

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI  
**DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI-DISEA**

**COMITATO DI INDIRIZZO DEL CORSO DI LAUREA IN  
“ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO”**

**Verbale n. 01/2019**

**Adunanza del 16 aprile 2019**

Il giorno 16 del mese di aprile dell'anno 2019 alle ore 17:00, in Olbia, Aeroporto Costa Smeralda, presso l'aula Pareto del Polo universitario, si è riunito il Comitato di indirizzo del Corso di laurea in Economia e management del turismo nella seguente composizione:

Componenti interni

Gianfranco	BENELLI	P
Lucia	GIOVANELLI	P
Gerardo	MARLETTO	P
Francesco	MORANDI	P
Barbara	PES	AG
Paolo	RUSSU	P
Francesco	VIRILI	P

Componenti esterni

Pasquale	AMBROSIO	P
Aldo	CARTA	P
Massimiliano	COSSU	AG
Giuseppe	CUCCURESE	AG
Marco	DI GIUGNO	P
Benedetto	FOIS	AG
Fabrizio	FONNESU	P
Paolo	MANCA	P
Giansimone	MASIA	P
Elena	MUNTONI	AG
Augusto	NAVONE	P
Settimo	NIZZI	P
Silvio	PIPOBELLO	P
Gabriela	SAVIGNI	P
Gavino	SINI	AG
Massimo	TEMUSSI	AG
Maurizio	TROGU	AG

Rappresentanti degli studenti

Riccardo	SANTONA	P
----------	---------	---

Esercita le funzioni di Coordinatore la Prof.ssa Lucia Giovanelli, che svolge anche le funzioni di segretario verbalizzante. Partecipa, quale delegata del Sindaco di Olbia Dott. Settimo Nizzi, la Dott.ssa Gianna Masu. Alla riunione partecipa la Dott.ssa Barbara Sanna della Segreteria didattica del Polo universitario.

Il Coordinatore procede quindi a dare lettura dell'ordine del giorno:

1. Insediamento del Comitato di indirizzo;
2. Definizione delle modalità di lavoro;
3. Presentazione dell'offerta formativa del DiSea presso la sede di Olbia;

#### 4. Varie eventuali.

##### **1. Insediamento del Comitato di indirizzo.**

Il Coordinatore procede alla registrazione delle presenze e alla contestuale presentazione dei componenti del Comitato di indirizzo ringraziando tutti per l'adesione e l'interesse dimostrato e descrivendo sinteticamente le funzioni dell'Organismo. Si tratta di un organismo non obbligatorio che può essere istituito per rendere stabili e più efficaci le relazioni con gli stakeholder. Il Comitato viene coinvolto nella progettazione di nuovi corsi di studio e nel monitoraggio dei corsi esistenti al fine di migliorare la struttura dell'offerta formativa e i percorsi formativi, anche tramite il riscontro sulle competenze acquisite da studenti/laureandi inseriti in qualità di stagisti e/o in ruoli lavorativi.

Gli stakeholder sono stati individuati in modo coerente con le figure professionali che si formano con il Corso di studi e potranno essere inserite nuove componenti professionali.

La prof.ssa Lucia Giovanelli segnala che il Disea intende valorizzare il contributo del Comitato di indirizzo del Corso in Economia e management del turismo per migliorare l'intera offerta formativa attivata presso la sede di Olbia.

Per consentire al Comitato di poter contribuire al meglio al miglioramento delle attività didattiche svolte presso la sede, pare utile una breve presentazione della storia del Polo universitario. Il Coordinatore dà quindi la parola al Prof. Francesco Morandi che illustra le attività formative che il Dipartimento ha attivato presso la sede olbiese in parallelo con il Corso di laurea triennale (le cui attività hanno preso avvio a settembre del 2002). Si tratta di corsi di alta formazione, master, corsi di perfezionamento, attività seminariali e convegnistiche tutte legate al turismo, settore nel quale la sede di Olbia si è specializzata. L'auspicio del Dipartimento è che il Polo possa crescere senza perdere di vista la sua vocazione e che possa diventare un Polo universitario a tutti gli effetti, che cresca, con attività che siano coerenti con la sua vocazione e che diventi un punto di riferimento per il Turismo. In questo senso si inserisce il nuovo percorso di laurea Magistrale internazionale che si intende attivare e che verrà illustrata più avanti.

Il Coordinatore prima di procedere sottolinea la volontà del Dipartimento di potenziare le attività formative nell'ambito del turismo restando fedele alla vocazione originaria della propria sede di Olbia delineata in questi anni di lavoro. In questo senso si pone l'attivazione del nuovo percorso di laurea Magistrale internazionale in via di definizione del quale si vuole discutere oggi con il Comitato di indirizzo.

##### **2. Definizione delle modalità di lavoro.**

Il Coordinatore procede quindi ad illustrare la proposta di modalità di lavoro chiedendo ai presenti di presentare eventuali modifiche.

Nello specifico si prevede che il Comitato si riunisca almeno due volte l'anno. Un primo incontro potrà essere calendarizzato indicativamente tra febbraio e aprile e sarà dedicato alla programmazione (analisi e eventuale revisione) dell'offerta formativa per renderla più coerente con i fabbisogni che promanano dal mondo del lavoro. Un secondo incontro, da svolgere indicativamente tra settembre e novembre, sarà dedicato alla valutazione delle performance dei corsi relativi all'anno accademico concluso anche per cogliere elementi di miglioramento nelle attività didattiche per il nuovo accademico. In questa sede in particolare il Comitato potrà essere coinvolto nella progettazione delle azioni di orientamento in ingresso e, soprattutto, di orientamento post-laurea per le attività di stage, tirocinio e l'inserimento lavorativo dei laureati.

A queste riunioni se ne possono aggiungere altre su richiesta e comunque il Comitato viene sempre coinvolto nella progettazione di eventuali nuovi corsi di studio.

Il Comitato viene convocato dal Presidente del Corso di Economia e management del turismo.

Delle riunioni si redige verbale che viene approvato nella riunione successiva. E' prevista la possibilità di collegamento in videoconferenza.

I componenti il Comitato di indirizzo approvano le modalità di lavoro così come proposte.

### **3. Presentazione dell'offerta formativa del DiSea presso la sede di Olbia.**

Il Coordinatore procede quindi con la presentazione dell'offerta formativa attuale del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, sia presso la sede di Sassari che presso la sede di Olbia anche al fine di evidenziare come la sede di Olbia si collochi all'interno dell'offerta formativa del Dipartimento.

L'offerta formativa del DiSea comprende due corsi di laurea triennale, quello generalista in Economia e management erogato presso la sede di Sassari e quello attivato presso la sede di Olbia in Economia e management del turismo rivisto nella sua struttura nell'a.a. 2015/2016. Il DiSea ha anche due corsi di Laurea Magistrale, uno in Economia (LM56) e uno in Economia aziendale che prevede dei curricula tra cui quello in *Tourism management* attivo presso la sede di Olbia dall'a.a. 2015/2016.

Considerando alcune criticità riscontrate nel corso degli anni e soprattutto per assecondare il cambiamento e rinnovare cogliendo le opportunità legate anche la progetto di eccellenza, il Dipartimento ha pensato di riformare la propria offerta formativa attivando un nuovo percorso di laurea Magistrale internazionale erogato totalmente in lingua inglese proprio presso la sede olbiese.

Facendo riferimento ad alcuni studi ed analisi fatti da Unioncamere e Anpal che hanno mostrato come tra formazione erogata e esigenze delle aziende ci sia un *gap* legato alla specializzazione, il Dipartimento ha deciso, quindi, di non agire sui percorsi formativi triennali ma di rinnovare quelli Magistrali con l'obiettivo di affinarli, migliorargli e specializzarli ulteriormente. Si avranno, quindi, un corso di laurea Magistrale in Economia con due percorsi, uno in Finanza imprese e mercati e uno in *Economic intelligence*, quello in Economia aziendale con 5 curricula, *General management*, Consulenza e libera professione, *Tourism management*, *Marketing*, *Public management* e un terzo percorso rappresentato dalla proposta di una nuova laurea Magistrale internazionale erogata in Inglese denominata provvisoriamente *Innovation management for sustainable tourism* da erogare presso la sede di Olbia.

Il Prof. Gerardo Marletto propone l'acronimo I.MaST.

Oltre all'attività di progettazione il Dipartimento sta lavorando per identificare i partner che possono supportare il DiSea nella progettazione di questo percorso formativo.

Il Coordinatore, comunica inoltre che il Dipartimento sta lavorando all'attivazione di una scuola interna di management, dedicata all'Alta formazione, seguendo la logica delle *Business School*, nonché ad una scuola di formazione Dottorale. Quest'ultima esigenza è conseguenza del fatto che, sino ad ora, i docenti afferenti alle aree aziendale, economica e quantitativa erano collegati alla scuola Dottorale dell'Università di Cagliari per erogare un Dottorato di Ricerca in Economia aziendale. Quest'anno l'Università di Cagliari ha fatto scelte diverse e da ciò nasce l'esigenza del Dipartimento di trovare una risposta all'esigenza di formazione dottorale, lavorando per l'istituzione di un dottorato di ricerca internazionale.

Il Coordinatore prosegue, quindi, ad illustrare il processo che ha portato a sviluppare il progetto del nuovo percorso di laurea Magistrale. Partendo dall'analisi della domanda si è definita la figura professionale da formare, declinandone i profili culturali e professionali, successivamente si è pensato alle attività formative che fossero coerenti con tali profili. Si è quindi esplicitato il mercato di riferimento, quindi gli sbocchi occupazionali. Il Coordinatore sottolinea come, in particolare per questo punto, sia fondamentale il contributo degli *stakeholder*.

Sempre nella fase progettuale, il Dipartimento ha svolto un'indagine a livello nazionale per verificare l'offerta formativa erogata sul territorio italiano che fosse in qualche modo vicina al nuovo percorso formativo, trovando 10 corsi con la parola "turismo" nella propria denominazione. A livello regionale, l'Università di Cagliari eroga un percorso che si focalizza sul turismo sostenibile, ma che effettivamente si discosta molto da quello pensato dal Dipartimento, in primis la classe di laurea non aziendale. Il Dipartimento mira a formare manager, consulenti.

Interviene la Dott.ssa Savigni (Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Tempio Pausania) chiedendo una conferma sul fatto che, non solo il curriculum magistrale in Consulenza e libera professione consenta l'iscrizione all'Ordine ma anche il percorso triennale di Olbia, che seppur focalizzato sul turismo resta un percorso economico-aziendale. La Prof.ssa Giovanelli e il Prof. Morandi confermano, specificando che potrebbero avere dei *gap* in alcune materie colmabili in ogni caso attraverso alcuni insegnamenti liberi erogati.

La Dott.ssa Savigni auspica che sempre più studenti, anche della triennale, scelgano di svolgere il tirocinio in studi professionali di Commercialisti. Evidenzia come la figura del consulente si stia evolvendo in questi ultimi anni e materie come il turismo, che magari non si pensa possano essere di competenza dei Commercialisti, al contrario lo sono. Ricorda come la figura del Commercialista stia evolvendo in una figura molto più consulenziale.

Interviene la Dott.ssa Masu (delegata Sindaco Comune di Olbia) che evidenzia l'importanza di avviare dei Laboratori che consentano agli studenti di entrare nel vivo della Progettazione Europea che possano in qualche modo creare più *appeal* alla figura professionale del Consulente.

Il Coordinatore sottolinea come queste considerazioni siano estremamente importanti per la costruzione di un percorso formativo e come sia essenziale per il Dipartimento analizzare la domanda del mercato ed avere la collaborazione di tutti i Componenti esterni del Comitato di indirizzo il cui supporto aiuta ad analizzare questo ambito, l'ambito della domanda del mercato e delle professionalità richieste.

Gli studi di settore, in particolar modo quelli svolti da Unioncamere e Anpal, sono stati molto importanti perché hanno messo in evidenza il *gap* che si evidenziava all'inizio, nelle figure dirigenziali e nelle professioni intellettuali ad elevata specializzazione. Non solo, hanno evidenziato l'importanza della digitalizzazione e dell'eco sostenibilità e della sostenibilità a tutto tondo.

Il Coordinatore comunica di aver chiesto dati riferiti al contesto regionale richiesti all'Arpal. Il Coordinatore prosegue illustrando brevemente le figure professionali che si intende formare attraverso il nuovo percorso Magistrale, *Manager, Destination Marketer, Consulente, Analista*.

Prima di passare ad illustrare il piano di studio, il Coordinatore, riassume le capacità che il laureato in *Innovation management for sustainable tourism* acquisirà al termine del biennio. Capacità che permetteranno al corso di studio di differenziarsi dagli altri corsi presenti a livello nazionale e regionale, e che riguardano le tematiche dell'innovazione (*innovation management*) e la tematica della sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Nelle attività formative si è cercato, quindi, di avere maggiore attenzione alle discipline portanti per realizzare questa figura da materie core senza tralasciare la multidisciplinarietà e le competenze trasversali (*soft skills*).

Interviene il Dott. Masia (Confindustria Centro Nord Sardegna) che domanda se sono previsti tirocini in azienda che abbiamo associati il conseguimento di crediti formativi.

Il Coordinatore risponde che attualmente è previsto un numero di CFU liberi conseguibili dallo studente o con il sostenimento di insegnamenti liberi oppure, in alternativa, con il tirocinio/stage a valere per 6 CFU. Non si è pensato di prevedere l'obbligatorietà dello stage (più che altro per non irrigidirsi troppo) ma è una cosa che eventualmente si può valutare di inserire. Sottolinea come in questo caso il contributo dei componenti esterni il Comitato di indirizzo sia fondamentale anche al fine di stipulare accordi e riuscire ad assicurare gli stage al maggior numero possibile di studenti.

Si apre un breve dibattito sull'opportunità dell'obbligatorietà dello stage nel nuovo percorso Magistrale e il Dott. Masia sottolinea come, potrebbe essere anche caratteristica di maggior *appeal* nell'attrarre studenti consapevoli che nel corso del biennio, non solo possono svolgere una parte di formazione in aula e in inglese ma andranno ad avere anche un'esperienza in azienda.

Si evidenzia l'importanza del supporto del territorio regionale e nazionale in tal senso e il fatto che lo stage dovrebbe assumere i connotati di una premialità e non di un modo per acquisire crediti più facilmente in sostituzione di un esame.

Il Dott. Masia sottolinea poi, come uno dei problemi dei ragazzi sia quello di sapere stare sui libri ma non avere competenze pratiche per potersi inserire in azienda. Evidenzia come l'attrattività che hanno Università come, ad esempio, la Bocconi, è dovuta anche al forte legame che queste hanno con il territorio e con le imprese.

Si discute poi del fatto che il percorso di studi verrà erogato totalmente in lingua inglese. La Prof.ssa Giovanelli sottolinea come attualmente alcuni degli insegnamenti del curriculum in *Tourism management* vengano già erogati in inglese. Il Sig. Riccardo Santona (Rappresentante degli studenti) evidenzia come sia un'ottima opportunità per gli studenti stessi e l'Ing. Silvio Pippobello (Gearar) sottolinea la duplice opportunità. Da una parte, per gli studenti, la possibilità di perfezionare la lingua inglese, dall'altra quella di attrarre studenti stranieri.

Il dibattito prosegue analizzando il mercato di riferimento e quali tipologie di studenti si vuole attrarre: studenti stranieri, anche grazie ad accordi con partner stranieri.

A tal proposito, il Prof. Morandi evidenzia come per poter essere competitivi rispetto ad altre sedi universitarie, nell'attrarre studenti stranieri, sia necessario "lavorare" sulla percezione del contesto sociale, sull'organizzazione (fa l'esempio degli studenti russi del master a quali è stato affiancato un accompagnatore bilingue) e il livello di qualità dell'inserimento che deve essere alto.

Il Coordinatore evidenzia come l'istituzione del Comitato di indirizzo serva per rafforzare e consolidare le relazioni con il territorio e le imprese. Sottolinea l'opportunità di avviare progetti condivisi, ad esempio le attività di Orientamento nelle scuole, le attività post lauream.

Il Prof. Morandi sottolinea come fondamentale sarà il contributo delle imprese e del territorio nella doppia valenza di contribuire ad attrarre studenti (con le possibilità di inserimento in azienda) e nel creare legami con aziende fuori dal territorio regionale per consentire agli studenti di fare esperienze fuori (internazionalizzazione). Dal punto di vista del contesto territoriale esistono tutte le caratteristiche per poter attrarre studenti stranieri.

Il Coordinatore sottolinea che c'è consapevolezza del carattere fondamentale della conoscenza della lingua inglese e ricorda come presso la sede di Olbia il Dipartimento in questi anni abbia investito da questo punto di vista attraverso l'organizzazione di corsi per la preparazione alla certificazione linguistica, l'inserimento come curriculare dell'insegnamento di Inglese per il turismo, l'ampliamento dell'offerta formativa con aggiunta di insegnamenti di lingua inglese come liberi, l'inserimento di alcuni insegnamenti erogati solo in inglese nella laurea magistrale. Ricorda inoltre che presso il polo viene erogato anche un insegnamento libero in Lingua tedesca.

Prosegue quindi con l'illustrazione delle altre "tipologie" di studenti a cui il nuovo corso Magistrale intende rivolgersi ovvero i laureati triennali del Polo di Olbia e i laureati di altri corsi di studio e Dipartimenti.

La prof.ssa Lucia Giovanelli conclude sottolineando l'importanza dell'incontro volto a raccogliere *feedback*, suggerimenti, riflessioni e consigli che possano aiutare il Dipartimento in questa fase di progettazione.

I componenti del Comitato ringraziano e dichiarano interesse ad esprimere ulteriori contributi più puntuali dopo l'esame del materiale illustrativo che viene consegnato e che viene allegato a questo verbale (allegato 1).

Si decide di programmare un ulteriore incontro per discutere più in dettaglio questa proposta.

#### **4. Varie eventuali.**

Nulla da deliberare

Null'altro essendovi da deliberare, la seduta termina alle ore 19.30.

Il presente verbale si compone di 5 pagine (più gli allegati).

IL COORDINATORE

(F.to Prof.ssa Lucia Giovanelli)