianificazione e controllo, i criteri di progettazione di un sistema di pianificazione e controllo nel settore turistico.

2. *La contabilità analitica:* il ruolo della contabilità analitica nell'ambito della contabilità direzionale; la classificazione dei costi; determinazioni economico-finanziarie a supporto delle decisioni: il margine di contribuzione, la *break-even analysis* e l'analisi differenziale; la determinazione del costo di prodotto: la contabilità per centri di costo; cenni sull' *activity based costing*.

3. *Il sistema di budget:* cenni sulla pianificazione strategica; la pianificazione operativa ed il budget; il processo di budgeting; i documenti che compongono il budget; il consolidamento dei budget settoriali: il budget economico, il budget patrimoniale, il budget finanziario e degli investimenti, il budget di tesoreria.

4. *Il sistema di reporting:* il reporting aspetti generali; il reporting e la responsabilità gestionale; i principi del reporting; le tipologie di report; il sistema di indicatori per il controllo della performance; l'analisi degli scostamenti e le azioni correttive.

Testi consigliati:

MARASCA S., MARCHI L., RICCABONI A. (a cura di), *Controllo di gestione. Metodologie e strumenti*, Knowita, Arezzo, 2009.

M. RUGGIERI, *I costi aziendali: strumenti di calcolo e logiche di gestione tra tradizione e innovazione*, Giuffrè, Milano.

Materiale didattico a cura del docente.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

Ricevimento studenti: oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,30 presso la Facoltà), gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione (ruggieri@uniss.it).

TECNICA PROFESSIONALE, CRISI D'AZIENDA E RISANAMENTO

Docente: Prof. Marco Ruggieri

Corso di laurea specialistica: Direzione Aziendale e Consulenza Professionale (DM 270/04) curriculum Consulenza Professionale

Crediti: 9

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire alcuni temi tipici della professione del consulente d'impresa, ossia la valutazione d'azienda e le operazioni straordinarie; argomenti peraltro strettamente connessi, visto che l'effettuazione di alcune operazioni di finanza straordinaria (come la cessione, la fusione e la scissione) implicano la preventiva stima del capitale economico delle imprese coinvolte. Oltre ai metodi noti nella dottrina e nella pratica per valutare le aziende, saranno pertanto illustrate le principali operazioni straordinarie, anche nei loro riflessi contabili e fiscali. Infine, sarà dedicata una particolare attenzione alle cause che originano la crisi d'azienda e alla sua corretta gestione.

Programma

Parte prima – La valutazione del capitale economico d'impresa

1. Il concetto di capitale economico; 2. I requisiti di una valutazione d'azienda; 3. I metodi diretti di stima; 4. I metodi indiretti: i metodi finanziari; 5. (Segue): i metodi reddituali; 6. (Segue): i metodi patrimoniali; 7. (Segue): i metodi misti; 8. Casi di valutazione d'azienda.

Parte Seconda – Le operazioni di gestione straordinaria

1. Il concetto di operazione straordinaria; 2. La trasformazione; 3. La cessione; 4. Il conferimento; 5. La fusione; 6. La scissione; 7. La liquidazione volontaria; 7. Gli aspetti contabili e fiscali delle operazioni straordinarie; 8. Il ruolo del professionista nelle operazioni di finanza straordinaria.

Parte Terza – Crisi d'azienda e risanamento

1. L'azienda fisiologica (la finalità dell'azienda; la condizione del fisiologico operare: l'equilibrio economico; i presupposti dell'equilibrio economico: l'ordine interno e l'ordine esterno); 2. L'azienda in crisi (la rottura dell'equilibrio: la degenerazione economica; le cause della crisi: le disfunzioni patologiche; gli esiti delle disfunzioni patologiche); 3. L'analisi del processo involutivo (il primo stadio: il disordine; il secondo stadio: il deterioramento reddituale; il terzo stadio: il deterioramento finanziario; il quarto stadio: il deterioramento patrimoniale).

Testi consigliati

PODDIGHE F. (a cura di), *Manuale di tecnica professionale*, Cedam, Padova, 2008.

Materiale didattico a cura del docente.

Testi di utile consultazione

CONFALONIERI M., *Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società: aspetti civilistici, contabili e fiscali delle operazioni straordinarie*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2006.

Modalità prova d'esame:

Prova orale.

INSEGNAMENTI

Ricevimento studenti: oltre ad utilizzare il normale ricevimento (venerdì pomeriggio, dalle 15,30 presso la Facoltà), gli studenti sono incoraggiati a contattare il docente per e-mail per qualunque informazione (ruggieri@uniss.it).

TECNOLOGIA E QUALITÀ

Docente: Prof.ssa Gavina Manca

Corso di laurea: Economia e management (DM 270/04) curriculum Management

Crediti: 9

Anno di corso: terzo

Periodo: primo semestre

Obiettivi:

Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze teoriche e pratiche dei principali strumenti per la creazione e diffusione dell'innovazione all'interno delle aziende. In particolare verranno analizzati aspetti economici e tecnici relativi all'applicazione delle tecnologie emergenti anche con riferimento alle problematiche di eco-compatibilità dei processi produttivi. Il corso, inoltre consentirà di acquisire conoscenze per l'implementazione dei sistemi di gestione della qualità in azienda.

Programma:

Conseguenze esterne del cambiamento tecnologico. Progresso tecnico ed evoluzione economica. Tecnologia ed evoluzione della tecnologia. Le tecnologie emergenti. Innovazione tecnologica. Trasferimento di tecnologia. Indicatori per misurare la capacità d'innovazione e la competitività di un sistema economico (con particolare riferimento al contesto italiano). Lo sviluppo sostenibile. Concetto di risorsa e riserva. Risorse rinnovabili e non rinnovabili. Tecnologie per la produzione di energia. Problematiche energetiche ed ambientali. I sistemi di gestione ambientale. Agenda 21. Il mercato dei certificati verdi. Il mercato dell'efficienza energetica. Il mercato delle emissioni. Evoluzione del concetto di qualità. La certificazione di qualità. La qualità dei prodotti e servizi. La norma Iso 9001:2008 per l'applicazione dei sistemi di gestione della qualità. Manuale della qualità. Procedure della qualità e registrazioni della qualità

Libri consigliati

Chiacchierini E., *Tecnologia & Produzione*, Edizioni Kappa, 2003

Lazzarin R., *La rivoluzione elettrica*, Ed. Dario Flaccovio, 2005

Barabino F.C., UNI EN ISO 9001: 2000, Qualità, sistemi di gestione per la qualità e certificazione, ed. Il Sole 24 ORE, Milano, 2000.

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta (6 domande aperte) al superamento di questa seguirà una prova orale (una domanda).

Ricevimento: durante il semestre di lezione in Via Muroni nell'ora successiva alla lezione dopo; nel semestre in cui non si terrà lezione il giovedì dalle 16.30 alle 18.30, presso il Dipartimento di Chimica – Via Vienna 2, 3° piano.

TECNOLOGIA E STRUTTURA DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Docente: Prof. Alessio Tola

Corso di laurea magistrale: Direzione aziendale e consulenza professionale (DM 270/04) curriculum Direzione aziendale

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Obiettivo primario del corso è quello di analizzare le principali problematiche di gestione dei sistemi produttivo-logistici nelle realtà industriali e delle operations nei servizi. Il corso anche attraverso esercitazioni e discussione di casi tratti dalla realtà d'impresa e lavori di gruppo, consentirà di acquisire le competenze necessarie per affrontare i principali processi decisionali che caratterizzano oggi l'operatività delle realtà aziendali. Il corso si propone dunque di illustrare gli aspetti di struttura e di funzionamento dei sistemi produttivo-logistici, con particolare riferimento alle variabili connessi alle scelte strategiche e di gestione operativa. Il corso approfondisce le logiche che guidano le principali scelte relative alle variabili tecniche di impresa, i loro effetti economici e i legami di interdipendenza con le altre aree funzionali.

Programma

Le operations nella produzione industriale e nei servizi

La gestione degli approvvigionamenti

La gestione della produzione

La logistica distributiva

Casi studio

Testi consigliati

Grando, Verona, Vicari, *Tecnologia, innovazione, operations*, Egea, ultima edizione disponibile (Pagg 3-73, 85-134, 181-202, 205-255).

Chiacchierini E., *Tecnologia e produzione*, Edizioni Kappa, ultima edizione disponibile (Pagg. 400-454).

Altri libri consigliati per eventuali approfondimenti:

Eventuali dispense distribuite a lezione (solo per gli studenti frequentanti)

Modalità prova d'esame:

Una prova scritta (6 domande aperte) ed una prova orale.

Ricevimento: dopo l'orario di lezione ed il lunedì dalle ore 9,00 alle 10.00, presso lo studio 13 sito al 2° piano dello stabile di via Muroni, 25.

TEMI DI ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Docente: Prof.ssa Ornella Moro

Corso di laurea specialistica: insegnamento libero per tutti i corsi di laurea (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: secondo

INSEGNAMENTI

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Programma

Testi consigliati:

Modalità prova d'esame

Ricevimento:

Recapiti di Ornella Moro:

E-mail: omoro@uniss.it

DEIR, via Muroli n° 25 (2° piano), stanza 21:

079 - 213021 (diretto)

079 - 213001 (segreteria)

TURISMO E PAESAGGIO DELLA SARDEGNA (OLBIA)

Docente: Prof.ssa Silvia Battino

Corso di laurea: Economia e management del turismo (Olbia) (DM 270/04)

Crediti: 6

Anno di corso: terzo

Periodo: secondo semestre

Obiettivi

Scopo del corso è fornire allo studente gli strumenti necessari a leggere ed interpretare in modo critico il fenomeno turistico nella Regione Sardegna attraverso l'analisi dei suoi rapporti con il territorio nelle sue componenti paesaggistiche, socio-culturali ed economiche. Attenzione particolare sarà rivolta ai temi dell'impatto ambientale ed alle modalità per l'attuazione di un turismo sostenibile, nell'ottica della valorizzazione delle risorse e della promozione del benessere della comunità locale.

Programma

Inquadramento geografico della Sardegna. Evoluzione e trasformazioni recenti del paesaggio. Storia del turismo. Il modello turistico sardo. I conflitti spaziali. Piano Paesaggistico Regionale. I turismi alternativi alla ricerca della sostenibilità. Esempificazioni locali.

Testi consigliati

Maria Antonietta MAZZETTE (a cura di), *Modelli di turismo in Sardegna*, Milano, Franco Angeli, ultima edizione. CAPITOLI: 1, 3, 4, 5, 6, 8 e 9. Giuseppe SCANU (a cura di), *Paesaggi e sviluppo turistico. Sardegna ed altre realtà geografiche a confronto*, Roma, Carocci Editore, 2009. ARTICOLI di: Roberto Gambino, Giorgio Spinelli, Ernesto Mazzetti, Norbert Weixlbaumer e Igor Jelen, Giulio Angioni, Giuseppe Scanu, Caterina Madau, Carlo Donato e Gesuina Mele, Carlo Donato e Silvia Battino, Valeria Panizza e Marina Sechi Nuvole.

Approfondimenti, su particolari temi affrontati nel corso, verranno indicati dal titolare dello stesso durante le lezioni e le eventuali dispense consegnate ai tutor per gli studenti

Modalità d'esame: prova orale.

Ricevimento: durante il semestre di lezione, nell'ora successiva alla lezione; nel semestre in cui non si terrà lezione, saranno resi noti i giorni ed orari di ricevimento. Il docente riceve comunque per appuntamento chiamando al numero 079-229711 oppure al numero di cellulare (da richiedere alla segreteria di presidenza).
